

AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)



รายงาน
ความยั่งยืน
2560





สารบัญ

4

เกี่ยวกับอมตะ

- 2 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 4 รู้จักอมตะ
- 13 การพัฒนาที่ยั่งยืน
- 13 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 13 โครงสร้างการบริหารความยั่งยืนองค์กร
- 15 ปรัชญาการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- 16 นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 17 กรอบการบริหารความยั่งยืนของอมตะ
- 17 ความท้าทายและโอกาส
- 22 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 23 กรอบแนวทางการปฏิบัติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2560-2564
- 24 ผู้มีส่วนได้เสีย
- 26 ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินการ

31

ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

- 32 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 34 การบริหารความเสี่ยง
- 40 การเติบโตของธุรกิจ
- 45 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

50

ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม

- 51 การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 61 การพัฒนาชุมชนและสังคม
- 82 การบริหารทรัพยากรบุคคล

95

ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

- 96 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
- 100 การบริหารจัดการน้ำ
- 105 การจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอย
- 108 การปฏิบัติตามกฎหมาย

114

สรุปผลการดำเนินงาน 2560

- 114 ด้านเศรษฐกิจ
- 116 ด้านสิ่งแวดล้อม
- 121 ด้านสังคม

123

GRI Content Index

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ในปี 2560 ที่ผ่านมา ด้วยแนวคิดการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน อมตะได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์จากการเป็นผู้นำการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมระดับโลกสู่การสร้างและพัฒนาให้เกิดเมืองที่เป็นมากกว่าเมืองสมบูรณ์แบบ (Perfect City) เป็นเมืองที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไร้สรรค์แต่สิ่งดี ๆ มีประโยชน์ต่อผู้ที่อยู่ในเมืองแห่งนี้ และสร้างโอกาสดี ๆ ทั้งทางธุรกิจและสังคมสำหรับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พันธกิจใหม่ของอมตะจึงมุ่งเน้นให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์จากการดำเนินธุรกิจของอมตะตามปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ALL WIN” โดยอมตะมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจใหม่และสรรหานวัตกรรมที่จะสร้างความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

การปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และพันธกิจนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงโลโก้บริษัท โดยการตัดฟันเฟืองที่เป็นสัญลักษณ์ของอุตสาหกรรมยุคเก่าออกไป และเพิ่มลายเส้นใต้ตัวอักษร AMATA แสดงถึงการพัฒนาและการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อเป็นสัญลักษณ์แทนธุรกิจใหม่ที่อมตะจะพัฒนาต่อไปนั้น จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและไม่จำกัดเฉพาะธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมเท่านั้น

ด้วยแนวคิดการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ปี 2560 ถือได้ว่าเป็นการเติบโตอีกขั้นหนึ่งของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานระยะ 5 ปี (2560-2564) มุ่งสู่การเป็นผู้นำเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระดับโลก ซึ่งเป็นการผนวกแนวทางการบริหารความยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และสามารถรองรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก หรือ mega forces ที่ให้ความสำคัญเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจะพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะให้เป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในระบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC และศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคนี้ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทยต่อไป

ตลอดรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาโครงการย่อยต่างๆ ภายใต้แนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City) โดยพัฒนาร่วมกับเมืองอัจฉริยะระดับโลก เช่น โยโกฮาม่าซิตี และบริษัทชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งหมดรวม 15 โครงการ ในด้านพลังงาน ด้านการผลิต ด้านสังคม ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมการบิน และด้านการศึกษา โดยเริ่มดำเนินการที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี (อมตะนคร) เป็นลำดับแรก โครงการเหล่านี้จะสนับสนุนให้เมืองอัจฉริยะอมตะสามารถพึ่งพาตนเองด้านพลังงาน มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พัฒนาเป็นศูนย์กลางการทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและแหล่งนวัตกรรมในภูมิภาคอาเซียน โดยบริษัทสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสร้างบุคลากรรองรับตลาดงานใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และสร้างโอกาสให้คนที่ทำงานในเมืองแห่งนี้และชุมชนโดยรอบให้มีคุณภาพการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ โมเดลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะนั้น จะนำไปเป็นต้นแบบให้กับการพัฒนาธุรกิจใหม่ในต่างประเทศของบริษัทอีกด้วย

และในปี 2560 เป็นปีที่บริษัทมีความเสียใจเป็นอย่างยิ่งที่ได้สูญเสียบุคคลสำคัญในบริษัทหลายท่าน ได้แก่ ประธานกรรมการ ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ และ ประธานเจ้าหน้าที่การบริหารกลาง นายยุทธ ไรจน์วีระสิงห์ ที่ถึงแก่กรรม และมีผู้บริหารระดับสูงได้ลาออกจากงานอีกท่านหนึ่ง อย่างไรก็ตาม การจากไปของผู้บริหารนั้นไม่ได้ส่งผลกระทบต่อกระบวนการภายในมากนัก เนื่องจากบริษัทได้เตรียมผู้สืบทอดและวางรากฐานด้านการพัฒนาทักษะการทำงานของผู้บริหารระดับรองลงมา ตลอดจนกำหนดมาตรฐานการทำงานไว้อย่างชัดเจน ทำให้การสานต่องานในตำแหน่งสำคัญนั้นยังดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้อมตะสามารถเติบโตอย่างเข้มแข็งมากกว่า 40 ปี ผมเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและผู้บริหารทุกคนในบริษัท รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียในรูปแบบ “ALL WIN” จะทำให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจสังคมโดยรวม ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วนสืบไป



วิกรม กรมดิษฐ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รู้จักอมตะ

วิสัยทัศน์

“Creating Perfect Cities where possibilities happen”
เป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสดีๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่

พันธกิจ

“Committed to creating a culture of ALL WIN for our stakeholders
by expanding new frontiers and exploring innovation to build
a Smart City that enriches quality of life”

ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา “ALL WIN” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับ
ประโยชน์ โดยมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจใหม่และสรรหานวัตกรรมที่จะสร้างความเป็นเมือง
อัจฉริยะ อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกภาคส่วน

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

A L L W I N

วัฒนธรรมองค์กร AMATA DNA

D

Dependable

เป็นมืออาชีพ
มีจรรยาบรรณ
น่าเชื่อถือ วางใจได้

R

Responsive

พร้อมให้บริการ
ด้วยความถูกต้องและ
รวดเร็ว รับผิดชอบต่อ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
รวมถึงสิ่งแวดล้อม

I

Innovative

ส่งเสริมการพัฒนา
นวัตกรรมของ
ผลิตภัณฑ์และการ
บริการ ให้มีคุณภาพ
และมีประสิทธิภาพ

V

Visionary

มีมุมมองเชิงธุรกิจ
ที่กว้างไกล สร้าง
โอกาสใหม่ๆ
ให้ทุกคน

E

Efficient

มีมาตรฐานการทำงาน
ในระดับสูง มีคุณภาพ
ของทีมงานที่เป็นเลิศ

ธุรกิจของบริษัท

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2532 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 อมตะเล็งเห็นโอกาสจากการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในภาคตะวันออกตามแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525-2529) และนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทย จึงได้เริ่มพัฒนาพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับนักลงทุนที่จะมาทำธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออก จากจุดเริ่มต้นในวันนั้นนำมาสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในภูมิภาคเอเชีย

บริษัท มีความเชี่ยวชาญในด้านการวางแผน การพัฒนา การบริหาร และการขายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่ครบวงจร บริษัท ไม่เพียงแต่สร้างนิคมอุตสาหกรรมมาตรฐานสากลที่ยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด แต่ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทำงานในนิคมและชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ เพื่อให้พวกเขาเหล่านั้นสามารถทำงานและใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข

ปัจจุบันนิคมอุตสาหกรรมในกลุ่มบริษัทมีพื้นที่รวมทั้งหมดเกือบ 100 ตารางกิโลเมตร เป็นที่ตั้งของโรงงานผู้ผลิตชั้นนำจำนวนรวมกว่า 1,200 โรงจาก 30 ประเทศ และหลายแห่งเป็นบริษัทที่อยู่ในรายชื่อ Global Fortune 500 มีการจ้างงานกว่า 320,000 ตำแหน่ง สร้างมูลค่าการผลิตโดยรวมทั้งหมดถึง 1.5 ล้านล้านบาทต่อปี

ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและร่วมลงทุนพัฒนาที่ดินทั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 5 แห่ง ได้แก่

- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จังหวัดระยอง ประเทศไทย
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เปียนห้าว ประเทศเวียดนาม
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ลองถั่น ประเทศเวียดนาม
- Amata Township Long Thanh ประเทศเวียดนาม



ที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทอมตะ

สถานที่ตั้ง

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 700 ถนนบางนาตราด กม.57 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000 และสำนักงานสาขากรุงเทพ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

และมีนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่ดำเนินการโดยบริษัท จำนวน 2 แห่ง ได้แก่

- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 700 ถนนบางนาตราด กม.57 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ตั้งอยู่เลขที่ 7 ถนนหมายเลข 331 กม.39 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

ภาพรวมของเมืองอุตสาหกรรมและโครงการพัฒนาชุมชนเมืองของอมตะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	อมตะ ซิตี้ ชลบุรี (อมตะนคร) จ.ชลบุรี ประเทศไทย ขนาดพื้นที่ 4,330 เฮกตาร์ จำนวนโรงงาน 43.30 ตารางกิโลเมตร จำนวนพนักงานในโรงงาน 215,425 คน		ตั้งอยู่ที่ใจกลางของอีสเทิร์น ซีบอร์ด ที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรม การผลิตในภูมิภาคตะวันออก ระยะทาง • สนามบินสุวรรณภูมิ 42 กม. • ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 46 กม. • กรุงเทพฯ 57 กม.
	อมตะ ซิตี้ ระยอง จ.ระยอง ประเทศไทย ขนาดพื้นที่ 2,703 เฮกตาร์ จำนวนโรงงาน 27.03 ตารางกิโลเมตร จำนวนพนักงานในโรงงาน 65,514 คน		ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดสำหรับบริษัท ที่ทำธุรกิจส่งออก ระยะทาง • ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 27 กม. • สนามบินสุวรรณภูมิ 99 กม. • กรุงเทพฯ 114 กม.
	อมตะ ซิตี้ เบียนหัว จ.ดงใน ประเทศเวียดนาม ขนาดพื้นที่ 700 เฮกตาร์ จำนวนโรงงาน 7.00 ตารางกิโลเมตร จำนวนพนักงานในโรงงาน 49,000 คน		ทำเลที่มีศักยภาพสูงบนถนนไฮเวย์ หมายเลข 1 เชื่อมระหว่าง เวียดนามเหนือและเวียดนามใต้ ระยะทาง • สนามบินโฮจิมินห์ 35 กม. • ท่าเรือคัทไล 33 กม. • ท่าเรือคายแม็บ 50 กม.
	อมตะ ซิตี้ ลองอัน จ.ดงใน ประเทศเวียดนาม ขนาดพื้นที่ 517 เฮกตาร์ จำนวนโรงงาน 5.17 ตารางกิโลเมตร จำนวนพนักงานในโรงงาน N/A		อยู่ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของ เมืองโฮจิมินห์ ห่างจากเบียนหัว ประมาณ 20 กม. บนถนนทางด่วน ระหว่างลองอัน-ไซ่เซย
	อมตะ ทวานชีป ลองอัน จ.ดงใน ประเทศเวียดนาม ขนาดพื้นที่ 753 เฮกตาร์ จำนวนโรงงาน 7.53 ตารางกิโลเมตร		ระยะทาง • สนามบินใหม่ 10 กม. • เมืองโฮจิมินห์ 20 กม. • ท่าเรือหุงเต่า 50 กม.
รวมทั้งหมด		ขนาดพื้นที่ 9,003 เฮกตาร์ จำนวนโรงงาน 90.03 ตารางกิโลเมตร จำนวนพนักงานในโรงงาน 1,231 โรง จำนวนพนักงานในโรงงาน 329,939 คน	

นิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้ง 4 แห่งถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ ทั้งนี้ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท คือ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมได้ กล่าวคือ บริษัทได้พัฒนาธุรกิจขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจของนักลงทุนอย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและการพัฒนาชุมชนเมือง

ธุรกิจสาธารณูปโภค

- โรงไฟฟ้า
- โรงงานผลิตน้ำประปาเพื่อการใช้ในภาคอุตสาหกรรม
- โรงบำบัดน้ำเสีย
- เครือข่ายและสถานีควบคุมก๊าซธรรมชาติสำหรับนิคมอุตสาหกรรม
- ธุรกิจก๊าซอุตสาหกรรม
- ธุรกิจเทคโนโลยีด้านข้อมูลและการติดต่อสื่อสาร
- ธุรกิจพลังงานทางเลือก

ธุรกิจให้บริการในนิคมอุตสาหกรรม

- การจัดการขยะจากภาคอุตสาหกรรม
- อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า
- การขนส่งและกระจายสินค้า
- การรักษาความปลอดภัย
- ระบบโทรคมนาคม
- การบำรุงรักษาในสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรม
- โรงพยาบาล
- สถานศึกษา
- ที่พักอาศัย
- พาณิชยกรรม

กลุ่มบริษัทอมตะจัดเป็นบริษัทที่มีเครือข่ายธุรกิจที่สมบูรณ์แบบในการรองรับและให้บริการแก่นักลงทุน ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภายใต้หลักการจัดการอย่างยั่งยืนและครบวงจรอย่างแท้จริง

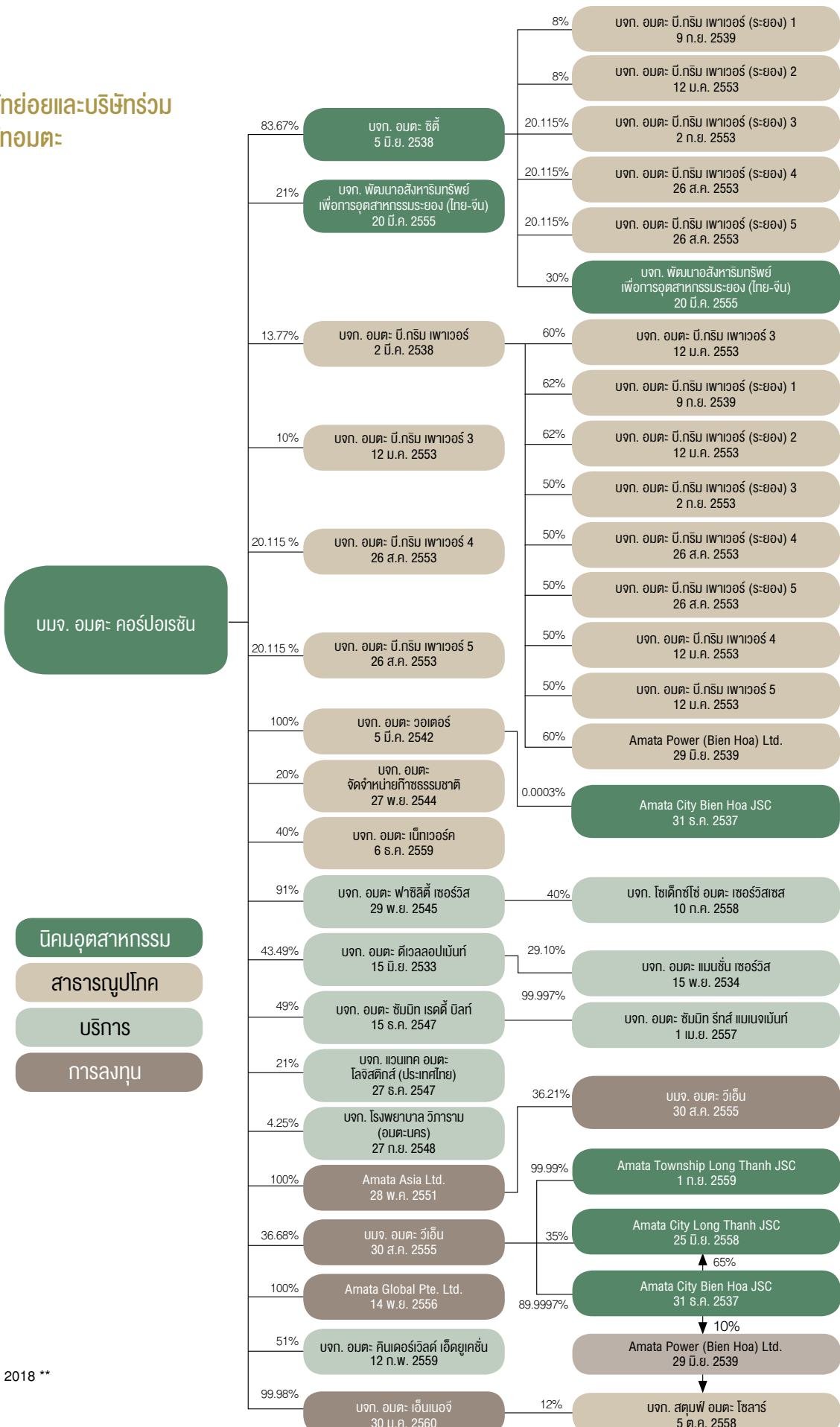
สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี



บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับชุมชนเมือง ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี



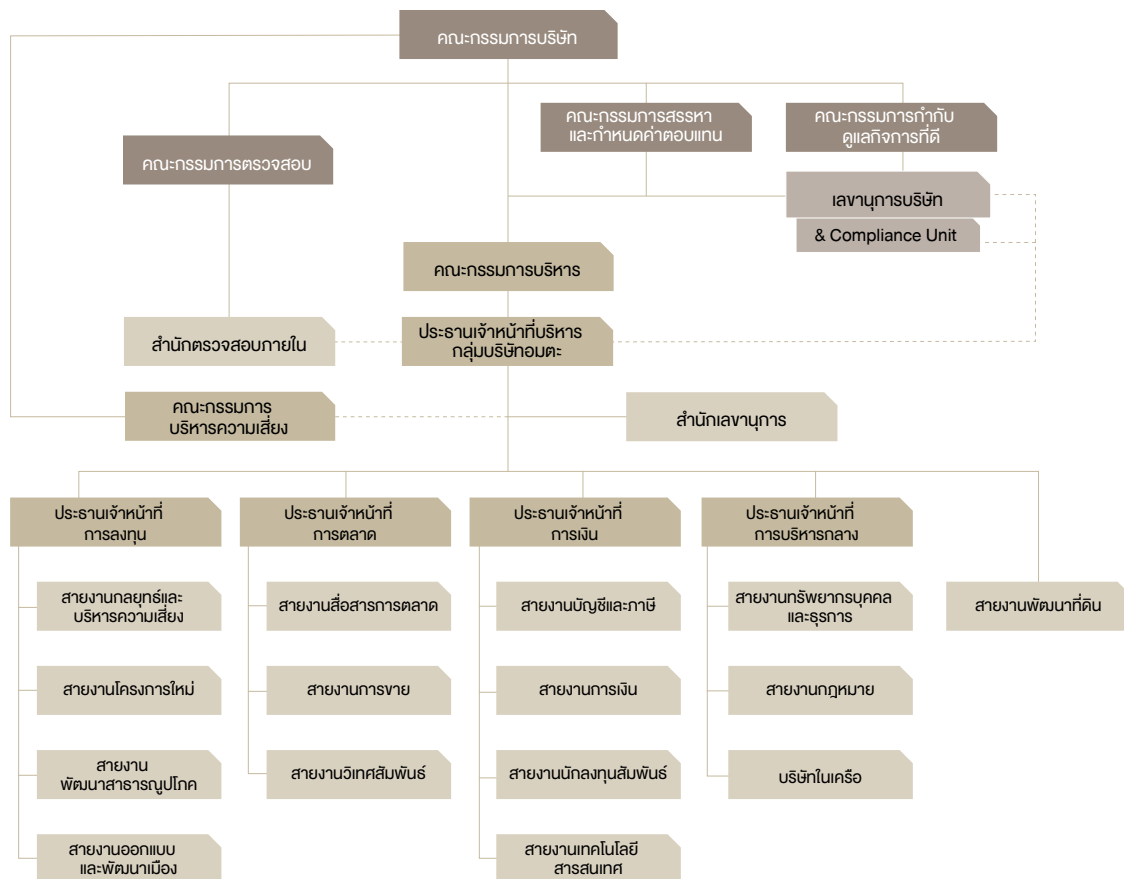
รายชื่อบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในกลุ่มบริษัทอมตะ



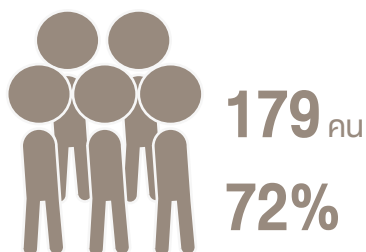
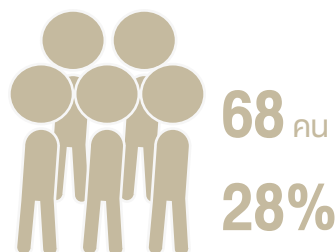
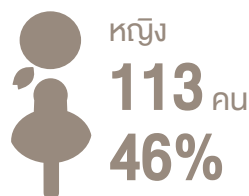
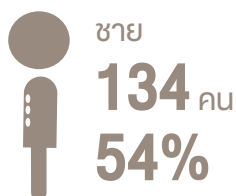
โครงสร้างการบริหารงานองค์กร

โครงสร้างองค์กรของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

- (1) คณะกรรมการบริหาร
- (2) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ
- (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ณ สิ้นปี 2560 มีจำนวนพนักงานทั้งสิ้น 247 คน

พนักงานของ
กลุ่มบริษัทอมตะพนักงาน
สัญญาจ้างพิเศษ

อายุงาน น้อยกว่า 5 ปี	66 คน	37%
อายุงาน 5 ปี – 10 ปี	35 คน	20%
อายุงาน มากกว่า 10 ปี	78 คน	43%

*เฉพาะพนักงานของกลุ่มบริษัทอมตะ

การพัฒนาที่ยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ในปี 2560 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560 ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความยั่งยืน ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นปีที่ 4 มีกระบวนการการประเมิน ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท และสอดคล้องกับ ความต้องการหรือความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยอ้างอิงแนวทางในการรายงานให้มีความ สอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiative Guideline version 4.0 (GRI G4)

ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2560 แสดงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เฉพาะของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2560 ครอบคลุมประเด็นสำคัญในทุกกิจกรรมของบริษัทเฉพาะใน พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะในประเทศไทยทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ส่วนบริษัทร่วมที่บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง หรือไม่ได้มีส่วนร่วมในการ บริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

การเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

เพื่อความโปร่งใสในการบริหารความยั่งยืน บริษัทได้รายงานผลการดำเนินงานของบริษัทผ่านรายงานความยั่งยืน โดยรายงาน ความยั่งยืนเล่มปัจจุบันเป็นเล่มที่ 4 เพื่อเปิดเผยกลยุทธ์และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ทราบ

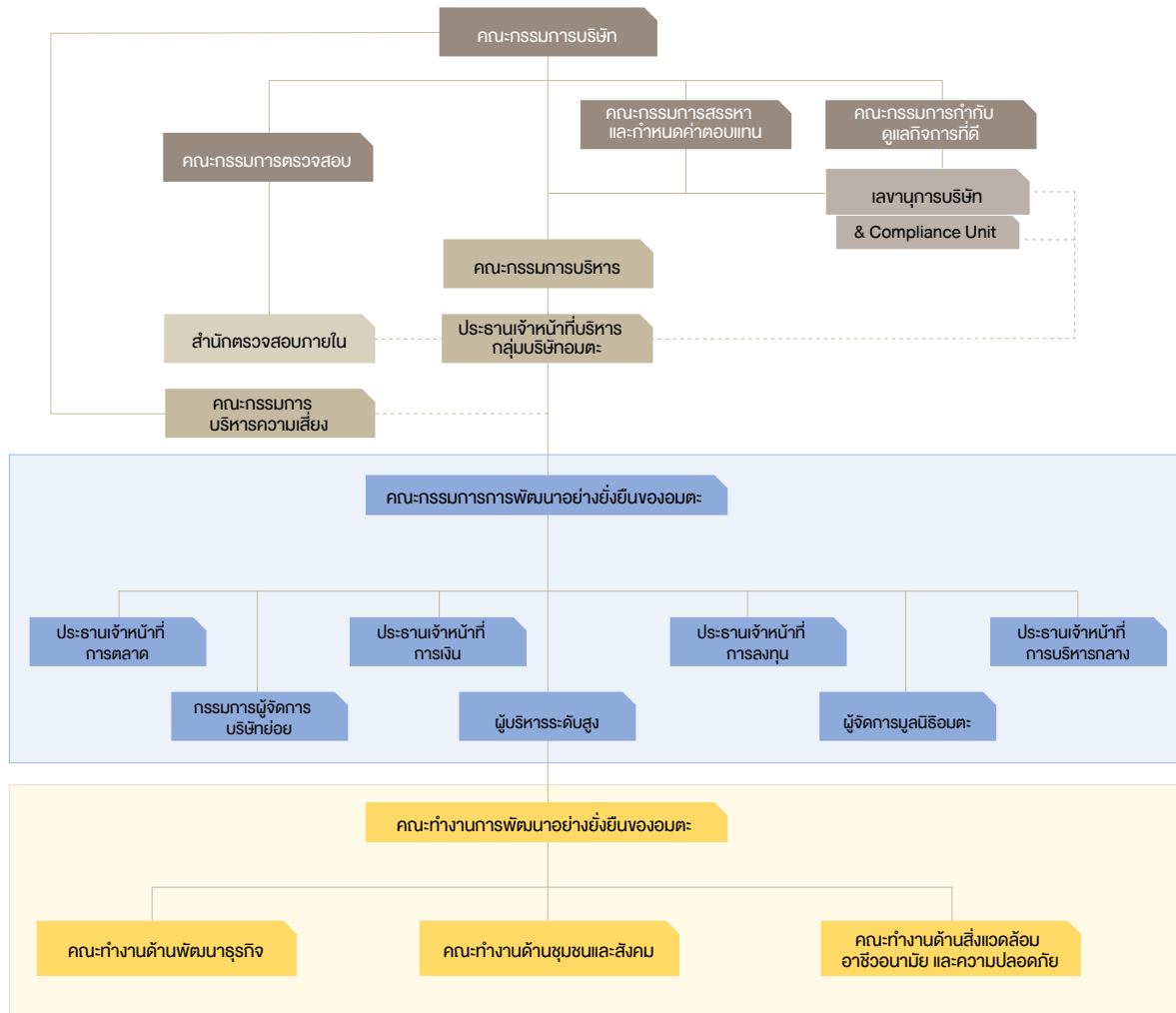
บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานความยั่งยืนในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น สำหรับรายงานความยั่งยืนฉบับปีถัดไป บริษัทมี แผนที่จะเข้าร่วมการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่จัดโดยองค์กรอิสระต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

โครงสร้างการบริหารความยั่งยืนองค์กร

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทจากทุกส่วนในองค์กร จึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีส่วนร่วมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืน การกำกับดูแล กิจการที่ดีซึ่งประกอบด้วยการมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีระบบการ บริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตลอดจนการส่งเสริมนวัตกรรมและดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จะนำไปสู่การสร้างความสำเร็จและคุณค่าให้แก่บริษัท และสังคมอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นปัจจัย สำคัญในการเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นของอมตะในระยะยาว

บริษัทได้ตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Committee) รายงานขึ้นตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปจากสายงานต่างๆ โดยกำหนดให้มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบาย ตลอดจนให้การสนับสนุนในการดำเนินงานภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงสร้างการบริหารงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน



บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ มีดังนี้

1. กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
2. กำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรในระดับธุรกิจ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน การนำนโยบายและแผนการดำเนินงานต่างๆ ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
3. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบงานในแต่ละด้านให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับนโยบายหลักและแนวทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่กำหนดไว้

เนื่องด้วยในปัจจุบัน บริษัท ยังไม่มีหน่วยงานภายในบริษัทที่รับผิดชอบงานการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยตรง ดังนั้น บริษัท จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Working Committee) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายในบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของบริษัท ภายใต้การติดตามดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะมีบทบาทหน้าที่ดังต่อไปนี้ :-

1. ประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อติดตามความคืบหน้าของแต่ละกลุ่มงาน
2. เข้าร่วมการอบรมและรับนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจากคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน นำไปถ่ายทอดแก่เจ้าหน้าที่ทุกคนในกลุ่มงานที่ตนสังกัด ให้รับทราบโดยทั่วกัน
3. เป็นผู้ประสานงาน ติดตามงาน และรวบรวมข้อมูลของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของฝ่ายนั้นๆ พิจารณากลับกรองและคัดเลือก เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป
4. ร่วมจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามหลักแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน



เมืองอุตสาหกรรมของอมตะมีส่วนสำคัญต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาค เป็นที่ตั้งของธุรกิจอุตสาหกรรมอื่นแทบทุกกลุ่ม และลักษณะของธุรกิจเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องใช้ทรัพยากรมาก ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจตามปรัชญา “ALL WIN” อย่างเคร่งครัด ทำให้บริษัท ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้

ในการดำเนินธุรกิจตามปรัชญา “ALL WIN” นั้น บริษัทไม่ได้มุ่งเน้นเอาแต่ผลประโยชน์ของตนเองเป็นที่ตั้ง แต่บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่าด้วย ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนโดยรอบบริษัท จึงได้ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยผนวกการบริหารจัดการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัท โดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและสรุปประเด็นสำคัญ อันจะนำมาซึ่งการปรับเปลี่ยนนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติม ตลอดจนสร้างนวัตกรรมทางกระบวนการหรือธุรกิจใหม่ เพื่อลดผลกระทบทางลบให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและผลประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เนื่องจากการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้หากขาดวัฒนธรรมองค์กรที่เกื้อหนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น วัฒนธรรม AMATA DNA อันประกอบด้วยหลัก 5 ประการ ได้แก่ น่าเชื่อถือวางใจได้ (Dependable) พร้อมให้การตอบสนอง (Responsive) ลองคิดสิ่งใหม่ (Innovative) มองไกลไปข้างหน้า (Visionary) เต็มคุณค่ามีประสิทธิภาพ (Efficient) จึงเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยขับเคลื่อนการสร้างความยั่งยืนของบริษัทให้ประสบความสำเร็จได้

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัท “ALL WIN” ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่บริษัทยึดปฏิบัติไว้ดังนี้ :-

เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ

- มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและบริการ ส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ ที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- ดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกระทบทางลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้านให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล

- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

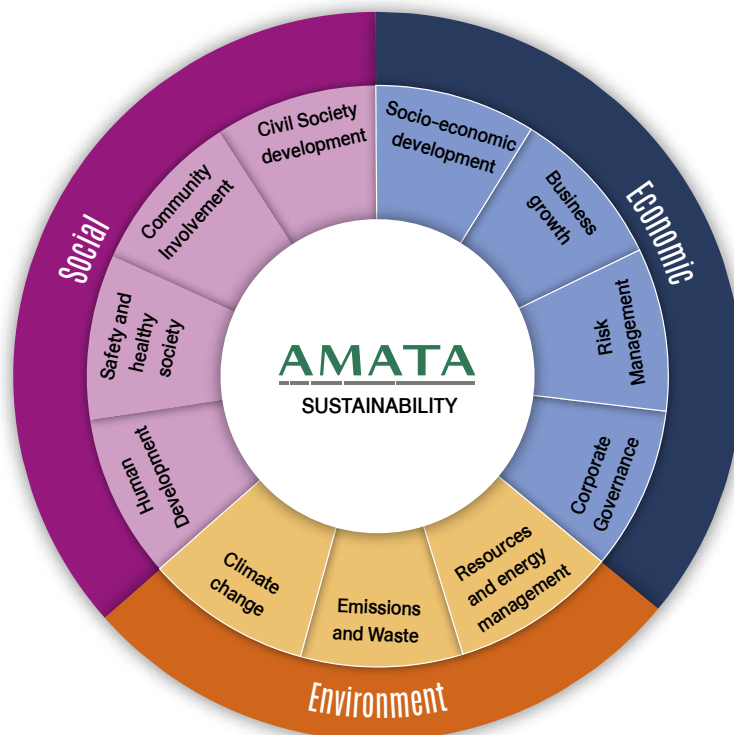
ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ที่ลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กรอบการบริหารความยั่งยืนของอมตะ

บริษัทได้พัฒนกรอบการบริหารความยั่งยืนขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ครอบคลุมธุรกิจของบริษัททั้งในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เป็นไปในกรอบแนวทางเดียวกัน โดยยึดหลัก Tripple Bottom Line ด้วยตระหนักดีว่า การที่บริษัทจะดำเนินกิจการไปได้ในระยะยาวนั้น ต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส บริษัทต้องได้รับการสนับสนุนเกื้อกูลจากภาคสังคมและรักษาสสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

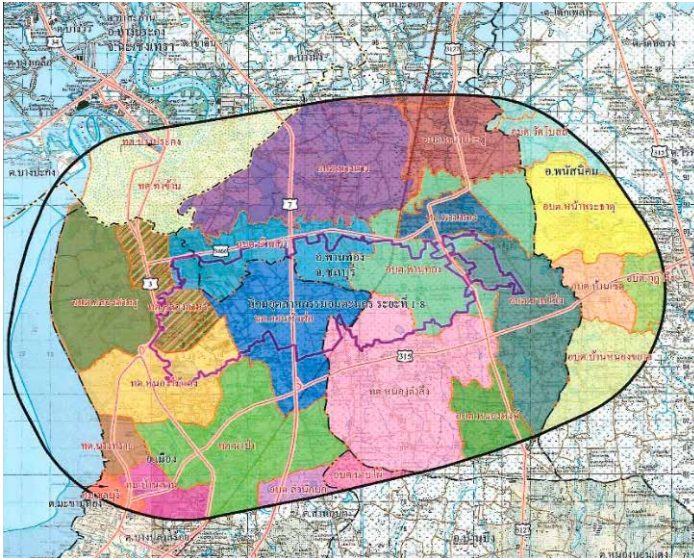
กรอบการบริหารความยั่งยืน
AMATA Sustainability framework



