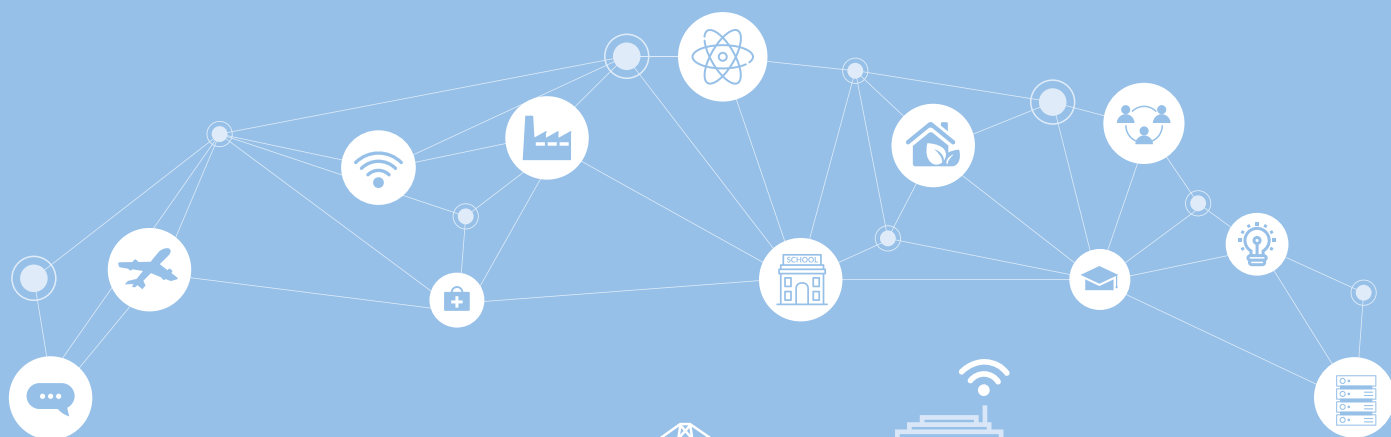


AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน 2561



AMATA
SMART
ACTIVATION





AMATA SMART ACTIVATION

สารบัญ

2

เกี่ยวกับอมตะ

- 4 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 6 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ
- 8 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 10 รู้จักอมตะ
- 20 การพัฒนาที่ยั่งยืนของอมตะ
- 31 ผู้มีส่วนได้เสีย
- 35 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

73

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

- 74 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 85 การพัฒนาชุมชน
- 109 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

113

การดูแลใส่ใจ
ด้านสิ่งแวดล้อม

- 114 การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
- 120 การจัดการพลังงาน
- 124 การบริหารจัดการน้ำ
- 129 การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม

46

บรรษัทภิบาลและการ
พัฒนาทางเศรษฐกิจ

- 47 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 51 การบริหารจัดการความเสี่ยง
- 56 การเติบโตของธุรกิจ
- 65 การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

134

สถิติการดำเนินงาน

144

GRI Content Index



วิสัยทัศน์ VISION

“Creating Perfect Cities where possibilities happen”
เป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสดีๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่



พันธกิจ MISSION

“Committed to creating a culture of ALL WIN for our stakeholders by expanding new frontiers and exploring innovation to build a Smart City that enriches quality of life”

ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา “ALL WIN” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์ โดยมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจใหม่และสรรหานวัตกรรมที่จะสร้างความเป็นเมืองอัจฉริยะ อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกภาคส่วน



ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

ALL WIN

วัฒนธรรมองค์กร - AMATA DNA

D
R
I
V
E

Dependable

เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ น่าเชื่อถือ วางใจได้

Responsive

พร้อมให้บริการด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิ่งแวดล้อม

Innovative

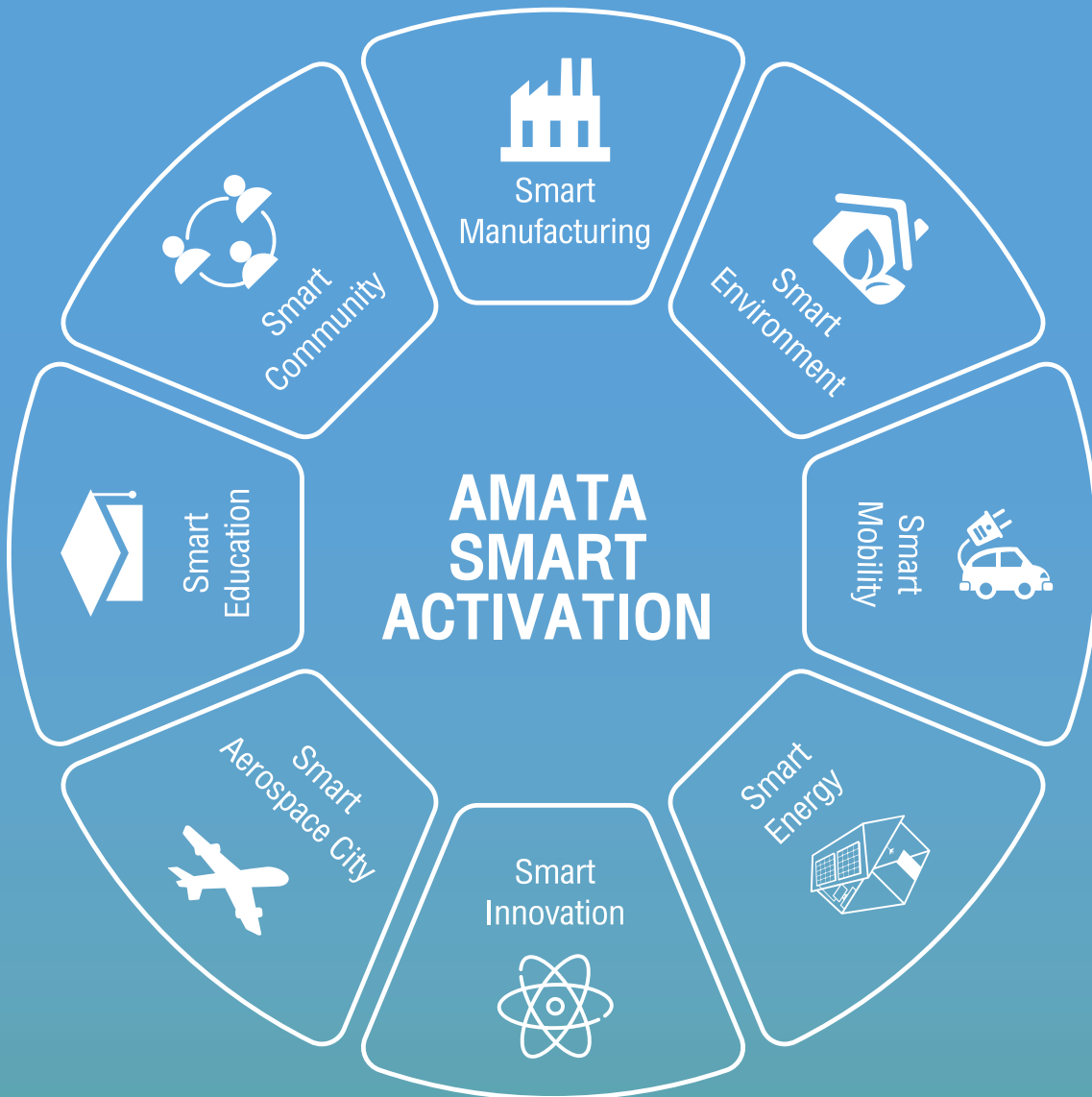
ส่งเสริมการพัฒนาของผลิตภัณฑ์และบริการ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

Visionary

มีมุมมองเชิงธุรกิจที่กว้างไกล สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้ทุกคน

Efficient

มีมาตรฐานการทำงานในระดับสูง มีคุณภาพของทีมงานที่เป็นเลิศ



“สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร”



“อมตะมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจตามปรัชญา “ALL WIN” ตลอดระยะเวลา 40 ปีที่ผ่านมา การนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาผนวกพร้อมกับแผนพัฒนาธุรกิจของบริษัท จึงเกิดการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปีที่ผ่านมา มุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชื่อนำของประเทศและในภูมิภาค เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายของโลกอนาคต ทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs อีกด้วย”

วิกรม กรมดิษฐ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ปี 2561 นับว่าเป็นปีแห่งการพัฒนาของบริษัทฯ โดยเริ่มจากการประกาศการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจในเดือนมกราคม 2561 จากเดิมที่เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ จากทั่วโลก เปลี่ยนเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชี้นำในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อเป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC รองรับการลงทุนจากอุตสาหกรรมเป้าหมาย สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทย รวมถึงสนองตอบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นศูนย์การเรียนรู้การพัฒนาเมืองอัจฉริยะในภูมิภาคนี้อีกด้วย

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาโครงการร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับโลกในอุตสาหกรรมต่างๆ ภายใต้แนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ ทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ Smart Energy, Smart Mobility, Smart Community, Smart Environment, Smart Innovation, Smart Manufacturing, Smart Education และ Smart Aerospace City ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการย่อยจำนวน 6 โครงการจนมีความคืบหน้าเกิดขึ้นเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นโครงการที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย ลดปัญหาและผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐของไทยและต่างประเทศ ในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2561 คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ได้มีประกาศให้นิคมอุตสาหกรรมอมตะเป็น “เขตส่งเสริมเพื่อกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย” บนพื้นที่รวม 41,834 ไร่ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยให้สิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้เพิ่มเติมแก่นักลงทุนที่เข้ามาลงทุนในเขตส่งเสริมเพื่อกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย

นอกจากนี้ รัฐบาลของประเทศจีนและญี่ปุ่นต่างเล็งเห็นถึงความสำคัญและศักยภาพของพื้นที่ EEC จึงเห็นชอบที่จะร่วมมือกันพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ EEC ของประเทศไทย จึงเป็นโครงการเดียวใน “ประเทศที่สาม” หรือพื้นที่เป้าหมายของความร่วมมือระหว่างรัฐบาลจีนและญี่ปุ่นหลังจากที่ได้ลงนามร่วมกันไปเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2561 เนื่องจากพื้นที่นี้มีศักยภาพสูงที่จะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ภาคอุตสาหกรรมของจีนและญี่ปุ่นได้

จากการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 32 เมื่อเดือนเมษายน 2561 ผู้นำอาเซียนได้ตกลงที่จะจัดตั้งเครือข่ายเมืองอัจฉริยะ (ASEAN Smart Cities Network: ASCN) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะร่วมกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2561 โครงการเมืองอัจฉริยะอมตะ ร่วมกับกระทรวงพลังงาน ได้เป็นตัวแทนของเมืองชลบุรี ประเทศไทย เป็นหนึ่งใน 26 เมืองอัจฉริยะนำร่องจาก 10 ประเทศ เข้าร่วมการประชุม ASEAN Smart Cities Network ที่ประเทศสิงคโปร์ และได้ลงนามในเอกสารแสดงเจตจำนง (LOI) กับ Yokohama Urban Solution Alliance เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอัจฉริยะร่วมกัน

ปีที่ผ่านมา นับเป็นก้าวแรกของการเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลงสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่ ความท้าทายที่สำคัญประการหนึ่งคือการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและมีความพร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวของธุรกิจ บริษัทฯ จึงได้มีสรรหาและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงนโยบาย แนวทางปฏิบัติ และกระบวนการทำงานภายในบริษัทฯ ทุกด้านให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้ออมตะสามารถเติบโตอย่างแข็งแกร่งมากกว่า 40 ปี ผมเชื่อมั่นว่าด้วยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและผู้บริหารทุกคนในบริษัทฯ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียในรูปแบบ ALL WIN จะทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจสังคมโดยรวม ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วนสืบไป

“รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ”



- ▲ รางวัล SET Sustainability Awards 2018
ประเภทรางวัล Rising Star จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- ▲ รางวัลรายงานความยั่งยืนประจำปี 2018 ประเภทรางวัล Recognition โดย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย, ชมรม CSR Club, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์



- ▲ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2018

Companies with Excellent CG Scoring



- ▲ ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ในระดับ 5 ดาว (ดีเยี่ยม) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



- ▲ รางวัลรับรองการเป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



- ▲ รางวัลรับรองการเป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Champion ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง โดย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

“เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้”

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี (Disclosure 102-52) เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล ในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัท รวมถึงการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการไป เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดและผู้สนใจได้รับทราบ

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นปีที่ 5 ครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึง 31 ธันวาคม 2561 (Disclosure 102-50) ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) (Disclosure 102-54)

ขอบเขตของรายงาน (Disclosure 102-45, Disclosure 103-1)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2561 เฉพาะของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทยที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งหรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ และดำเนินกิจการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะในประเทศไทยทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ได้แก่

- บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด
- บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด
- บริษัท อมตะ ชัมมิท เรดดี บิลท์ จำกัด
- บริษัท อมตะ เอ็นเนอจี จำกัด
- บริษัท อมตะ คินเดอร์เวิลด์ เอ็ดดูเคชัน จำกัด

ส่วนธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง หรือไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ (Material topics) ให้มีประสิทธิภาพและทั่วถึงมากขึ้น ตามแนวทางของ GRI Standards เพื่อให้ได้ประเด็นที่สำคัญที่ถูกต้อง ทำให้ได้จำนวนประเด็นที่สำคัญในปีนี้อาจมีจำนวน 14 ประเด็น เท่ากับจำนวนประเด็นในรายงานปีก่อนหน้า ซึ่งไม่พบความแตกต่างของประเด็นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้เนื้อหาในรายงานฉบับนี้ได้ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญทั้ง 14 ประเด็น (Disclosure 102-49)

การรับรองการรายงาน

เนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่ายและบริษัทย่อย (Disclosure 102-32) เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯมิได้ใช้การตรวจรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการ เพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใส

ช่องทางการติดต่อ (Disclosure 102-53)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะใดๆ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย

โทร.: +66 2792 0000 อีเมล: sustainability@amata.com

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นส่วนเสริมของรายงานประจำปี 2561 ของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทได้จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มหนังสือในจำนวนจำกัด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานทั้งสองฉบับสามารถเข้าถึงและดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ www.amata.com

“รู้จักอมตะ”

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) (Disclosure 102-1) เป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2532 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 อมตะเล็งเห็นโอกาสจากการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในภาคตะวันออกตามแผนการพัฒนาศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525-2529) และนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทย จึงได้เริ่มพัฒนาพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับนักลงทุนที่จะมาทำธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออก จากจุดเริ่มต้นในวันนั้นนำมาสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในภูมิภาคเอเชีย

บริษัทฯประกอบกิจการด้านนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร (Disclosure 102-2) บริษัทฯไม่เพียงแต่พัฒนานิคมอุตสาหกรรมมาตรฐานสากลที่ยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นที่จะสร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ทำงานในนิคมและคนในชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ เพื่อให้พวกเขาเหล่านั้นสามารถทำงานและใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข

ปัจจุบัน บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและร่วมลงทุนพัฒนาที่ดินและชุมชนเมืองทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวม 6 โครงการ บนพื้นที่รวมทั้งหมดเกือบ 100 ตารางกิโลเมตร เป็นที่ตั้งของโรงงานผู้ผลิตชั้นนำจำนวนรวมกว่า 1,300 โรงจาก 30 ประเทศ มีการจ้างงานกว่า 300,000 คน สร้างมูลค่าการผลิตโดยรวมทั้งหมดถึง 1.5 ล้านล้านบาทต่อปี (Disclosure 102-4) ได้แก่

- อมตะ ซิตี้ ชลบุรี จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย
- อมตะ ซิตี้ ระยอง จังหวัดระยอง ประเทศไทย
- อมตะ ซิตี้ เบียนห้ว ประเทศเวียดนาม
- อมตะ ซิตี้ ลองถั่น ประเทศเวียดนาม
- อมตะ ทาวน์ชิป ลองถั่น ประเทศเวียดนาม
- อมตะ ซิตี้ ฮาลอง ประเทศเวียดนาม

อมตะ ซิตี้ ชลบุรี •

พื้นที่: 43.30 ตร.กม.

จำนวนโรงงานและผู้เช่า: 772 ราย

จำนวนพนักงานในนิคม: 212,741 คน

ตั้งอยู่ที่ใจกลางของอีสเทิร์นซีบอร์ดที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิตในภูมิภาคตะวันออก ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 42 กม. ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 46 กม. กรุงเทพฯ 57 กม.

อมตะ ซิตี้ ระยอง •

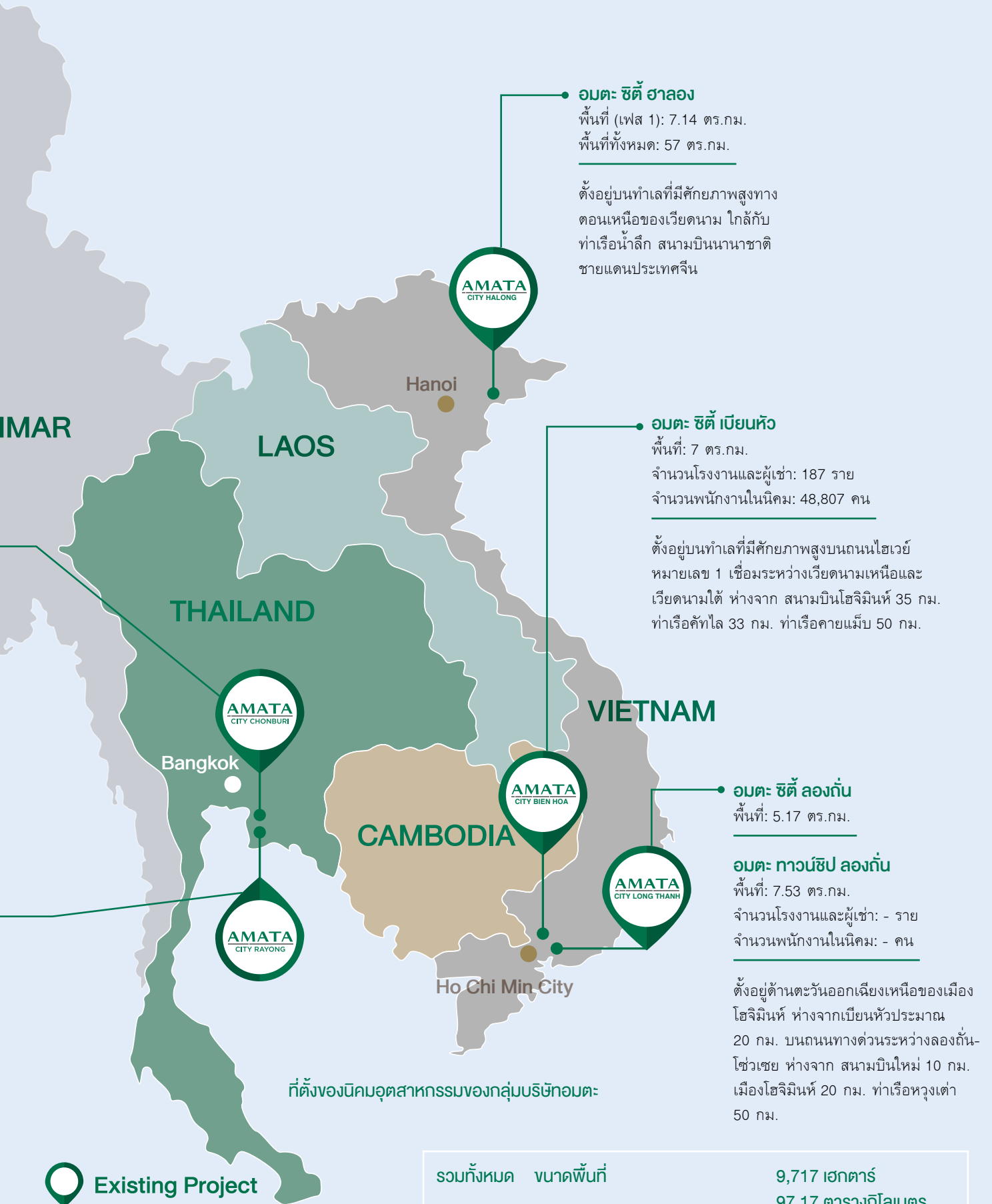
พื้นที่: 27.03 ตร.กม.

จำนวนโรงงานและผู้เช่า: 364 ราย

จำนวนพนักงานในนิคม: 62,864 คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจส่งออก ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 27 กม. สนามบินสุวรรณภูมิ 99 กม. กรุงเทพฯ 114 กม.

MYAN



รวมทั้งหมด	ขนาดพื้นที่	9,717 ไร่
		97.17 ตารางกิโลเมตร
	จำนวนโรงงานและผู้เช่า	1,323 ราย
	จำนวนพนักงานในโรงงานทุกนิคม	324,412 คน

สถานที่ตั้ง

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310 และสำนักงานสาขา ตั้งอยู่เลขที่ 700 ถนนบางนาตราด กม.57 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000 (Disclosure102-3) และมีนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่ดำเนินการโดยบริษัทจำนวน 2 แห่ง (Disclosure102-4) ได้แก่

- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 700 ถนนบางนาตราด กม.57 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ตั้งอยู่เลขที่ 7 ถนน 331 กม.39 อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 พนักงานทั้งหมดมีจำนวน 257 คน (Disclosure102-7)

ธุรกิจของเรา (Disclosure102-2, 102-6)

ธุรกิจของบริษัทถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทคือ การพัฒนาธุรกิจขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจของนักลงทุน และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ได้อย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่างๆ ดังนี้

 ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและการพัฒนาชุมชนเมือง	 ธุรกิจสาธารณูปโภค	 ธุรกิจให้บริการในนิคมอุตสาหกรรม	 ธุรกิจการลงทุน
• อมตะ ซิตี้ ชลบุรี • อมตะ ซิตี้ ระยอง • อมตะ ซิตี้ เปียนหัว • อมตะ ซิตี้ ลองถั่น • อมตะ ทาวน์ชิป ลองถั่น • อมตะ ซิตี้ ฮาลอง	• โรงไฟฟ้า • โรงงานผลิตน้ำประปาเพื่อใช้ในการในภาคอุตสาหกรรม • โรงบำบัดน้ำเสีย • เครือข่ายและสถานีควบคุมก๊าซธรรมชาติสำหรับนิคมอุตสาหกรรม • ธุรกิจก๊าซอุตสาหกรรม • โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง • ธุรกิจพลังงานทางเลือก	• การจัดการขยะจากภาคอุตสาหกรรม • อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า • การขนส่งและกระจายสินค้า • การรักษาความปลอดภัย • ระบบโทรคมนาคม • การบำรุงรักษาในสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรม • โรงพยาบาล • สถานศึกษา • ที่พักอาศัย • พาณิชยกรรม	• อมตะ เอเชีย • อมตะ วีเอ็น • อมตะ โกบอล • อมตะ เอ็นเนอจี

สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี



บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับชุมชนเมือง ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

AMATA Mansion
5-Floor, Condominium 168 Unit



AMATA Spring Country Club
18 hole world class golf club



Tesco Lotus Plus Mall
38,000 sqm complex with
a hyper mart



**AMATA Singapore
International School**
Education Grade 1-6, English Program



AMATA

Financial Street
9 Major Banks and leasing companies



AMATA Vibharam Hospital
a 200-bed hospital with
specialist services



Satit Kaset Laboratory School
Grade 1-12



Thai German Institute
Quality Training Facilities and institute
for upgrading of workers' skills



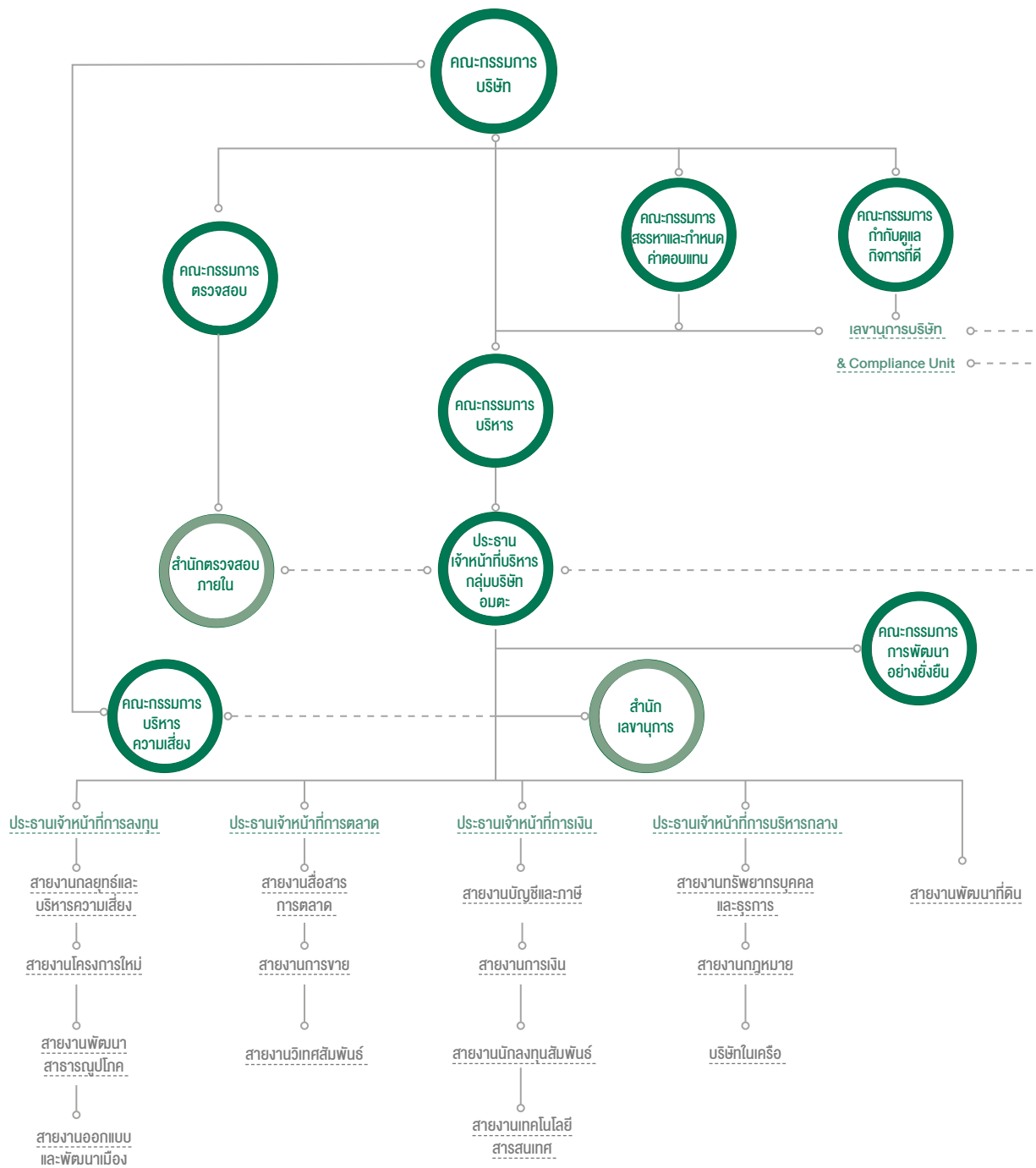
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (Disclosure 102-5)



โครงสร้างองค์กร (Disclosure102-18)

โครงสร้างองค์กรของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

- (1) คณะกรรมการบริหาร
- (2) คณะกรรมการตรวจสอบ
- (3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และ
- (4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



สมาชิกภาพ (Disclosure102-13)

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

	ชื่อองค์กร	สถานะ
1	Australian - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
2	British Chamber of Commerce Thailand	สมาชิก
3	German - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
4	Korean - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
5	Malaysian - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
6	Singapore - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
7	The American Chamber of Commerce in Thailand	สมาชิก
8	Thai-Japanese Association	สมาชิก
9	สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	สมาชิก
10	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	สมาชิก
11	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาชิก
12	สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	สมาชิก

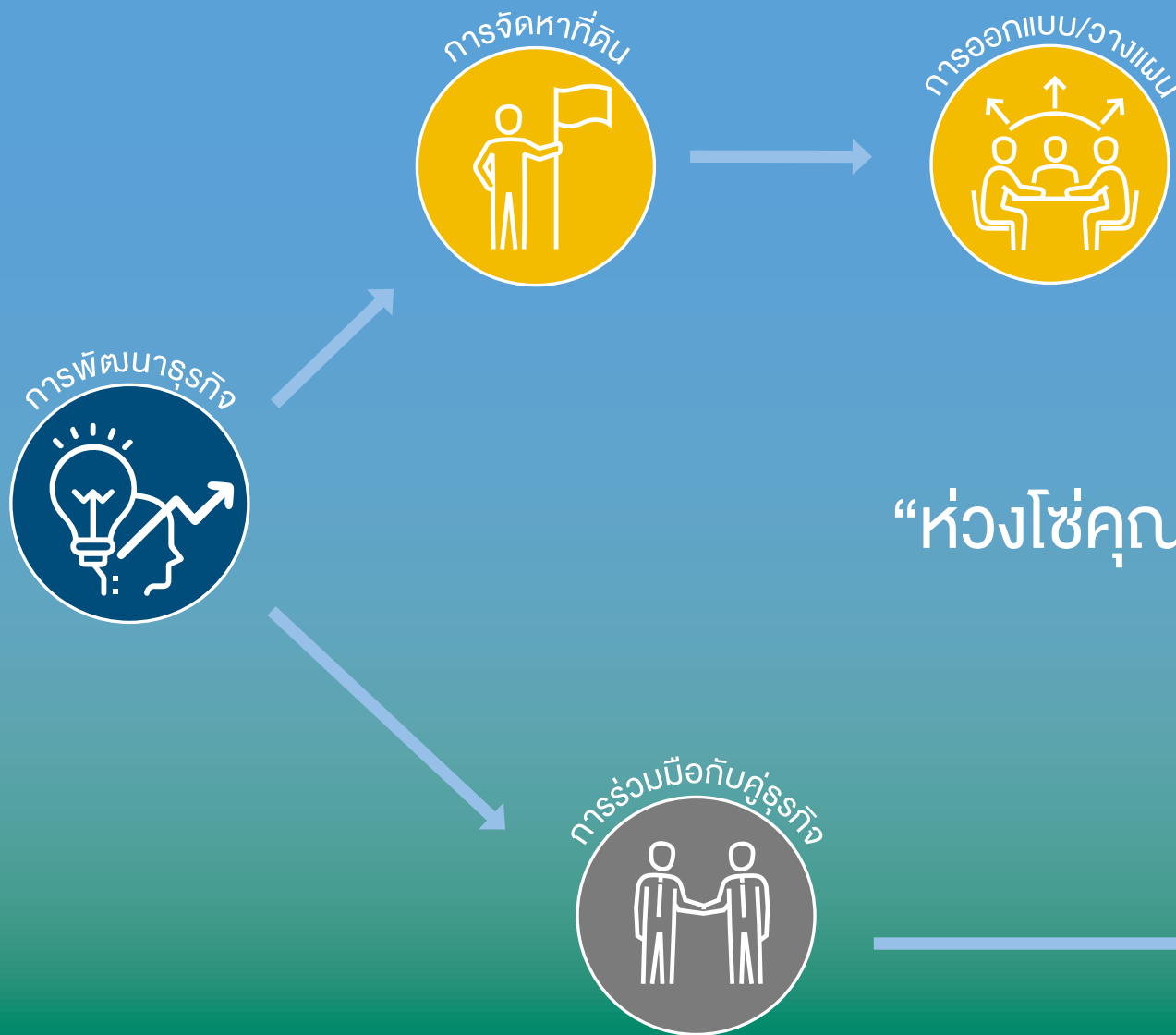
บริษัทย่อย

	ชื่อองค์กร	สถานะ	ประเทศ
1	สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Business Council)	สมาชิก	เวียดนาม
2	สมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Friendship Association)	สมาชิก	เวียดนาม
3	สมาคมนักธุรกิจไทยในเวียดนาม (Thai Business (Vietnam) Association)	สมาชิก	เวียดนาม



ห่วงโซ่คุณค่า (Disclosure102-9)

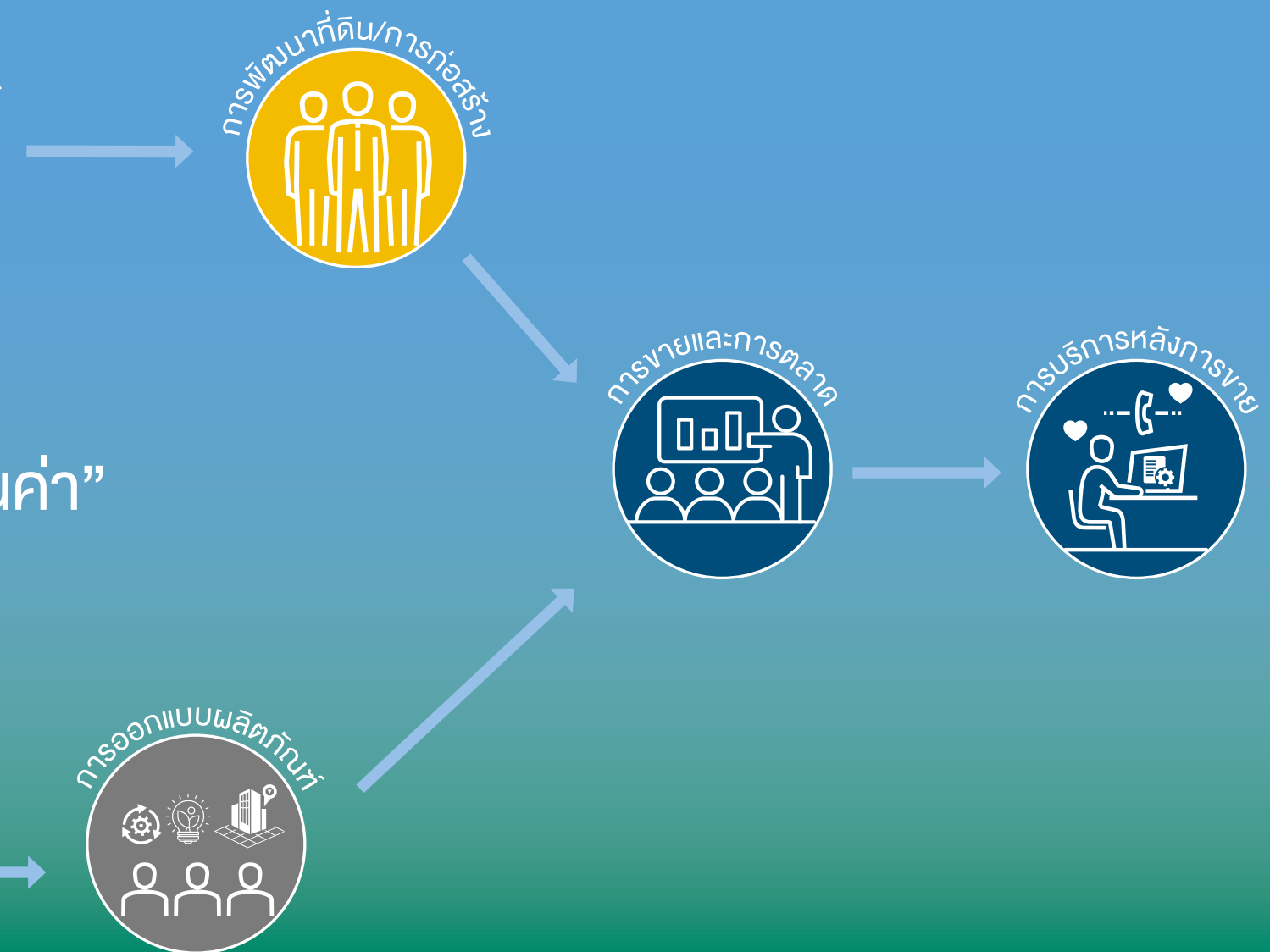
ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม



ธุรกิจสาธารณูปโภค



ชุมชนและชุมชนเมือง

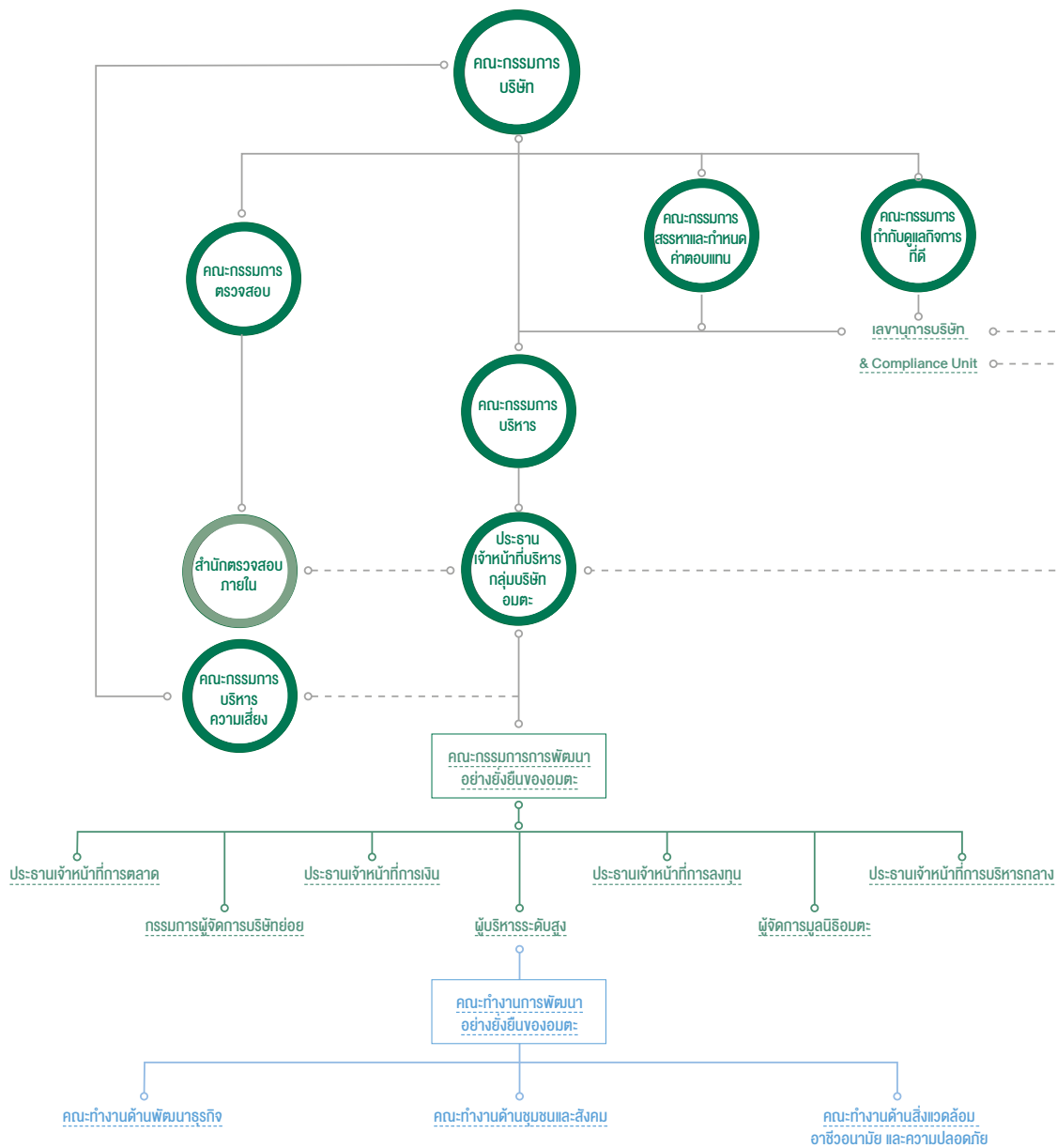


รูปโฉมและธุรกิจบริการ

“การพัฒนาที่ยั่งยืนของอมตะ”

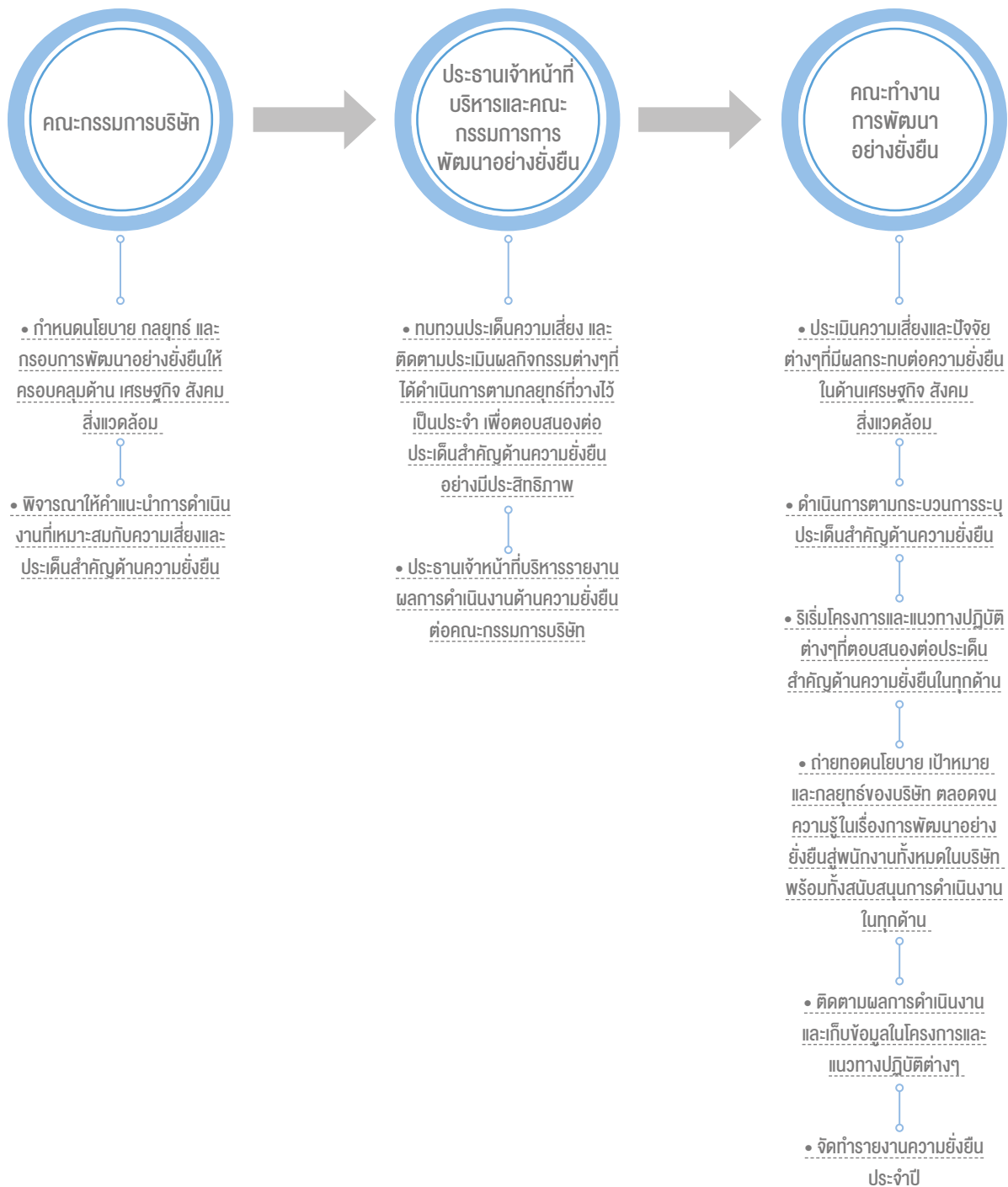
บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯจากทุกภาคส่วนในองค์กร จึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง บริษัทฯเชื่อว่า การกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบกับการมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหาร ที่มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวมต่อไป

บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีโครงสร้างการบริหารความยั่งยืนในองค์กร(Disclosure 102-19, 102-20) ดังนี้



บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Committee) ประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปจากสายงานต่างๆ และคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Working Committee) ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายในบริษัทและบริษัทย่อย (Disclosure 102-19, 102-20) ภายใต้การกำกับดูแลและติดตามงานโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนภายในบริษัทแบ่งเป็น 3 ระดับ ครอบคลุมการดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทมีการพิจารณาปัจจัยเสี่ยงและความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และดำเนินการเพื่อเตรียมรับมือหรือตอบสนองกับประเด็นปัญหาต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



คณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะได้มีการประชุมเป็นประจำทุกไตรมาส แต่คณะกรรมการชุดย่อยด้านพัฒนาธุรกิจ ด้านชุมชนและสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละครั้ง เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการทำงาน

หลักการและกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Disclosure 102-16)



บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญา “ALL WIN” อย่างเคร่งครัด เพราะแนวทางการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญา “ALL WIN” นั้น บริษัทฯ ไม่ได้มุ่งเน้นเอาแต่ผลประโยชน์ของตนเองเป็นที่ตั้ง แต่บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่าด้วย ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ และชุมชนโดยรอบ รวมถึงสังคมโดยรวม ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยลักษณะของธุรกิจเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ต้องใช้ทรัพยากรมาก ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ จึงได้ขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนโดยมีการดำเนินงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและสรุปประเด็นสำคัญ อันนำมาซึ่งการปรับเปลี่ยนนโยบาย มาตรฐานการจัดการ หรือแนวปฏิบัติเพิ่มเติม ตลอดจนสร้างนวัตกรรมทางกระบวนการหรือธุรกิจใหม่ เพื่อลดผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง เนื่องจากการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้หากขาดวัฒนธรรมองค์กรที่เกื้อหนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนั้น วัฒนธรรม “AMATA DNA” อันประกอบด้วยหลัก 5 ประการ ได้แก่ นำเชื่อถือวางใจได้ (Dependable) พร้อมให้การตอบสนอง (Responsive) ลงคิดสิ่งใหม่ (Innovative) มองไกลไปข้างหน้า (Visionary) เพิ่มคุณค่ามีประสิทธิภาพ (Efficient) จึงเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยขับเคลื่อนการสร้างอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จได้

จากปรัชญาการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ “ALL WIN” ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนด **“นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** สำหรับบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ยึดถือปฏิบัติไว้ดังนี้ :-

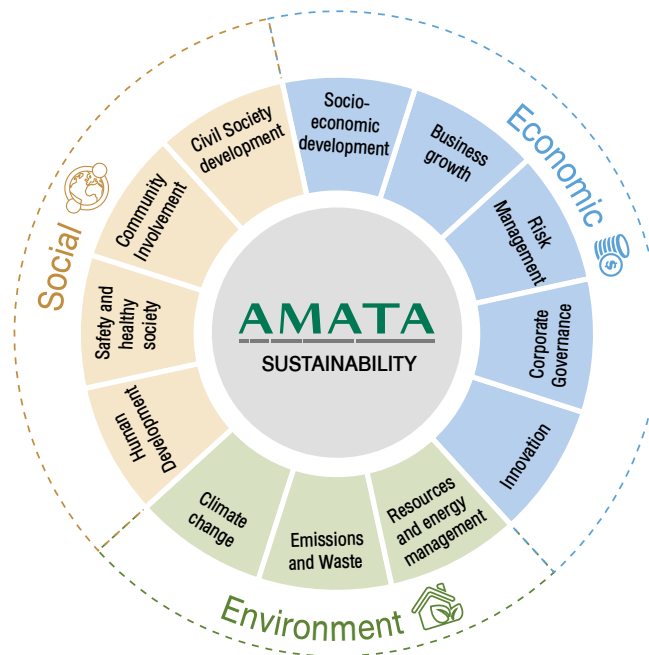
มุ่งเน้นการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและบริการ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ ที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกระทบทางลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุด หรือไม่มีเลย มุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้านให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ที่ลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



“กรอบการบริหารความยั่งยืน” ที่ใช้เป็นแนวทางในดำเนินงานของบริษัทฯ นั้น ยึดหลักความสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนโยบายและกรอบการดำเนินงานของบริษัทฯ แล้ว ในปีนี้ บริษัทฯ ยังนำเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ มาใช้เป็นประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ISO , GRI Standards, เกณฑ์การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกด้านให้ดีขึ้น

“กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน”

จากการผนวกแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงได้ประกาศวิสัยทัศน์และพันธกิจใหม่เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2561 ภายใต้นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนปี 2560 และสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของบริษัทระยะ 5 ปี (2560-2564) ในการก้าวไปสู่ผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ที่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจองค์กรที่ต้องการเป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ

บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่างๆ จากทั่วโลก ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชำนาญในพื้นที่ภาคตะวันออก ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 ประเภท ที่ได้รับการส่งเสริมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นี้ได้ดียิ่งขึ้น บริษัทมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท และเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า รวมถึงลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

2. การเติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัทวางกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเมืองอัจฉริยะให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงและมีความเป็นมืออาชีพในธุรกิจแขนงต่างๆ ทำให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเพิ่มแหล่งรายได้เพิ่มเติมและเป็นการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก



กลยุทธ์
ในการขับเคลื่อน
องค์กรสู่



หลัก ขับเคลื่อน ความยั่งยืน

5. การสร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

บริษัทฯให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้เสียทางตรง (primary stakeholder) การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและส่งเสริมซึ่งกันและกันจึงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน การสร้างสังคมที่ดีภายในบริษัทอื่นได้แก่ พนักงานในองค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯจึงดูแลให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พัฒนาทักษะและจิตใจ เพื่อให้ร่วมสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพและพร้อมแบ่งปันสู่สังคมภายนอก

ส่วนประชาคมภายนอกได้แก่ การรวมกลุ่มของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนโดยรอบ และส่วนราชการท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือในกิจกรรมต่างๆเพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน (Collective impact) โดยมีเป้าหมายเดียวกัน มีความเข้าใจในบทบาทของกันและกัน ลดการต่อต้าน และสร้างความร่วมมือร่วมใจกันในการช่วยกันดูแลและพัฒนาสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

4. การสร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจที่บริษัทฯพัฒนาขึ้นในปัจจุบันและอนาคตสามารถเอื้อประโยชน์และสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ไม่เพียงเฉพาะตัวบริษัทเองเท่านั้น บริษัทฯส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาการเรียนรู้ของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ปรับเปลี่ยนหน้าที่งานตามความเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน ช่วยให้เกิดแรงผลักดันในการทำงานและสร้างความผูกพันกับองค์กร

บริษัทฯเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมลงทุนในการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อแก้ปัญหาหรือสนองตอบความต้องการของลูกค้าและประชาชนที่อยู่อาศัยทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม และเปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เช่น การแพทย์ การศึกษา การติดต่อราชการ และสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ

3. การสร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

บริษัทฯให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก บริษัทฯจึงส่งเสริมให้สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯยังพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่างๆ

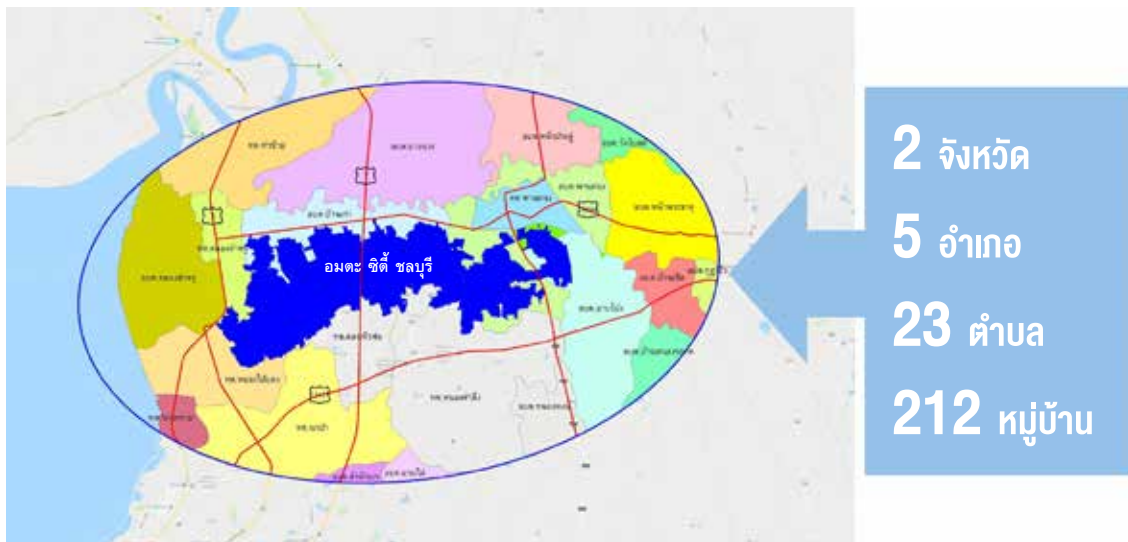
“ความท้าทายและโอกาส”

1. สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีน

สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกากับจีนในปัจจุบันนำมาซึ่งความท้าทายและโอกาสสำหรับประเทศไทย ความขัดแย้งด้านการค้าระหว่าง 2 ประเทศที่เพิ่มขึ้นจากการขึ้นภาษีสินค้านำเข้าทั้งจากจีนและสหรัฐอเมริกานั้น นอกจากจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของสหรัฐและจีนโดยตรงแล้ว ยังมีผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกด้วย ทำให้เกิดการชะลอการตัดสินใจลงทุนต่างๆ กลายเป็นปัจจัยลบต่อเศรษฐกิจโดยรวม อุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าครั้งนี้ เช่น รถยนต์ เครื่องจักร อิเล็กทรอนิกส์ เคมีภัณฑ์ สินค้าเทคโนโลยี/เทเลคอม aerospace เริ่มมองหาฐานการผลิตหรือแหล่งวัตถุดิบอื่นๆ นอกประเทศจีน เพื่อกระจายความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากปัญหาเรื่องภาษี ซึ่งประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่อยู่ในความสนใจของอุตสาหกรรมเหล่านี้ที่กำลังพิจารณาย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่น ทำให้บริษัทมีโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

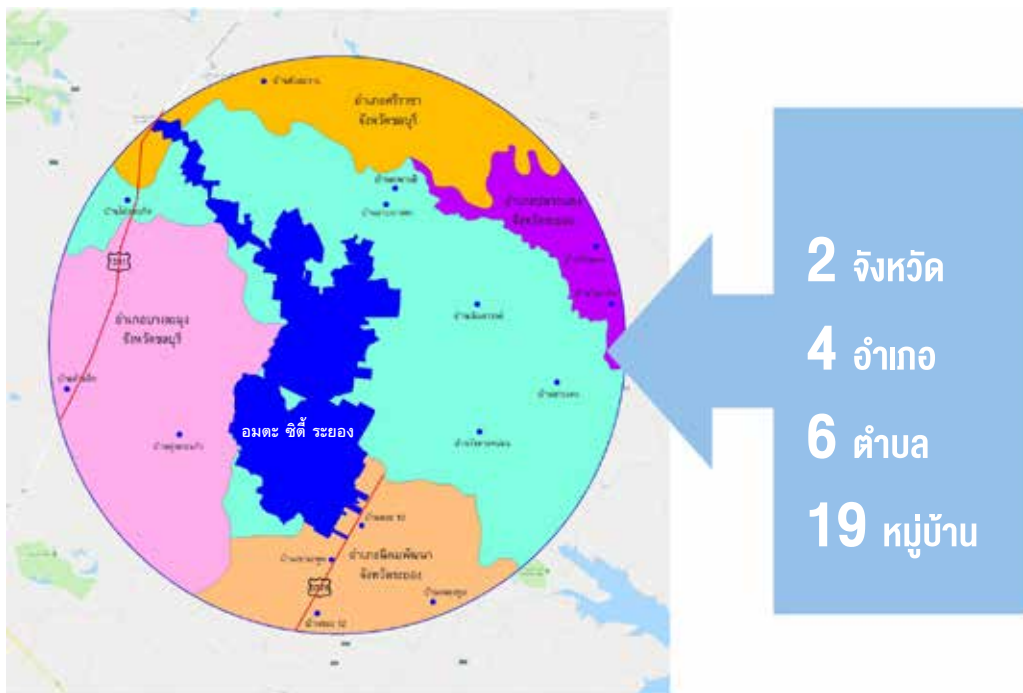
2. การเติบโตของประชากร

การพัฒนาของนิคมอุตสาหกรรมอมตะในจังหวัดชลบุรีและระยองนั้น ส่งผลให้เกิดการพัฒนาและเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและรอบนอกนิคม ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น และสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



รูปทำเลที่ตั้ง อมตะ ชิตี ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิตี ชลบุรี ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีพื้นที่กว่า 43 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ 23 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการจำนวน 212 หมู่บ้าน บนพื้นที่กว่า 260 ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 301,719 คน โดยมีการคาดการณ์ว่า ประชากรในพื้นที่นี้จะเพิ่มเป็น 650,000 คน ในปี 2565 ทั้งนี้ยังไม่รวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในนิคมอุตสาหกรรม โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิตี ชลบุรี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนกว่า 210,000 คน