ความท้าทายและโอกาส

1. การเติบโตของประชากร

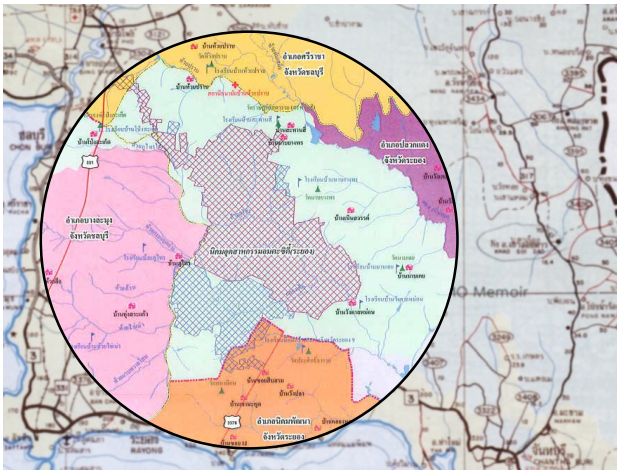
การพัฒนาของนิคมอุตสาหกรรมอมตะในจังหวัดชลบุรีและระยองนั้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาและเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและรอบนอกนิคม ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญและดูแลชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างใกล้ชิด เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น และสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



2 จังหวัด
5 อำเภอ
23 ตำบล
212 หมู่บ้าน

รูปทำเลที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีพื้นที่กว่า 43 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ 23 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ จำนวน 212 หมู่บ้าน บนพื้นที่กว่า 260 ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 294,000 คน โดยมีการคาดการณ์ว่า ประชากรในพื้นที่นี้จะเพิ่มเป็น 650,000 คน ในปี 2565 ทั้งนี้ยังไม่รวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในนิคมอุตสาหกรรม โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนกว่า 200,000 คน



2 จังหวัด
4 อำเภอ
6 ตำบล
19 หมู่บ้าน

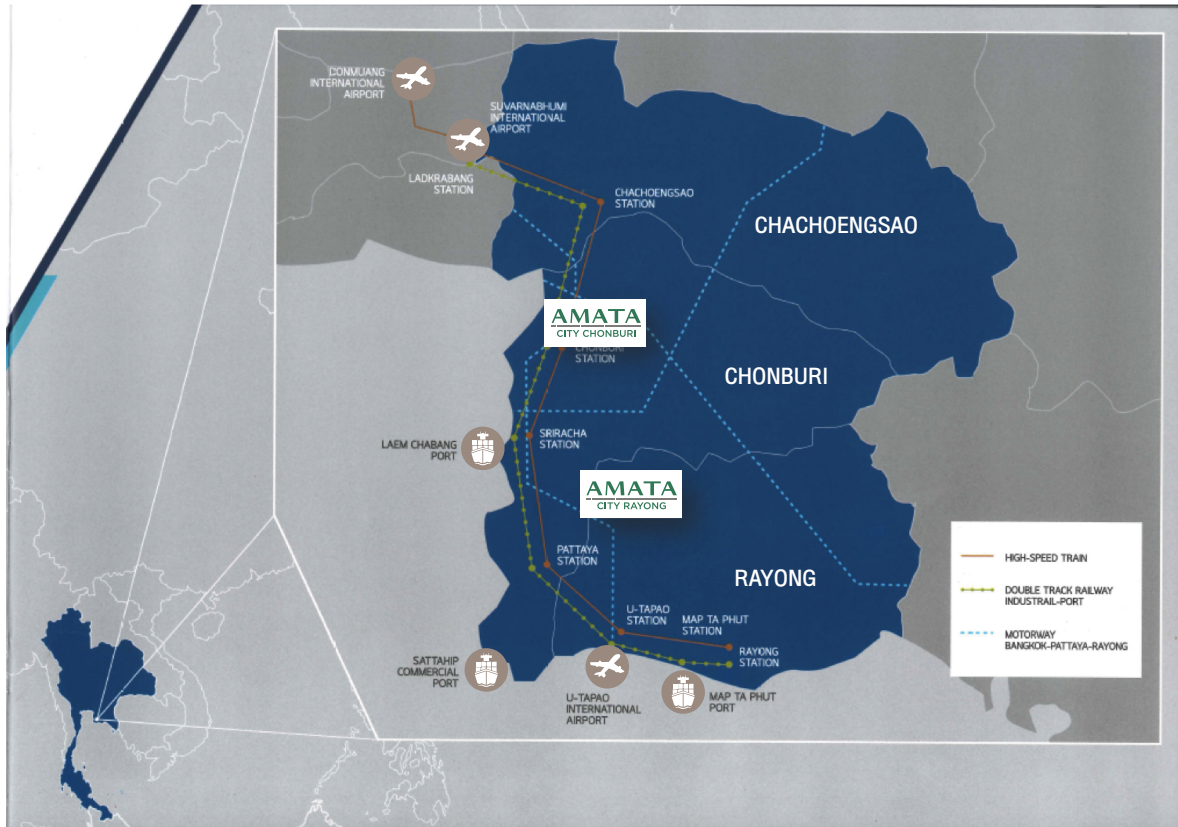
รูปทำเลที่ตั้งนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ดำเนินกิจการปัจจุบันอยู่บนพื้นที่ 27 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ 6 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและระยอง มีจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนกว่า 65,000 คน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ มีจำนวน 19 หมู่บ้าน มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 85,000 คน

การเพิ่มขึ้นของประชากรในพื้นที่สร้างทั้งโอกาสและปัญหาที่ท้าทายอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

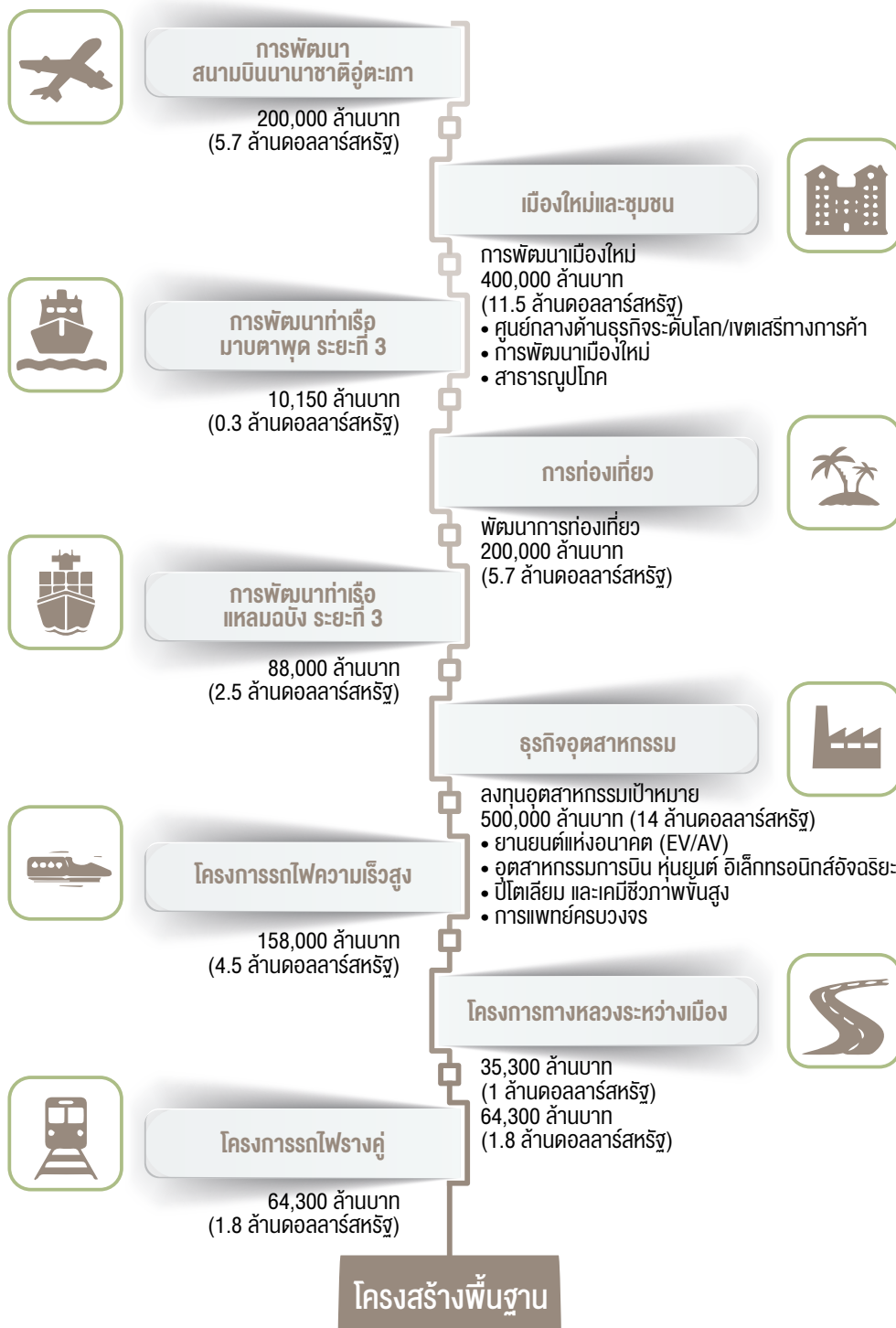
2. โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) และเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ตลอดจนช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนนั้น รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) เพื่อพัฒนาความพร้อมในทุกด้าน รองรับการลงทุนและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่ และสนับสนุนภาคเอกชนในการประกอบธุรกิจให้มีความสะดวกรวดเร็วที่สุด โดยมีเป้าหมายในการทำให้พื้นที่ EEC เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน



โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง โดยต่อยอดความสำเร็จมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Seaboard ที่ดำเนินมาตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก มีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหาร กับ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) ได้แก่ หุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร

การประเมินการลงทุนรวมทั้งจากภาครัฐ และภาคเอกชน ภายในระยะเวลา 5 ปี
ไม่น้อยกว่า 1.5 ล้านล้านบาท (43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
EASTERN ECONOMIC CORRIDOR : EEC



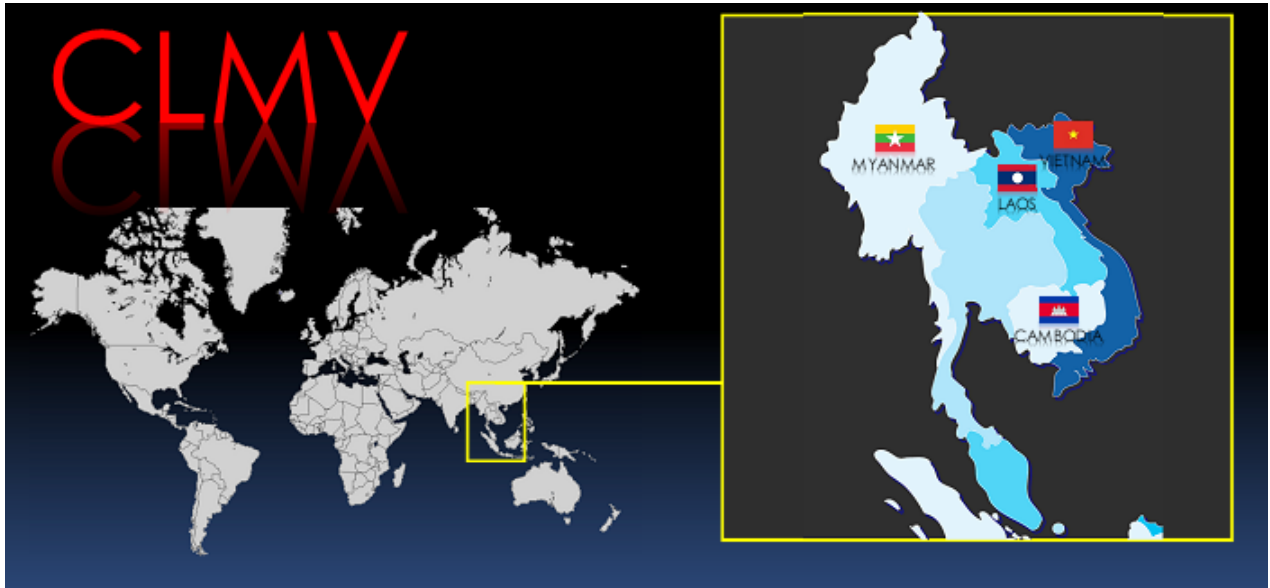
ศักยภาพสำคัญของพื้นที่ EEC คือ การเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์แห่งภูมิภาคอาเซียน โดย EEC จะเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียนทั้งในเชิงงบประมาณและขนาด GDP ของทั้งภูมิภาค EEC จะเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงกับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และระเบียงตะวันออก-ตะวันตก ทั้งยังเป็นศูนย์กลางของความเชื่อมโยงมหาสมุทรอินเดียกับมหาสมุทรแปซิฟิก รวมถึงประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง และทางตอนใต้ของประเทศจีนด้วย

นอกจากนี้ หลายหน่วยงานภาครัฐยังได้สนับสนุนและส่งเสริมโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โดยการเพิ่มสิทธิประโยชน์ในการลงทุนให้กับอุตสาหกรรมเป้าหมายต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาศูนย์การวิจัยและพัฒนา สถานศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสถานฝึกวิชาชีพของเอกชนอันนำมาซึ่งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อีกด้วย

หากการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีการประมาณการณ์ไว้ว่า นอกจากประเทศจะมีการลงทุนจากภาครัฐและเอกชนกว่า 1.5 ล้านล้านบาทใน 5 ปี (พ.ศ.2560-2564) นี้แล้ว การพัฒนาจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตในอัตรา 5% ต่อปี เกิดการจ้างงานใหม่กว่า 100,000 อัตรา/ปี ลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ 400,000 ล้านบาท/ปี มีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10 ล้านคน/ปี และได้ฐานภาษีใหม่ 100,000 ล้านบาท/ปี

3. การเติบโตของประเทศไทยในกลุ่ม CLMV

จากการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในช่วงปลายปี 2558 ส่งผลให้อาเซียนกลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญและนักลงทุนทั่วโลกต่างให้ความสนใจในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และ เวียดนาม) ทั้งนี้ด้วยปัจจัยหลายอย่าง อาทิ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่าจ้างแรงงานที่มีราคาต่ำ การมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การสนับสนุนของภาครัฐในแต่ละประเทศ ทั้งในด้านการเปิดการค้าเสรี การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ และการเพิ่มสิทธิประโยชน์ในการลงทุนต่างๆ ให้กับนักลงทุน



นอกจากนี้ กลุ่มประเทศ CLMV มีตั้งอยู่ใจกลางของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อของเส้นทางการค้าใหญ่ๆ จากทุกมุมโลก กลุ่มประเทศ CLMV มีการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องโดยการสนับสนุนจากประเทศมหาอำนาจ เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ดังนั้นปัจจัยเหล่านี้ จึงส่งผลให้กลุ่มประเทศ CLMV อยู่ในความสนใจของผู้ประกอบการที่ต้องการขยายฐานการผลิตเพื่อลดต้นทุน รวมถึงเป็นภูมิภาคที่มีโอกาสในการขยายตลาดค่อนข้างสูง

ดังนั้น การเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศไทยในกลุ่ม CLMV จึงสร้างทั้งความท้าทายให้กับธุรกิจในประเทศไทย และสร้างโอกาสทางธุรกิจในการเข้าไปพัฒนาธุรกิจใหม่ในประเทศไทยกลุ่มนี้อีกด้วย

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรที่ต้องการเป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบกับโอกาสและความท้าทาย บริษัทได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยผ่านกระบวนการบริหารความเสี่ยงและประเมินผลกระทบของผู้มีส่วนได้เสีย กลยุทธ์ที่สำคัญได้แก่

1. การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ จากทั่วโลก ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นมาในพื้นที่ภาคตะวันออก ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมหลัก 10 ประเภท ที่ได้รับการส่งเสริมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นี้ได้ดียิ่งขึ้น บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท และเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า รวมถึงลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

2. การเติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัทวางกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเมืองอัจฉริยะให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเติบโตอย่างมีคุณภาพผ่านการร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีความเป็นมืออาชีพในธุรกิจแขนงต่างๆ ทำให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมและเป็นการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก

3. การสร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้เสียทางตรง (primary stakeholder) การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและส่งเสริมซึ่งกันและกันจึงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน การสร้างสังคมที่ดีภายในบริษัทอันได้แก่ พนักงานในองค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทจึงดูแลให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พัฒนาทักษะและจิตใจ เพื่อให้ร่วมกันสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพและพร้อมแบ่งปันสู่สังคมภายนอก ส่วนประชาคมภายนอกได้แก่ การรวมกลุ่มของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนโดยรอบ และส่วนราชการท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน (Collective impact) โดยมีเป้าหมายเดียวกัน มีความเข้าใจในบทบาทของกันและกัน ลดการต่อต้าน และสร้างความร่วมมือร่วมใจกันในการช่วยกันดูแลและพัฒนาสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

4. การสร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจที่บริษัทพัฒนาขึ้นในปัจจุบันและอนาคตสามารถเอื้อประโยชน์และสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัท ไม่เพียงเฉพาะตัวบริษัทเองเท่านั้น บริษัทส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ปรับเปลี่ยนหน้าที่งานตามความเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน ช่วยให้เกิดแรงผลักดันในการทำงานและสร้างความผูกพันกับองค์กร บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมลงทุนในการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อแก้ปัญหาหรือสนองตอบความต้องการของลูกค้าและประชาชนที่อยู่อาศัยทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม และเปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เช่น การแพทย์ การศึกษา การติดต่อราชการ และสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น พร้อมๆ กับการเจริญเติบโตของบริษัท

5. การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก บริษัทจึงส่งเสริมให้สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสในช่องทางต่างๆ

กรอบแนวทางการปฏิบัติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2560-2564

บริษัทตระหนักถึงโอกาส ปัญหาและความท้าทายจากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติที่ได้ประกาศไว้ 17 เป้าหมาย ด้วยเหตุนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงได้ทำการศึกษาและวางเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในกรอบของสหประชาชาติ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 เป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญของบริษัท ที่บริษัทนำแนวคิดการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมาผนวกกับแผนการดำเนินงานของบริษัทระยะ 5 ปี (2560-2564) เพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และสามารถตอบรับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก หรือ mega forces ที่ให้ความสำคัญเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทตั้งเป้าหมายมุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ระดับโลก พร้อมทั้งจะพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะให้เป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC และศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคนี้

กรอบแนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ปี 2560-2564



บริษัทได้ศึกษาแนวทางปฏิบัติสากลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ นิคมอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ร่วมกับการทำกรณีศึกษาและการอบรมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหาร จนสามารถกำหนดแนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่นำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะระยะ 5 ปี (2560-2564) เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 3 มิติ อันได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัท และสร้างประโยชน์สูงสุดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามธุรกิจในช่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอันเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ทำให้บริษัทจัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นในช่องทางต่างๆ เพื่อนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท มาวิเคราะห์และดำเนินการตอบสนองในรูปแบบต่างๆ

การระบุผู้มีส่วนได้เสียในช่วงโซ่คุณค่าและประเด็นผลกระทบ

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะได้กำหนดให้มีการทบทวนผลกระทบในช่วงโซ่คุณค่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นผลกระทบด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยเป็นการประเมินภายในองค์กรจากการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับ และการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชุมกลุ่ม การตอบแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality)



ผู้มีส่วนได้เสีย					
- พนักงาน - ภาครัฐในและต่างประเทศ - คู่ธุรกิจ	- พนักงาน - หน่วยงานราชการ - ชุมชนท้องถิ่น	- พนักงาน - หน่วยงานราชการ - ที่ปรึกษา	- พนักงาน - ลูกค้า/ผู้รับเหมา - ชุมชน/สังคม - สถาบันการเงิน - สื่อมวลชน - หน่วยงานราชการ	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - นักลงทุน - คู่แข่ง - ชุมชนท้องถิ่น - คู่ธุรกิจ	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - นักลงทุน - คู่แข่ง - ชุมชนท้องถิ่น - คู่ธุรกิจ
ประเด็นผลกระทบ					
- ความปลอดภัยในการทำงาน - สุขภาพ - การจัดการพื้นที่ - การเปิดเผยข้อมูล - การบริหารความเสี่ยง	- ความปลอดภัยในการทำงาน - สุขภาพ - การทุจริตคอร์รัปชัน - สิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมาย - การเปิดเผยข้อมูล	- ความสามารถของพนักงาน - การทุจริตคอร์รัปชัน - สิ่งแวดล้อม - การปฏิบัติตามกฎหมาย - การเปิดเผยข้อมูล	- สุขภาพและอาชีวอนามัย - ความปลอดภัย - สิ่งแวดล้อม - มลภาวะ - การปฏิบัติด้านแรงงาน - สิทธิมนุษยชน - การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - การใช้พลังงาน - การจัดการของเสีย - การปฏิบัติตามกฎหมาย - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารความเสี่ยง - สังคม, ชุมชน - การเปิดเผยข้อมูล - การร่วมพัฒนากับลูกค้า	- ความสามารถของพนักงาน - การเปิดเผยข้อมูล - การแข่งขันที่เป็นธรรม - การรักษาความลับของลูกค้า - คุณภาพและราคา - การบริการ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การเข้าถึงบริการ - สังคม, ชุมชน	- ความสามารถของพนักงาน - การปฏิบัติที่เป็นธรรม - การเปิดเผยข้อมูล - คุณภาพ - การเข้าถึงบริการ - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - สังคม, ชุมชน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและการดำเนินการ

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

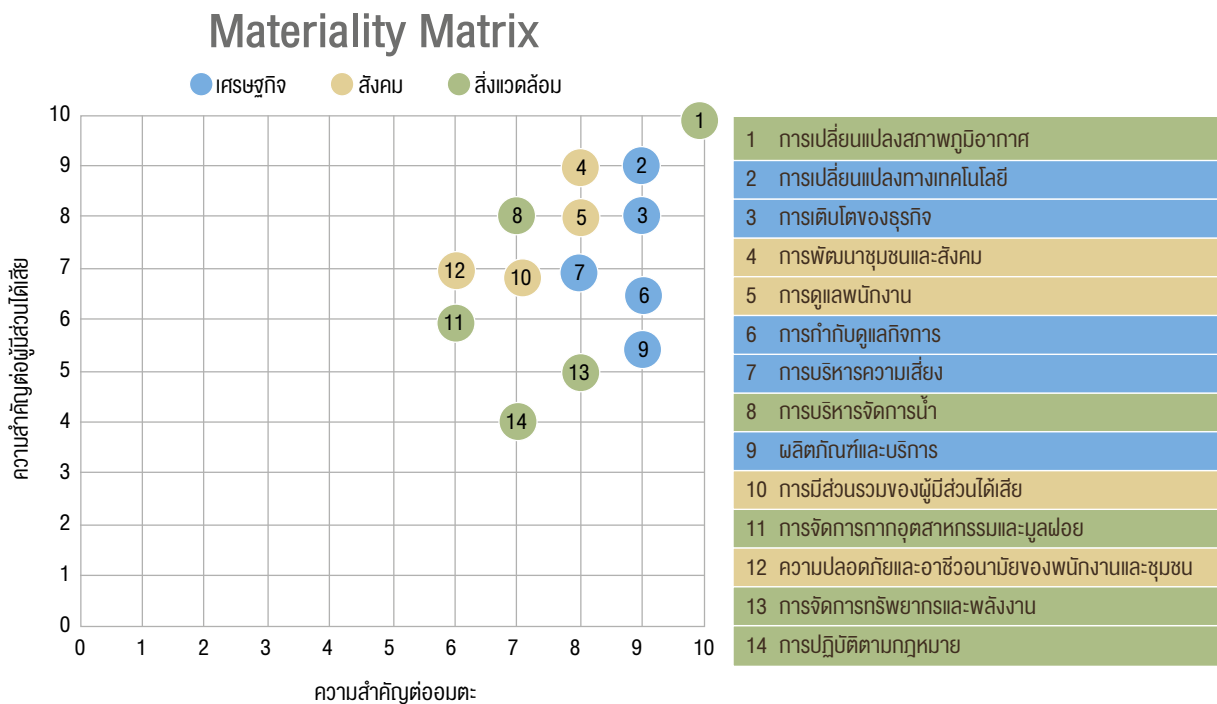
ขั้นตอนของการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ มีดังนี้

1. การระบุประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่างๆ เช่น การประชุม การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ แบบสอบถาม ผลการสำรวจความผูกพัน ตู ปณ. รับความคิดเห็น บริษัทได้นำมาข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลการคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาร่วมกับประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามแผนระยะ 5 ปี และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจของบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

2. การจัดกลุ่มประเด็น

คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ร่วมกันพิจารณาจัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มประเด็น โดยคำนึงถึงผลกระทบด้านความยั่งยืนต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยอ้างอิงประเด็นตามแนวทางของ Global Reporting Initiative Guideline version 4.0 (GRI G4) สรุปประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในรูปแบบเมทริกซ์ (Materiality Matrix) โดยแกนนอน (แกน X) แสดงระดับความสำคัญต่อบริษัทในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และในแกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้



การนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2560 แตกต่างจากปี 2559 เนื่องจากการปรับเปลี่ยนเป้าหมายและแผนธุรกิจของบริษัท และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียบางกลุ่มมีการเปลี่ยนแปลง

3. การทบทวนกระบวนการ

บริษัทเปิดโอกาสให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายร่วมแสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของบริษัท โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่เก็บรวบรวมข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และนำเสนอคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทพิจารณาต่อไป ทั้งนี้ บริษัททบทวนกระบวนการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าช่องทางการสื่อสารและวิธีการกำหนดประเด็นที่สำคัญของบริษัทสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

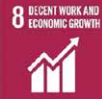
4. ความเชื่อมั่นต่อรายงานความยั่งยืน

รายงานฉบับนี้ได้มีการตรวจรับรองรายงานและตัวชี้วัดจากหน่วยงานภายนอก แต่ผลการปฏิบัติที่นำเสนอในรายงานได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอกบางรายการและได้ตรวจทานคุณภาพการรายงานและความถูกต้องโดยหน่วยงานเจ้าของข้อมูล เพื่อให้รายงานฉบับนี้มีความสมบูรณ์และโปร่งใส รายงานฉบับนี้ได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนของอมตะ เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2561 และบริษัทยังไม่มีแผนที่จะส่งตรวจรับรองรายงานทั้งฉบับกับหน่วยงานภายนอก

5. การสอบถามข้อมูล

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรที่ได้ระบุไว้และบุคคลทั่วไป หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ คุณศรัณญา ช่วยบุญนาค เลขานุการคณะทำงานการพัฒนาที่ยั่งยืนของอมตะ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 700 หมู่ 1 ถนนบางนาตราด ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี โทร. 038 939 007 อีเมล saranya@amata.com

ประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญ และการดำเนินการ

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	กรอบการบริหารความยั่งยืนของอมตะ	กรอบแนวทางการปฏิบัติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2560-2564	SDGs	หน้า
ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ					
การกำกับดูแลกิจการ	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - แนวทางในการดำเนินธุรกิจ - การต่อต้านการทุจริต	Corporate Governance		 	32
การบริหารความเสี่ยง	การบริหารความเสี่ยง	Risk Management			34
การเติบโตของธุรกิจ	- ผลลัพธ์ทางธุรกิจ - การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย - การสร้างเชื่อมั่นด้านการเงินและการลงทุนอย่างยั่งยืน - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน	- Business growth - Socio-economic development	- Product and service development - Innovation		40
ผลิตภัณฑ์และบริการ	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ - เมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City) - Smart Traffic Application - การพัฒนาระบบจัดการบัญชีเพื่อลดการทำงานซ้ำซ้อน	Business growth	- Product and service development - Innovation		45
ประเด็นสำคัญด้านสังคม Social Issues					
การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	- การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย - การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย	- Community involvement - Civil society development	Civil society development	   	51

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	กรอบการบริหารความยั่งยืนของอมตะ	กรอบแนวทางการปฏิบัติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2560-2564	SDGs	หน้า
การพัฒนาชุมชนและสังคม	• การพัฒนาชุมชน - โครงการการเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility) - คณะกรรมการจัดการจราจร (ศจร.) - โครงการชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community) - การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม • การพัฒนาการศึกษา - โครงการการศึกษาอัจฉริยะ (Smart Education) - ศูนย์เรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมและการอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน - การสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย - ศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรม - งานสัปดาห์ความปลอดภัย - โครงการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย • กิจกรรมเพื่อสังคม - ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ - มหกรรมนัดพบแรงงาน - คาราวานอมตะสร้างรอยยิ้ม - โครงการกีฬาเพื่อชุมชนและสังคม - โครงการบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ - โครงการมอบความรู้ผ่านหนังสือ	• Safety and healthy society • Civil society development • Human development	• Civil society development • Well-being community • Human development		61
					63
					68
					70
การดูแลพนักงาน	• การบริหารทรัพยากรบุคคล - การบริหารพนักงาน - การดูแลพนักงาน - การพัฒนาพนักงาน	• Safety and healthy society • Human development	• Well-being community • Human development		82

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	เนื้อหาที่รายงาน	กรอบการบริหารความยั่งยืนของอมตะ	กรอบแนวทางการปฏิบัติและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2560-2564	SDGs	หน้า
ประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม					
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - โครงการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) - การอนุรักษ์พลังงานในอาคาร - การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในระบบนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ - การสร้างฝายชะลอน้ำ - การปลูกป่าในนิคมอุตสาหกรรม	- Climate Change - Resource and energy management	- Energy Management - Resource and environmental management	   	96
การบริหารจัดการน้ำ	- การบริหารจัดการน้ำ - การบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรม - การขยายกำลังการผลิตน้ำประปาคุณภาพสูงจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว - การป้องกันน้ำท่วม	- Climate Change - Resource and energy management	Resource and environmental management		100
การจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอย	- การจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอย - Zero Waste to landfill - AMATA Best Waste Management Award	Emission and waste management	Resource and environmental management		105
การปฏิบัติตามกฎหมาย	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) - การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) - การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - การตรวจสอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	Emission and waste management	Resource and environmental management		108

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

รายได้รวม

4,652 ล้านบาท

ในปี 2560

บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียน
เรื่องบรรษัทภิบาล

15

โครงการ ก้าวสู่เมืองอัจฉริยะ

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

แนวทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจและรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสีย แสดงความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ เพื่อเป็นกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่แท้จริง โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 2) ปฏิบัติตามนโยบาย “การกำกับดูแลกิจการ” และ “จรรยาบรรณทางธุรกิจ” ของบริษัท
- 3) มุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม
- 4) ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดี
- 5) ดำเนินถึงผลประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
- 6) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและสังคม
- 7) สร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน
- 8) กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต รายงาน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน
- 9) เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางการร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็นและมีมาตรการ คัดกรองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส

บริษัทได้จัดทำเป็นคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics) และเผยแพร่บนเว็บไซต์และอินทราเน็ตของบริษัท

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันจึงได้กำหนดว่า “ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกประเภท และทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ธุรกิจของบริษัทเข้าไปเกี่ยวข้อง โดยร่วมกันส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อเป็นวัฒนธรรมองค์กร”

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการของบริษัท ในเรื่องดังต่อไปนี้

- 1) บริษัท จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท และจัดทำมาตรการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการป้องกันความเสี่ยงนั้นและเป็นไปตามระบบควบคุมภายใน
- 2) บริษัท จัดทำขั้นตอนปฏิบัติ ซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย สามารถป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ

- 3) บริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศและการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 4) บริษัท จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการเก็บบันทึกข้อมูลทางการเงิน การบัญชี กระบวนการบริหารบุคคล และกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของบริษัท
- 5) บริษัท จัดให้มีการรายงาน การติดตาม และการทบทวนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า นโยบายมีความครบถ้วน เพียงพอและทันต่อสถานการณ์
- 6) บริษัท จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัย ให้พนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว
- 7) บริษัท จัดให้มีการสื่อสารนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามในวงกว้างซึ่งรวมไปถึงการแจ้งให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ นำนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท ไปปฏิบัติ
- 8) บริษัท ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน กับบริษัท รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติและเข้าร่วมในกิจกรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท สมาคมหอการค้าหรือ หน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ

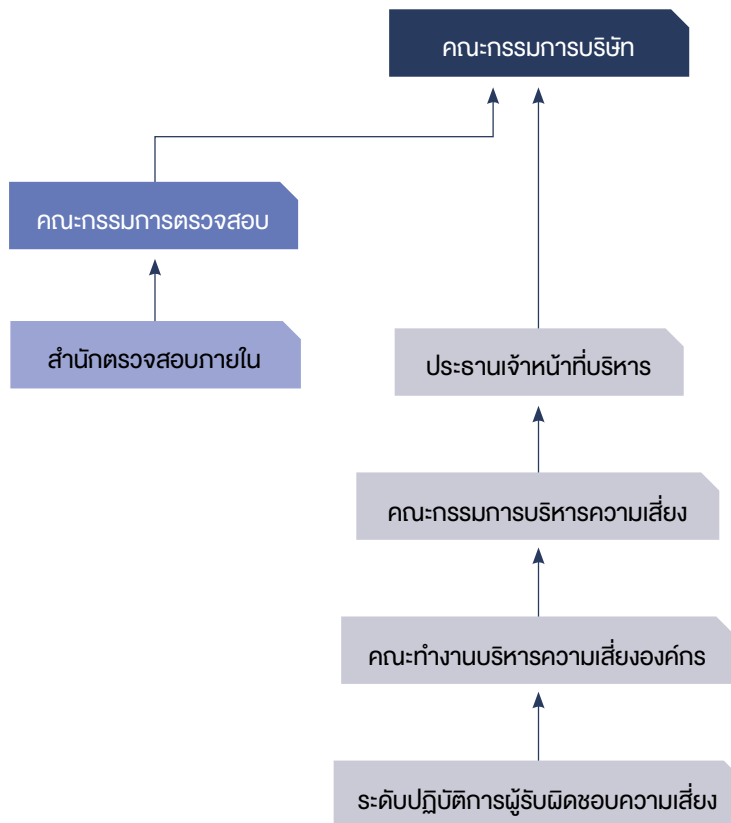
ในปี 2560 บริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแต่อย่างใด แม้จะไม่พบการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการกระทำใด ๆ ที่เป็นเหตุให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท แต่บริษัทยังคงทบทวนมาตรการป้องกันและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดทุจริตคอร์รัปชันขึ้นในองค์กร

การบริหารความเสี่ยง

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทอมตะ ให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยง เพื่อจัดการความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทในการดำเนินธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้น หรือลดผลกระทบเชิงลบกรณีที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น และให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย เนื่องจากลักษณะของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และประธานเจ้าหน้าที่การบริหารกลาง โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และมีนางพนอนันท์ จารุรังสีพงศ์ เป็นเลขานุการ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายแนวทางการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลงานด้านบริหารความเสี่ยงองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ



ในปี 2560 เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตอบสนองต่อนโยบายหลักของบริษัทด้านการบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Working Committee) เพิ่มขึ้นอีก 1 คณะ ประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย จำนวนรวม 20 คน โดยมีผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบัญชีและภาษี สายงานการเงิน สายงานนักลงทุนสัมพันธ์ และสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับ Corporate Direction และ Value Chain ในธุรกิจอย่างครบถ้วน อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการดำเนินการที่ครอบคลุมความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ด้านการลงทุนและพัฒนาธุรกิจในแต่ละประเทศที่เข้าไปดำเนินงาน ด้านการเงิน และด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และประเด็นความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบในระดับองค์กร โดยให้เสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ
3. รายงานผลการประเมินความเสี่ยง และการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทราบเป็นประจำ
4. จัดให้มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในระดับองค์กรเพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ
5. ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง ให้แก่บุคลากรในบริษัททุกระดับ

นโยบายในการบริหารความเสี่ยงของอมตะ

บริษัทได้กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของอมตะ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่ธุรกิจขององค์กร และในขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและเหมาะสม
2. จัดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอมตะอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
3. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอมตะเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหายหรือความสูญเสียที่อาจจะเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
4. สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง ตลอดจนการจัดระบบการรายงานการบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีการดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรโดยใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization หรือ COSO



ในปี 2560 บริษัทได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการรวม 3 ครั้ง ให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง และมีกิจกรรม ดังต่อไปนี้

- กำหนดเป้าหมายกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัท เพื่อใช้ในการวิเคราะห์หาความเสี่ยง
- ระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน และกำหนดผู้รับผิดชอบความเสี่ยง (Risk owner) โดยยึดบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบที่มีอยู่ในภารกิจปกติเป็นหลัก ทั้งนี้ เพราะต้องการให้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามภารกิจปกติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด
- วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความสำคัญโดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดเหตุการณ์ (Impact)
- วิเคราะห์และกำหนดตัวชี้วัดแนวทางในการตอบสนองต่อแต่ละความเสี่ยง โดยฝ่ายบริหารและฝ่ายปฏิบัติการผู้เป็นผู้รับผิดชอบความเสี่ยงได้ทำการวิเคราะห์และกำหนดตัวชี้วัด (Key Risk Indicator; KRI) และแผนบริหารความเสี่ยงร่วมกัน
- เพื่อให้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง มีประสิทธิภาพสูง คล่องตัว บริษัทได้พิจารณาใช้แสดงความเชื่อมโยงองค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงหรือ Bow Tie Diagram เป็นเอกสารหลักในการดำเนินการติดตามความก้าวหน้า และผู้รับผิดชอบความเสี่ยงใช้แผนภาพนี้ในการประชุม รายงานผล ปรีกษาหารือ สื่อสาร ร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ
- ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงดำเนินการป้องกันหรือลดความเสี่ยงดังกล่าว
- คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรติดตามผลการตอบสนองต่อความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง และรายงานผลสรุปในที่ประชุมคณะผู้บริหารทางกลยุทธ์ (Strategic Management Meeting) ที่ประกอบด้วยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่ทุกคน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป
- บริษัทสื่อสารถ่ายทอดแก่นักงานทุกคนเพื่อปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด และจัดอบรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทเปิดเผยความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในรายงานประจำปี

ประเภทความเสี่ยงของบริษัท

ประเภทความเสี่ยง	ตัวอย่างความเสี่ยงของบริษัท
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ	ความเสี่ยงจากการจัดหาและพัฒนาที่ดิน ความเสี่ยงจากพฤติกรรมหรือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่
ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผนการลงทุน
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายของประเทศที่บริษัทลงทุน

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

1. ความเสี่ยงจากการจัดหาและพัฒนาที่ดิน

ผลจากโครงการระเบียบเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชลบุรีและระยอง ที่รัฐบาลกำลังเร่งผลักดันการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ EEC เพื่อเชื่อมโยงการสัญจรทั้งทางบก น้ำ อากาศ เพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่ EEC ให้มุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค ในกรอบวงเงินลงทุนกว่า 980,000 ล้านบาท ทำให้ราคาซื้อขายที่ดินในพื้นที่ภาคตะวันออก โดยเฉพาะจังหวัดชลบุรีและระยองมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น

2. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมหรือความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ทำให้ลูกค้าบางอุตสาหกรรมปรับปรุงและพัฒนากระบวนการผลิตให้ใช้เครื่องจักรหรือหุ่นยนต์มากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน จึงทำให้ลูกค้ามีความต้องการใช้พื้นที่ในการสร้างโรงงานน้อยลง นอกจากนี้ ลูกค้าอาจมีการย้ายฐานการผลิตของโรงงานไปยังประเทศใกล้เคียง อันเนื่องมาจากนโยบายการส่งเสริมลงทุนของประเทศนั้นๆ ดังนั้นจึงสามารถส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายที่ดินของบริษัทได้

ในปี 2560 บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจเป็นจากผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยมากขึ้นและรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไปในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่มีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงอื่นของบริษัทเป็นอย่างมาก และสามารถสร้างผลกระทบรุนแรงในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทได้ จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัท พบว่าความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change)

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

1. น้ำ
- เนื่องจากน้ำเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ต้องจัดหาน้ำสะอาดที่ได้มาตรฐานแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศทำให้เกิดความแห้งแล้งขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และฝนตกชุกจนเกิดน้ำท่วมขึ้นได้ในบางปี ดังนั้น บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการน้ำทุกชนิด ได้แก่ น้ำดิบ น้ำเสีย และน้ำท่วม โดยการพัฒนาโครงการด้านการจัดการน้ำแต่ละประเภทอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ การจัดหาแหล่งสำรองน้ำดิบ การเตรียมรับมือกับภาวะน้ำท่วม ทั้งนี้ เพื่อการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

2. **ก๊าซเรือนกระจก** เนื่องด้วยก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและคาดหวังในการใช้พลังงานที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง บริษัทจึงได้ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจจากการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตทั่วไป ให้เปลี่ยนเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่สามารถพึ่งพาตนเองด้านพลังงานได้ เป็นเมืองที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

1. ความเสี่ยงด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต

ในปี 2560 บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้นหลายโครงการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบุคลากรจึงเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ให้เติบโตไปสู่เป้าหมาย แต่เนื่องจากบริษัทพบว่าบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถยังมีจำนวนไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งานในอนาคต เนื่องจากมีจำนวนผู้สมัครงานที่มีความรู้ความสามารถเหมาะสมกับงานไม่มากนัก และบริษัทมีอัตราการลาออกของพนักงานสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา บริษัทจึงได้นำประเด็นดังกล่าวเข้ามาเป็นความเสี่ยงขององค์กร โดยในปี 2560 บริษัทได้จัดทำแผนพัฒนาเพื่อลดความเสี่ยงนี้ ได้แก่

1. โครงการปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนให้แข่งขันได้
2. การเพิ่มช่องทางการรับสมัครงานให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น
3. โครงการวิเคราะห์ขีดความสามารถ (Competencies) เพื่อนำมาปรับปรุงแผนพัฒนาบุคลากร

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการสูญเสียผู้บริหารระดับสูงจากสาเหตุหลายประการ เช่น ลาออก หรือเกษียณอายุ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการบริหารงานของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งกำลังดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน คาดว่าจะเสร็จภายใน 1 - 2 ปีนี้

2. ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

จากการขยายตัวของลูกค้าและประชากรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทเห็นโอกาสในการพัฒนาธุรกิจหลายประเภท ทั้งด้านสาธารณูปโภค และทางด้านบริการต่างๆ เพื่อให้การขยายธุรกิจประสบความสำเร็จ และสามารถให้บริการที่มีคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาด ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายศึกษาและสรรหาบริษัทผู้ร่วมทุนที่มีความรู้ความชำนาญในธุรกิจแต่ละประเภทมาลงทุนร่วมกันในการให้บริการภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและลดความเสี่ยง

ส่วนในการขยายธุรกิจไปในต่างประเทศซึ่งมีข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติในพื้นที่แตกต่างกับประเทศไทย และประเทศเวียดนาม จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญประสบการณ์จากบริษัทผู้ร่วมทุน ดังนั้นบริษัทจึงจัดให้มีการติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด และก่อนการร่วมลงทุน ต้องทำการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ การตรวจสอบและประเมินทรัพย์สิน ตลอดจนหนี้สินของบริษัทผู้ร่วมทุนว่ามีมูลค่าถูกต้องครบถ้วนตามบัญชีและมียุ่งจริง (Due diligence) อย่างรอบคอบ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผนการลงทุน

แม้ว่าบริษัทจะมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง แต่บริษัทยังคงต้องระวังเรื่องความเสี่ยงจากการไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้ตามแผนการลงทุน สำหรับโครงการลงทุนจำนวนมากที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อาจเกิดจากการจัดหารายได้ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย หรือมีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินอย่างเร่งด่วน ส่งผลให้ไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินกู้ได้ทัน หรือจำเป็นต้องใช้เงินกู้ที่ไม่เหมาะสม

ดังนั้น ในปี 2560 บริษัทจึงได้ออกหุ้นกู้จำนวน 5,000 ล้านบาท เพื่อนำไปชำระหนี้เงินกู้ยืมที่บริษัทมีอยู่เดิม และนำเงินจำนวนบางส่วนมาใช้ในการขยายธุรกิจและเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการลงนามเพื่อขอวงเงินกู้กับสถาบันการเงินเพื่อความพอเพียงต่อการลงทุน ซึ่งเครื่องมือทางการเงินและการดำเนินการที่กล่าวถึงทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนทางการเงินและความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นกับบริษัทได้

นอกจากบริษัทได้ให้มีการลงทุนอย่างรอบคอบโดยคำนึงถึงแหล่งเงินทุนและโครงสร้างเงินทุนแล้ว บริษัทยังให้มีการติดตามฐานะทางการเงิน การวัดระดับหนี้สิน จำนวนเงินสดคงเหลือ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อทุน อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม แผนการขยายธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้ทราบว่าบริษัทมีเงินทุนเพียงพอและเพื่อลดความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายของประเทศที่บริษัทลงทุน

เนื่องจากบริษัทมีโครงการลงทุนในหลายประเทศทั้งปัจจุบันและในอนาคต การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและนโยบายของประเทศที่บริษัทลงทุนจึงเป็นความเสี่ยงที่ต้องเตรียมรับมือ บริษัทจึงจัดให้มีหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะและมีความชำนาญในแต่ละเรื่อง เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และกฎระเบียบทางการค้า รวมทั้งแนวโน้มของกฎหมาย เพื่อให้มีข้อมูลที่ถูกต้องชัดเจน ทันต่อเหตุการณ์ ใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีการให้ความรู้ให้แก่บุคลากรเกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนมีการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายต่างๆ อย่างเคร่งครัด

การเติบโตของธุรกิจ

ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่พนักงาน ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และการพัฒนาลูกค้าและคู่ธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 4,652.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 80.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2 และมีกำไรสุทธิ 1,409.5 ล้านบาท

การลดลงของรายได้ในปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ ลดลง 102.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 สืบเนื่องมาจากการโอนที่ดินของพื้นที่นครอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรีน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2559

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายลดลง แต่รายได้ค่าสาธารณูปโภคและรายได้จากการให้เช่ายังเพิ่มขึ้นจำนวน 167.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 โดยรายได้หลักมาจากปริมาณการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าและมาจากการให้เช่าพื้นที่โรงงานให้เช่าสำเร็จรูปที่สร้างใหม่ในระหว่างปี

ต้นทุนขายอสังหาริมทรัพย์ปรับตัวลดลง 57.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปี 2559 ตามสัดส่วนของรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่ลดลง นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้ดีขึ้น ทำให้กำไรขั้นต้นจากการขายอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 68 ในปี 2559 เป็นร้อยละ 69 ในปี 2560 ต้นทุนค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น 44.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 4% และต้นทุนจากการให้เช่าปรับตัวเพิ่มขึ้น 21.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 ตามสัดส่วนของรายได้ค่าสาธารณูปโภค และรายได้จากการให้เช่าที่เติบโตขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 54.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากปี 2559 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายโอนซื้อที่ดิน และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

	ปี 2559	ปี 2560
การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น		
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.39	0.50
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น (บาท)	416,118,591.00	533,486,950.00
การลงทุนด้านบุคลากร		
ค่าตอบแทนพนักงาน* (บาท)	199,828,852.66	214,647,476.62
ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	30,328,231.36	31,706,976.85
การลงทุนด้านชุมชนและสังคม		
เงินบริจาค (บาท)	3,223,957.63	3,510,259.16
กิจกรรมเพื่อสังคม (บาท)	11,805,430.73	14,478,071.83
การแบ่งปันสู่คู่ค้าธุรกิจ		
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ (บาท)	2,098,623,590.67	2,177,740,491.64
มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่นๆ		
ต้นทุนทางการเงิน (บาท)	266,476,369.83	227,952,146.96
ภาษีที่จ่ายให้รัฐ (บาท)	304,052,654.66	282,904,368.64

*เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

ที่มา : งบการเงินรวมประจำปี 2560 และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2560

นโยบายบัญชีสำหรับภาษีเงินได้ของบริษัท

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี ทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่า บริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

การสร้างเชื่อมั่นด้านการเงินและการลงทุนอย่างยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นด้านการเงินและการลงทุนอย่างยั่งยืนโดยการควบคุม บริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัด มีการวางแผนอย่างต่อเนื่องและการจัดหาเครื่องมือทางการเงินต่างๆ ที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจของบริษัทเข้าจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ การบริหารหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งการกำหนดแผนการลงทุนต่างๆ ในแต่ละโครงการให้สอดคล้องกับแผนการทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนทางการเงินและสร้างความเจริญเติบโตเข้มแข็งให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

นอกจากบริษัทมีการควบคุมปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุนที่เป็นไปอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทยังได้เข้าจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (Credit Rating) กับสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่มีชื่อเสียงเพื่อประเมินฐานะทางการเงินและพิจารณาความสามารถของบริษัทผู้ออกตราสารหนี้ ซึ่งบริษัทได้รับจากจัดอันดับความน่าเชื่อถือ A “Stable” ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความน่าเชื่อถือสูงและความเสี่ยงต่ำทำให้สถาบันการเงินหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเกิดความเชื่อมั่นและเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัท

ในปี 2560 หลังจากบริษัทได้พิจารณาถึงแผนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจและการชำระคืนเงินกู้กับสถาบันการเงินที่มีอยู่เดิมแล้ว บริษัทได้ออกหุ้นกู้ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการเงินหนึ่งที่สำคัญและเหมาะสม ซึ่งนอกจากบริษัทจะสามารถลดต้นทุนทางการเงินได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังมีความคล่องตัวทางการเงินสูงและสามารถบริหารจัดการในด้านอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการบริหารจัดการเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพนั้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความสะดวกและคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจทั้งในแง่ของการจัดการด้านสภาพคล่อง ด้านการจ่ายเช็คเงินสด และด้านการโอนเงิน ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่ช่วยลดต้นทุนในด้านการทำธุรกรรมของบริษัท ลดขั้นตอนในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร และลดการใช้ทรัพยากร บริษัทเลือกการเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเงินสดมาเป็นการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์ทำให้เกิดความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังสามารถลดค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายและขั้นตอนในการทำธุรกรรมกับธนาคารได้อีกด้วย รวมทั้งการปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการเงินสดของบริษัทเป็นการสร้างความผูกพันที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มเจ้าหนี้ และยังเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีการขยายกิจการในต่างประเทศอีกด้วย ผลลัพธ์จากการเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเงินสดเป็นการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์ทำให้ สามารถลดค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้กับบริษัท

จากที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินสำหรับวงเงินกู้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ เงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการลงทุนอย่างเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ของบริษัทด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและความแข็งแกร่งด้านการเงินของบริษัทเป็นอย่างดี

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ในการสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้า (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) และลูกค้า (Customer) โดยได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้วยราคาเป็นธรรม ตลอดจนมีความโปร่งใสในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพเป็นการลดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และช่วยการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายและระบบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทใหม่โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดำเนินการจัดทำร่างนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างฉบับปรับปรุงใหม่ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติของบริษัทในเครือในอนาคต ทั้งนี้บริษัทได้มีการดำเนินการกำหนดกลยุทธ์ในการคัดเลือกและตรวจสอบการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ มีการประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ค้าเพื่อใช้ในการเจรจาต่อรองก่อนตัดสินใจในการจัดซื้อจัดจ้าง และกำหนดแนวทางในการส่งเสริมศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถดำเนินงานได้ตามแนวทางและข้อกำหนดของบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดระยะเวลาในการพัฒนาระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานไว้ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป โดยมีขั้นตอนที่ได้ดำเนินการแล้วจำนวน 3 ขั้นตอนจาก 6 ขั้นตอน มีรายละเอียดดังนี้

1. **การระบุกลุ่มคู่ค้าหลัก** ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายเพื่อจัดกลุ่มลูกค้าหลัก
2. **การประเมินความเสี่ยงในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน**

ในปี 2560 บริษัทได้นำผลลัพธ์จากการวิเคราะห์การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำร่างนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฉบับปรับปรุงใหม่

3. **การจัดทำร่างนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใสและเป็นธรรม**

ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทที่มีอยู่เดิมใหม่ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม และครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงต่างๆ เช่น การปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงทางการเงิน จรรยาบรรณทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้าที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักให้กับบริษัท เกิดการพัฒนาในกระบวนการและควรได้รับการรับรองระบบบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 ISO 14001 ISO 17025 OSHA 18000 เป็นต้น

แนวทางในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



แผนการดำเนินงานเพื่อการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน

ปี 2560

- ระบุกลุ่มลูกค้าหลัก
- ประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและจากลูกค้า
- ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง

ปี 2561

- ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง
- ส่งมอบนโยบายให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม
- จัดทำระบบทะเบียนลูกค้าเก่าและใหม่
- จัดอบรมพนักงานจัดซื้อ

ปี 2562

- จัดประชุมร่วมลูกค้าหลัก
- ตรวจสอบประเมินลูกค้าให้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท

ปี 2563

- จัดทำแผนพัฒนาลูกค้า
- ทบทวนแผนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาผนวกรวมกับการพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตของบริษัทควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนของประเทศและภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง โดย การสร้างงานและสร้างมูลค่าการผลิตในระดับที่สูงขึ้นจากการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี สัมพันธ์กับเป้าหมายที่ 8 ของสหประชาชาติ (Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all)

นอกจากนี้ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่รองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทได้ สัมพันธ์กับเป้าหมายที่ 9 ของสหประชาชาติ (Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation)

เมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City)

ด้วยแนวคิดการพัฒนาและดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทได้กำหนดแผนการดำเนินงานระยะ 5 ปี (2560-2564) มุ่งสู่การเป็นผู้นำเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อสนองตอบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกที่ให้ความสำคัญเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ให้สอดคล้องกับแผนธุรกิจที่จะพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจะพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะให้เป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในระบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC และศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคนี้ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทยต่อไป

ในปี 2560 บริษัทได้มีการพัฒนาโครงการย่อยต่างๆ ภายใต้แนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City) โดยเริ่มต้นการพัฒนาที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ทั้งหมดรวม 15 โครงการ อาทิ ด้านพลังงาน ด้านการเดินทาง ด้านการผลิต ด้านสังคม ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมการบิน และด้านการศึกษา วิสัยทัศน์ของเมืองอัจฉริยะอมตะคือการเป็นเมืองที่พึ่งพาตนเองด้านพลังงาน มีการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสร้างบุคลากรรองรับตลาดงานใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และสร้างโอกาสให้คนที่ทำงานในเมืองแห่งนี้และชุมชนโดยรอบให้มีคุณภาพการใช้ชีวิตที่ดีขึ้น

บริษัทวางกลยุทธ์ในการเติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Business Partners) เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง บริษัทจึงได้ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศที่เป็นผู้นำในธุรกิจต่างๆ เพื่อพัฒนาโครงการธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ การร่วมมือกับบริษัทชั้นนำเหล่านี้ นอกจากจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการต่างๆ แล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้แนวคิด เทคโนโลยีใหม่ๆ จากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อสร้างกระบวนการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี (Technology Transfer) และสามารถต่อยอดไปยังการวิจัย และคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน หุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ร่วมกับบริษัทพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ของเมืองอัจฉริยะอมตะ มีดังต่อไปนี้



สำนักงานนโยบาย
และแผนพลังงาน
กระทรวงพลังงาน



國立臺灣大學
National Taiwan University



日本総研
The Japan Research Institute, Limited

Hitachi High-Tech



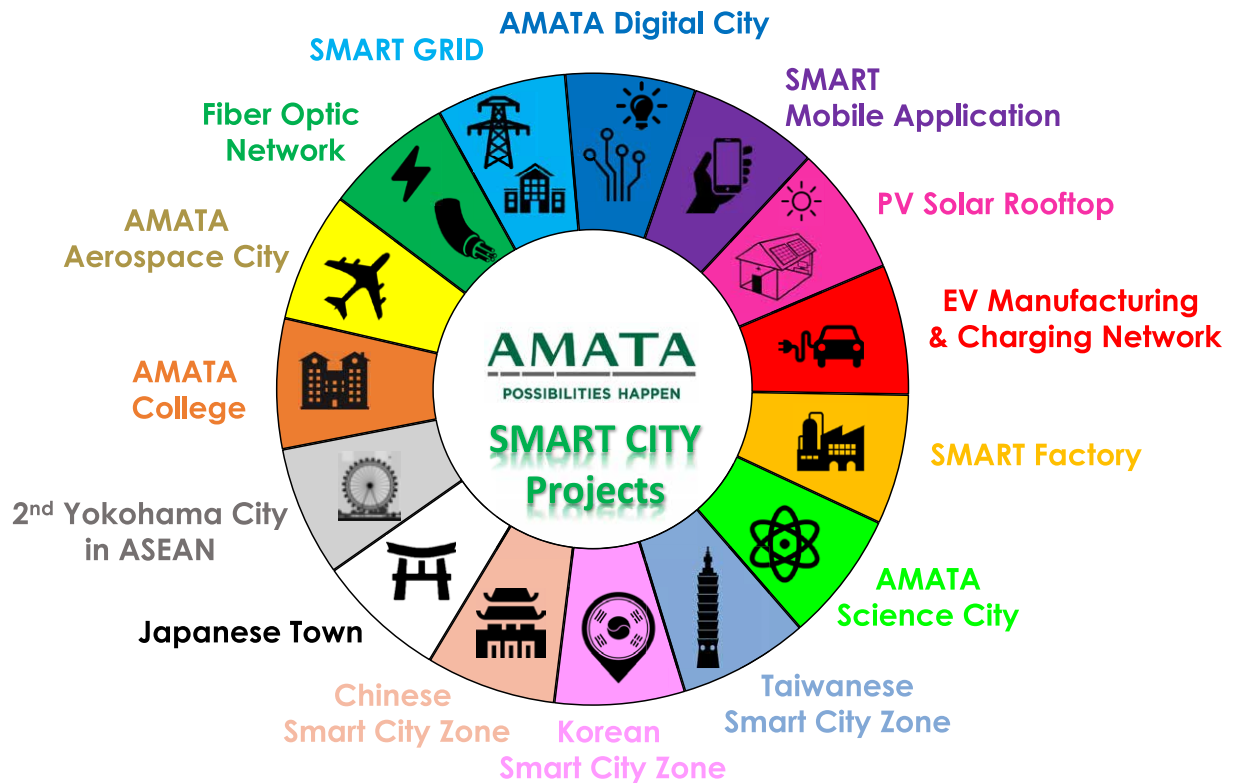
인천스마트시티
Incheon Smart City Corporation



เมืองอัจฉริยะอมตะมีแนวคิดในการพัฒนาทั้งหมด 8 ด้าน ได้แก่

1. พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)
2. การเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility)
3. ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)
4. สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)
5. การศึกษาอัจฉริยะ (Smart Education)
6. สายการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing)
7. เมืองอุตสาหกรรมการบินและอวกาศยาน (Smart Aerospace City)
8. นวัตกรรมอัจฉริยะ (Smart Innovation)

ในปี 2560 บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการย่อย จำนวน 15 โครงการภายใต้แนวคิดเมืองอัจฉริยะ ดังรูปต่อไปนี้



รายละเอียดของ 15 โครงการ ตามตารางด้านล่าง

	แนวคิดการพัฒนา	ชื่อโครงการ	ความคืบหน้าโครงการ
1	Smart Energy	PV Solar Rooftop	ร่วมลงทุนทำธุรกิจแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Rooftop) สำหรับการผลิตไฟฟ้าในโรงงาน
2	Smart Energy	Smart Grid	ศึกษาความเป็นไปได้ในการดำเนินการพัฒนา Smart Grid เป็นโครงการตัวอย่าง
3	Smart Mobility	EV Charging Network	ศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนพัฒนาสถานีอัดประจุไฟฟ้า (EV Charging Station)
4	Smart Mobility	Smart Mobile Application	พัฒนา Smart Traffic Mobile Application สำหรับการแก้ปัญหาจราจร โดยสามารถรองรับทั้งระบบ Android และ IOS
5	Smart Community	Smart Community (Japanese Town)	ร่วมลงทุนเพื่อพัฒนาโครงการเมืองญี่ปุ่น (Japanese Town) ประกอบด้วย โรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ ห้างสรรพสินค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ
6	Smart Community	2nd Yokohama City in ASEAN	บริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับเมืองโยโกฮาม่า (Yokohama City) ในการเข้ามาร่วมมือพัฒนา roadmap การยกระดับเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะโดยใช้โมเดลของเมืองโยโกฮาม่า โดยเมืองโยโกฮาม่ามีความสนใจในการพัฒนาเมืองโยโกฮาม่าแห่งที่ 2 ในเมืองอัจฉริยะอมตะ โดยจะมีนักลงทุนร่วมพัฒนาโครงการต่างๆ ทั้งพื้นที่ธุรกิจ แหล่งสินค้านการ พื้นที่อยู่อาศัย ห้างสรรพสินค้า สถานที่จัดนิทรรศการ การจัดประชุม ฯลฯ ปัจจุบันอยู่ในช่วงศึกษาความเป็นไปได้

	แนวทางการพัฒนา	ชื่อโครงการ	ความคืบหน้าโครงการ
7	Smart Education	AMATA College	บริษัทได้ลงนาม MOU ร่วมกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติไต้หวัน (National Taiwan University) ในศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาศูนย์ของมหาวิทยาลัยแบบ satellite campus
8	Smart Manufacturing	Smart Factory	ร่วมลงทุนกับ Hitachi High-Tech จัดตั้งบริษัทให้บริการ IoT และ Solution สำหรับโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory)
9	Smart Aerospace City	AMATA Aerospace City	บริษัทได้ลงนาม MOU กับบริษัท SAAB ประเทศสวีเดน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมลงทุนจัดตั้งเมือง AMATA Aerospace City เป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน (OEM) สนับสนุนสนามบินอุตะเภา และร่วมลงทุนจัดตั้งศูนย์ฝึกทักษะด้วยสถานการณ์จำลอง (Simulation Training Center) รองรับตลาดในภูมิภาคอาเซียน
10	Smart Innovation	Fiber Optic Network	จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Advanced Broadband Network เพื่อลงทุนวางระบบโครงข่ายใยแก้วนำแสงใต้ดิน บนถนนเส้นหลัก ซึ่ง fiber network จะเป็น backbone ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
11	Smart Innovation	AMATA Digital City	พัฒนาที่ดินและสาธารณูปโภคเพื่อรองรับลูกค้าในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับระบบดิจิทัล อาทิเช่น Data Center, Software Park
12	Smart Innovation	Chinese Smart City Zone	ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา Chinese Smart City Zone ในพื้นที่โครงการเมืองอัจฉริยะอมตะ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากประเทศจีน
13	Smart Innovation	Taiwanese Smart City Zone	ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา Taiwanese Smart City Zone ในพื้นที่โครงการเมืองอัจฉริยะอมตะ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากประเทศไต้หวัน
14	Smart Innovation	AMATA Science City	ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่สำหรับเป็นแหล่งทำงานวิจัยและพัฒนาและเป็นแหล่งเชื่อมโยงการทำงานระหว่างภาครัฐ มหาวิทยาลัย และภาคเอกชน ในงานด้านวิจัยและพัฒนา
15	Smart Innovation	Korean Smart City Zone	บริษัทได้ลงนาม MOU ร่วมมือกับ Incheon Smart City Corporation ประเทศเกาหลีใต้ ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา Korean Smart City Zone ในพื้นที่โครงการเมืองอัจฉริยะอมตะ เพื่อดึงดูดการลงทุนจากประเทศเกาหลีใต้

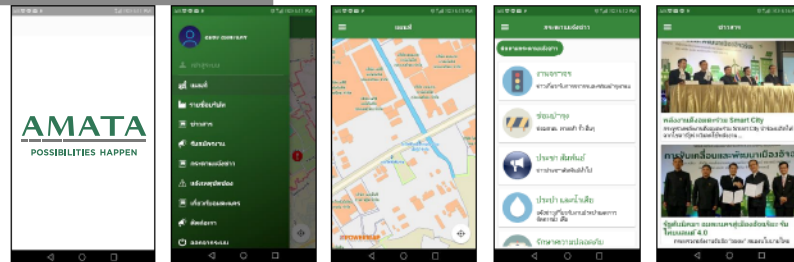
นอกจากนี้ บริษัทยังมองเห็นโอกาสจากการเติบโตของกลุ่มประเทศ CLMV ในสภาวะที่การแข่งขันในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมทวีความรุนแรงขึ้น โดยบริษัทได้มีการขยายธุรกิจการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่กลุ่มประเทศ CLMV โดยนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเมือง และนำโมเดลต้นแบบเมืองอัจฉริยะอมตะไปเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศ CLMV

ในปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ขยายโครงการในประเทศเวียดนามและกำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ในประเทศเมียนมาร์ด้วย

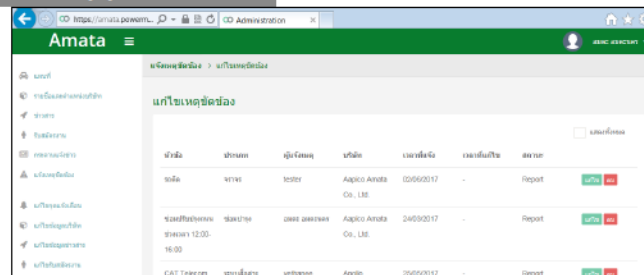
Smart Traffic Application

ปัญหาการจราจรเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากปัญหาการจราจรให้ความสนใจและคาดหวังบริษัทในการปรับปรุงในเรื่องนี้ บริษัทจึงได้ร่วมกับบริษัทชั้นนำด้านการพัฒนาระบบนำทางพัฒนา Smart Traffic Application ที่รองรับระบบ IOS และ Android ทั้งในรูปแบบ Mobile Application และ Web Application เพื่อให้ผู้ใช้สามารถตรวจสอบข้อมูลการเดินทาง การนำทางไปยังสถานที่ต่างๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง โดยสามารถแจ้งเตือนและประสานงานถึงเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุที่พบเจอได้ทันที

Mobile Application



Web Application



การพัฒนาระบบจัดการบัญชีเพื่อลดการทำงานซ้ำซ้อน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการทำงานและการลดงานที่ใช้ระบบทำด้วยมือ และงานที่ซ้ำซ้อน รวมทั้งในการจัดการงานควบคุมภายใน จากแนวคิดในการทำเป็นศูนย์กลาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบบัญชี ฝ่ายบัญชีจึงได้ผลักดันบริษัทในกลุ่มของอมตะให้ใช้ระบบบัญชีที่เป็นระบบเดียวกัน (One Systems) จนประสบความสำเร็จในปี 2558 และในปี 2559 ฝ่ายบัญชีจึงได้มีการต่อยอดโครงการมาในส่วนของการจัดการระบบการออกเอกสารการขายและรายได้ รวมทั้งระบบการเก็บหนี้ การค้าและรายได้ เรียกว่า Collection and Billing System Center ซึ่งเป็นระบบที่สามารถออกเอกสารการขายหรือรายได้ให้ลูกค้า และการออกเอกสารการรับเงินโดยสามารถตัดหนี้การค้าเมื่อได้รับชำระเงินด้วยระบบการค้นหาชื่อลูกค้าด้วย Bar Code ทำให้การบันทึกบัญชีในระบบบัญชีแยกประเภทได้โดยอัตโนมัติ และพิมพ์รายการบันทึกออกมาประกอบเป็นหลักฐานได้อย่างรวดเร็ว

ผลจากการพัฒนาระบบจัดการบัญชีในปี 2560 นี้ บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน รวมทั้งการควบคุมภายในที่ดี สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ประหยัดเวลาการทำงานของพนักงาน ประหยัดกระดาษที่ต้องถ่ายสำเนา และบริษัทสามารถวางแผนต่อยอดไปข้างหน้าในการใช้ระบบมาจัดการการทำงานการเงินรวมของกลุ่มบริษัทอมตะซึ่งเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามนโยบายเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายบริหารระดับสูง การวางแผนที่จะใช้ระบบนี้จัดการการเงินรวมทั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งสามารถออกแบบรายงานเพื่อสนับสนุนฝ่ายบริหารได้อีกต่อไปด้วย

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ชุมชนให้คะแนนความพึงพอใจต่อนิคมอุตสาหกรรม
ของอมตะในประเทศไทย

97 จาก 100 คะแนน

ชุมชนจาก **29 ตำบล** มีส่วนร่วมกับอมตะ

(ในพื้นที่ 5 กิโลเมตร รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง)

มีผู้สนใจ **49,100** คน

มาร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมกับอมตะ

(รวมทุกโครงการทั้งที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง)

74 โครงการ

พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ

(รวมทุกโครงการทั้งที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง)

81% ของพนักงานทั้งหมดได้เข้ารับ
การอบรมตามแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล

การสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักดีว่า การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นเรื่องสำคัญที่สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ และเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกับบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทประกอบด้วย 10 กลุ่มที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน และ คู่แข่งขันการค้า



ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทในช่องทางที่เหมาะสม โดยมีความถี่ของการสื่อสารแตกต่างกันตามแผนงานและบริบทที่สำคัญ เพื่อประเมินประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทที่สำคัญ และรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียไปพิจารณาวางแผนเพื่อตอบสนองประเด็นความคาดหวังดังกล่าว และ

ปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทได้สร้างช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ดังแสดงในตารางต่อไปนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน	- การประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงานประจำปี และการประชุมพนักงานประจำเดือน - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล - ช่องทางรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน - การจัดให้พนักงานมีส่วนร่วมในคณะกรรมการต่างๆ - การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - การพัฒนาศักยภาพความรู้ และสามารถ - การมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี - การมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น	- ผลตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม - ให้โอกาสพนักงานในการเปลี่ยนงานภายในกลุ่มบริษัท - การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียม - จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก - รับฟังข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนา
ลูกค้า	- การพบปะและประชุมกับลูกค้าโดยตรง - การสื่อสารออนไลน์/อีเมล - การจัดอบรมให้ความรู้ - การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี - Call Center รับข้อร้องเรียน	- ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ในราคาเหมาะสม - ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการตรงตามเวลาที่กำหนด - บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ	- ให้บริการที่ดี ไว้วางใจได้ และมีความรับผิดชอบ - ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและตรงเวลา - มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ - สนับสนุนการดำเนินกิจการของลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมเพิ่มศักยภาพการประกอบกิจการให้กับลูกค้าให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
ชุมชน	- เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับบริษัท - ช่องทางรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	- การจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ - การจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่สอดคล้องกับกฎหมาย - การส่งเสริมกิจกรรมชุมชน	- เรียนรู้ เข้าใจ ตอบสนองอย่างตรงประเด็น - ประสานความร่วมมือ ตอบสนอง ความต้องการอย่างมีระบบ - สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันกับชุมชน - สนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและรายได้ในชุมชน - ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
ลูกค้า	- การประชุมร่วมกับลูกค้า - การตรวจประเมินลูกค้า - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - ช่องทางรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน	- ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม - การจ่ายเงินที่ตรงเวลาและเป็นธรรม - ความปลอดภัยในการทำงาน	- สร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน - จัดทำสัญญาซื้อขายที่โปร่งใสและเป็นธรรม - มีการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใส - เก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า - จ่ายเงินตรงเวลาและมูลค่าตามที่กำหนด
ผู้ถือหุ้น	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น - การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) - การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - ช่องทางรับข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน - การเผยแพร่รายงานประจำปี และรายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ มั่นคงและมีผลกำไร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- ทำธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล - มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ - มีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน - มีการบริหารความเสี่ยง - เปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใสต่อเนื่องและครบถ้วน
ผู้ร่วมลงทุนในธุรกิจ	- การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - การประชุมร่วมกับบริษัทผู้ร่วมลงทุน - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	- ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส - ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน - การจ่ายเงินที่ตรงเวลาและครบถ้วน - การถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี	- จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม - ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ - การเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน - จ่ายเงินตรงเวลาและมูลค่าตามที่กำหนด - มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
เจ้าหนี้	- จดหมาย - การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - การเผยแพร่รายงานประจำปี และรายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	- ข้อมูลการเงินที่ถูกต้อง - การปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเคร่งครัด - การชำระหนี้ตรงตามกำหนด - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- รักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด - กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน - ชำระหนี้ตรงเวลาและดูแลคุณภาพของหลักทรัพย์ค้ำประกัน
หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ	- เข้าพบในโอกาสต่างๆ - เข้าร่วมและสนับสนุนโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ - การเผยแพร่รายงานประจำปี และรายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัท - การแข่งขันที่เป็นธรรมและเท่าเทียม - การให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ - การจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ	- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม - มีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส - สนับสนุนและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ
สื่อมวลชน	- การร้องขอให้มีการเปิดเผยข้อมูล - การสร้างสัมพันธที่ดีกับสื่อมวลชน - การเผยแพร่รายงานประจำปี และรายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	การได้รับข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	- ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง - รักษาความสัมพันธ์ในระยะยาวและปฏิบัติตามต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์อันดี
คู่แข่งทางการค้า	- การประชุมร่วมกับองค์กรกลาง - การเผยแพร่รายงานประจำปี และรายงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	- การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย - ดำเนินธุรกิจอย่างสุจริตและมีจริยธรรม	- ดำเนินธุรกิจตามกรอบการแข่งขันที่เป็นธรรมและสุจริต - การปฏิบัติตามกรอบกฎหมายและจรรยาบรรณของการทำธุรกิจ - การประสานความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค

การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินนโยบายการสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทที่มุ่งเน้นให้เกิดแนวทางและช่องทางการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ได้รับฟังความคิดเห็นรวมถึงข้อเสนอแนะและทัศนคติของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ผลจากกิจกรรมการสร้าง ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และผู้ร่วมลงทุน จะถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางในการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทต่อไป บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียในปี 2560 ดังนี้

การสร้างความผูกพันกับนักลงทุน

ในปี 2560 บริษัทได้จัดกิจกรรมพบปะนักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการให้ข้อมูลของบริษัทสำหรับการตัดสินใจลงทุนต่อผู้มีส่วนได้เสียในหลายกลุ่ม เช่น นักลงทุนรายย่อย นักลงทุนสถาบัน และนักวิเคราะห์ เป็นต้น เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงสถานะของบริษัท ความสามารถในการบริหารงาน รวมถึงแนวโน้มในอนาคต ทั้งนี้ การเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ทันต่อเวลา สอดคล้องกับกฎหมาย ธรรมภิบาล และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



การสร้างความผูกพันกับลูกค้า : กิจกรรม Exclusive Dinner with AMATA CEO

บริษัทได้เริ่มจัดกิจกรรม Exclusive Dinner with AMATA CEO ขึ้นในปี 2560 โดยเชิญผู้บริหารสูงสุดของแต่ละบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมอมตะมาพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ เพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และผู้บริหารของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิตี ชลบุรีและนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิตี ระยอง และช่องทางการสื่อสารข้อมูลแบบสองทาง (Two Way Communication) ระหว่างผู้บริหารอมตะกับลูกค้าอมตะ และลูกค้าอมตะกับลูกค้าอมตะด้วยกัน กิจกรรมนี้เน้นการรับฟังและแลกเปลี่ยนแนวคิดและข้อเสนอแนะจากลูกค้าของบริษัท เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางหนึ่งในการแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ของบริษัทให้แก่ลูกค้าโดยตรงอีกด้วย

ปี 2560 บริษัทได้จัด กิจกรรม Exclusive Dinner with AMATA CEO จำนวน 11 ครั้ง มีผู้บริหารของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมเข้าร่วม จำนวน 500 คน



การสร้างภาพลักษณ์กับลูกค้า : ชมรม CSR

ในปัจจุบันมีโรงงานที่เปิดดำเนินการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 750 โรงงาน ในอดีตแต่ละโรงงานต่างจัดกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) กันเอง ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของกิจกรรม และพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่แต่ละโรงงานจัดกิจกรรม CSR ให้ ดังนั้น จึงเกิดการจัดตั้งชมรม CSR นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ขึ้นเมื่อปี 2558 โดยมีบริษัทและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นแกนนำในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของชมรม CSR ในการช่วยขับเคลื่อนกิจกรรมด้านสังคมได้อย่างยั่งยืน จึงร่วมเป็นแกนนำหลักในการก่อตั้งชมรมและขยายเครือข่ายสมาชิก ร่วมเป็นคณะกรรมการหลักในการวางแผนงานและแผนกิจกรรมประจำปีของชมรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการผสมผสานพลังที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาพรวมของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี สู่ชุมชน และสามารถกระจายความช่วยเหลือและการพัฒนาไปสู่ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่กว้างขึ้น

ปี 2560 ชมรม CSR มีสมาชิกซึ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 85 โรงงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 20 โรงงาน โดยกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของชมรม CSR ได้คำนึงถึงการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และชุมชนในพื้นที่ให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้ดำเนินโครงการในการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่มาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ชมรม CSR ได้จัดกิจกรรมจำนวน 6 ครั้ง มีสมาชิกชมรม CSR เข้าร่วม จำนวน 1,764 คน และในปี 2560 มีการประชุมสมาชิกจำนวน 6 ครั้ง

การสร้างภาพลักษณ์กับลูกค้า : AMATA CSR Volunteer Club

AMATA CSR Volunteer Club หรือ ชมรมอมตะจิตอาสา ก่อตั้งเมื่อปี 2557 โดยเกิดจากการรวมตัวของกลุ่มบุคคลซึ่งเป็นผู้บริหารและพนักงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ที่มีแนวคิดสนใจทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อส่วนรวม โดยเฉพาะในพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงในพื้นที่ห่างไกลที่ต้องการความช่วยเหลือ

เป้าหมายของชมรมอมตะจิตอาสา มุ่งเน้นการขยายเครือข่ายสมาชิกจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ให้มากขึ้น เพื่อร่วมกันดำเนินกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น สร้างการมีส่วนร่วมบนหลักการเกื้อกูลพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน ตามแนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหาร พนักงานของกลุ่มเครือข่ายสมาชิก และเผยแพร่เจตนารมณ์ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของอมตะและเครือข่ายสมาชิก

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของชมรมอมตะจิตอาสา ในการช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาชุมชนและสังคมได้อย่างยั่งยืน จึงร่วมเป็นแกนนำหลักในการก่อตั้งชมรมและขยายเครือข่ายสมาชิก ร่วมเป็นคณะกรรมการหลักในการวางแผนงานและแผนกิจกรรมประจำปีของชมรม ดำรงตำแหน่งเลขานุการและประชาสัมพันธ์ให้ชมรมมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของชมรมในปี 2560 เป็นจำนวน 60,000 บาท

ปัจจุบันชมรมอมตะจิตอาสาสมัครซึ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 50 โรงงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 10 โรงงาน โดยปี 2560 ชมรมอมตะจิตอาสาได้จัดกิจกรรมจำนวน 3 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 328 คน

การสร้างความปลอดภัยกับลูกค้า : AMATA Japanese Society

ลูกค้าของบริษัทที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี และ อมตะ ซิตี้ ระยอง เป็นบริษัทญี่ปุ่นถึง 65% และ 35% ตามลำดับ ดังนั้น การสร้างความผูกพันกับลูกค้าโดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่นนั้นนับว่าเป็นสิ่งจำเป็น และด้วยวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของประเทศญี่ปุ่น ทำให้บริษัทต้องเรียนรู้และพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าชาวญี่ปุ่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

AMATA Japanese Society ได้ก่อตั้งขึ้นโดยการรวมกลุ่มกันของผู้บริหารชาวญี่ปุ่นที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี และ อมตะ ซิตี้ ระยอง และผู้บริหารญี่ปุ่นในพื้นที่ใกล้เคียง มีสมาชิกทั้งหมดเมื่อสิ้นปี 2560 จำนวน 221 บริษัท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 21 บริษัท แต่ 95% ของสมาชิกเป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมตั้งแต่ปี 2558 และได้มีส่วนร่วมในการจัดและสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมมาโดยตลอด

สมาคมนี้ก่อตั้งมาเพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารข้อมูลด้านธุรกิจแก่สมาชิกสมาคม ผ่านการทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น การประชุมประจำปี, การประชุมประจำปี, การจัดการแข่งขันกอล์ฟกับ หอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (Japanese Chamber of Commerce) หรือ สมาคมญี่ปุ่นในนิคมอื่นๆ เพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันและกัน ในปี 2560 AMATA Japanese Society ได้จัดการประชุมจำนวน 17 ครั้ง และจัดการแข่งขันกอล์ฟจำนวน 10 ครั้ง

การสร้างความปลอดภัยกับลูกค้า : AMATA City Management Group (ACMG)

AMATA City Management Group (ACMG) หรือ ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2545 เกิดจากการรวมตัวของผู้บริหารในสถานประกอบการที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน โดยมุ่งเน้นข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เป็นหลัก รวมทั้งการให้คำปรึกษาหรือแนวทางในการประกอบกิจการโรงงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย

บริษัทร่วมเป็นกำลังหลักในการจัดตั้งชมรม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสมาชิกให้เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และสนับสนุนการเป็นเลขานุการให้ชมรมมาอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสนับสนุนงบประมาณการจัดประชุมประจำปี รวมมูลค่าประมาณ 35,000 บาทต่อปี

สมาชิกในชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ คือ ผู้ประกอบกิจการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ในปี 2560 มีสมาชิกทั้งสิ้น 120 บริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีจำนวนสมาชิก 90 บริษัท มีการจัดกิจกรรมประชุมประจำปี เดือนละ 1 ครั้ง โดยเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลของบริษัทสมาชิก และการสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งการประชุมแต่ละครั้งจะมีสมาชิกเข้าร่วมประมาณ 80 บริษัท นอกจากนี้ชมรมได้จัดให้มีกิจกรรมอบรมใหญ่ประจำปีซึ่งได้รับวุฒิบัตรภายหลังการอบรม ปีละ 1 ครั้ง

การสร้างความปลอดภัยกับลูกค้า : สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะ ซิตี้ ชลบุรี (HR Association Of AMATA City Chonburi: HRA)

สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะ ซิตี้ ชลบุรี (HR Association of AMATA City Chonburi: HRA) ได้จัดทะเบียนเมื่อปี 2553 โดยพัฒนามาจากชมรมผู้บริหารงานบุคคลนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ซึ่งก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2540 จากการรวมตัวของผู้บริหาร

ในสถานประกอบการที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นองค์กรในการช่วยเหลือและประสานงานในการดำเนินกิจกรรมนันทนาการของพนักงาน เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภายในสถานประกอบการ เพื่อส่งเสริมการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อันจะเป็นประโยชน์กับสถานประกอบการที่เป็นสมาชิกของสมาคมและองค์กรอื่นรวมถึงหน่วยงานของราชการในการดำเนินการที่เป็นประโยชน์กับสมาชิกและสังคมโดยรวม เพื่อให้พนักงานทรัพยากรมนุษย์เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไทย

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานของชมรมจนถึงสมาคมพนักงานทรัพยากรมนุษย์ อมตะ ซิตี้ ชลบุรี บริษัทร่วมเป็นกำลังหลักในการจัดตั้งตั้งแต่ชมรมจนถึงสมาคม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสมาชิกให้เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และสนับสนุนการเป็นเลขานุการให้ชมรมจนถึงสมาคมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสนับสนุนงบประมาณการจัดประชุมประจำปีเดือน รวมมูลค่าประมาณ 100,000 บาทต่อปี

กลุ่มสมาชิกในสมาคม คือ ผู้ประกอบการกิจการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ในปี 2560 มีสมาชิกทั้งสิ้น 315 บริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 40 บริษัท โดยมีการจัดกิจกรรมประชุมประจำปีเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลของบริษัทสมาชิก และการสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ ในปี 2560 รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งการประชุมแต่ละครั้งจะมีสมาชิกเข้าร่วมประมาณ 150 บริษัท โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2560 จำนวน 1,874 คน

การสร้างความปลอดภัยกับลูกค้า : ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี (AMATA City Chonburi Safety and Environment Group: ASEG)

ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี (AMATA City Chonburi Safety and Environment Group: ASEG) ได้ก่อตั้งเมื่อปี 2557 โดยมีวัตถุประสงค์เป็นองค์กรสื่อกลาง ให้คำปรึกษานับสนุนและประสานประโยชน์ทั้งในส่วนของบริษัท นายจ้าง ลูกจ้าง หน่วยราชการ และองค์กรอื่นๆ ในอันที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการจัดการกับปัญหาในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การดำเนินงานของชมรม จะมุ่งให้ทุกสถานประกอบการมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามกฎหมายเป็นสำคัญ

บริษัทร่วมเป็นกำลังหลักในการจัดตั้งชมรม พร้อมทั้งขยายเครือข่ายสมาชิกให้เพิ่มขึ้นในแต่ละปี และสนับสนุนการเป็นเลขานุการให้ชมรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังสนับสนุนงบประมาณการจัดประชุมและสัมมนา รวมมูลค่าประมาณ 30,000 บาทต่อปี กลุ่มสมาชิกในชมรม คือ ผู้ประกอบการกิจการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ในปี 2560 มีสมาชิกทั้งสิ้น 210 บริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 35 บริษัท ชมรมมีการจัดประชุมทุก 3 เดือน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลของบริษัทสมาชิก และการสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ในปี 2560 จัดรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งการประชุมแต่ละครั้งจะมีสมาชิกเข้าร่วมประมาณ 100 บริษัท โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2560 จำนวน 580 คน

การสร้างความปลอดภัยกับชุมชน: สภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง

พื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ลุ่มน้ำคลองหลวงบริเวณอำเภอบางปะกง ซึ่งเป็นเส้นทางผ่านของน้ำก่อนที่ไหลลงสู่ทะเล ลุ่มน้ำคลองหลวงเป็นลุ่มน้ำสาขาหนึ่งของลุ่มน้ำบางปะกง ลุ่มน้ำคลองหลวงมีพื้นที่รับน้ำฝนทั้งสิ้น 1,897 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 7 อำเภอ ในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ อำเภอบ้านบึง อำเภอบางปะกง อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะกง อำเภอบางพลี อำเภอบางพลีใหญ่ และ 3 อำเภอของจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะกง อำเภอบางพลีใหญ่ รวม 2 จังหวัด จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา มี 10 อำเภอ 63 ตำบล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำ เพื่อลดผลกระทบจากการเกิดน้ำท่วมขังในพื้นที่ของชุมชนและนิคมอุตสาหกรรม โดยเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภัยร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาค

ประชาชน และเอกชน บริษัทจึงร่วมมือกับหน่วยราชการท้องถิ่น ชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำคลองหลวง และภาคประชาสังคม ร่วมกันจัดตั้งสภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการในมิติของการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งหมดในลุ่มน้ำหลักและลุ่มน้ำย่อย และการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติในลุ่มน้ำทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ

ในการดำเนินงานเครือข่ายไตรภาคีเพื่อการบริหารจัดการลุ่มแม่น้ำคลองหลวง ทำให้บริษัทได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยรอบ และสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเจตนารมณ์และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่ดำเนินมาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการช่วยกันดูแลรักษาสายน้ำ เป็นการสร้างทีมงานเฝ้าระวังปัญหา น้ำต่างๆร่วมกัน เช่น น้ำเน่าเสียและน้ำท่วม ที่อาจจะเกิดจากบุคคลอื่น สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชนและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเรื่องสาเหตุที่ทำให้เกิดน้ำเน่าเสียอื่นๆที่ไม่ได้เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม และร่วมมือกันหาหนทางแก้ปัญหา และป้องกัน ซึ่งเวทีสภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง นี้ได้กลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนผลักดันการทำงานร่วมกัน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

การสร้างความผูกพันกับชุมชน: คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จัดตั้งขึ้นเพื่อให้ประชาชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่นโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนร่วมกัน รับทราบปัญหาที่แท้จริง และเกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการบรรเทาแก้ไขปัญหาด้านและพัฒนาชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาอุตสาหกรรมในบริเวณใกล้เคียงอย่างยั่งยืน

โครงสร้างของคณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมาจาก กรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และกรรมการผู้แทนภาคโครงการ วัตถุประสงค์ของคณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง คือ เพื่อให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินการร่วมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ ปัญหาเรื่องร้องเรียน ผลกระทบจากกิจกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เพื่อรับทราบรายงานผลการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมบริเวณภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม และเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเรื่องสิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนในชุมชนใกล้เคียง และสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2560 คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และกรรมการผู้แทนภาคโครงการ ทั้งสิ้น 97 คน และ คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และกรรมการผู้แทนภาคโครงการ ทั้งสิ้น 29 คน ในปี 2560 คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมได้มีการประชุม 1 ครั้ง



การสร้างความผูกพันกับชุมชน: Eco-Green Network

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยมีนโยบายที่จะยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการสร้างสมดุลใน 5 มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ จึงได้มีการจัดตั้งคณะทำงานโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานด้าน CSR+ECO+Environment & Safety +CG หรือ Eco-Green Network ขึ้นทั้งในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และอมตะ ซิตี้ ระยอง

คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัท ตัวแทนจากผู้ประกอบการ ตัวแทนจากชุมชน ตัวแทนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น โรงพยาบาล และโรงเรียน วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งคณะทำงานโครงการฯ คือ เพื่อจัดทำแผน โครงการ และงบประมาณในการดำเนินการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และอมตะ ซิตี้ ระยอง สู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อประสานงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการความร่วมมือ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของนิคมอุตสาหกรรมต่อสาธารณชน

คณะทำงานชุดนี้ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และอมตะ ซิตี้ ระยอง ได้จัดตั้งขึ้นในปี 2560 และมีการประชุมกรรมการ 2 ครั้ง



การสร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ

บริษัทเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น เช่น หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน เข้าเยี่ยมชมการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี กิจกรรมช่วยเผยแพร่ข้อมูลการบริหารจัดการและดูแลนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เข้าใจถึงเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทและการบริหารจัดการสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่คำนึงถึงการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน ในปี 2560 บริษัทได้ต้อนรับคณะที่มาเยี่ยมชมกิจการ จำนวน 64 คณะ รวมทั้งสิ้น 2,614 คน



การพัฒนาชุมชนและสังคม

การพัฒนาชุมชน

การเจริญเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมย่อมนำมาซึ่งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบและสร้างโอกาสให้แก่ประชากรในชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในสังคม บริษัทได้พัฒนาโครงการเมืองอัจฉริยะอมตะ โดยเริ่มต้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นโครงการนำร่อง ซึ่งประกอบด้วยโครงการย่อยที่มีเป้าหมายในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีในทุกช่วงอายุ สัมพันธ์กับเป้าหมายที่ 3 ของสหประชาชาติ (Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages) และ พัฒนาให้เมืองแห่งนี้มีความปลอดภัยอย่างทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สัมพันธ์เป้าหมายที่ 11 ของสหประชาชาติ (Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable)

โครงการการเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility)

ปัญหาการจราจรในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและได้รับผลกระทบมาก ทำให้บริษัทได้พัฒนาแนวคิดการเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility) เพื่อแก้ปัญหาการจราจรอย่างยั่งยืนผ่านระบบควบคุมที่ศูนย์บัญชาการในเมืองและระบบการบริหารจัดการที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกันอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2560 บริษัทได้มีการดำเนินงานตามรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทได้พัฒนา Smart Traffic Application เสร็จสิ้นแล้ว ทั้งในรูปแบบ Mobile Application รองรับระบบ Android และ IOS และ Web Application เพื่อให้คนที่อยู่ในเมืองสามารถตรวจสอบข้อมูลการเดินทาง การนำทางไปยังสถานที่ต่างๆ ภายในเมือง และสามารถแจ้งเตือนเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุที่พบเจอได้ทันที
2. บริษัทจัดให้มีระบบจัดการการจราจร (Traffic Management) โดย CCTV และมีแผนในการติดตั้ง sensor network เพื่อเก็บข้อมูลและแก้ปัญหาการจราจรอย่างยั่งยืนภายในเมืองอัจฉริยะอมตะ ทั้งช่วงการจราจรหนาแน่น และในช่วงที่การจราจรปกติ รวมไปถึงการตรวจจับเหตุการณ์ผิดปกติ โดยกล้อง CCTV ซึ่งสามารถตรวจสอบและแจ้งเตือนเมื่อเกิดเหตุการณ์ผิดปกติ หรืออาชญากรรม ด้วยระบบ Image Recognition
3. บริษัทสนับสนุนให้เกิด Ecosystem ของอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ในการเตรียมพื้นที่รองรับผู้ประกอบการในการเข้ามาตั้งโรงงานอุตสาหกรรมในการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle) ปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตที่มีโรงงานตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี กำลังอยู่ในช่วงทดสอบการผลิตรถยนต์ไฟฟ้า และคาดว่าจะสามารถผลิตขายได้ภายในปี 2561
4. บริษัทได้มีการวางแผนจัดเตรียมโครงข่ายสถานีอัดประจุไฟฟ้า เพื่อส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้าภายในเมือง
5. บริษัทพร้อมสนับสนุนการทดสอบเทคโนโลยีใหม่ๆ (Test bed) เช่น การจัดเตรียมพื้นที่เพื่อการทดสอบรถยนต์ไร้คนขับ (Autonomous Vehicle)

คณะกรรมการจัดการจราจร หรือ (คจร.)

ในการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสังคมในเรื่องการจราจรนั้น บริษัทได้ก่อตั้งคณะกรรมการจัดการจราจร อมตะซิตี้ ชลบุรี และคณะกรรมการจัดการจราจร อมตะซิตี้ ระยอง หรือ คจร. ขึ้นเมื่อปี 2557 โดยบริษัทได้รวบรวมประเด็นปัญหาหรือข้อร้องเรียนด้านการจราจรจากชุมชนและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และเชิญผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องผู้ทรงคุณวุฒิ และคณะทำงานควบคุมการจราจรภายนอกนิคมอุตสาหกรรม มาหารือร่วมกัน เพื่อหาวิธีการแก้ไขปรับปรุงระบบการจราจรร่วมกันในเชิงนโยบายเพื่อให้การจราจรภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างสัมพันธ์กันและลดผลกระทบต่อกันให้มากที่สุด บริษัทได้สนับสนุนทั้งกำลังคนและงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการทำงานของคณะกรรมการจัดการจราจรของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรม เป็นเงินประมาณ 180,000 บาทต่อปี

คณะกรรมการชุดนี้กำหนดจัดการประชุมทุก 2 เดือน ในปี 2560 มีการประชุมทั้งหมด 6 ครั้ง ตัวอย่างผลการทำงานของคณะกรรมการจัดการจราจรเชิงนโยบายในปี 2560 ที่นำมาสู่การปรับปรุงจริงในพื้นที่ ได้แก่

1. การขยายถนนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม การปรับปรุงแบบการใช้วงเวียน การเพิ่มป้ายสัญญาณจราจร สัญญาณไฟจราจร เป็นต้น
2. การเชื่อมทางสาธารณะในการระบายรถออกจากนิคมอุตสาหกรรมเพื่อลดความแออัดและการเกิดอุบัติเหตุ
3. การเพิ่มการกวาดชั้นวินัยจราจรของพนักงานโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจจากสถานีตำรวจในพื้นที่ด้วยการมาจัดตั้งด่านภายนอกนิคมอุตสาหกรรมร่วมกัน เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ
4. การผลักดันการขยายถนนสุขุมวิท-พานทอง 3466 ถนนบ้านไร่-ปิ่นเกล้า 3127 จาก 2 เลน เป็น 4 เลน เพื่อลดปัญหาจราจรติดขัด
5. การประสานงานกับทางรถไฟเพื่อขยายเขตทางจราจรจาก 2 เลน เป็น 4 เลน เพื่อแก้ปัญหาถนนคอขวดในนิคมอุตสาหกรรม

โครงการชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)

การเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในเมืองด้วยการพัฒนาโครงการพัฒนาชุมชนเมือง (Urban Development) แบบ Mixed-use ในสโตร์ญี่ปุ่น ด้วยเทคโนโลยี Smart Building ทั้งด้านการบริหารจัดการพลังงาน (BEMS) และการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในอาคาร โดยรายละเอียดของโครงการประกอบด้วย

1. โครงการที่อยู่อาศัย บริษัทร่วมทุนกับบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์จากประเทศญี่ปุ่น พัฒนาและดำเนินธุรกิจโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ รองรับคนทำงานทั้งไทยและต่างประเทศ รวมถึงโครงการบ้านพักผู้สูงอายุ
2. พื้นที่พาณิชยกรรม เช่น Community mall, ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเป็นพื้นที่สังสรรค์ และสันทนาการของคนทำงานในเมือง
3. พื้นที่รองรับการเข้ามาจัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarter: IHQ)
4. พื้นที่สำหรับศูนย์ประชุมและจัดงานนิทรรศการ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการจัดประชุมบริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ หรือเรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry)

ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินโครงการกับผู้ร่วมลงทุนจากประเทศญี่ปุ่น และได้มีการสำรวจความต้องการของตลาดพบว่า บริษัทชั้นนำกว่า 150 บริษัท ให้ความสนใจในโครงการนี้



เพื่อเป็นการต่อยอดในเรื่องชุมชนอัจฉริยะ บริษัทได้ร่วมมือกับเมืองโยโกฮาม่า นำโดยกลุ่ม Yokohama Urban Solution Alliance (YUSA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่น มาร่วมวางแผนเมืองและแผนกลยุทธ์โดยใช้รูปแบบการพัฒนาเมือง Minato Mirai ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาย่านธุรกิจใหม่จากพื้นที่เดิมที่เคยเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมของเมืองโยโกฮาม่าในประเทศญี่ปุ่น โดยทาง YUSA จะส่งทีมผู้เชี่ยวชาญมาร่วมดำเนินการวางแผนเมืองในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายของบริษัทเป็นบริษัทชั้นนำของญี่ปุ่นที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงและอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ EEC ที่สนใจมาร่วมลงทุนและตั้งสำนักงานในพื้นที่ดังกล่าว

การพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม

จากความต้องการใช้งานโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ตที่มีเพิ่มมากขึ้นตามการเจริญเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ในปี 2560 บริษัทจึงได้มีการปรับเปลี่ยนระบบ สายโทรศัพท์แบบ copper มาใช้ระบบ fiber optic หรือระบบ IP Phone แทน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานให้ดียิ่งขึ้น มีความเสถียรมากขึ้น ชัดเจน รวดเร็ว และทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศในพื้นที่มากกว่าระบบเดิม ทำให้ลูกค้าในพื้นที่ของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมสามารถใช้งานโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ และเสถียร โดยลูกค้าที่เปลี่ยนมาใช้ระบบ fiber optic มีความพึงพอใจถึง 85% ของลูกค้าทั้งหมด

การพัฒนาการศึกษา

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษาเป็นอย่างมาก เนื่องจากความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและแรงงานที่มีทักษะเพิ่มมากขึ้นตามการพัฒนาของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต บริษัทจึงได้พัฒนาและดำเนินโครงการด้านการศึกษาดังๆ เพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง สัมพันธ์กับเป้าหมายที่ 4 ของสหประชาชาติ (Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all)

โครงการการศึกษาอัจฉริยะ (Smart Education)

แนวคิดการศึกษาอัจฉริยะ (Smart Education) ของอมตะ คือการพัฒนาการศึกษาทุกระดับชั้นเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเมืองอัจฉริยะอมตะ สนับสนุนการพัฒนาศูนย์กลางการรองรับตลาดงานใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการจัดตั้งสถานศึกษาทั้งสายอาชีพ และสายสามัญตั้งแต่ในระดับอนุบาลจนถึงระดับมหาวิทยาลัย ใช้หลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลจากนานาชาติ

ในปี 2559 อมตะได้ร่วมลงทุนกับบริษัท Kinderworld Education Group จากประเทศสิงคโปร์จัดตั้งบริษัท AMATA Kinderworld Education Group เพื่อยกระดับมาตรฐานของโรงเรียนอนุบาลที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี สู่ระดับมาตรฐานสากล โดยในปี 2560 ได้เริ่มปรับใช้หลักสูตรและตำราเรียนจากประเทศสิงคโปร์กับวิชาในกลุ่ม คณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และวิทยาศาสตร์ เนื่องจากจุดประสงค์หนึ่งของการพัฒนาโรงเรียนคือการช่วยเหลือบุคลากรที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม ทางบริษัทร่วมทุนจึงมีนโยบายสนับสนุนค่าเล่าเรียนของบุตรหลานบุคลากร โดยการคงค่าเล่าเรียนใน 3 ปีแรกของการดำเนินงาน ให้เทียบเท่ากับค่าเล่าเรียนในหลักสูตรไทย



ในปี 2560 บริษัทได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับมหาวิทยาลัยแห่งชาติไต้หวัน (National Taiwan University) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ และจัดตั้ง satellite campus รองรับพื้นที่ EEC และภูมิภาค ASEAN ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้อนุมัติใบอนุญาตจัดตั้งสถานศึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมแก่บุคลากรในโรงงาน โดยทำการสำรวจความต้องการจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ถึงความต้องการของหลักสูตร เพื่อพัฒนาหลักสูตรได้ตรงความต้องการของตลาด และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากรในโรงงาน

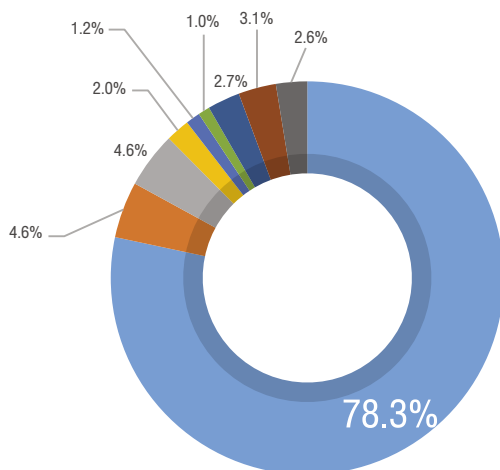
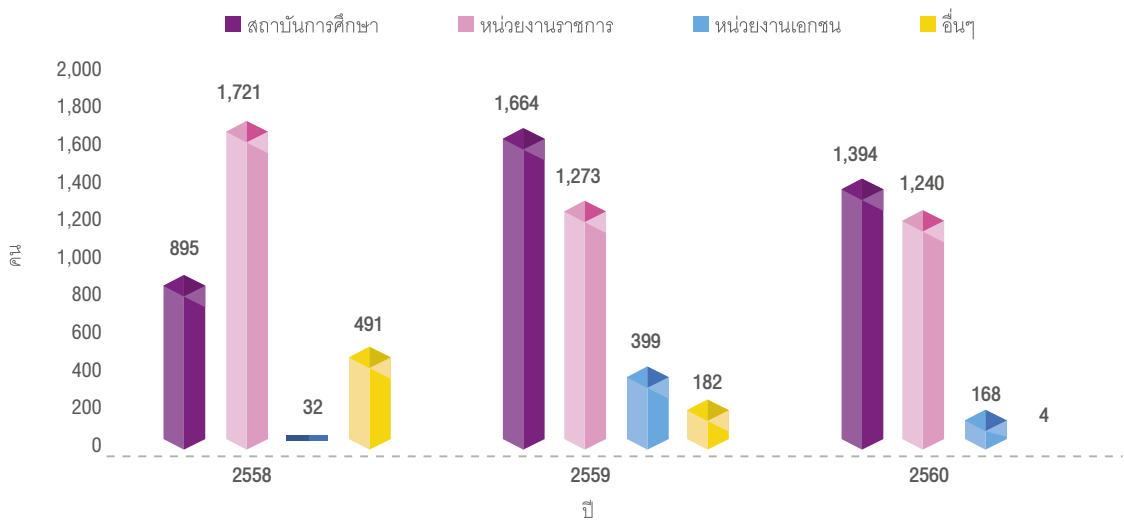
นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง “Handicap Service Center” ที่จะเป็ศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์พัฒนาสำหรับคนพิการและคนสูงอายุในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลกลุ่มนี้ได้มีการพัฒนาทักษะ มีโอกาสในสังคมอันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย

ศูนย์เรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมและการอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงาน

บริษัทมีความตั้งใจที่จะเปิดเผยและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมและการพัฒนาชุมชนและสังคม ตลอดจนการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่างๆ ให้เป็นประโยชน์แก่สาธารณชน จึงได้เปิดโอกาสให้กับบุคคลภายนอกจากชุมชนโดยรอบ ผู้สนใจจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ หน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และกลุ่มผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ ให้เข้ามาศึกษาดูงานการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยเฉพาะที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เนื่องจากเป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีความสามารถในการบริหารจัดการเทียบเท่าเมืองแห่งหนึ่ง อีกทั้งยังมีศูนย์เรียนรู้ภายในนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่ง เช่น การจัดการน้ำ การจัดการขยะ

ในปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ต้อนรับคณะผู้มาเยี่ยมชม จำนวน 68 คณะ จำนวนทั้งสิ้น 2,806 คน แบ่งออกเป็น ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการจำนวน 1,394 คน หน่วยงานราชการ จำนวน 1,240 คน และบริษัทกับบุคคลทั่วไปจำนวน 172 คน ทั้งนี้ จำนวนคณะที่มาจากต่างประเทศมากที่สุด ได้แก่ ประเทศจีน รองลงมาคือ ประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ตามลำดับ

ประเภทของผู้ที่มาเยี่ยมชมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี
ระหว่างปี 2558-2560



ประเทศที่มาเยี่ยมชมในปี 2560

- ไทย
- จีน
- ญี่ปุ่น
- ลาว
- พม่า
- เวียดนาม
- เอเชียใต้
- ยุโรป
- อื่นๆ

ศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

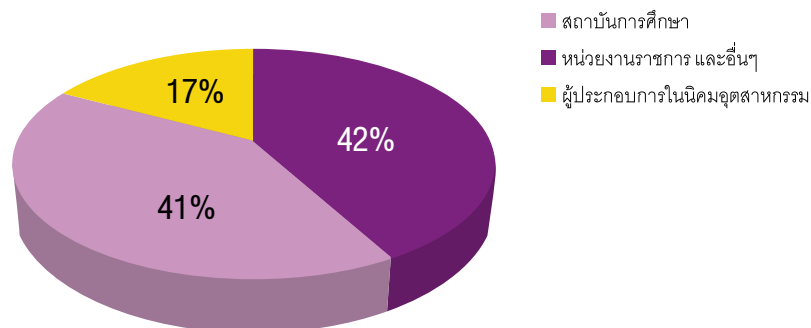
น้ำเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับทุกอุตสาหกรรมและชุมชน บริษัทจึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตระหนักรู้ถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับพลังแห่งความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตามเป้าหมายที่ 17 ของสหประชาชาติ (Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development)

ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เปิดให้ชุมชนโดยรอบและบุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชม ศึกษารูปแบบการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และปลูกฝังจิตสำนึกและความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่ผู้เยี่ยมชม เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานราชการ ชุมชน โรงเรียน และโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองของบริษัท

นับตั้งแต่ที่เปิดดำเนินการศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี มาตั้งแต่ปี 2552 ศูนย์แห่งนี้รองรับการเยี่ยมชมของคณะศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการน้ำมาแล้วทั้งสิ้น 256 คณะ รวมจำนวนผู้ที่เคยมาเยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการน้ำทั้งสิ้น 9,003 คน

ในปี 2560 บริษัทมีผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ทั้งหมด 326 คน แบ่งออกเป็น สถาบันการศึกษาจำนวน 5 คณะ หน่วยงานราชการและท้องถิ่นจำนวน 5 คณะ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 2 คณะ รวมทั้งสิ้น 12 คณะ

ประเภทของผู้ที่มามีเยี่ยมชมศูนย์เรียนการจัดการน้ำในปี 2560





การสนับสนุนการศึกษาของเยาวชน

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการศึกษาซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะเยาวชน ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเยาวชนโดยการให้ทุนการศึกษาเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชน โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ

1. ทุนการศึกษาสำหรับบุตรพนักงานของบริษัท เพื่อสนับสนุนทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงานในระดับชั้น ประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับปริญญาตรี เพื่อเป็นขวัญกำลังใจแก่พนักงาน โดยบริษัทสนับสนุนทุนการศึกษาให้แก่บุตรธิดาของพนักงานที่มีผลการเรียนดีจำนวนไม่เกิน 2 คน ซึ่งเยาวชนที่ได้รับทุนดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติคือ ต้องได้เกรดเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.50 หรือเทียบเท่า ในปี 2560 นี้บริษัทได้มอบทุนการศึกษาแก่บุตรธิดาของพนักงานรวมจำนวน 11 คน เป็นเงินทั้งสิ้น 124,100 บาท
2. ทุนสำหรับเยาวชนในโรงเรียนรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เยาวชนที่ได้รับทุนการศึกษาจะเป็นผู้ที่ถูกคัดเลือกมาตามหลักเกณฑ์ของโรงเรียน หรือหน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนทุนการศึกษามาตามความเหมาะสม ซึ่งบริษัทจะพิจารณาเป็นรายกรณีไป วัตถุประสงค์ของการให้ทุนนี้ เพื่อให้เยาวชนที่ด้อยโอกาสมีอนาคตทางการศึกษาที่ดีขึ้น สามารถศึกษาต่อระดับที่สูงขึ้นต่อไป

ในปี 2560 บริษัทได้สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับโรงเรียนและโรงพยาบาลในพื้นที่ของนิคมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวนทั้งสิ้น 5 แห่ง เป็นเงิน 210,000 บาท

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยให้แก่พนักงาน ลูกค้า และชุมชนเป็นหลัก จึงได้ดำเนินการโครงการต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่ความสูญเสียต่อชีวิต การบาดเจ็บหรือความเจ็บป่วย และการวางแผนและเตรียมพร้อมรับมือกับอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินทุกประเภท

ศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการสร้างความมั่นใจและดูแลความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จึงได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) จำนวน 2 แห่ง ดำเนินการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยต่างๆ เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านเบอร์โทรศัพท์สายตรงของศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน

บริษัทได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เพื่อให้บริการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดยมุ่งเน้นให้สถานประกอบการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้องในกรณีที่เกิดอัคคีภัยขึ้นในสถานประกอบการ

นอกจากนี้ ในปี 2560 บริษัทยังได้ดำเนินการจัดซ้อมแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหลภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอีกด้วย โดยในการจัดกิจกรรมดังกล่าว มีผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วมจำนวนมาก



งานสัปดาห์ความปลอดภัย

ในปี 2560 บริษัทได้จัดกิจกรรมงานสัปดาห์ความปลอดภัยนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ขึ้นเป็นครั้งที่ 1 ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านความปลอดภัยให้กับสถานประกอบการในนิคมให้ตระหนักและตื่นตัวในเรื่องความปลอดภัยตามนโยบายของภาครัฐ และ เพื่อสร้างความร่วมมือและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน

การฝึกซ้อมแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินให้กับบุคลากรด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการ อันได้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย พนักงาน ตลอดจนหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง มีตัวแทนผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย พนักงาน และผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน และมีการจัดการฝึกซ้อมแผนตอบโต้ฉุกเฉิน

ประจำปีขึ้นภายในงานอีกด้วย ผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรมดังกล่าวทำให้เกิดความร่วมมือในการฝึกซ้อมแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินของบุคลากรด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการ ทั้งในระดับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย พนักงาน ตลอดจนหน่วยงานราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และสร้างความมั่นใจในการบริหารจัดการ การป้องกันและตอบโต้เหตุฉุกเฉินของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ตามนโยบายของรัฐบาล

นอกจากนี้กิจกรรมนี้ยังเป็นการสร้างความชำนาญในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัท กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัยได้ต่อไป



โครงการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

นอกจากให้บริการฝึกอบรมในหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและหลักสูตรอพยพหนีไฟให้กับหน่วยงานต่างๆแล้ว ด้วยความรู้และประสบการณ์ของบุคลากรของบริษัท บริษัทจึงได้ร่วมมือกับบริษัท สยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด และบริษัท สยาม เคียวชัน เดินโซ่ จำกัด การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และโรงเรียนวัดบ้านเก่า จังหวัดชลบุรี ในการช่วยยกระดับโรงเรียนวัดบ้านเก่าให้เป็น “โรงเรียนต้นแบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย” และผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการทำให้โรงเรียนบ้านเก่าได้รับรางวัลรองชนะเลิศ โครงการสถานศึกษาปลอดภัย ปี2560 จากกองความปลอดภัย กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และบุคลากรและนักเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับการดับเพลิงขั้นต้นและรู้จักการอพยพหนีไฟ สามารถนำไปใช้ได้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้



กิจกรรมเพื่อสังคม

นอกเหนือจากธุรกิจต่างๆที่บริษัทได้พัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทยังได้จัดสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ประชากรในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและชุมชนใกล้เคียง เพื่อให้ประชากรสามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ได้โดยง่าย ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง นอกจากนี้ บริษัทยังได้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรให้มีสุขภาพที่ดีขึ้น และกระชับความสัมพันธ์อันดีในหมู่ผู้มีส่วนได้เสีย อันจะนำมาซึ่งการสร้างประชาคมที่ดีและร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีประชากรในพื้นที่ทั้งคนไทยและคนต่างชาติมาทำงานหลายแสนคนต่อวัน บริษัทจึงมุ่งหวังที่จะลดความยุ่งยากและสร้างความพึงพอใจในการบริการให้แก่กลุ่มของพนักงานคนไทยและคนต่างชาติในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ เพื่อยื่นขอใบอนุญาตต่างๆ จากหน่วยงานราชการ ทั้งยังเป็นการช่วยลดขั้นตอน ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางของลูกค้ายที่จะขอรับบริการ ณ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ศูนย์บริการที่ดำเนินการในปี 2560 มีดังนี้

- ศูนย์บริการการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานสำหรับชาวต่างชาติ

การขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานของชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานอยู่ในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี ผ่านศูนย์ให้บริการวีซ่าและต่อใบอนุญาตทำงานสำหรับพนักงานต่างชาติเคลื่อนที่ สามารถรองรับการให้บริการพนักงานต่างชาติได้ประมาณ 600 คนต่อปี และใช้เวลาเพียง 1 ชั่วโมงในการดำเนินการจากเดิมที่ใช้เวลาประมาณ 1 สัปดาห์ ศูนย์ให้บริการวีซ่าและต่อใบอนุญาตทำงานสำหรับพนักงานต่างชาติเคลื่อนที่แห่งนี้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าประมาณ 85% ของจำนวนผู้มาใช้บริการ

- ศูนย์บริการส่วนหน้าอำเภอเมืองชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

ศูนย์บริการส่วนหน้าอำเภอเมืองชลบุรีที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี มีหน่วยงานราชการมาร่วมเปิดให้บริการแล้ว 7 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1) ที่ทำการปกครอง จ.ชลบุรี 2) หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน จ.ชลบุรี 3) ภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 3 จังหวัดชลบุรี สภากาชาดไทย 4) เทศบาลตำบลคลองตำหรุ 5) เทศบาลตำบลหนองไม้แดง 6) เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ 7) เทศบาลตำบลนาป่า โดยมี 56 งานบริการ เช่น ทำบัตรประจำตัวประชาชน คัดใบรับรองเอกสารต่างๆ เช่น ทะเบียนบ้าน ภาพบัตรประชาชน ใบเปลี่ยนชื่อ-เปลี่ยนสกุล ทะเบียนสมรส ทะเบียนการหย่า ทะเบียนการเกิด ประกันสังคม แจ้งเกิด แจ้งตาย จดทะเบียนสมรส แจ้งย้ายเข้าย้ายออกทะเบียนบ้าน บริจาคโลหิต เป็นต้น

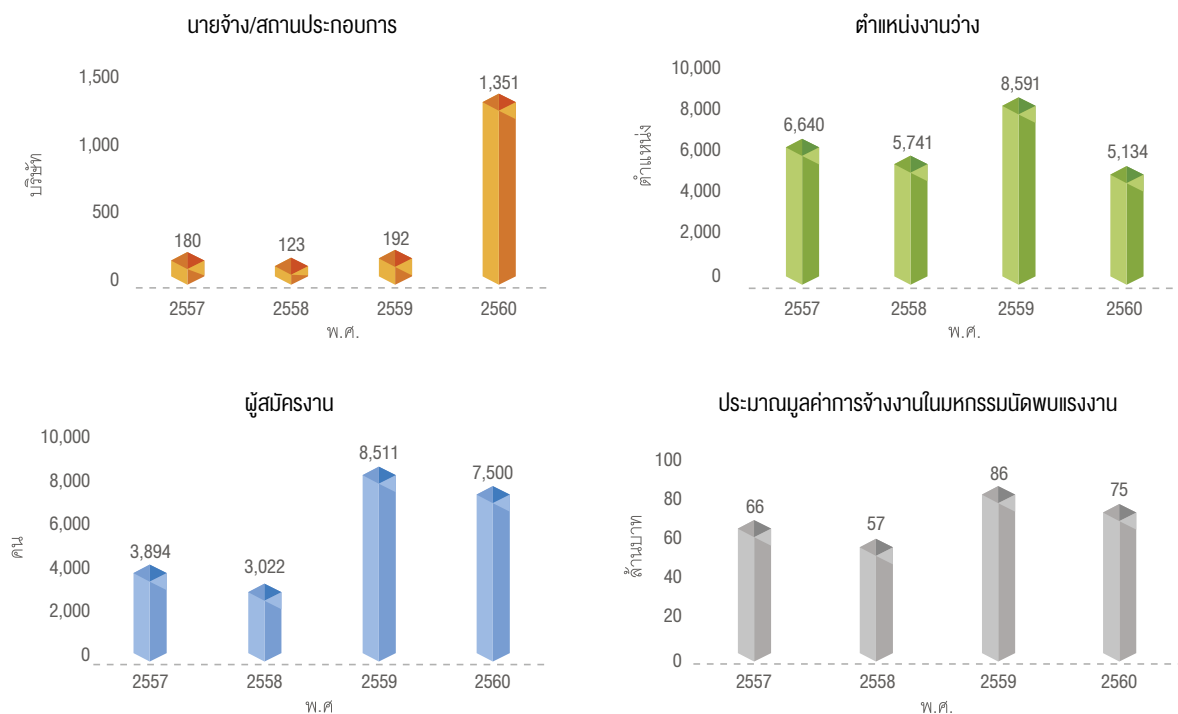
ศูนย์บริการส่วนหน้าอำเภอเมืองชลบุรีแห่งนี้เป็นต้นแบบแห่งแรกของประเทศไทย ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐ ที่มุ่งเน้นการให้บริการด้านงานทะเบียน และบัตรต่างๆ อย่างครบวงจร (One Stop Service) และเพิ่มช่องทางการให้บริการของประชาชนในเขตพื้นที่ของจังหวัดชลบุรี โดยเฉพาะบริเวณใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่นทั้งประชากรตามทะเบียนบ้านและประชากรแฝง รวมกว่า 500,000 คน ทำให้ลดปัญหาความล่าช้า ลดระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทางและเพิ่มความพึงพอใจ และความสะอาดสบาย

มหกรรมนัดพบแรงงาน

บริษัทได้ร่วมกับสำนักงานจัดหางาน กระทรวงแรงงาน และ จังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมนัดพบแรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อเป็นสื่อกลางให้นายจ้างหรือผู้ประกอบการ และผู้ต้องการหางานทำ ผู้ต้องการเปลี่ยนงาน ได้มีโอกาสพบและพิจารณาคัดเลือกกันโดยตรง ผู้ที่ว่างงานรวมทั้งนักศึกษาที่จบใหม่ ได้สมัครงานกับสถานประกอบการโดยตรง ไม่จำเป็นต้องผ่านบริษัทจัดหางาน สนับสนุนให้โรงงานซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัทสามารถจัดหาแรงงานได้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการสนับสนุนและสร้างโอกาสให้แรงงานทุกกลุ่มมีงานทำ สามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้ ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

นอกจากนี้ มหกรรมนัดพบแรงงานยังช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายแก่นายจ้าง/สถานประกอบการและผู้สมัครงาน เพิ่มโอกาสให้ผู้สมัครงานได้เลือกตำแหน่งงานที่ตรงกับความรู้ ความสามารถและความถนัดของตนเอง และได้สมัครงานกับนายจ้าง/สถานประกอบการได้จำนวนมากในคราวเดียวกัน และส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานบางประเภทกิจการ

ในปี 2560 มีนายจ้าง/สถานประกอบการจำนวน 1,351 แห่ง และผู้สมัครงาน 7,500 คน ร่วมมหกรรมนัดพบแรงงาน คิดเป็นมูลค่าการจ้างงาน 75 ล้านบาท





การรวานอมตะสร้างรอยยิ้ม

บริษัทมุ่งเน้นให้ชุมชนมีการเจริญเติบโตควบคู่ไปด้วยกันกับบริษัท มีความเกื้อกูลกันและกันเพื่อดูแลรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน บริษัทคำนึงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะบางชุมชนอยู่ในพื้นที่ห่างไกลและผู้ที่ไม่สะดวกในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

บริษัทจึงได้จัดโครงการการรวานสร้างรอยยิ้ม เคลื่อนขบวนส่งมอบความสุขให้กับชุมชน เน้นการให้บริการแก่ชุมชนที่อยู่ในภาวะยากลำบาก ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะเด็ก ผู้ด้อยโอกาส สตรี คนพิการ และผู้สูงอายุ

บริษัทมีความมุ่งหวังที่จะช่วยลดภาระรายจ่ายขั้นพื้นฐานให้แก่ชุมชน และเข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลความเป็นอยู่ชุมชนเปรียบเสมือนญาติมิตรในครอบครัว ภายในโครงการได้จัดให้มีหน่วยบริการขั้นพื้นฐาน เช่น การเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์ ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ตัดผม ตรวจสอบสภาพเบื้องต้น บริการทันตกรรม แจกพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์น้ำ อบรมส่งเสริมอาชีพ และการประกอบอาหารแจกให้กับผู้มาร่วมงาน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งกิจกรรมนี้ได้บูรณาการความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วน ทั้งเครือข่ายต่างๆ ภาครัฐ ส่วนท้องถิ่น ตลอดจนภาคเอกชน สถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ประชาชนทั่วไป และพนักงานในเครืออมตะ

ในปี 2560 บริษัทได้จัดกิจกรรม “การรวานอมตะสร้างรอยยิ้ม” ออกหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการตัดผมและรับประทานอาหารแก่ประชาชน โดยได้ประสานงานกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในพื้นที่นั้น จำนวน 8 ครั้งใน 8 ตำบลที่อยู่ในรัศมีใกล้กับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะ ได้แก่ ตำบลพานทอง ตำบลคลองตำหรุ ตำบลหน้าพระดู่ ตำบลเกาะลอยบางหัก ตำบลมาบโป่ง ตำบลหนองตำลึง ตำบลโคกขี้หนอน และตำบลบางนาง



โครงการกีฬาเพื่อชุมชนและสังคม

กีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ

โครงการกีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่มอมตะ และ ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ได้ถูกจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนมีนาคมถึงสิงหาคม ในปี 2560 นี้ นับเป็นครั้งที่ 16 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความมีน้ำใจนักกีฬา เสริมสร้างพละนาฏยที่ดี และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เพื่อให้ห่างไกลจากยาเสพติด แก่ผู้บริหารและพนักงานที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอมตะและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และทำการแข่งขันเฉพาะวันอาทิตย์เท่านั้น

ในปี 2560 นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิดดี ชลบุรี แบ่งประเภทการแข่งขันกีฬาออกเป็น 8 ประเภท มีทีมนักกีฬาเข้าแข่งขันทั้งสิ้น 349 ทีม และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิดดี ระยอง แบ่งประเภทการแข่งขันกีฬาออกเป็น 5 ประเภท มีทีมนักกีฬาเข้าแข่งขันทั้งสิ้น 165 ทีม





อมตะมินิมารารอน

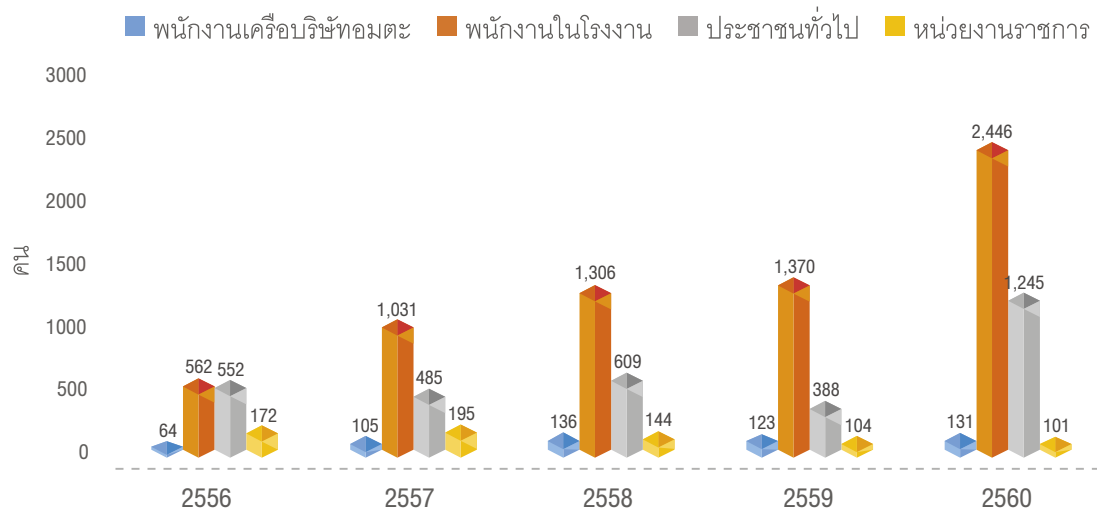
ในปี 2560 นี้ เป็นครั้งที่ 9 ของการจัดงานอมตะมินิมารารอน ซึ่งนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จังหวัดชลบุรี ได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ใกล้เคียง จัดงานนี้ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะส่งเสริมการออกกำลังกายโดยการเดินและวิ่งให้แก่สมาชิกในนิคมฯ และชุมชนบริเวณใกล้เคียง เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง สมบูรณ์ ด้วยการออกกำลังกาย และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ให้ห่างไกลจากยาเสพติด นอกจากนี้ยังสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอมตะผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง และชุมชนพื้นที่ข้างเคียงกับนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง และรับทราบถึงนโยบายของอมตะว่า บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายให้เป็นไปอย่างกว้างขวาง สม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

ในปี 2560 กิจกรรมอมตะมินิมารารอนมีพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการ และประชาชนทั่วไปสนใจเข้าร่วมมากขึ้นโดยเพิ่มขึ้น 1.97 เท่าของปี 2559 และกลุ่มที่เข้าร่วมหลักสูงสุด คือ พนักงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม รองลงมา เป็นประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ในการจัดกิจกรรมอมตะมินิมารารอนได้แบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ วิ่งมินิมารารอน 10.5 กม. และ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ 4.8 กม.

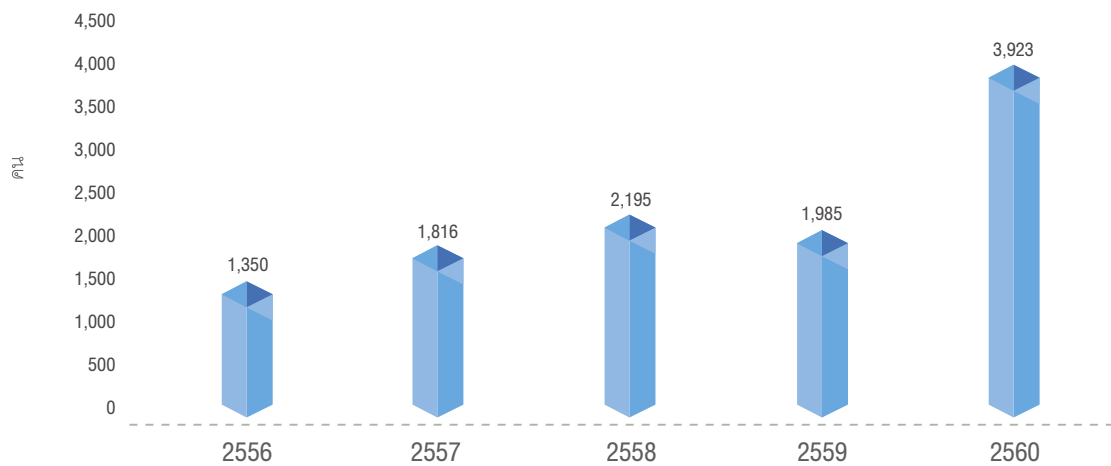
รางวัลและของที่ระลึก

1. ถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน 10.5 กม. ลำดับที่ 1 - 5 ทุกกลุ่มอายุ
2. ถ้วยรางวัลสำหรับชมรมที่ส่งผู้เข้าร่วมการแข่งขันมาก อันดับ 1 - 5
3. ถ้วยรางวัลสำหรับโรงงานในนิคมฯ ที่ส่งผู้เข้าร่วมการแข่งขันมาก อันดับ 1 - 5
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านได้รับเสื้อและเหรียญเป็นที่ระลึก

ประเภทผู้ที่เข้าร่วมอมตะมีนิตารอน



สรุปจำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม อมตะมีนิตารอน 2556-2560

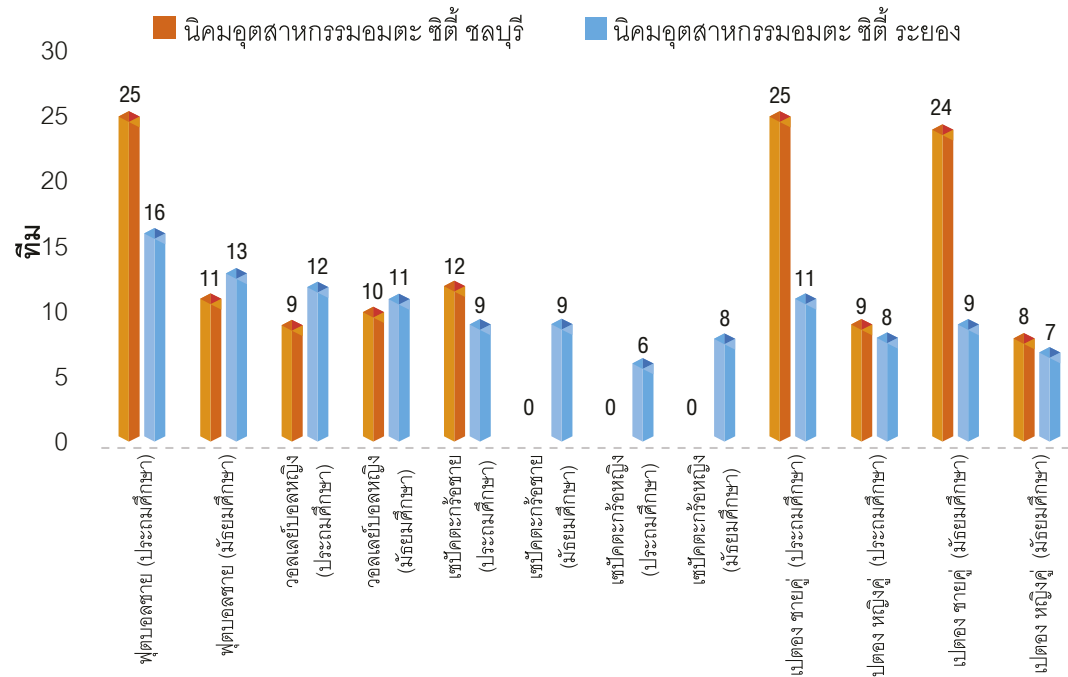




กีฬาอมตะจูเนียร์ลีก

กีฬาอมตะจูเนียร์ลีกเป็นโครงการที่บริษัทเชิญชวนโรงเรียนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เข้าร่วมแข่งขันกีฬา เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้ออกกำลังกาย และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยแบ่งเป็น 2 ระดับชั้น คือ ประถมศึกษาตอนปลาย และ มัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งได้กำหนดให้มีกีฬาที่ทำการแข่งขันทั้งหมด 4 ประเภทกีฬา ได้แก่ กีฬาฟุตบอลชาย วอลเลย์บอลหญิง เซปักตะกร้อชาย และ เปตองชาย/หญิง โดยในปีนี้มีโรงเรียนที่เข้าร่วมแข่งขันกีฬาอมตะจูเนียร์ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 133 ทีม และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 119 ทีม

จำนวนทีมที่เข้าแข่งขันในกีฬาอมตะจูเนียร์ลีก





โครงการบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

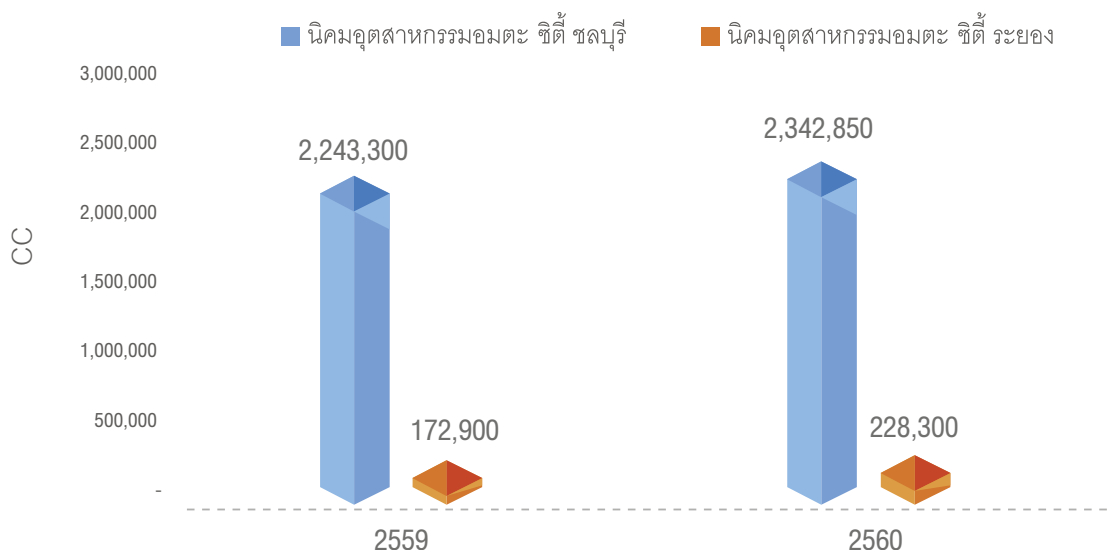
เนื่องด้วยบุคลากรในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะและประชาชนในชุมชนโดยรอบมีจำนวนรวมกันกว่า 500,000 คน จึงเป็นโอกาสอันดีในการร่วมกันบริจาคโลหิตเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ บริษัทได้ดำเนินการโครงการบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ ร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตี้ ชลบุรี สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตี้ ระยอง และสภาอากาศไทยของจังหวัดชลบุรี และระยอง เพื่อรณรงค์และเชิญชวนพนักงานบริษัทในเครืออมตะ และพนักงานของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะให้มาร่วมกันบริจาคโลหิตเป็นประจำ เพื่อสำรองใช้ในคลังเลือดของโรงพยาบาลและสภาอากาศไทย

กิจกรรมบริจาคโลหิตที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตี้ ชลบุรี จังหวัดชลบุรีนั้น ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส เริ่มตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบันนับเป็นครั้งที่ 9 แล้ว โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละประมาณ 300-400 คน นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งในการจัดตั้งศูนย์บริจาคโลหิตอมตะ ชีตี้ ชลบุรีให้กับทางภาคบริการโลหิตที่ 3 สภาอากาศไทย จ.ชลบุรี เพื่อใช้เป็นสถานที่ให้บริการสำหรับผู้สนใจทั่วไปในการบริจาคโลหิต โดยเปิดให้บริการ ในวันจันทร์ วันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา 09.00-14.00 น. ยอดรวมโลหิตที่บริจาคที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตี้ ชลบุรี ในปี 2560 จำนวนทั้งสิ้น 2,342,850 ซีซี เพิ่มขึ้น 4.44 % เมื่อเทียบกับปี 2559

สำหรับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตี้ ระยอง นั้น ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ในปี 2560 จำนวน 3 ครั้ง โดยสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตี้ ระยอง สนับสนุนสถานที่ในการจัดกิจกรรม ยอดรวมปริมาณโลหิตที่บริจาค ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตี้ ระยอง ในปี 2560 จำนวนทั้งสิ้น 228,300 ซีซี เพิ่มขึ้น 32.04% เมื่อเทียบกับปี 2559

- ครั้งที่ 1 วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2560 ณ บริษัท ไตกิน คอมเพรสเซอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด ได้โลหิตจำนวน 95,000 ซีซี
- ครั้งที่ 2 วันที่ 30 พฤษภาคม 2560 ณ บริษัท โยโกฮามาไทร์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ได้โลหิตจำนวน 65,000 ซีซี
- ครั้งที่ 3 วันที่ 4 ตุลาคม 2560 ณ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลรีเฟรชเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้โลหิตจำนวน 68,300 ซีซี

ปริมาณโลหิตที่ได้รับการบริจาค ปี 2559-2560



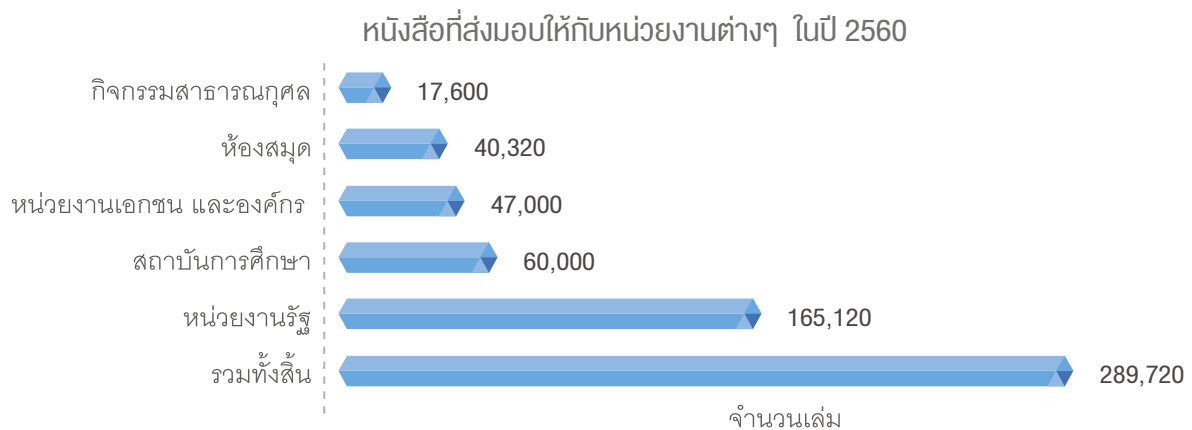


โครงการมอบความรู้ผ่านหนังสือ โดยมูลนิธิอมตะ

มูลนิธิอมตะก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2539 โดย นายวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ภายใต้แนวคิดเพื่อการตอบแทนสังคม โดยการสนับสนุนและสร้างสรรค์การศึกษาให้กับเยาวชนของชาติ การจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มูลนิธิอมตะดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากทุนทรัพย์ส่วนตัวของนายวิกรม กรมดิษฐ์

ในบทบาทของประธานมูลนิธิอมตะ นายวิกรม กรมดิษฐ์ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ชีวิตส่วนตัวและการทำงาน ตลอดจนแนวความคิดและแนวทางการดำรงชีวิต ผ่านทางการเขียนหนังสือ การจัดรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่สังคม และสร้างพื้นฐานทางความรู้และความคิดที่ดีให้แก่เยาวชนในชาติ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้มีโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น กว่า 15 ปีที่ผ่านมาในบทบาทของนักเขียนจนถึงปัจจุบัน คุณวิกรมมีผลงานหนังสือ 21 เล่มและได้แปลไปเป็นภาษาต่างประเทศ 8 ภาษา และจำหน่ายไปแล้วกว่า 8 ล้านเล่ม

ในปี 2560 มูลนิธิอมตะได้ส่งมอบหนังสือให้แก่ชุมชนท้องถิ่น สถาบันการศึกษาและโรงเรียน อาทิ โรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กรต่างๆ และในกิจกรรมสาธารณกุศลต่างๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวนรวมทั้งสิ้น 289,720 เล่ม คิดเป็นมูลค่าของหนังสือทั้งหมด 6,045,000 บาท ดังนี้



การบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทให้ไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ เอาใจใส่ในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเพื่อความปลอดภัยและความสุขในการทำงานของพนักงาน สร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว พร้อมทั้งส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานทุกคน และพัฒนาศักยภาพในการทำงานของพนักงานตามสายอาชีพให้รองรับโอกาสและความท้าทายในอนาคต เพื่อประโยชน์ของพนักงานและบริษัทในระยะยาว

การบริหารพนักงาน

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการคัดเลือกบุคลากรที่จะมาร่วมงานกับบริษัท บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยยึดหลักด้านการสรรหาทั้งภายในและภายนอก เพื่อคัดเลือกผู้สมัครที่มีศักยภาพให้ทันความต้องการของธุรกิจ ดังนี้

การสรรหาและคัดเลือกพนักงานภายใน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในบริษัทได้มีโอกาสที่จะพัฒนา และเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน บริษัทจึงมีนโยบายให้มีการประกาศตำแหน่งงานว่างให้พนักงานรับทราบก่อน โดยพนักงานที่สนใจจะสามารถสมัครได้ตามกระบวนการ ซึ่งเป็นการหมุนเวียนพนักงาน (Job Rotating) เป็นการให้พนักงานได้เปลี่ยนลักษณะงานสถานที่ทำงาน ซึ่งส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานได้มีความสุขและเต็มประสิทธิภาพ

การสรรหาและคัดเลือกพนักงานภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นการเตรียมบุคลากรให้พร้อม เพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดการวางแผนงานการสรรหาและคัดเลือก ให้เป็นไปตามโครงสร้างอัตรากำลังและแผนการขยายธุรกิจของบริษัท โดยการกำหนดคุณสมบัติและความสามารถของพนักงาน ให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ในระดับสากล

บริษัทมุ่งเน้นที่จะได้ผู้มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดเข้ามาร่วมงาน บุคคลภายนอกสามารถสมัครเพื่อเข้าเป็นพนักงานของบริษัท ได้หลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์การสมัครงานที่มีชื่อเสียงต่างๆ ทั้งนี้บริษัทยังได้มีการใช้บริการของบริษัทจัดหางาน เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของบริษัท โดยในการสรรหาจะเปิดเสรีให้ผู้สนใจสามารถสมัครได้เสมอภาคกัน

การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักกฎหมายและแนวคิดสากล อาทิ หลักการความเท่าเทียมทางเพศและการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการจ้างงานจะพิจารณาความสามารถของผู้สมัครเป็นหลัก โดยไม่มีการแบ่งแยกเรื่อง เพศ (Gender) หรือรสนิยมทางเพศ (Sexual Orientation) ศาสนา ความบกพร่องทางร่างกาย หรือภูมิลำเนา

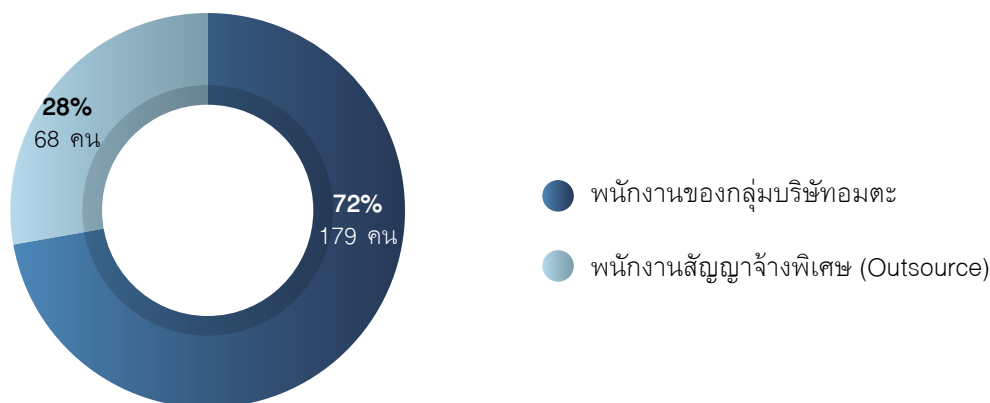
บริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยพิจารณาตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานของบุคคลนั้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้แก่ผู้พิการได้ทำงานตามความสามารถโดยไม่เลือกปฏิบัติ และรับเข้าทำงานตามที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย

บริษัทให้ความสำคัญกับสวัสดิการในการทำงานของพนักงานตามที่กฎหมายกำหนดอย่างไม่เลือกปฏิบัติ มีการแจ้งการสื่อสารเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนและแจ้งให้พนักงานทราบตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัท เพื่อเป็นแนวทางให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

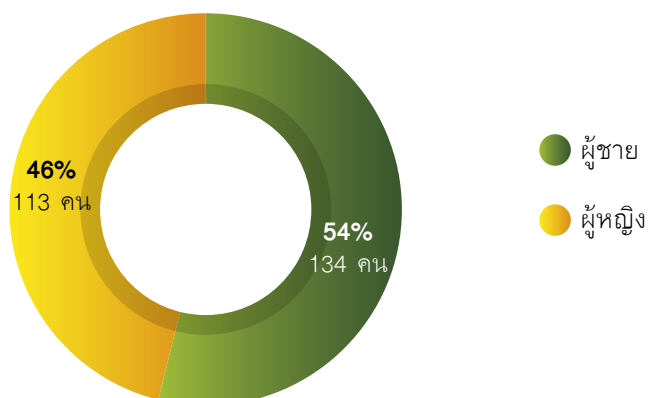
บริษัทมีการจ้างงาน 2 รูปแบบในการจ้างงานทั้งแบบสัญญาจ้าง (Contract Employment; permanent and yearly) และแบบจ้างจากภายนอก (External Employment หรือ Outsourcing)

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีจำนวนพนักงานทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 247 คน แบ่งออกเป็นพนักงานชายจำนวน 134 คน (ร้อยละ 54) และพนักงานหญิงจำนวน 113 คน (ร้อยละ 46) หากทำการวิเคราะห์ช่วงอายุของพนักงานเฉพาะกลุ่มสัญญาจ้าง ส่วนใหญ่จะมีอายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป จำนวน 110 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 61.45 ของพนักงานทั้งหมด และมีกลุ่มพนักงานที่มีอายุระหว่าง 18 ปี ถึง 35 ปี จำนวน 69 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 38.55 ของพนักงานทั้งหมด ในส่วนระดับการศึกษาของพนักงานในบริษัทนั้นส่วนใหญ่จะจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาเป็นปริญญาโท และต่ำกว่าปริญญาตรี และเมื่อทำการพิจารณาเรื่องการจ้างแรงงานในท้องถิ่นจะพบว่าบริษัทมีการจ้างแรงงานในภูมิภาคตะวันออกมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.75 ของพนักงานทั้งหมด

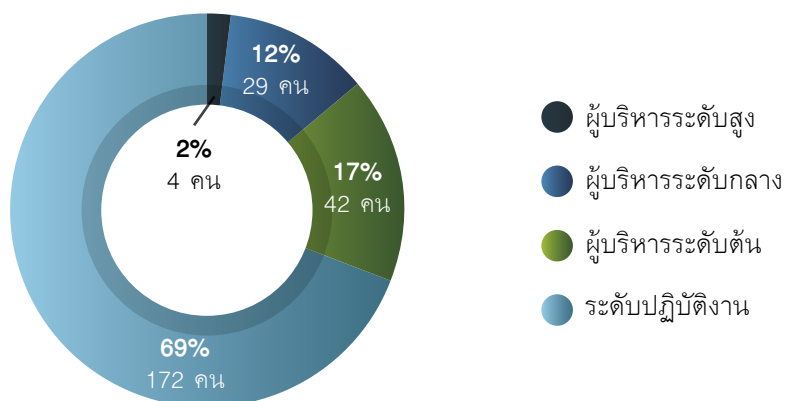
รูปแบบการจ้าง



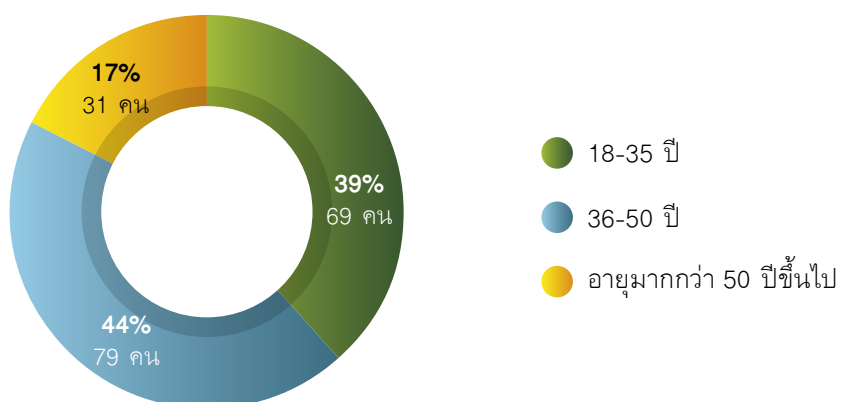
IWF



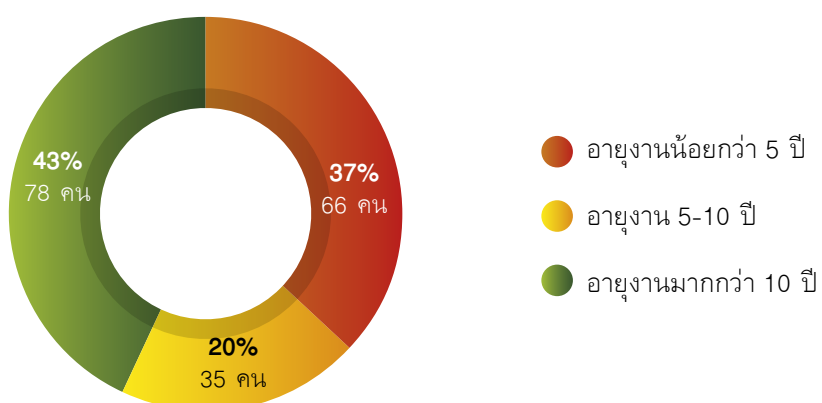
ประเภทงาน



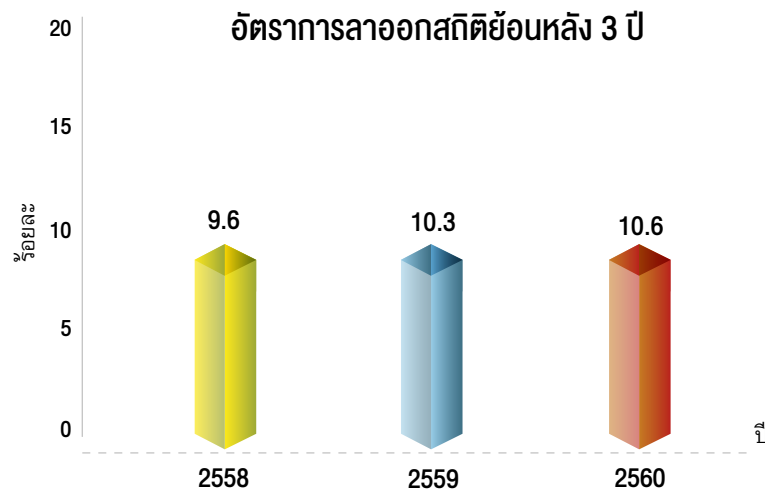
อายุพนักงาน*



อายุงาน*



อัตราการลาออก*



*เฉพาะพนักงานของกลุ่มบริษัทอมตะ

ปี 2560 มีอัตราการลาออกที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยนี้ มาจากปัจจัยภายนอกที่มีการแข่งขันในตลาดแรงงาน ภาวะเศรษฐกิจ การย้ายถิ่นฐานและสุขภาพของพนักงาน

จริยธรรมพนักงาน

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในองค์กร จึงให้มีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Ethics) ขึ้นเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจจะเข้าใจและได้ยึดถือปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมเช่นเดียวกันในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการนิคมอุตสาหกรรมเพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและเศรษฐกิจของประเทศ บริษัทจึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีของผู้บริหารและของพนักงานซึ่งถือเป็นจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ อันได้แก่ 1. การปฏิบัติต่อตนเอง 2. การปฏิบัติต่อลูกค้า ผู้เกี่ยวข้องและสังคม 3. การปฏิบัติระหว่างพนักงาน และ 4. การปฏิบัติต่อองค์กร

บริษัทได้ติดตามตรวจสอบดูแลความประพฤติด้านจริยธรรมอย่างเคร่งครัด หากมีการฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับฯ บริษัทจะดำเนินการลงโทษทางวินัยตามกฎหมายแรงงาน โดยในปี 2560 นี้ มีพนักงานจำนวน 2 รายได้รับหนังสือตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทน

บริษัทได้พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ในปี 2560 บริษัทได้นำระบบตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (Key Performance Indicators: KPIs) มาปรับใช้กับผู้บริหารระดับต้นขึ้นไป โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPI) นี้จะสอดคล้องกับหลักการของ Balanced Scorecard เพื่อเป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการบริหารผลงาน (Performance Management System) ทั้งขององค์กรและบุคคล อีกทั้งบริษัทยังกำหนดให้พนักงานทุกระดับตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ระดับผู้จัดการชั้นต้น ระดับผู้จัดการระดับกลางและสูงมีการวัดพฤติกรรมที่พึงประสงค์ 13 ประการแสดงออกผ่านตามคุณลักษณะ AMATA DNA มาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินด้วย โดยมีสัดส่วนร้อยละ 90, 50 และ 25 ตามลำดับ เป็นการมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนให้ทุกคนปฏิบัติงานด้วยคุณลักษณะร่วมกัน

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทุก 6 เดือน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือร่วมกันเพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การจ่ายเงินค่าตอบแทนจะพิจารณาจ่ายผลตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน (Pay for Performance)

การประเมินผลและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาประเมินผลและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้ถูกกำหนดขึ้นตามความคิดเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเรื่องคำตอบแทนนั้นได้ทำการสำรวจอัตราการปรับเงินเดือนและคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจากบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน หนึ่งความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้รับการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติต่อไป

การประเมินผลและคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

บริษัทได้กำหนดการปรับขึ้นเงินเดือนสำหรับผู้บริหารโดยใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล (KPI) และการประเมินพฤติกรรมการทำงานตามคุณลักษณะ AMATA DNA ทั้งนี้ Corporate KPI จะครอบคลุมทั้งทางด้านธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป้าหมายดังกล่าวจะได้รับมอบหมายมาจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อให้ผู้บริหารในแต่ละสายงานนำเป้าหมายบริษัทแต่ละด้านไปบริหารเพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

การดูแลพนักงาน

ผลตอบแทนและสวัสดิการ

สวัสดิการและผลประโยชน์อื่นๆ

บริษัทจัดให้มีสวัสดิการตามกฎหมายและสวัสดิการพิเศษต่างๆ แก่พนักงานทุกประเภท โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ อาทิ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การประกันสุขภาพ การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ ทั้งยังครอบคลุมสวัสดิการรักษายาบาล และการรักษาด้านทันตกรรมด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดสวัสดิการสำหรับพนักงานและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่วนรวม แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทที่ประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานจากแผนกต่างๆ และตัวแทนพนักงานจากบริษัทย่อย โดยประชุมเป็นประจำทุก 2 เดือน



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้ร่วมกับพนักงานในการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของพนักงานที่ควบคุมกำกับดูแลการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสนับสนุนการสะสมเงินออมของพนักงาน ทั้งนี้พนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนได้ในอัตราร้อยละ 5 - 15 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย และบริษัทจะสมทบร้อยละ 5-15 ของเงินเดือนของพนักงานตามอายุการทำงานของพนักงาน เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงด้านการเงินของพนักงาน

เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ

บริษัทมอบเงินช่วยเหลือให้กับพนักงาน ได้แก่ ทุนการศึกษา เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร เงินกู้ช่วยเหลือในการเงินจำเป็นฉุกเฉิน เงินช่วยเหลือมรดกกรรมสำหรับพนักงาน เป็นต้น หลักการจ่ายเงินช่วยเหลือให้กับพนักงานจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ตามที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้บริษัทยังได้จัดสวัสดิการของพนักงานที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงาน ได้แก่ เงินทุนการศึกษาของบุตร เงินช่วยเหลือกรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิตอีกด้วย

โดยในปี 2560 บริษัทได้ให้สวัสดิการเงินกู้พนักงานสำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 4 ราย โดยมีเหตุผลในการกู้ยืม อาทิเช่น เพื่อนำเงินไปซ่อมแซมที่อยู่อาศัย และจ่ายค่าการศึกษาบุตรธิดา

อัตราการจัดงานแรกเข้าและสวัสดิการ				
รายการ	ระดับปฏิบัติการ	ผู้บริหารระดับต้น	ผู้บริหารระดับกลาง	ผู้บริหารระดับสูง
ค่าจ้างเริ่มต้น (ยังไม่รวมค่าประสบการณ์)	15,000 บาท	ตามโครงสร้างค่าจ้างของบริษัท		
ค่าเดินทาง	✓			
ประกันอุบัติเหตุ	✓	✓	✓	✓
ค่าโทรศัพท์	บางตำแหน่งงาน	✓	✓	✓
รถประจำตำแหน่ง	-	-	✓	✓
ทุนการศึกษาบุตร (ถ้ามีบุตร)ตามเงื่อนไข	✓	✓	✓	✓
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓	✓	✓	✓
เงินช่วยเหลือญาติพนักงาน (ญาติในภัก) พร้อมเป็นเจ้าของ 1 คี้น	✓	✓	✓	✓
เงินช่วยเหลืองานมงคลสมรส	✓	✓	✓	✓
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	✓	✓	✓	✓
ค่ารักษาพยาบาล (ผู้ป่วยนอกและทันตกรรม)	✓	✓	✓	✓

Happy Workplace

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว โดยนำแนวทางของกลุ่มความสุข 8 ประการในที่ทำงาน HAPPY WORKPLACE มาประยุกต์ใช้ในการทำกิจกรรมของบริษัท เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี และได้รับผลตอบแทนทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน บริษัท จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- **Happy Body** บริษัทได้จัดสวัสดิการเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานเช่น ตรวจสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลือรักษาพยาบาล เวชภัณฑ์และยา บริษัทยังได้ส่งเสริมการออกกำลังกายทุกวันเวลา 15:00 น. เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเมื่อยล้า เป็นต้น

- **Happy Heart** บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน เนื่องจากมีความเชื่อว่าความสุขที่แท้จริงคือการเป็นผู้ให้ บริษัทจึงได้จัดกิจกรรม Happy Birthday เพื่อสร้างความสุขให้กับพนักงาน การให้ความช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลกับเพื่อนพนักงานตามความสมัครใจ
- **Happy Relax** บริษัทได้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสร้างความสุขและความบันเทิงให้กับบุคลากร ให้ผ่อนคลายทั้งร่างกายและสมอง ทั้งยังเป็นการเติมหัวใจให้พร้อมทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กิจกรรม AMATA Staff Party (New Year Party) กิจกรรมสันทนาการ กีฬาสี การเปิดเพลงยามเช้าและเสียงประชาสัมพันธ์ (AMATA Radio) เป็นต้น
- **Happy Brain** บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม และเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ตลอดจนมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่ความเป็นมืออาชีพและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน บริษัทได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงานกับบริษัทชั้นนำในประเทศไทย
- **Happy Soul** บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในหลักศาสนา ศีลธรรม สนับสนุนให้เป็นคนดี คิดดี ทำดี บริษัท จึงได้จัดกิจกรรมทำบุญประจำปีทั้งสำนักงานทั้งอมตะ ซิตี้ ชลบุรีและอมตะ ซิตี้ ระยอง การทำบุญเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ เป็นประจำ กิจกรรมสงฆ์พระและรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์
- **Happy Money** บริษัทส่งเสริมให้พนักงานรู้จักเก็บออม ไม่เป็นหนี้สิน และปลูกฝังนิสัยการออมเงิน ผ่านการออมเงินกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้เรื่องวิธีการบริหารเงินอย่างชาญฉลาด โดยผู้เชี่ยวชาญทางการเงิน
- **Happy Family** บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการมีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมประกวดภาพถ่ายวันแม่ เป็นต้น
- **Happy Society** บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ตนทำงาน และพักอาศัย และสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสตอบแทนสังคมโดยทำหน้าที่จิตอาสา เช่น กิจกรรมทาสีโรงเรียน และเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก การบริจาคโลหิต เป็นต้น

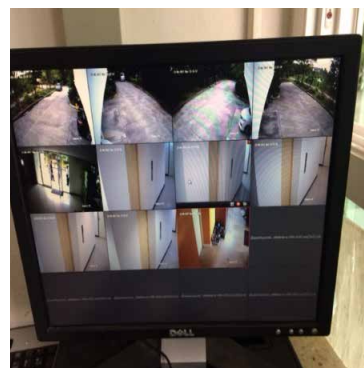


ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นพื้นฐาน โดยเน้นการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ที่ผ่านมามีการดำเนินการภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด ตัวอย่างเช่น ที่สำนักงานอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ได้จัดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วยตัวแทนจากพนักงานและตัวแทนขององค์กร รวมถึงจัดการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี เพื่อสร้างความมั่นใจว่า หากมีเหตุการณ์ฉุกเฉินเกิดขึ้น พนักงานสามารถอพยพออกจากสถานที่ทำงานไปยังจุดที่ปลอดภัยได้อย่างรวดเร็วและทันทั่วทั้งที่เป็นต้น และในปี 2560 บริษัทได้มีการตรวจสอบอาคารสำนักงานต่างๆ เพื่อหาความเสี่ยงหรือจุดที่ไม่ปลอดภัยในการใช้งาน โดยมีรูปแบบการตรวจความปลอดภัยในด้านต่างๆ ได้แก่ การตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของอาคาร การตรวจสอบระบบและอุปกรณ์ประกอบของอาคาร การตรวจสอบสัณฐานของระบบและอุปกรณ์ต่างๆ ของอาคารเพื่ออพยพผู้ใช้อาคารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทได้มีการจัดประกวดพนักงานผู้มีสุขภาพดีประจำปี (The Best Health Employee Awards) โดยแบ่งเป็นประเภทรางวัลอายุสูงกว่า 40 ปี เพศชายและหญิง และประเภทอายุต่ำกว่า 40 ปี เพศชายและหญิง ทั้งนี้คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

บริษัทได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดในพื้นที่อาคารสำนักงานของอาคารอมตะ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ เพื่อป้องกันและรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งของพนักงานและผู้ใช้อาคารของกลุ่มบริษัทอมตะ และเป็นเครื่องมือสำหรับช่วยดูแลรักษาความปลอดภัยของสถานประกอบการ โดยผลการสำรวจความพึงพอใจจากพนักงานที่ทำงานในตึกอมตะ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ พบว่ามีระดับความมั่นใจในความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินที่ 80% โดยวัดจากกลุ่มตัวอย่างพนักงานและผู้ใช้อาคาร นอกจากนี้ ในส่วนของยานพาหนะ ได้มีการติดตั้งระบบติดตามในส่วนของรถบริษัทในกลุ่มบริษัทอมตะ (Global positioning system: GPS) เพื่อควบคุมความปลอดภัยการใช้งานบนถนน และกำหนดเส้นทางเพื่อไปถึงจุดหมายปลายทางอย่างถูกต้อง ตรงเวลา ซึ่งลดค่าใช้จ่าย และลดความสูญเสียต่างๆ



การรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถส่งคำแนะนำเพื่อให้บริษัทดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท หรือข้อร้องเรียนถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรง โดยบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน และมีแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งข้อร้องเรียนตามกระบวนการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ช่องทางรับข้อร้องเรียนมีดังนี้

1. แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยตรง
2. แจ้งผ่านตู้ไปรษณีย์ ปณ.7 ปณ.ฟ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ 10320
3. กล่องรับข้อคิดเห็นในสำนักงาน (Suggestion Box)
4. แบบประเมินความผูกพันต่อองค์กร

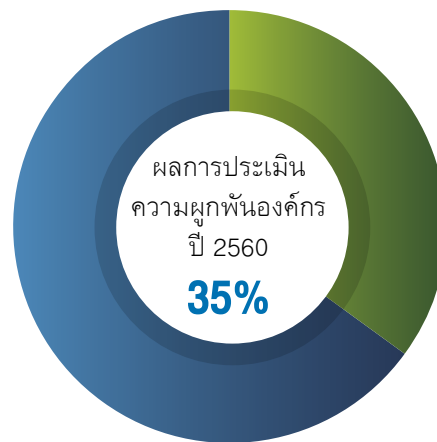
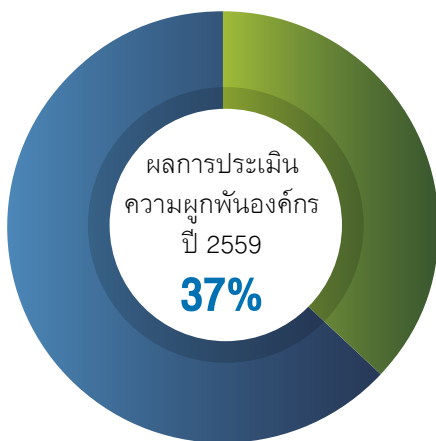
ในปี 2560 มีข้อเสนอแนะและการแสดงความคิดเห็นของพนักงานส่งตรงถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งสิ้น 10 เรื่อง ซึ่งบริษัทได้พิจารณาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม ในส่วนของข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการของพนักงาน บริษัทได้นำเสนอต่อคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

บริษัทจัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทุกประเภทในบริษัท (Employee Engagement Survey) ดำเนินการโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 โดยบริษัทได้นำผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2559 มาใช้ในการวางแผนงานของปี 2560 อันได้แก่

- การพัฒนาพนักงานและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Employee development and career path)
- ค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ (Competitive compensation plan)
- ระบบการบริหารผลงาน (Performance Management System)

ในปี 2560 พบว่าระดับความผูกพันของพนักงานลดลงจากปีที่แล้ว 2% โดยผลชี้ว่าพนักงานยังให้ความสำคัญกับเรื่องค่าตอบแทนที่แข่งขันได้และด้านสวัสดิการ ทำให้บริษัทต้องยังคงใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงเรื่องดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และตอบสนองความคาดหวังของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กรร่วมกันต่อไป อย่างไรก็ตาม ระดับผลคะแนนความผูกพันของกลุ่มพนักงานสัญญาจ้างและพนักงานสัญญาจ้างพิเศษได้เพิ่มสูงขึ้นจาก 32% เป็น 45% และ 28% เป็น 53% ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องสวัสดิการ ค่าตอบแทน และอื่นๆ กับพนักงานทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคกัน



การพัฒนาพนักงาน

เพื่อให้บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้ ตลอดจนมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

การบริหารความสามารถของพนักงาน

บริษัทจัดการฝึกอบรมภายในและภายนอกสำหรับพนักงานและผู้บริหาร โดยวิเคราะห์ ออกแบบ จัดทำหลักสูตรจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนองค์กรชั้นนำไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน เช่น หลักสูตร Leadership Succession Program ตลอดจนการจัดอบรมการพัฒนาทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศให้แก่พนักงาน เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน เป็นต้น

การพัฒนาศักยภาพพนักงานประกอบไปด้วยรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย นอกเหนือจากการเรียนรู้การทำงานจริง (On the job training) อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการทั้งภายในและภายนอกบริษัท การเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และการแบ่งปันประสบการณ์โดยผู้บริหาร เป็นต้น

สถิติการฝึกอบรม	2558		2559		2560	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด (คน)	131	74	108	59	145	81
จำแนกตามเพศ						
ชาย	59	45	48	44	58	40
หญิง	72	55	60	56	87	60
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด (หลักสูตร)	48		42		92	
จำแนกตามประเภทหลักสูตร						
In-House Training	13		21		21	
Public Training	35		21		71	

จากหลักสูตรการอบรมตลอดทั้งปี 2560 มีผู้บริหารและพนักงานจำนวน 81% ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดเข้ารับการอบรม โดยมีชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 30 ชั่วโมงต่อปี บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตามโมเดล 70:20:10 โดยการเรียนรู้ 10% มาจากการเข้าอบรมในห้องเรียนอย่างเป็นทางการ (Formal Learning) และการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-study) โดยในปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการยกระดับมาตรฐานการอบรม โดยพัฒนาแผนฝึกอบรม (Training Roadmap) ของหน่วยงานหลักของบริษัท การพัฒนาส่วนใหญ่หรือประมาณ 70% ของการเรียนรู้ได้มาจากประสบการณ์ระหว่างทำงาน (Experiential Learning) เช่น ขยายขอบเขตความรับผิดชอบ การมอบหมายทำโครงการใหม่ของบริษัท การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ การทำกิจกรรมชุมชน การดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทในเครือ ส่วนการเรียนรู้อีกจำนวน 20% ที่เหลือ บริษัทได้ใช้เครื่องมืออื่นที่นอกเหนือจากการอบรม คือ การสอนงาน (Coaching) และการให้ผลตอบกลับ (feedback)



การปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรและคุณลักษณะทรัพยากรบุคคลของอมตะ (AMATA DNA)

นอกจากบริษัทส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทยังปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดี มีคุณธรรม ซึ่งจะทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านเพศ วัย ภาษา เชื้อชาติ และวัฒนธรรม สามารถดำเนินไปด้วยความราบรื่น หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวภายใต้วัฒนธรรมของอมตะ

บริษัทได้พัฒนาและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กร และพัฒนาให้มีคุณลักษณะที่เหมาะสมในการเป็นบุคลากรของอมตะ เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างโอกาสความก้าวหน้าในงานของพนักงาน อันนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท บริษัทได้กำหนดคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA) ประกอบด้วยคุณลักษณะ 5 ประการอันได้แก่

D = Dependable น่าเชื่อถือวางใจได้

R = Responsive พร้อมให้การตอบสนอง

I = Innovative ลองคิดสิ่งใหม่

V = Visionary มองไกลไปข้างหน้า

E = Efficient เต็มคุณค่ามีประสิทธิภาพ

ในปี 2560 บริษัทดำเนินงานทบทวนเนื้อหา AMATA DNA ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทตลอดทั้งปี เพื่อกระตุ้นพนักงานให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- อบรมพนักงานใหม่ในหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร
- ทบทวนความรู้ความเข้าใจในค่านิยมองค์กรเพื่อปรับแนวความคิดในการทำงานผ่านกิจกรรมสันทนาการของบริษัทประจำปี

บริษัทยังได้มีการมอบรางวัลพนักงานดีเด่นแบ่งประเภทตามระดับชั้นของพนักงาน เพื่อเป็นการมอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะ 5 ประการ (AMATA DNA) และเป็นการส่งเสริมคุณค่าของพนักงานซึ่งจัดขึ้นเป็นกิจกรรมประจำปี



การพัฒนาสายอาชีพ

บริษัทตระหนักถึงความต้องการความก้าวหน้าในหน้าที่การงานของพนักงาน จึงเปิดโอกาสให้พนักงานได้ปรับเปลี่ยนหน้าที่การงานให้อยู่ในความถนัดหรือความสนใจ หรือเปิดโอกาสให้พนักงานปัจจุบันที่สนใจจะเปลี่ยนงานได้สมัครเข้าทำงานในธุรกิจใหม่ที่บริษัทกำลังพัฒนาก่อนที่จะเปิดรับสมัครบุคคลภายนอก นอกจากทำให้พนักงานเกิดความก้าวหน้าในอาชีพทั้งในระดับปฏิบัติการ (Operation Level) และระดับบริหารจัดการ (Management Level) แล้ว พนักงานจะมีความผูกพันกับบริษัทมากขึ้น ลดความเสี่ยงด้านความไม่ต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจจากการลาออกของพนักงาน และจากการที่พนักงานได้ทำงานที่ตรงกับความถนัดและความรู้ความสามารถของตน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อความสุขในการทำงานของพนักงาน และบริษัทยังได้รับประโยชน์จากการที่บุคลากรมีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานเช่นเดียวกัน ตลอดจนเป็นการวางแผนอาชีพ (Career Planning) ให้กับพนักงานด้วยเป็นการจุดประกายและแรงผลักดันให้กับพนักงานได้ทำงานในสิ่งที่อยากจะทำในอนาคต

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวนโรงงานที่เข้าร่วม
โครงการการจัดการของเสีย
65 โรงงาน

ลดของเสียที่ต้องนำไปกำจัด
ด้วยวิธีฝังกลบลงเหลือ
0.92% ของของเสียทั้งหมด

100%

ของน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมด
นำกลับมาใช้ในนิคมอุตสาหกรรม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ขยายวงกว้างและทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ เป็นประเด็นความเสี่ยงที่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญสูงสุด อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่ได้เป็นความเสี่ยงและความท้าทายที่ทำให้บริษัทต้องปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบลงเพียงเท่านั้น แต่ยังสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทอีกด้วย

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการดูแลบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และอมตะ ซิตี้ ระยอง เนื่องจากเกิดการเปลี่ยนแปลงของฤดูกาล ทำให้มีปริมาณน้ำฝนในการตกแต่ละครั้งมากกว่าในอดีต หรืออุณหภูมิสูงขึ้นกว่าในอดีตด้วยเช่นกัน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทำให้บริษัทต้องดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ ซึ่งสัมพันธ์กับเป้าหมายที่ 13 ของสหประชาชาติ (Take urgent action to combat climate change and its impacts) โดยการพัฒนาความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ และผนวกเรื่องนี้เข้าไปในนโยบาย กลยุทธ์และการวางแผนของบริษัท โดยปรับเปลี่ยนจากการเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่มีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน บริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มการลงทุนและพัฒนาแหล่งพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีขั้นสูงที่ลดการก่อมลภาวะ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมถึงการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งสัมพันธ์กับเป้าหมายที่ 7 ของสหประชาชาติ (Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all) นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปกป้องและฟื้นฟู ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบกอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายที่ 15 ของสหประชาชาติอีกประการด้วย (Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss)

โครงการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)

ในปี 2560 บริษัทได้เริ่มการปรับเปลี่ยนนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี สู่การเป็นเมืองอัจฉริยะอมตะแห่งแรกของบริษัท โดยมีเป้าหมายในการเป็นเมืองที่พึ่งพาตนเองด้านพลังงาน (Self-reliant) มีระบบบริหารจัดการเครือข่ายพลังงานอัจฉริยะ (Smart Grid) และระบบการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Systems : EMS) เป็นเมืองที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โครงการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) จึงได้ถูกพัฒนาขึ้น

แนวคิด Smart Energy ของอมตะ คือการที่ผู้พัฒนาเมืองสามารถบริหารจัดการโครงข่ายไฟฟ้า ตั้งแต่ระบบผลิต ระบบสายส่ง และระบบจำหน่ายไฟฟ้า โดยมีการเชื่อมต่อระบบจัดการพลังงาน (Energy Management System) และระบบสะสมพลังงาน (Energy Storage) เพื่อกักตุนพลังงานไฟฟ้าในช่วงที่ผลิตไฟฟ้าเกินความต้องการ และสามารถนำเอาพลังงานไฟฟ้าออกมาใช้ทันที ทำให้ระบบไฟฟ้าที่ได้จากพลังงานหมุนเวียนมีความเสถียร และมีความยืดหยุ่นสูง ผู้ใช้ไฟฟ้าภายในเมืองสามารถเลือกการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งต่างๆ ได้ตามความต้องการ ตามคุณภาพ และราคาที่แตกต่างกันไป (อัตราไฟฟ้าตามคุณภาพ)

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกับ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 โดยหลังจากการลงนาม ทางบริษัทและสนพ. มีการประชุมร่วมกันทุกสัปดาห์ในการขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ภายใต้ AMATA Smart City โดยเฉพาะโครงการด้าน

Smart Energy ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน ทั้งพลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากขยะ รวมทั้งโครงการ Smart Grid บริษัทมีแนวทางในการพัฒนาพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) ดังนี้

1. สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) จากแหล่งพลังงานต่างๆ เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ (Solar Power) พลังงานจากขยะ (Waste to Energy) พร้อมทั้งมีระบบจัดเก็บพลังงาน (Energy Storage)
2. มีเป้าหมายการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gas reduction) นำไปสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ
3. เป็นเมืองที่พึ่งพาตนเองด้านพลังงาน ไม่พึ่งพาแหล่งจ่ายพลังงานจากภายนอก หมายความว่าระบบผลิตพลังงานของเมืองสามารถผลิตพลังงานได้อย่างน้อยเท่ากับความต้องการการใช้พลังงานของเมือง
4. เป็นเมืองที่มีระบบการบริหารจัดการด้วยโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid System) โดยมีเป้าหมายให้มีการผลิตและใช้พลังงานโดยมีกำลังไฟฟ้าสูญเสียน้อยที่สุด

การอนุรักษ์พลังงานในอาคาร

บริษัทได้ให้ความสำคัญในการลดการใช้พลังงานและทรัพยากรภายในอาคารสำนักงานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ในปี 2560 บริษัทเน้นการปลูกจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ร่วมมือกันอนุรักษ์พลังงาน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยมีการณรงค์ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์และอินทราเน็ต การจัดทำนโยบายอนุรักษ์พลังงานโดยมีการกำหนดเป้าหมายและแผนอนุรักษ์พลังงาน จัดฝึกอบรมและกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ดำเนินการตามแผนอนุรักษ์พลังงาน ตรวจสอบและวิเคราะห์การปฏิบัติตามเป้าหมายและแผนอนุรักษ์พลังงาน และติดตามตรวจสอบประเมินการจัดการพลังงาน ผลจากการดำเนินงานของโครงการทำให้บริษัทสามารถลดค่าน้ำและค่าไฟฟ้าในอาคารสำนักงานลงได้ 16.10% เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายปี 2559



การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในระบบนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์

บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ตอบสนองวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ในการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในระบบการผลิตน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อผลิตเป็นน้ำประปา บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้ดำเนินการศึกษาและพัฒนาการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาปรับใช้ในระบบ Reclamation และในปี 2560 บริษัทได้ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคาร Reclamation แห่งที่ 2 ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาทดแทนการใช้ไฟฟ้าในระบบได้ร้อยละ 6 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของระบบการผลิตน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อผลิตเป็นน้ำประปาด้วยระบบ Reclamation และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 45 ตัน CO₂ e /ปี



การสร้างฝายชะลอน้ำ

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เป็นลักษณะพื้นที่ราบสูง ดังนั้นมักจะเกิดการไหลหลากของน้ำที่มาจากภูเขาในช่วงที่มีฝนตกเข้าสู่พื้นที่คลองสาธารณะในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง โดยเฉพาะในช่วงที่สภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลง มีความถี่ของฝนตกมากขึ้น ทำให้น้ำหลากรุนแรง เกิดการกัดเซาะตลิ่งในคลองสาธารณะและส่งผลกระทบให้เกิดการพังทลายของแนวคันดินในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

ปัญหาเหล่านี้เริ่มเพิ่มมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงได้ศึกษาแนวทางป้องกันและแก้ไขตามแนวทางของโครงการในพระราชดำริ จึงเป็นที่มาของการสร้างฝายชะลอน้ำและการปลูกต้นไม้ตามแนวฝายชะลอน้ำในพื้นที่ว่าง พื้นที่แนวกันชน พื้นที่สาธารณะที่รกร้างว่างเปล่า และพื้นที่ชุมชนที่ต้องการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ในปี 2560 โดยเป็นการทำงานร่วมกันกับหน่วยงานราชการ โรงเรียน ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดทั้งปีรวมทั้งสิ้น 1,500 คน

การสร้างฝายชะลอน้ำเพื่อชะลอน้ำในคลองและลำธารสาธารณะในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง มีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อลดความเร็วของน้ำหลากในคลองและลำธารสาธารณะในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง และเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ตามแนวคันของฝายชะลอน้ำซึ่งเป็นการลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศในทางอ้อม ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการสร้างฝายชะลอน้ำไปทั้งหมด 5 ฝาย และปลูกต้นไม้ในพื้นที่ฝายชะลอน้ำไปทั้งสิ้น 10,000 ต้น



การปลูกป่าในนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียวในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากจะดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรการการจัดการสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้ในรายงานประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะเพื่อรักษาสมดุลทางธรรมชาติและสร้างความร่มรื่นให้กับนิคมอุตสาหกรรมอีกด้วย มาตรการการจัดการสิ่งแวดล้อมดังกล่าว ได้แก่

- กำหนดให้ทุกโรงงานต้องมีพื้นที่สีเขียวในพื้นที่โรงงานอย่างน้อยร้อยละ 5 ของพื้นที่โรงงาน
- กำหนดให้มีพื้นที่สีเขียวและแนวกันชนของโครงการทั้งหมดเมื่อรวมพื้นที่สีเขียวตามแนวกั้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพื้นที่ทั้งหมด ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวเป็นร้อยละ 10.17 ของพื้นที่ทั้งหมดของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และร้อยละ 10.34 ของพื้นที่ทั้งหมดของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง
- กำหนดให้บริเวณริมรั้วนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นพื้นที่ส่วนกลางต้องจัดให้มีพื้นที่แนวกันชนโดยปลูกต้นไม้ยืนต้นเป็นแนว-แถวสลับฟันปลา 3 ชั้น อย่างน้อย 10 เมตร บริษัทได้ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้น เช่น กระถินเทพา สน กระบก มะขาม มะฮอกกานี สัก นนทรี สนประดิพัทธ์ ชี้เหล็ก ยูคาลิปตัส เนื่องจากลักษณะดินในพื้นที่เป็นดินเค็ม จึงเลือกต้นไม้ที่สามารถเติบโตได้ง่ายในทุกสภาพดิน มีความทนทานและอายุยืน ใช้เป็นแนวกันชน
- จัดให้มีพื้นที่สีเขียวทันทีที่เริ่มพัฒนาพื้นที่และไม่เปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ของพื้นที่สีเขียว

ชุมชนและภาคสังคมในพื้นที่ให้ความสนใจในการช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการปลูกป่าในนิคมอุตสาหกรรม อาทิ ชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการโรงงาน และหน่วยงานราชการ โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้ในวันสำคัญต่างๆ ของประเทศ ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการปลูกต้นไม้ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี รวมทั้งสิ้น 5,000 ต้น และในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง รวมทั้งสิ้น 10,000 ต้น



การบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นปัจจัยหลักของภาคอุตสาหกรรมและการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิตบนโลกทุกชนิด ดังนั้นการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม การเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วของประชากร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ล้วนแล้วแต่ทำให้เกิดความเสี่ยง และความท้าทายในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน การรับมือกับความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำหรือน้ำท่วมจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ บริษัทให้ความสำคัญมาโดยตลอด

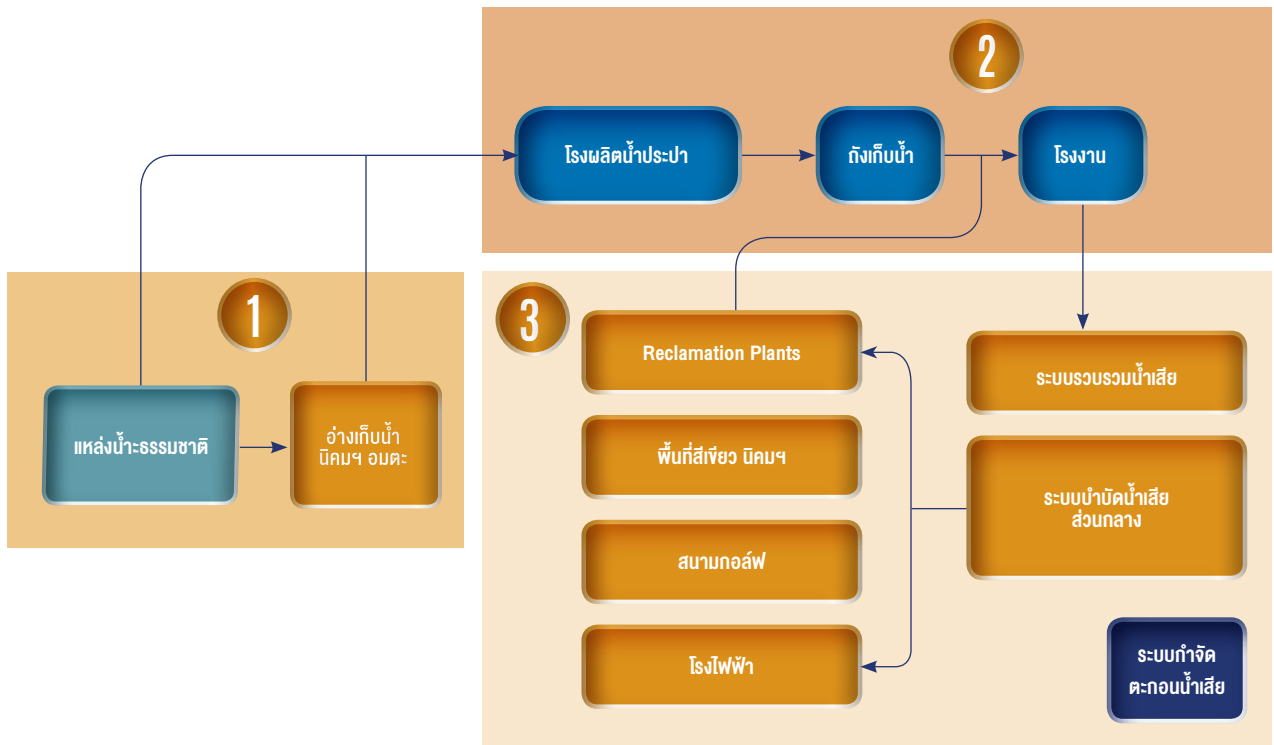
บริษัทมีนโยบายลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด พร้อมกับการวางแผน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายที่ 12 ของสหประชาชาติ (Ensure sustainable consumption and production patterns) ดังนั้น บริษัทจึงได้ริเริ่มและลงทุนพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเสียโดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอก นิคมอุตสาหกรรม หรือเรียกว่า Zero Discharge ตั้งแต่เริ่มต้นทำธุรกิจ และวางแผนการสำรองและใช้น้ำให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ รวมถึงทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมและน้ำเสียในจุดต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรน้ำของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

การบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการสำรองน้ำในอ่างเก็บน้ำทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมไว้ว่า ต้องมีน้ำสำรองไว้ไม่น้อยกว่า 150% ของความต้องการบริโภคในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในนิคมอุตสาหกรรมมอมตะมาตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทยจะเคยประสบภาวะแห้งแล้งมากที่สุดซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการหลายแห่งในเขตอีสเทิร์นซีบอร์ด ปัจจุบันบริษัทมีอ่างเก็บน้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมอมตะทั้งสองแห่ง จำนวนรวม 16 บ่อ ขนาดความจุรวม 35.5 ล้านลูกบาศก์เมตร

การบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมมอมตะทั้งสองแห่ง บริษัทได้นำแนวทาง Zero Discharge มาประยุกต์ใช้เพื่อลดการสร้างผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะและลดการพึ่งพาการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดโอกาสในการปนเปื้อนจากอุตสาหกรรมสู่สิ่งแวดล้อม

โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมจะส่งน้ำเสียของโรงงานที่มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด มายังศูนย์รวบรวมน้ำเสียกลางของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อส่งเข้าไปบำบัดที่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ทั้งหมด ด้วยรูปแบบต่างๆ (Water Recycling) เช่น การนำไปผลิตน้ำประปาคุณภาพสูงด้วยระบบ Reverse Osmosis สำหรับส่งให้กับโรงงานที่ต้องการใช้น้ำที่มีคุณภาพสูง การนำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมมอมตะ และการนำน้ำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ส่วนกลาง เป็นต้น



การขยายกำลังการผลิตน้ำประปาคุณภาพสูงจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เพื่อลดการใช้ทรัพยากรในการผลิตน้ำที่มีอยู่จำกัด บริษัทจึงได้เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิตน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ใหม่โดยใช้ระบบ Reclamation ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่นำระบบ Reverse Osmosis มาใช้กับน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เพื่อผลิตเป็นน้ำประปาคุณภาพสูงสำหรับใช้กับโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรม

ผลจากการนำเทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามาใช้ประโยชน์ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มกำลังการผลิตน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อผลิตเป็นน้ำประปาได้จากเดิมร้อยละ 34 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 ของปริมาณน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดทั้งหมด และลดปริมาณน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำประปาจากเดิมร้อยละ 80 ลดลงเป็นร้อยละ 78 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้บริษัทสามารถมีน้ำดิบไว้ใช้ในฤดูน้ำแล้งและเพิ่มระยะเวลาในการจัดหา น้ำดิบได้อีก 1 เดือน การขยายกำลังการผลิตน้ำที่ผ่านการบำบัดช่วยสร้างความเชื่อมั่นในด้านความมั่นคงของแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังทำให้ชุมชนเกิดความมั่นใจในการบริหารจัดการน้ำของบริษัทอีกด้วย



การป้องกันน้ำท่วมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

ลักษณะทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่รองรับน้ำที่ไหลมาจากชุมชนก่อนที่ลงสู่แม่น้ำบางปะกง และระดับน้ำทะเลขึ้นลงเป็นปัจจัยหนึ่งส่งผลต่อการระบายน้ำฝนที่ตกลงมาในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี ด้วย ดังนั้นในช่วงที่มีฝนตกชุกตามฤดูกาลหรือนอกฤดูกาล พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี มีโอกาสที่จะเกิดน้ำรอการระบายท่วมผิวถนนได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมหรืออาศัยในพื้นที่ใกล้เคียง

บริษัทได้กำหนดแผนการป้องกันน้ำท่วมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นแผนงานสำคัญของบริษัทเพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม การเดินทางสัญจรของพนักงานและบุคคลทั่วไปที่เข้ามาในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี แผนการป้องกันน้ำท่วมที่สำคัญ ได้แก่ การสร้างอ่างเก็บน้ำดิบในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เพื่อใช้ในการหน่วงน้ำหรือรองรับน้ำฝนที่ตกลงมา โดยอ่างเก็บน้ำมีความจุถึง 21.4 ล้านลูกบาศก์เมตร การปรับปรุงคลองระบายน้ำเดิมและขุดคลองระบายน้ำสายใหม่ เพื่อช่วยในการระบายน้ำและหน่วงน้ำที่เกิดขึ้นทั้งจากภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเกิดจากน้ำฝนที่หลากมาในช่วงฤดูฝน เช่น โครงการขุดคลองเลียบบถนนมอเตอร์เวย์ความยาว 11 กิโลเมตร เป็นต้น จากศักยภาพในการบริหารจัดการน้ำของพื้นที่นี้ บริษัทสามารถบริหารจัดการน้ำได้ทั้งในช่วงน้ำหลากและช่วงหน้าแล้งที่เป็นผลสืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้

สำหรับกิจกรรมขุดลอกคลอง บริษัทกำหนดให้ทำการขุดลอกคลองสาธารณะที่ไหลผ่านนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ให้เสร็จสิ้นก่อนเดือนมิถุนายนของทุกปี โดยประสานงานกับหน่วยงานราชการท้องถิ่น และรายงานผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการจรรยาบรรณอมตะ ซิตี้ ชลบุรี รับทราบ ในฐานะที่กำกับดูแลปัญหาการจราจรที่เกิดจากน้ำท่วมขังและมีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มเป็นกรรมการ นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการติดตั้งเครื่องสูบน้ำภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมให้เพียงพอสำหรับการระบายน้ำฝนสู่คลองและแม่น้ำบางปะกงอย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานราชการในการประสานงานการระบายน้ำฝนตามหลักอุทกศาสตร์ร่วมกับกรมชลประทาน เช่น การติดตั้งเครื่องผลักดันน้ำระบบไฟฟ้าที่คลองกลางเชื่อมคลองสัตพงษ์ การประสานงานกับกรมชลประทานเพื่อควบคุมระดับน้ำในคลองตำหรุ และคลองพานทองในช่วงเวลาที่มีฝนให้พร่องน้ำไว้ต่ำเสมอ และการสูบน้ำออกจากพื้นที่พื้นที่ในกรณีที่มีน้ำทะเลขึ้นสูง

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้ระยะเวลาที่เกิดน้ำท่วมผิวน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรีลดลงเหลือเพียง 1-2 ชั่วโมงในพื้นที่ที่มีการท่วมสูงสุด และในพื้นที่ปิดของนิคมอุตสาหกรรมไม่พบการร้องเรียนจากผู้ประกอบการในช่วงที่มีฝนตกหนัก

ในปี 2560 บริษัทได้จัดการประชุมร่วมกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อชี้แจงแผนรับมือน้ำท่วม และการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ทำให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ฝนตกและน้ำรอการระบายในเขตพื้นที่ประกอบกิจการของตนเอง และสามารถเตรียมการป้องกันภายในพื้นที่โรงงานของตนเองได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

งานขุดลอกคลอง

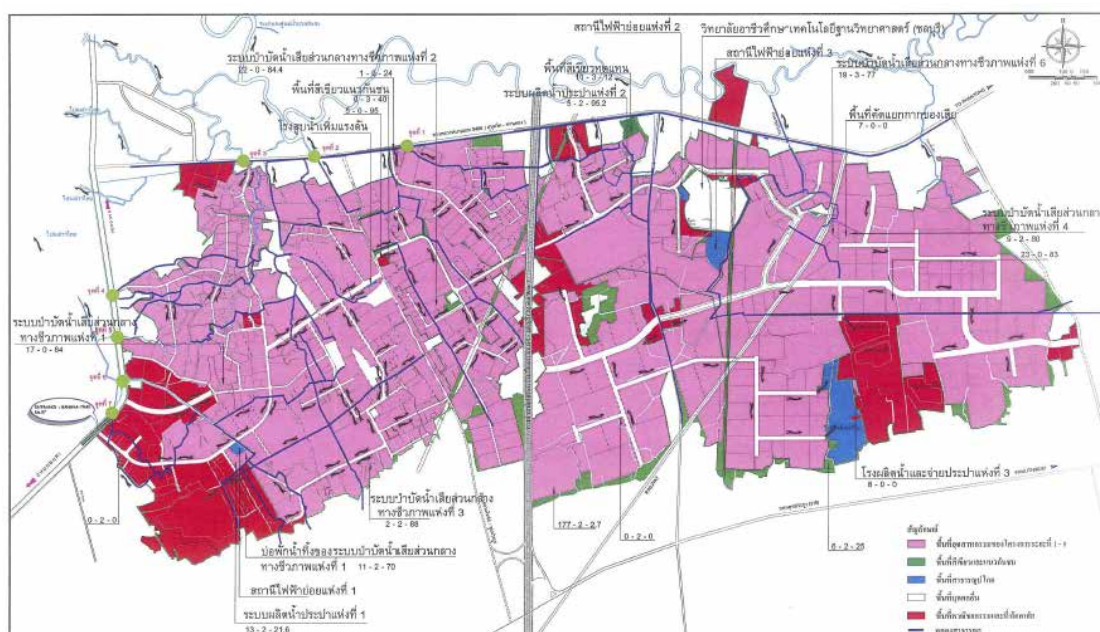


การดำเนินการเพื่อช่วยในการระบายน้ำ เฟส 1-5

3. เครื่องผลักดันน้ำบริเวณคลองกลาง

4. เครื่องสูบน้ำหน้าโจตัน

Image © 2017 DigitalGlobe
© 2017 Google



การจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอย

นิคมอุตสาหกรรมของอมตะในประเทศไทยเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 1,000 โรงงาน มีพนักงานทำงานในโรงงานกว่า 270,000 คน ดังนั้น การกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงขยะทั่วไปจากสำนักงานและพนักงาน จึงเป็นสิ่งสำคัญในการลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมีนโยบายลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด ส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม พร้อมกับการวางแผนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ตามเป้าหมายที่ 12 ของสหประชาชาติ (Ensure sustainable consumption and production patterns)

Zero Waste to Landfill

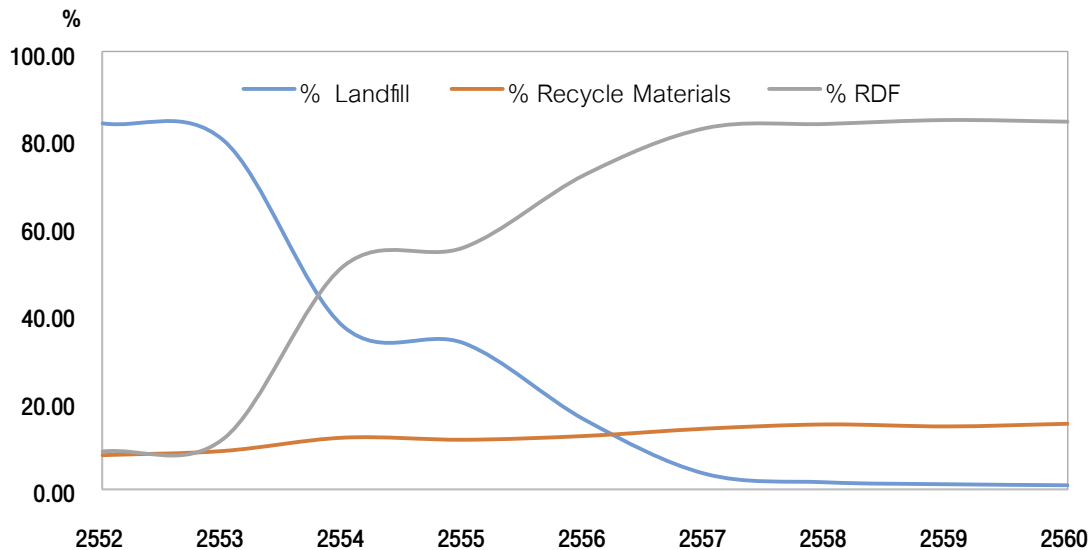
บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดการขยะทั่วไปของผู้ประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง โดยมีเป้าหมายในการลดปริมาณขยะทั่วไปที่นำไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบ บริษัทได้นำหลัก Zero Waste to Landfill เข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะทั่วไป

บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอมตะได้ให้บริการการจัดการขยะทั่วไปแก่ผู้ประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง จำนวนเฉลี่ย 23,500 ตันต่อปี แบ่งออกเป็นปริมาณขยะทั่วไปที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 20,000 ตันต่อปี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 3,500 ตันต่อปี บริษัทได้ทดลองปรับปรุงกระบวนการจัดการขยะมูลฝอยในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ตามแนวทาง Zero Waste to Landfill เป็นโครงการนำร่องตั้งแต่ปี 2554 โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของพนักงานคัดแยกขยะ การปรับปรุงกระบวนการจัดการจากการส่งไปฝังกลบเปลี่ยนเป็นการจัดการด้วยการทำเป็นผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงทดแทน (Refuse-derived fuel: RDF) และการจัดการด้วยกระบวนการเผาในโรงงานปูนซีเมนต์

ผลจากการดำเนินงานของโครงการทำให้ ในปี 2560 บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะรีไซเคิลจากขยะมูลฝอยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10 เป็น ร้อยละ 15 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัท และลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเหลือ 0.92% ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัท อย่างไรก็ตาม ยังมีขยะทั่วไปบางประเภทที่จำเป็นต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ได้แก่ ขยะที่ไม่สามารถเผาไหม้ได้ เศษอิฐ หิน ปูนทราย และ เศษอาหาร เป็นต้น

การจัดการขยะตามแนวทาง Zero Waste to Landfill ทำให้บริษัทสามารถลดต้นทุนด้านการจัดการด้วยวิธีการฝังกลบลงได้ 6.64 ล้านบาทต่อปี จากการสำรวจความพึงพอใจในการรับบริการจัดการขยะทั่วไปของบริษัท ผู้ประกอบการร้อยละ 85 ที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัท มีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการขยะของบริษัทว่าไม่มีการนำขยะออกไปจัดการอย่างผิดกฎหมาย ชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรีเกิดความมั่นใจในการจัดการขยะของโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังเป็นการช่วยลดการพึ่งพาการใช้ทรัพยากรใหม่ที่น่ามาใช้เป็นเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมได้อีกทางหนึ่ง ในอนาคต บริษัทกำลังศึกษาการนำหลักการ Zero Waste to Landfill ไปใช้ในการจัดการขยะทั่วไปที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ต่อไป

การเปรียบเทียบการจัดการขยะด้วยการฝังกลบและการรีไซเคิล



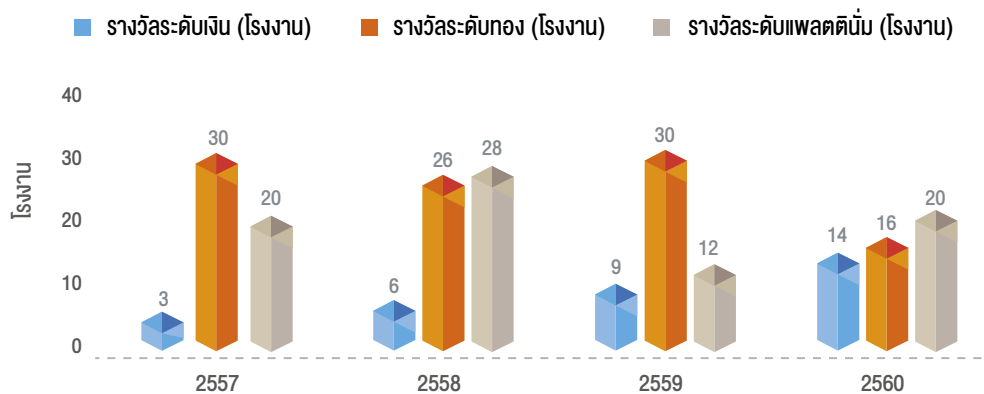
รางวัลการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (AMATA Best Waste Management Award)

บริษัทคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในการลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทมุ่งมั่นในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เกี่ยวกับการจัดการขยะทั่วไปและขยะอุตสาหกรรมตามที่กฎหมายกำหนด จึงได้จัดทำกิจกรรมประจำปีขึ้นต่อเนื่องกันตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน ภายใต้ชื่อโครงการ “รางวัลการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (AMATA Best Waste Management Award)” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลในโรงงานให้ดียิ่งขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำหลักการการจัดการ 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการ ซึ่งจะสามารถช่วยลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง โดยในปี 2560 มีโรงงานเข้าร่วมทั้งสิ้น 65 บริษัท โดยแบ่งออกตามระดับรางวัล ได้แก่

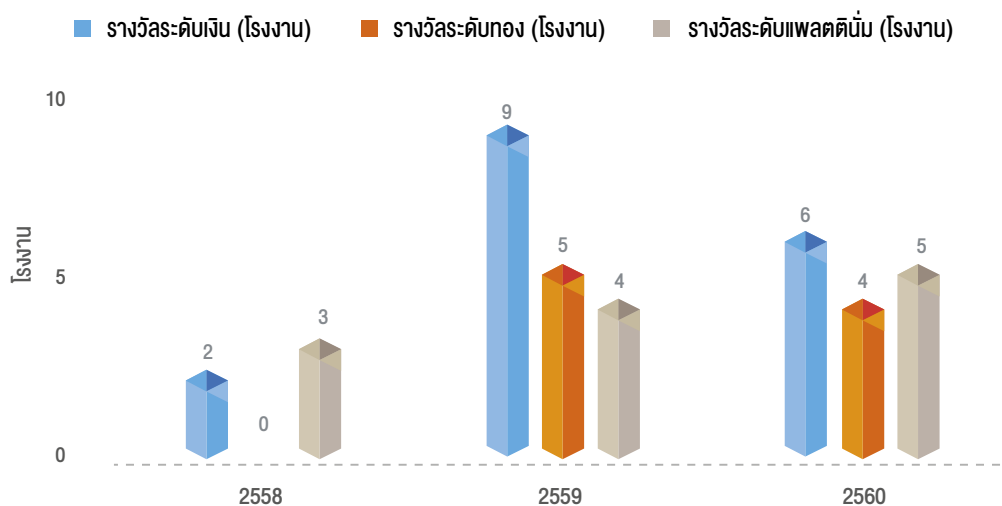
1. รางวัลระดับเงิน จำนวน 20 บริษัท แบ่งเป็น บริษัทในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี 14 บริษัท และในอมตะ ซิตี้ ระยอง 6 บริษัท
2. รางวัลระดับทอง จำนวน 20 บริษัท แบ่งเป็น นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี 16 บริษัท และอมตะ ซิตี้ ระยอง 4 บริษัท
3. รางวัลระดับแพลตตินัม จำนวน 25 บริษัท แบ่งเป็น นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี 20 บริษัท และอมตะ ซิตี้ ระยอง 5 บริษัท

รูปแบบการดำเนินการโครงการ ใช้วิธีการตรวจสอบการจัดการกากอุตสาหกรรมภายในโรงงาน หรือ Internal Audit โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการกากอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี เซอร์วิส จำกัด ผลจากการดำเนินการ Internal Audit นั้นเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการกากอุตสาหกรรมของโรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และอมตะ ซิตี้ ระยอง ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และสามารถที่จะตอบสนองกับนโยบายของกลุ่มบริษัทของลูกค้าเองในด้านการจัดการกากอุตสาหกรรมตามหลักการจัดการ 3Rs และ Zero Waste to Landfill อีกด้วย

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี



นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง



การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ ภายใต้กฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมีความยินดีที่จะสนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทได้สร้างสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) เป็นองค์ประกอบหนึ่งของเมืองอัจฉริยะอมตะ กล่าวคือเป็นการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อมภายในเมืองจะได้รับการดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความมั่นใจในการทำงานของบริษัทว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด และสามารถใช้ชีวิตได้อย่างมีคุณภาพในเมืองอัจฉริยะอมตะ

ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring and Control Center: EMCC)

ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือ EMCC เป็นโครงการหนึ่งของการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซึ่งได้รับแนวคิดและนโยบายการพัฒนามาจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อชุมชนข้างเคียง และส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดให้มีศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ มาตั้งแต่ต้นปี 2556 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยจัดตั้งสถานีวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ชลบุรี จำนวน 4 สถานี และที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ระยอง จำนวน 2 สถานี ต่อเชื่อมด้วยระบบออนไลน์เรียลไทม์แสดงผลการตรวจวัดที่จอแสดงผลที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ชลบุรี โครงสร้างของศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

1. ระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับนิคมอุตสาหกรรมและโรงงาน เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณกากของเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น

2. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทได้เชื่อมโยงข้อมูลด้านคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัด จากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมมายังศูนย์ EMCC ในรูปแบบของ BOD Online หากพบว่าคุณภาพน้ำทิ้งเกินมาตรฐานตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 พ.ศ.2539 เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนไปที่ศูนย์ควบคุมน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและทำการแก้ไขโดยทันที

3. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป

บริษัทได้ดำเนินการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (Air Quality

Monitoring Station : AQMS) โดยเชื่อมโยงข้อมูลด้านคุณภาพอากาศจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศแบบต่อเนื่องของพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 4 สถานี คือ วัดอู่ตะเภา วัดมาบสามเกลียว โรงเรียนพานทองสหกรณ์ถั่วฝักยาว และวัดอ้อมแก้ว พื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 2 สถานี คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพร และวัดพนานิคม มลพิษอากาศในบรรยากาศทั่วไปที่ทำการตรวจสอบ คือ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และความเร็วลม/ทิศทางลม การตรวจวัดมลพิษอากาศในบรรยากาศนั้นเมื่อนำข้อมูลมาพิจารณาประกอบกับทิศทางลมและผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง จะทำให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของมลพิษอากาศได้ว่ามาจากแหล่งกำเนิดใด

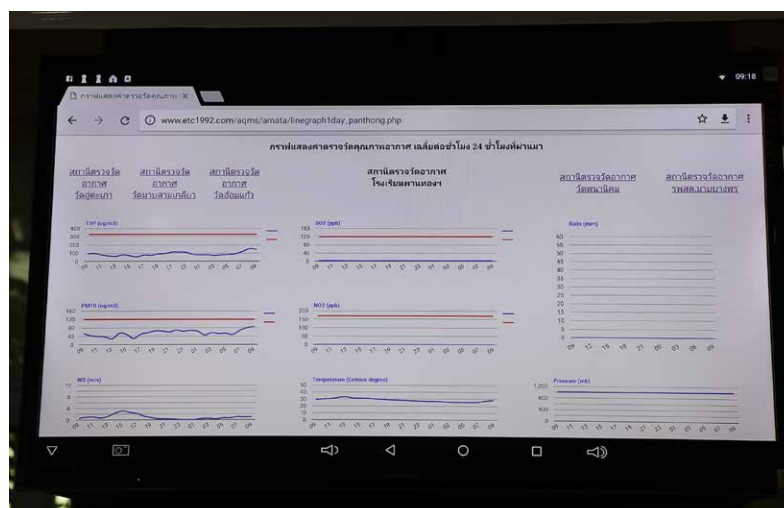


4. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงาน

ระบบนี้เป็นการติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน (Online) มายังศูนย์ EMCC หากพบว่ามีค่ามลพิษทางอากาศเกินมาตรฐาน ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนให้โรงงานที่ปล่อยมลพิษนั้น ได้ทำการตรวจสอบและรายงานสาเหตุเพื่อแก้ไขปรับปรุงโดยทันที ซึ่งนอกจากโรงงานแล้ว โรงไฟฟ้าที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมดต้องเชื่อมต่อข้อมูลนี้ภายหลังจากการก่อสร้างแล้วเสร็จ

5. ระบบการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยในพื้นที่จากกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อประมวลผลและใช้วางแผนงานด้านความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรม

การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของศูนย์ EMCC จะสร้างความมั่นใจแก่ทุกภาคส่วนได้ว่า จะสามารถตอบสนองการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ศูนย์ EMCC นี้จึงถือได้ว่าเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นกลไกในการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต



การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)

บริษัทเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และ มาตรการติดตาม ในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA : Environmental Impact Assessment) ของนิคม อุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ที่จัดส่งให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) เป็นประจำทุก 6 เดือน และร่วมการนำเสนอผลใน รายงาน EIA Monitoring Report ให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมทั้งนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง รับทราบด้วย

ในปี 2560 บริษัทได้นำเสนอผลในรายงาน EIA Monitoring Report จำนวน 4 ครั้ง ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบ คุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยองจะถูกนำมาใช้ในการ วางแผนการทำงานและพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในปีถัดไป



การพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate)

สืบเนื่องจาก บริษัทได้ดำเนินการร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม แนวทาง ในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการตามกรอบการพัฒนาของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวคือ แนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมนิเวศ 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และ มิติการบริหารจัดการ ในแต่ละมิติจะมีด้านการพัฒนาต่างๆ จำนวน 22 ด้าน ดังนี้



ในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ไปสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศนั้น บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆจำนวนมาก เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการระบบจราจร และคณะกรรมการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน การจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและโรงงาน รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการใช้งานภายในองค์กรที่สามารถใช้ระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ทันสมัยต่างๆ

ผลจากการพัฒนางานในด้านต่างๆนั้น ทำให้ในปี 2560 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-champion ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ทั้งนี้ บริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพื้นที่ตามหลักการดังกล่าวเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่สมบูรณ์แบบอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



รางวัลรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Estate) ระดับ Eco-Champion :C3
ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

การตรวจสอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อทำการตรวจประเมินศักยภาพโรงงานในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมที่ประกอบด้วย การจัดทำมีข้อมูลครบถ้วนทุกด้านและเผยแพร่อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อลดความขัดแย้ง แบ่งผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมระหว่างอุตสาหกรรม และการพัฒนาศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมตามวิสัยทัศน์ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่มุ่งเน้นการเป็นองค์กรชั้นนำในการสร้างเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีคุณภาพและยั่งยืน

ในปี 2560 บริษัทได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของโครงการและได้ตรวจประเมินโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 8 โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 6 โรงงาน ผลการตรวจประเมินพบว่าทุกโรงงานที่เข้ารับการตรวจประเมินในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ผ่านเกณฑ์ประเมินมากกว่า 70 % ทุกโรงงาน ซึ่งจัดอยู่ในระดับดี-ดีเยี่ยม



การบริหารจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกับสังคมและชุมชนรอบข้าง โดยมีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งปัญหา เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นหรือเสนอข้อแนะนำสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้หลายช่องทาง ได้แก่ Call Center โทรศัพท์ อีเมล จดหมาย การประชุม ฯลฯ

ในปี 2560 มีผู้ติดต่อแจ้งปัญหาผ่านช่องทางต่างๆของบริษัท รวม 426 รายการ ซึ่งมีรายการที่แจ้งปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพียง 5 รายการ หรือ คิดเป็น 1% โดยบริษัทมีกระบวนการจัดการและติดตามการแก้ไขปัญหาตั้งแต่ที่มีการบันทึกเรื่อง จนถึงการแก้ไขจนแล้วเสร็จตามแนวทางที่กำหนดไว้ในระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 ร่วมกับระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ทั้งในเชิงรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์

นอกจากนี้บริษัทยังมีการวิเคราะห์ถึงสาเหตุ เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันในอนาคต ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้ดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นจำนวน 426 รายการ คิดเป็น 100%

- จำนวนผู้ติดต่อแจ้งปัญหาผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัท รวม 421 รายการ
- ปัญหาเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเพียง 5 รายการ (ปัญหาร้องเรียนระหว่างโรงงานกับโรงงาน)

ลำดับ	ผลกระทบที่ได้รับ	จำนวน (เรื่อง)
1	ปัญหาน้ำใช้ (คุณภาพ ปริมาณ)	192
2	ปัญหาน้ำเสีย ปัญหาน้ำเสีย (น้ำเสียล้น มีกลิ่นเหม็น ท่อตัน)	137
3	ปัญหาขยะ (เข้าเก็บไม่ตรงเวลา ขยะล้น หกหล่น)	58
4	ปัญหาจราจรและพื้นที่ส่วนกลาง (จอดรถกีดขวาง ถนนชำรุด ฝาท่อชำรุด)	22
5	ปัญหาพื้นที่สีเขียว (กิ่งไม้ขวางหน้าโรงงาน ต้นไม้ขาดสายไฟ)	12
6	ปัญหาควันดำจากปล่องระบายอากาศของโรงงาน	2
7	ปัญหากลิ่นเหม็นโรงงาน	2
8	ปัญหาเสียงดังจากโรงงาน	1
รวม		426



สรุปผลการดำเนินงาน 2560

ด้านเศรษฐกิจและทรัพยากรบุคคล

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท	2558	2559	2560
ด้านเศรษฐกิจ			
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม)			
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	10	10.44	11.59
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.14	1.12	1.32
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	5,115.42	4,426.51	4,491.25
รายได้รวม	6,237.71	4,732.69	4,652.14
กำไรสุทธิ	1,216.02	1,198.27	1,409.49
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,345.49	10,218.17	10,056.99
สินทรัพย์รวม	25,451.40	26,595.70	29,279.67
หนี้สินหมุนเวียน	5,095.60	5,862.62	2,160.35
หนี้สินรวม	11,950.88	12,355.55	14,308.36
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	1,067.00	1,067.00	1,067.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,500.52	14,240.15	14,971.31
อัตราส่วนทางการเงิน			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	11.43	10.37	11.50
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.11	7.41	8.04
กำไรขั้นต้น (%)	44.79	53.24	53.73
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	2.23	1.74	4.66
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.89	0.87	0.96
ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี (ล้านบาท)			
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล ⁽¹⁾	396.12	304.05	282.90
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ			
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท	2558	2559	2560
ด้านทรัพยากรบุคคล			
จำนวนพนักงานทั้งหมด ⁽²⁾ (คน)			
ชาย	80	90	83
หญิง	97	94	96
จำนวนพนักงาน แบ่งตามสถานที่ทำงาน ⁽²⁾ (คน)			
สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร	51	57	52
สำนักงานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี	104	107	107
สำนักงานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	22	20	20
พนักงานใหม่ทั้งหมด ⁽²⁾ (คน)			
สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร	7	11	10
สำนักงานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี	10	13	12
สำนักงานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	17	2	1
พนักงานที่ลาออกจากองค์กรทั้งหมด ⁽²⁾ (คน)			
พนักงานที่ลาออก มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	5	4	6
พนักงานที่ลาออก มีอายุตั้งแต่ 30 ขึ้นไป	12	15	13
อัตราการลาออกย้อนหลัง ⁽²⁾			
ร้อยละของพนักงานที่ลาออก	9.6	10.3	10.6
พนักงานหญิงที่ลาคลอดแล้วกลับมาปฏิบัติงาน ⁽²⁾ (คน)			
จำนวนที่ลาคลอด	2	1	1
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการคลอดบุตร (%)	100	100	100
จำนวนพนักงาน แยกตำแหน่ง ⁽²⁾ (คน)			
Officer Level	106	108	104
Section Manger Level	38	43	42
Department Manger Level	15	15	17
Vice President Level	10	11	12
Chief Level	7	7	4
จำนวนพนักงาน แยกภูมิภาค ⁽²⁾ (คน)			
กรุงเทพมหานคร	60	66	63
ภาคตะวันออก	67	65	64
ภาคกลาง	26	25	25
ภาคเหนือ	5	7	6
ภาคใต้	2	3	4
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14	14	13
ภาคตะวันตก	3	4	4



สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท	2558	2559	2560
จำนวนพนักงาน แยกศาสนา⁽²⁾ (คน)			
พุทธ (Buddhism)	177	182	177
อิสลาม (Islam)	0	1	1
คริสต์ (Christianity)	0	1	1
ฮินดู (Hindus)	0	0	0
อื่น ๆ (Others)	0	0	0
การพัฒนาบุคลากร			
เงินลงทุน (ล้านบาท)	6.9	2	1.2
จำนวนหลักสูตร	47	44	92
จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	131	108	145
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย/คน	16.88	27.53	30
จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง	5	15	5
การดูแลพนักงานและสวัสดิการ			
งบประมาณโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (ล้านบาท)	9.5	13.5	12.3
การประเมินความผูกพันองค์กร			
ร้อยละความผูกพันองค์กร	-	37	35

หมายเหตุ

- (1) ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทย
(2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างแบบพิเศษและผู้รับเหมา (Sub-Contractor)

ด้านสิ่งแวดล้อม นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560
ด้านการจัดการน้ำใช้					
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	-	25,818,699	26,251,773	26,573,085
ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำ	ลบ.ม.	-	22,418,955	21,280,749	19,234,020
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำจากระบบ RO)	ลบ.ม.	-	3,399,744	4,971,024	4,975,759
ปริมาณน้ำทิ้งที่จากโรงงานที่เข้าระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	13,301,901	12,073,231	11,111,664
ปริมาณน้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	13,301,901	12,073,231	11,111,664
คุณภาพน้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง					
จุดตรวจวัด Effluent					
pH		5.5-9.0	7.04	7.02	6.8-8.0
Temperature	°C	≤ 40	32	31	27-35
Biochemical Oxygen Demand (BOD5)	mg/L	≤ 20	6.2	2.8	2.3-18.4

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	48	34	<40-72
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	<2.0	<2.0	ND, 2.0-2.3
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 50	6	14	<5-46
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L	≤ 3000	1280	1232	624-1,242
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 100	1.69	0.99	<5-33
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.005	<0.0005	<0.0005	ND, <0.0010
Selenium (Se)	mg/L	≤ 0.02	<0.0005	<0.0005	ND
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	<0.01	<0.01	ND
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	<0.05	<0.05	ND
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	0.005	0.0023	<0.0020-0.0036
Chromium (Cr3+)	mg/L	≤ 0.75	<0.01	0.05	ND
Chromium (Cr6+)	mg/L	≤ 0.25	<0.01	<0.01	ND, <0.10
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	<0.02	<0.02	<0.02-0.04
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	<0.05	0.17	<0.10-0.28
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	<0.01	0.02	<0.10-0.10
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.13	0.16	0.11-0.45
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 1.0	<0.03	<0.03	ND, <0.53
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	<0.01	<0.01	ND
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	<0.1	<0.1	<0.1-0.2
ด้านการติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน					
จุดตรวจ 1: วัดบุญญราศรี (A1)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.032	<0.001-0.012	<0.001-0.031
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.017	<0.001-0.026	0.003-0.017
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.06-0.12	0.05-0.10	0.04-0.15
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.03-0.09	0.02-0.08	0.02-0.06
จุดตรวจ 2: โรงเรียนบ้านย่านซื่อ (A2)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.045	<0.001-0.026	0.002-0.036
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.014-0.097	<0.001-0.016	<0.001-0.014
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.09-0.14	0.05-0.14	0.04-0.13
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.04-0.09	0.02-0.06	0.02-0.06
จุดตรวจ 3: วัดดอนตำราธรรม (A5)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.030	0.003-0.036	<0.001-0.032
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.029	<0.001-0.006	0.002-0.029
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.08-0.15	0.06-0.16	0.05-0.13
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.06-0.10	0.04-0.07	0.02-0.09

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560
จุดตรวจ 4: วิทยาลัยการอาชีพพานทอง (A6)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.028	0.001-0.053	0.001-0.025
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.062	<0.001-0.009	<0.001-0.034
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.04-0.08	0.03-0.10	0.03-0.10
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.07	0.02-0.05	0.01-0.06
จุดตรวจ 5: บ้านสามเกลียว (A8)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.029	<0.001-0.036	0.002-0.057
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.019	0.001-0.023	0.002-0.025
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.06-0.09	0.04-0.12	0.03-0.12
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.03-0.06	0.02-0.10	0.01-0.05
จุดตรวจ 6: หมู่บ้านเจริญวัชร (A9)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.004-0.100	<0.001-0.033	<0.001-0.055
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.066	<0.001-0.005	0.002-0.006
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.05-0.08	0.03-0.09	0.03-0.08
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.03-0.07	0.02-0.06	0.02-0.06
จุดตรวจ 7: วัดบ้านจัว (A10)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.029	0.001-0.028	<0.001-0.055
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.004-0.083	<0.001-0.010	0.001-0.014
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.06-0.18	0.03-0.20	0.04-0.14
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.03-0.10	0.02-0.08	0.02-0.07
ด้านการจัดการมูลฝอยในโรงงาน					
ปริมาณมูลฝอยที่โรงงานคัดแยกขยะของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	ตันต่อปี	-	20,450.58	20,314.24	21,865.36
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	ตันต่อปี	-	3,036.93	2,923.17	3,154.88
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน RDF	ตันต่อปี	-	17,088.65	17,157.54	18,509.81
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบ	ตันต่อปี	-	325	233.53	200.67
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก					
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง		1	1	0

ด้านสิ่งแวดล้อม
 นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560
ด้านการจัดการน้ำใช้					
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	-	25,818,699	26,251,773	19,103,162
ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำ	ลบ.ม.	-	22,418,955	21,280,749	13,953,013
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำจากระบบ RO)	ลบ.ม.	-	3,399,744	4,971,024	2,338,577
ปริมาณน้ำทั้งที่จากโรงงานที่เข้าระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	13,301,901	12,073,231	9,241,402
ปริมาณน้ำทั้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	13,301,901	12,073,231	9,241,402
คุณภาพน้ำทั้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง					
จุดตรวจวัด Effluent					
pH		5.5-9.0	7.04	7.02	7.3-8.1
Temperature	°C	≤ 40	32	31	27-35
Biochemical Oxygen Demand (BOD5)	mg/L	≤ 20	6.2	2.8	<2.0-13
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	48	34	<40-45
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	<2.0	<2.0	ND,<2.0
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 50	6	14	<5-20
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L	≤ 3000	1280	1232	1,020-1,360
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 100	1.69	0.99	15-26
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.005	<0.0005	<0.0005	ND,<0.0010
Selenium (Se)	mg/L	≤ 0.02	<0.0005	<0.0005	ND,<0.0020
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	<0.01	<0.01	ND
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	<0.05	<0.05	ND
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	0.005	0.0023	<0.0020-0.0061
Chromium (Cr3+)	mg/L	≤ 0.75	<0.01	0.05	ND
Chromium (Cr6+)	mg/L	≤ 0.25	<0.01	<0.01	ND
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	<0.02	<0.02	0.05-0.07
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	<0.05	0.17	ND,<0.10
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	<0.01	0.02	ND
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.13	0.16	0.13
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 1.0	<0.03	<0.03	ND,<0.53
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	<0.01	<0.01	ND
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	<0.1	<0.1	<0.1
ด้านการติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน					
จุดตรวจ 1: บ้านวังตาลหม่อน (A1)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.032	<0.001-0.012	<0.001-0.039
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.017	<0.001-0.026	0.001-0.014



ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง	หน่วย	มาตรฐาน	2558	2559	2560
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.06-0.12	0.05-0.10	0.04-0.11
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.03-0.09	0.02-0.08	0.03-0.05
จุดตรวจ 2: วัดราษฎร์อัสตาราม (A2)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.045	<0.001-0.026	0.003-0.053
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.014-0.097	<0.001-0.016	0.002-0.007
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.09-0.14	0.05-0.14	0.05-0.08
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.04-0.09	0.02-0.06	0.03-0.05
จุดตรวจ 3: โรงเรียนบ้านภูไทร (A3)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.030	0.003-0.036	0.002-0.017
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.029	<0.001-0.006	0.006-0.033
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.08-0.15	0.06-0.16	0.03-0.05
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.06-0.10	0.04-0.07	0.02-0.03
จุดตรวจ 4: วัดพนานิคม (A4)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.028	0.001-0.053	0.011-0.052
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.062	<0.001-0.009	0.006-0.086
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.04-0.08	0.03-0.10	0.043-0.185
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.07	0.02-0.05	0.027-0.078
จุดตรวจ 5: รพ.สต.มาบยางพร (A5)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.029	<0.001-0.036	0.019-0.061
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.019	0.001-0.023	0.010-0.038
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.06-0.09	0.04-0.12	0.069-0.218
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.03-0.06	0.02-0.10	0.033-0.118
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก					
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง		2	0	0

ด้านสังคม นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

การพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะ และเครือข่าย

- บริษัทได้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน จำนวน 40 โครงการ โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 23 ตำบล เช่น เทศบาลตำบลหนองไม้แดง เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ เทศบาลตำบลพานทอง องค์การบริหารส่วนตำบลคลองตำหรุ เป็นต้น
- บริษัท ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศาลากลางจังหวัดชลบุรี ที่ว่าการอำเภอเมืองชลบุรี กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานชลบุรี สำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี และ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 8 หน่วยงาน
- กิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชนที่บริษัทร่วมจัดนั้น ได้สร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะ พนักงานในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม และประชาชนที่อาศัยโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยมีพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน 650 คน พนักงานที่มาจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน 11,000 คน และประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน 5,500 คน รวมคิดเป็นชั่วโมงการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชนรวม 836,000 ชั่วโมง

การพัฒนาด้านสุขภาพให้แก่เยาวชน ประชาชน พนักงานของบริษัท และพนักงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

- บริษัท ได้จัดกิจกรรมด้านสุขภาพ จำนวน 7 โครงการ มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 12,000 คน หรือคิดเป็นชั่วโมงในการสร้างสุขภาพให้กับทุกกลุ่ม 252,000 ชั่วโมง
- บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมด้านสุขภาพที่มีจำนวนหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วมทั้งสิ้น 27 หน่วยงาน และจำนวนโรงเรียนเข้าร่วมทั้งสิ้น 55 โรงเรียน

การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

- บริษัท ได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมอมตะให้เป็นพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 200,000 บาท
- บริษัท ได้จัดจ้างชุมชนท้องถิ่นในการจัดเตรียมของที่ระลึก และกระเช้าของขวัญ สำหรับใช้ในเทศกาลต่างๆ ของบริษัท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 300,000 บาท

ด้านสังคม นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

การพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะ และเครือข่าย

- บริษัทได้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน จำนวน 34 โครงการ โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 6 ตำบล เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลบ่อวิน องค์การบริหารส่วนตำบลมาบตาพุด องค์การบริหารส่วนตำบลพานานิคม องค์การบริหารส่วนตำบลเขาไม้แก้ว เป็นต้น



- บริษัท ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศาลากลางจังหวัดระยอง ที่ว่าการอำเภอปลวกแดง ที่ว่าการอำเภอนิคมพัฒนา กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานระยอง สำนักงานจัดหางานจังหวัดระยอง สภาอากาศไทย จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน จำนวนทั้งสิ้น 6 หน่วยงาน
- กิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชนที่บริษัทร่วมจัดนั้น ได้สร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะ พนักงานในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม และประชาชนที่อาศัยโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยมีพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน 450 คน พนักงานที่มาจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน 9,000 คน และประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน 3,500 คน รวมคิดเป็นชั่วโมงการทำงานกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชนรวม 532,000 ชั่วโมง

การพัฒนาด้านสุขภาพแก่เยาวชน ประชาชน พนักงานของบริษัท และพนักงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

- บริษัท ได้จัดกิจกรรมด้านสุขภาพ จำนวน 4 โครงการ มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 7,000 คน หรือคิดเป็นชั่วโมงในการสร้างสุขภาพให้กับทุกกลุ่ม 147,000 ชั่วโมง
- บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมด้านสุขภาพที่มีจำนวนหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วมทั้งสิ้น 5 หน่วยงาน และจำนวนโรงเรียนเข้าร่วมทั้งสิ้น 20 โรงเรียน

การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

- บริษัท ได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมอมตะให้เป็นพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท
- บริษัท ได้จัดจ้างชุมชนท้องถิ่นในการจัดเตรียมของที่ระลึก และกระเช้าของขวัญ สำหรับใช้ในเทศกาลต่างๆ ของบริษัท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 200,000 บาท

GRI CONTENT INDEX

G4 Indicators	Descriptions	Page
GENERAL STANDARD DISCLOSURES		
Strategy and Analysis		
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	2-3
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	17-21, 34-39
Organizational Profile		
G4-3	Report the name of the organization	5
G4-4	Report the primary brands, products, and services	5-10
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	6
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	6
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	5-10
G4-8	Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries	5-10
G4-9	Report the scale of the organization	6, 11
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	115-116
G4-11	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	12
G4-12	Describe the organization's supply chain	25
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	2-3
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	15-23
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	45-49, 110-111
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member	47-48
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status	40
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	13-17
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	28-30
G4-20	For each material, Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	26-30
G4-21	For each material, Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	26-30
G4-22	The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports	13, 26-30
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	13, 26-30
Stakeholder Engagement		
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	51
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	24-25
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	51-54
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	26-30



G4 Indicators	Descriptions	Page
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	13
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	-
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	13
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	13
G4-32	The organizational performance “in accordance” with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report	13
G4-33	The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report	13
Governance		
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	11
Ethics and Integrity		
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	32-33
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Category: Economic		
Economic Aspect: Economic Performance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Economic Performance of Economic Aspect	31-49
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	41
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	34-39
G4-EC3	Coverage of the organizational defined benefit plan obligations	40-41, 45-49
G4-EC4	Financial assistance received from government	-
Economic Aspect: Market Presence		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Market Presence of Economic Aspect	45-49
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	-
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	12, 82-84
Economic Aspect: Indirect Economic Impact		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indirect Economic Impact of Economic Aspect	-
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	-
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	-
Economic Aspect: Procurement Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Procurement Practices of Economic Aspect	42-44
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	41
Category: Environmental		
Environmental Aspect: Materials		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Materials of Environmental Aspect	-
G4-EN1	Materials used by weight or volume	-
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	-

G4 Indicators	Descriptions	Page
Environmental Aspect: Energy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect	96-98
G4-EN3	Energy consumption within the organization	97-98
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	96-97
G4-EN5	Energy intensity	-
G4-EN6	Reduction of energy consumption	96-98
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	96-98
Environmental Aspect: Water		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect	98, 100-104
G4-EN8	Total water withdrawal by source	-
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	-
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	100-102, 116,119
Environmental Aspect: Emissions		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Emissions of Environmental Aspect	116-120
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	-
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	-
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	-
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	-
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	-
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	-
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	-
Environmental Aspect: Effluents and Waste		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Effluents and Waste of Environmental Aspect	100-104, 105-107, 116-120
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	116,119
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	105-106, 118
G4-EN24	Total number of volume of significant spills	-
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	-
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off	-
Environmental Aspect: Products and Services		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Products and Services of Environmental Aspect	-
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	-
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	-
Environmental Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Environmental Aspect	108-113, 116-120
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	-



G4 Indicators	Descriptions	Page
Environmental Aspect: Transport		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Transport of Environmental Aspect	-
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organizational operations, and transporting members of the workforce	-
Environmental Aspect: Overall		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Overall of Environmental Aspect	116-120
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	-
Environmental Aspect: Supplier Environment Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Environment Assessment of Environmental Aspect	-
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	-
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-
Environmental Aspect: Environmental Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Environmental Grievance Mechanisms of Environmental Aspect	113,118,120
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	113,118,120
Category: Social		
Sub-category: Labor Practices and Decent Work		
Labor Practices and Decent Work Aspect: Employment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Employment of Labor Practices and Decent Work Aspect	82-85, 115-116
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	82-85, 115-116
G4-LA2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	86-88, 115
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	115
Labor Practices and Decent Work Aspect: Labor / Management Relations		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor / Management Relations of Labor Practices and Decent Work Aspect	85-94
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	-
Labor Practices and Decent Work Aspect: Occupational Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Occupational Health and Safety of Labor Practices and Decent Work Aspect	89, 68-70
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	-
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	-
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	-
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	-
Labor Practices and Decent Work Aspect: Training and Education		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Training and Education of Labor Practices and Decent Work Aspect	91-94
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	91, 116
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	-

G4 Indicators	Descriptions	Page
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	50, 91
Labor Practices and Decent Work Aspect: Diversity and Equal Opportunity		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Diversity and Equal Opportunity of Labor Practices and Decent Work Aspect	82-84, 115-116
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	115-116
Labor Practices and Decent Work Aspect: Equal Remuneration for Woman and Men		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Equal Remuneration for Woman and Men of Labor Practices and Decent Work Aspect	-
G4-LA13	Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	-
Labor Practices and Decent Work Aspect: Supplier Assessment for Labor Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Labor Practices Aspect	-
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	-
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	-
Labor Practices and Decent Work Aspect: Labor Practices Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect	-
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms ¹	-
Category: Social		
Sub-category: Human Rights		
Human Rights Aspect: Investment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Investment of Human Rights Aspect	-
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	-
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	-
Human Rights Aspect: Non-discrimination		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Non-discrimination of Human Rights Aspect	-
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	-
Human Rights Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Freedom of Association and Collective Bargaining of Human Rights Aspect	-
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	-
Human Rights Aspect: Child Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Child Labor of Human Rights Aspect	-
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	-



G4 Indicators	Descriptions	Page
Human Rights Aspect: Forced or Compulsory Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Forced or Compulsory Labor of Human Rights Aspect	-
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	-
Human Rights Aspect: Security Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Security Practices of Human Rights Aspect	-
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations	-
Human Rights Aspect: Indigenous Rights		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indigenous Rights of Human Rights Aspect	-
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken	-
Human Rights Aspect: Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Assessment of Human Rights Aspect	-
G4-HR9	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	-
Human Rights Aspect: Supplier Human Rights Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Human Rights Assessment of Human Rights Aspect	-
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	-
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	-
Human Rights Aspect: Human Rights Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Human Rights Grievance Mechanisms of Human Rights Aspect	-
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	-
Category: Social		
Sub-category: Society		
Society Aspect: Local Communities		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Local Communities of Society Aspect	61-80
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	50
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	-
Society Aspect: Anti-corruption		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-corruption of Society Aspect	32-33
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	-
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	-
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	-
Society Aspect: Public Policy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Public Policy of Society Aspect	-
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	-
Society Aspect: Anti-competitive Behavior		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-Competitive Behavior of Society Aspect	-

G4 Indicators	Descriptions	Page
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	-
Society Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Society Aspect	-
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	-
Society Aspect: Supplier Assessment for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Impacts on Society of Society Aspect	-
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	-
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	-
Society Aspect: Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Grievance Mechanisms for Impacts on Society of Society Aspect	113,118,120
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	113,118,120
Category: Social		
Sub-category: Product Responsibility		
Product Responsibility Aspect: Customer Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Health and Safety of Product Responsibility Aspect	-
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	-
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	-
Product Responsibility Aspect: Product and Service Labeling		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Product and Service Labeling of Product Responsibility Aspect	-
G4-PR3	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	-
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes	-
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	-
Product Responsibility Aspect: Marketing Communications		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Marketing Communications of Product Responsibility Aspect	-
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	-
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	-
Product Responsibility Aspect: Customer Privacy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Privacy of Product Responsibility Aspect	-
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	-

G4		
Indicators	Descriptions	Page
Product Responsibility Aspect: Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Product Responsibility Aspect	-
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	-

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ฉบับนี้ จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

1. ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

☐ หญิง

☐ ชาย

2. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

☐ พนักงาน

☐ ลูกค้า

☐ ชุมชน

☐ คู่ค้า

☐ ผู้ถือหุ้น

☐ ผู้ร่วมลงทุน

☐ เจ้าหนี้

☐ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

☐ สื่อมวลชน

☐ คู่แข่ง

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

3. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯจากแหล่งใด

☐ เว็บไซต์ของบริษัท

☐ งานสัมมนา

☐ พนักงานของบริษัท

☐ การเข้าเยี่ยมชมบริษัท

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 เพื่อวัตถุประสงค์

☐ เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน

☐ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน

☐ เพื่อการศึกษาและทำวิจัย

☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2560 ของบริษัทมากน้อยเพียงใด

ความสมบูรณ์ของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
การกำหนดประเด็นของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
การนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
ความพึงพอใจโดยรวม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง

6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนา รายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....

.....

.....

เพื่อความสะดวกของท่าน โปรดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นนี้โดยการถ่ายภาพหรือสแกนเอกสาร

ส่งมาทาง E-mail: saranya@amata.com

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)



ประเทศไทย:

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี

700 ถนนบางนาตราด กม. 57

อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000

โทรศัพท์ : +66 38 939 007

โทรสาร : +66 38 939 000

บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด

นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง

7 ถนน 331 กม. 39

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทรศัพท์ : +66 38 497 007

โทรสาร : +66 38 497 000

สำนักงานกรุงเทพฯ:

2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง

กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : +66 2 792 0000

โทรสาร : +66 2 318 1096

VIETNAM

Amata City Bien Hoa

Joint Stock Company

Long Binh Ward, Bien Hoa City,

Dong Nai Province, Vietnam

Tel : (84) 251-3991-007

Fax : (84) 251-3891-251