รูปทำเลที่ตั้ง อมตะ ชิตี ระยอง

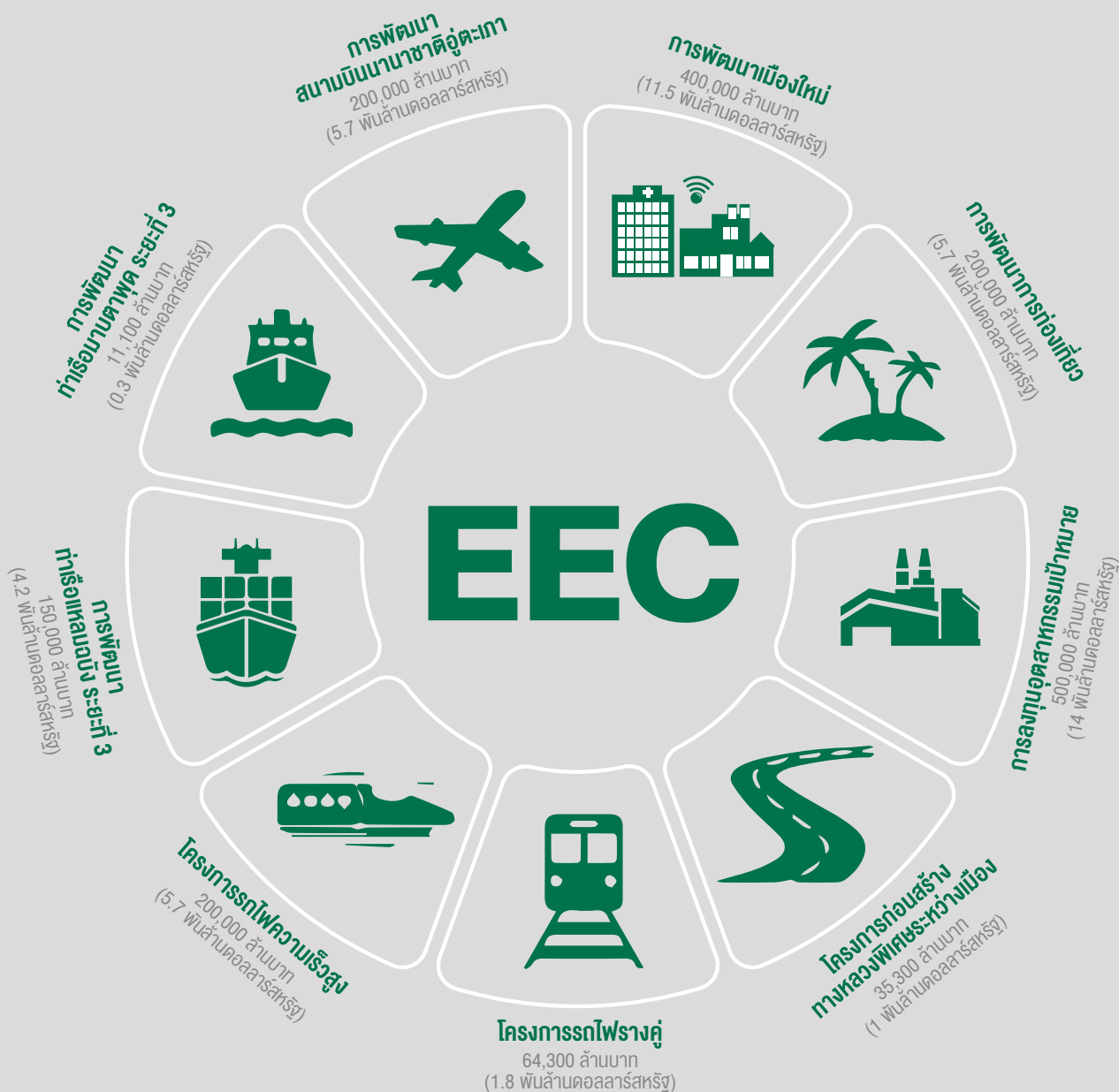
ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิตี ระยอง ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันมีพื้นที่ 27 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ 6 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและระยอง มีจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิตี ระยอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนกว่า 62,000 คน ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ มีจำนวน 19 หมู่บ้าน มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 85,000 คน

การเพิ่มขึ้นของประชากรในพื้นที่สร้างทั้งโอกาสและปัญหาที่ท้าทายอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯจึงได้สำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนในชุมชนทั้งในและรอบนอกนิคมอุตสาหกรรมอยู่เสมอ และให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมช่วยแก้ปัญหาสังคมของชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทั้งในและรอบนอกนิคมอุตสาหกรรมในกิจกรรมต่างๆ และเปิดโอกาสให้ทุกคนได้การเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่บริษัทฯได้พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น

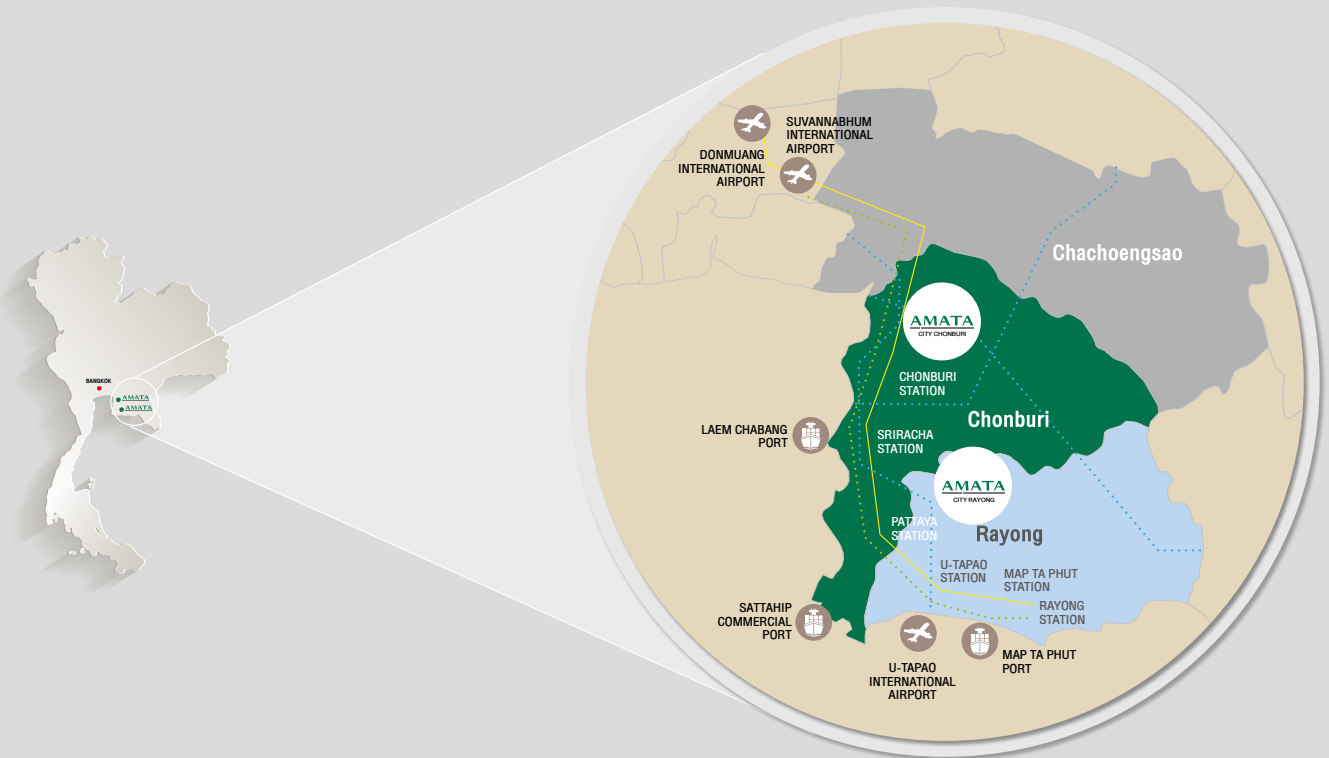
3. โครงการพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC)

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) และเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ตลอดจนช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนนั้น รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการพัฒนาโครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) มูลค่ากว่า 1.7 ล้านล้านบาท ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง โดยต่อยอดความสำเร็จมาจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ Eastern Seaboard ที่ดำเนินมาตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา เพื่อพัฒนาความพร้อมในทุกด้าน รองรับการลงทุนและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่ และสนับสนุนภาคเอกชนในการประกอบธุรกิจให้มีความสะดวกรวดเร็วที่สุด โดยมีเป้าหมายในการทำให้พื้นที่ EEC เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

การลงทุนรวมทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน
ประมาณ 1.7 ล้านล้านบาท (49,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
ภายในปี 2560-2565



ด้วยศักยภาพสำคัญของพื้นที่ EEC คือ การเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์แห่งภูมิภาคอาเซียน จะทำให้พื้นที่ EEC เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงกับการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และระเบียงตะวันออก-ตะวันตก ทั้งยังเป็นศูนย์กลางของความเชื่อมโยงมหาสมุทรอินเดียกับมหาสมุทรแปซิฟิก รวมถึงประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง และทางตอนใต้ของประเทศจีนด้วย



ในปี 2561 พระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ. 2561 ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 และมีการเปลี่ยนชื่อจาก “โครงการระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก” เป็น “**โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก**”

โครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหาร กับ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) คือ หุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรม การบินและโลจิสติกส์ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร

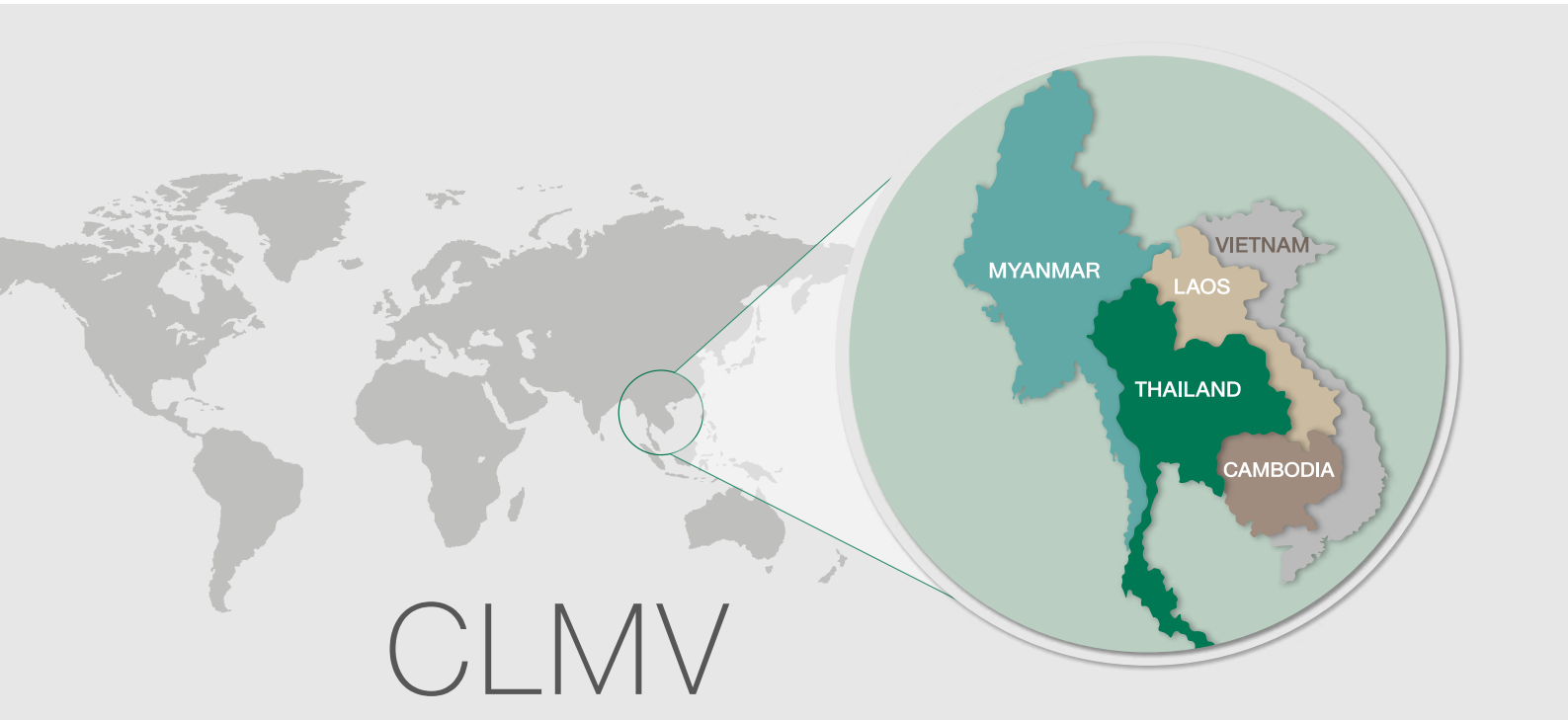
โดยภาครัฐได้ดำเนินการเชิงรุกเพื่อบรรลุเป้าหมายการลงทุนดังกล่าว โดยมุ่งเน้นการหานักลงทุนที่เป็นผู้ประกอบการหลักในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย การเพิ่มสิทธิประโยชน์ในการลงทุนและอำนวยความสะดวกให้กับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอุตสาหกรรมให้เข้ามาทำงานหรือทำวิจัยและพัฒนาในพื้นที่ EEC ได้ง่ายขึ้น ภาครัฐยังสนับสนุนและส่งเสริมด้านการศึกษา โดยเฉพาะแรงงานฝีมือเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเพิ่มสิทธิประโยชน์แก่สถาบันการศึกษาระดับโลกในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย และส่งเสริมการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม นอกจากโอกาสทางธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากโครงการ EEC แล้ว ยังมีความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีการคาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นตามมา เช่น การแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่ จำนวนแรงงานฝีมือและค่าแรง การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม เป็นต้น

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การปรับเปลี่ยนธุรกิจเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ ที่จะสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและรองรับความต้องการทั้งของนักลงทุนและประชาชนในพื้นที่ได้ รวมถึงการเตรียมรับมือกับปัญหาทางสิ่งแวดล้อมต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการโครงการย่อยหลายโครงการภายใต้แผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะร่วมกับคู่อริกิจในปีที่ผ่านมา

4. การเติบโตของประเทศกลุ่ม CLMV

จากการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ในช่วงปลายปี 2558 ส่งผลให้อาเซียนกลายเป็นตลาดที่มีความสำคัญและนักลงทุนทั่วโลกต่างให้ความสนใจในปัจจุบัน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และ เวียดนาม) ทั้งนี้ด้วยปัจจัยหลายอย่าง อาทิ อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่าจ้างแรงงานที่มีราคาต่ำ การมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การสนับสนุนของภาครัฐในแต่ละประเทศ ทั้งในด้านการเปิดการค้าเสรี การอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษต่างๆ พร้อมด้วยสิทธิทางภาษีจำนวนมากเพื่อส่งเสริมการลงทุนในภาคการผลิต



นอกจากนี้ กลุ่มประเทศ CLMV ตั้งอยู่ใจกลางของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อของเส้นทางการค้าใหญ่ๆ จากทุกมุมโลก กลุ่มประเทศ CLMV จึงได้รับการวางแผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่องโดยการสนับสนุนจากประเทศมหาอำนาจ เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้เศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV มีแนวโน้มขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องราวร้อยละ 6-7 ในปี 2561 และจะยังคงรักษาระดับการเติบโตที่รวดเร็วนี้ได้ในระยะข้างหน้า (อ้างอิงข้อมูลจากศูนย์วิจัย EIC ของธนาคารไทยพาณิชย์) กลุ่มประเทศ CLMV จึงอยู่ในความสนใจของผู้ประกอบการที่ต้องการย้ายฐานการผลิตเพื่อลดต้นทุน ทำให้มีการลงทุนจากนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

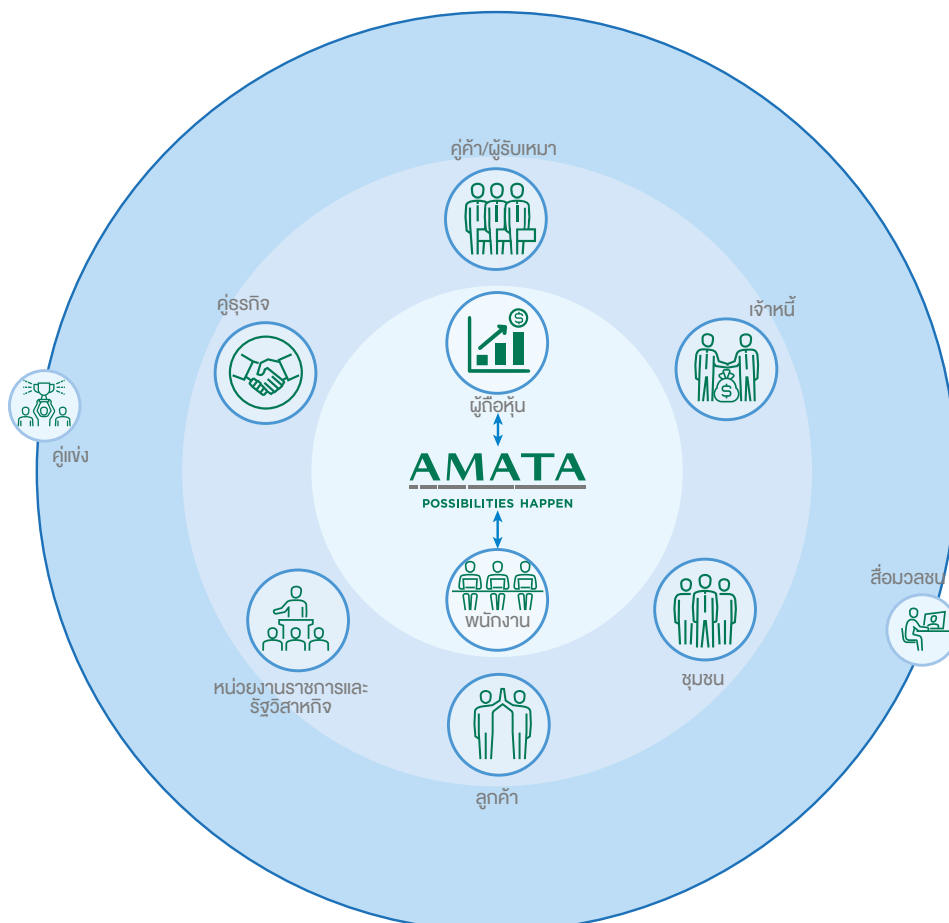
ดังนั้น การเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศกลุ่ม CLMV จึงสร้างทั้งความท้าทายให้กับธุรกิจในประเทศไทย และสร้างโอกาสทางธุรกิจในการเข้าไปพัฒนาธุรกิจใหม่ในประเทศกลุ่มนี้อีกด้วย บริษัทฯจึงได้นำโมเดลการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะไปปรับใช้ในการลงทุนพัฒนาที่ดินในประเทศในกลุ่ม CLMV เพื่อสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันในธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและพัฒนาที่ดิน

“ผู้มีส่วนได้เสีย”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากบริษัทฯ โดยพิจารณาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีการทบทวนการระบุและจัดลำดับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากหลายปัจจัย เช่น การพึ่งพา ความรับผิดชอบ อิทธิพล หรือปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง การจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบจากบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ (Disclosure 102-42)

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นในช่องทางสื่อสารต่างๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และดำเนินการตอบสนองในรูปแบบต่างๆ ตามความเหมาะสม

ในปี 2561 บริษัทฯ ยังคงใช้การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า/ผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ สื่อมวลชน คู่แข่ง หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-43, 102-44)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
 พนักงาน	- การประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงานประจำปี - การประชุมพนักงานประจำเดือน - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล - ช่องทางโดยตรงถึง CEO รับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน - การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส - การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี	ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม	ปรับปรุงค่าตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม
		การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
		ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	เปิดรับสมัครพนักงานภายในบริษัทก่อนสำหรับตำแหน่งงานภายในกลุ่มบริษัท
		การมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีความสุขในการทำงาน
		การพัฒนาศักยภาพความรู้ และความสามารถ	จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
 ลูกค้า	- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี - การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด - การพบปะและประชุมกับลูกค้าโดยตรง - การสื่อสารออนไลน์/อีเมล - Call Center	- บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	- สนับสนุนการดำเนินกิจการของลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมเพิ่มศักยภาพการประกอบกิจการให้กับลูกค้าให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด - ตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
		การแก้ไขปัญหาจรรยาบรรณ	ดำเนินการแก้ไขปัญหาจรรยาบรรณจากความร่วมมือจากหลายภาคส่วนและพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจรรยาบรรณ
		การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสีย ขยะ	- ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
		การบริหารจัดการน้ำ	พัฒนาระบบการใช้น้ำรีไซเคิลเพื่อลดการใช้น้ำดิบ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
		- การจัดการพลังงานในนิคม - การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตของนิคม	- พัฒนาการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่นิคม - ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
 ชุมชน	- เวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมร่วมกับบริษัท - การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ - การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมประจำปี/รายการกิจกรรม - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - ช่องทางสื่อสารอื่นๆเพื่อรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน	การแก้ไขปัญหาจราจร	ดำเนินการแก้ไขปัญหาจราจรจากความร่วมมือจากหลายภาคส่วนและพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจราจร
		การบริหารจัดการน้ำ	พัฒนากระบวนการใช้น้ำรีไซเคิลเพื่อลดการใช้น้ำดิบ
		การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสีย ขยะ	เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
		การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
		การพัฒนาชุมชนและสังคม	- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนและสังคม - สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม
		ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	ตอบสนองข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
		ความปลอดภัย	- เปิดเผยการบริหารจัดการภาวะวิกฤตและมาตรการดูแลความปลอดภัยของนิคม - ให้ความรู้และช่วยพัฒนาชุมชนให้พร้อมรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
 คู่ค้า/ผู้รับเหมา	- การประชุมร่วมกับคู่ค้าธุรกิจ - การตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจ - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจ - ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม	- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ - ดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใส และเป็นธรรม - ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
 ผู้ถือหุ้น	- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) - Opportunity Day ที่ ตลท. - การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน	- ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ มั่นคง และมีผลกำไร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- พัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง - พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการลดต้นทุน - ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล - ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
 คู่ธุรกิจ	- การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ผู้ร่วมลงทุน - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	- ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส - ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ - จัดทำสัญญาาร่วมลงทุนที่โปร่งใส และเป็นธรรม - การเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน
 เจ้าหนี้	- การประชุมนักวิเคราะห์ - การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ - การเยี่ยมชมกิจการ - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ - การบริหารจัดการความเสี่ยง	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน - ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง/ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองของบริษัท
 หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ	- การประชุมร่วมกันในวาระต่างๆ - การร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ - การเข้าร่วมในคณะทำงานต่างๆของหน่วยงานภาครัฐ - การเยี่ยมชมกิจการ - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ - การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัท	- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
		การกำกับดูแลกิจการที่ดี	ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล
		การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม	สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ และสนับสนุนการพัฒนาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 สื่อมวลชน	- ข่าวประชาสัมพันธ์/การแถลงข่าว - การสัมภาษณ์พิเศษตามที่ต้องการ - การเยี่ยมชมกิจการ - การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	การได้รับข้อมูลครบถ้วนถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	- เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง - รักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์อันดี
 คู่แข่งขันทางการค้า	- การประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม - การร่วมกันทำงานตามคำร้องขอของภาครัฐ	การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย	- ดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค

“ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน”

บริษัทนำหลักการตามมาตรฐานสากล Global Reporting Initiative (GRI standards) มาใช้อ้างอิงในกระบวนการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย โดยพิจารณาจากข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในภูมิภาค ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การบริหารความเสี่ยงองค์กร ตลอดจนผลจากการประเมินต่างๆ

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

1. การระบุประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทรวบรวมข้อมูลประเด็นสำคัญจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่างๆที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เช่น การประชุม การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ แบบสอบถาม การสำรวจความผูกพัน นอกจากนี้บริษัทได้สรุปประเด็นที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจจากความเห็นของผู้บริหารของบริษัทในการประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น ความเสี่ยงขององค์กร และปัจจัยภายนอกอื่นๆที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจของบริษัท เช่น แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค

2. การจัดกลุ่มประเด็นสำคัญ

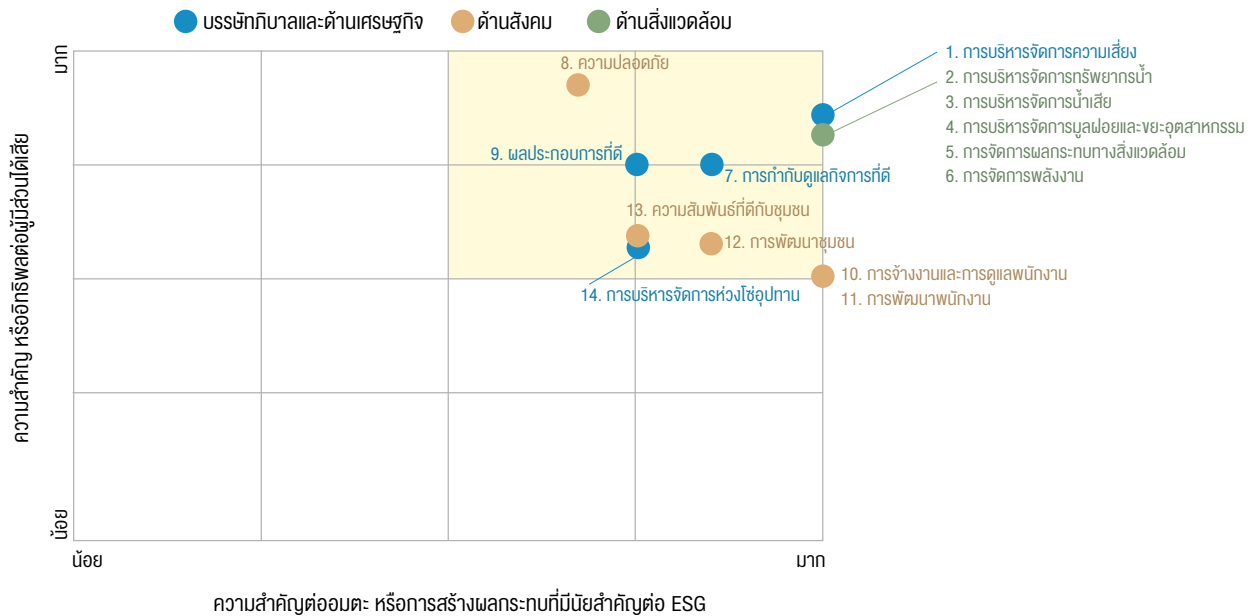
คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ร่วมกันพิจารณาคัดกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มประเด็น โดยพิจารณาให้คะแนนจาก 1) ระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และ 2) ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ โดยอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI standards) แล้วกำหนดประเด็นลงในตาราง Materiality Matrix โดยแกนนอน (แกน X) แสดงระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และในแกนตั้ง (แกน Y) แสดงระดับความมีอิทธิพลที่มีผลต่อการประเมินและการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการจัดทำการระบุและจัดลำดับประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่ในปีนี้ เพื่อให้ได้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยได้ประเด็นสำคัญทั้งหมด 14 ประเด็น เท่ากับจำนวนประเด็นในรายงานปีก่อนหน้า ซึ่งไม่พบความแตกต่างของประเด็นสำคัญอย่างมีนัยสำคัญ

3. การทวนสอบประเด็นสำคัญ

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้พิจารณาเห็นชอบประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและการจัดลำดับประเด็นสำคัญ (Disclosure 102-32) และได้กำหนดแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆและมอบหมายให้ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป ซึ่งมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับโครงการ และเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องด้วย

Materiality Matrix (Disclosure 102-47)

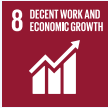
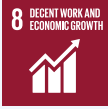
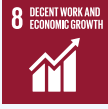


บรรษัทภิบาลและด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การบริหารจัดการความเสี่ยง - ผลประกอบการที่ดี - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	- การจ้างงานและการดูแลพนักงาน - การพัฒนาพนักงาน - การพัฒนาชุมชน - ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน - ความปลอดภัย	- การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ - การบริหารจัดการน้ำเสีย - การบริหารจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม - การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม - การจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ได้เปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการ ตัวชี้วัด และผลการดำเนินงานของทั้ง 14 ประเด็นสำคัญในรายงานฉบับนี้ โดยอ้างอิงมาตรฐาน GRI Standards

“ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และการดำเนินการ”

	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		เนื้อหาที่รายงาน
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
บริษัทกับกลและเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
	การบริหารจัดการ ความเสี่ยง	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ	การบริหารจัดการความเสี่ยง
	ผลประโยชน์ที่ดี	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ	การเติบโตของธุรกิจ - ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ - การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
	การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน	พนักงาน	ลูกค้า คู่ธุรกิจ คู่ค้า/ผู้รับเหมา	การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน - การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา - การบริหารจัดการลูกค้า

GRI topic	GRI Disclosures	SDGs	SDG Targets	หน้า
GRI 102 General Disclosure	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics		16.3, 16.5	47
GRI 205 Anti-corruption	205-2 Communication and training about anti-corruption policies 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken			48
GRI 102 General Disclosure	102-11 Precautionary Principle or approach 102-29 Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	 	8.2 16.7	51
GRI 201 Economic Performance	201-1 Direct economic value generated and distributed	   	7.b 8.2 9.4, 9.5 17.3	56
GRI 204 Procurement Practices GRI 308 Supplier Environmental Assessment GRI 414 Supplier Social Assessment	204-1 Proportion of spending on local suppliers 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	  	8.3, 8.8 12.4, 12.5 16.1	65

	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		เนื้อหาที่รายงาน
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
สังคม	การจ้างงาน และการดูแลพนักงาน	พนักงาน		การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
	การพัฒนาพนักงาน	พนักงาน		การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
	การพัฒนาชุมชน	พนักงาน	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า คู่ธุรกิจ	การพัฒนาชุมชน - การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงบริการ - ศูนย์บริการเบ็ดเสร็จ - คาราวานสร้างรอยยิ้ม - ระบบขนส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ - โครงการการเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility) - การพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ - มหกรรมนัดพบแรงงาน - โครงการจ้างนักพัฒนา - โครงการ Farm to Factory - โครงการขยายสร้างสรรค์ - การพัฒนาชุมชนด้านสุขภาพ - กีฬาเพื่อสังคม - กีฬามิตรภาพอมตะ - AMATA Charity Run - การบริจาคโลหิต - การพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย - การพัฒนาชุมชนต้นแบบหนองไม้แดงด้านการจัดการน้ำและขยะมูลฝอย - การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย - การพัฒนาชุมชนด้านการศึกษา - การศึกษาอัจฉริยะ (Smart Education) - โครงการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน - ทุนการศึกษาอมตะ - การถ่ายทอดความรู้ผ่านหนังสือ

GRI topic	GRI Disclosures	SDGs	SDG Targets	หน้า
GRI 401 Employment	401-1 New employee hires and employee turnover 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees 401-3 Parental leave	  	5.1 8.5 10.3	74
GRI 404 Training and Education	404 -1 Average hours of training per year per employee	  	4.3, 4.5 5.1 10.3	83
GRI 413 Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessment, and development programs 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	  	1.4 9.1 11.2	85

	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		เนื้อหาที่รายงาน
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	
สังคม	ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	พนักงาน	ชุมชน ลูกค้า คู่ธุรกิจ	การพัฒนาชุมชน 6. การสร้างความผูกพันกับชุมชน
	ความปลอดภัย	พนักงาน	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า คู่ค้า/ผู้รับเหมา	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย 1. ความปลอดภัยของพนักงานและอาชีวอนามัย 2. ความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ 3. ความปลอดภัยในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ
สิ่งแวดล้อม	การจัดการผลกระทบ ทางสิ่งแวดล้อม	พนักงาน	ชุมชน หน่วยงานราชการ	การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม 1. การจัดการสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) 2. การดำเนินงานตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม 3. การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ 4. การดำเนินงานตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของบริษัท
	การจัดการพลังงาน	พนักงาน	หน่วยงานราชการ	การจัดการพลังงาน 1. โครงการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) 2. การอนุรักษ์พลังงาน 3. การลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิล 4. การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบสาธารณูปโภคของบริษัท
	การบริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำ	พนักงาน	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า	การบริหารจัดการน้ำ 1. การบริหารจัดการน้ำใช้ 2. การบริหารจัดการน้ำเสีย 3. การรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ 4. การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำภายนอกนิคม
	การบริหารจัดการน้ำเสีย			
	การจัดการมูลฝอย และขยะอุตสาหกรรม	พนักงาน	ชุมชน หน่วยงานราชการ ลูกค้า คู่ธุรกิจ	การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม 1. การจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม • Zero Waste to Landfill 2. การสร้างความตระหนักในการจัดการขยะอุตสาหกรรมให้กับลูกค้า • AMATA Best Waste Management Awards 3. นวัตกรรมในการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ • โครงการถนนพลาสติกไร้เชื้อเพลิง

GRI topic	GRI Disclosures	SDGs	SDG Targets	หน้า
GRI 413 Local Communities	413-1 Operations with local community engagement, impact assessment, and development program			105
GRI 403 Occupational Health & Safety	403-1 Occupational health and safety management system		8.8	109
GRI 305 Emissions GRI 307 Environmental Compliance	305-7 Nitrogen Oxide, Sulfur Oxide and other significant air emissions 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	 	12.4 16.3	114
GRI 302 Energy	302-1 Energy consumption within the organization 302-4 Reduction of energy consumption	  	7.2, 7.3 12.2 13.1	120
GRI 303 Water and Effluents GRI 306 Effluents and Waste	303-1 Interactions with water as shared resource 303-2 Management of water discharge-related impacts 306-1 Water discharge by quality and destination	 	6.3, 6.4 12.2, 12.4, 12.5	124
GRI 306 Effluents and Waste	306-2 Waste by type and disposal method	 	12.2, 12.4, 12.5 13.1	129

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)

		1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY 
บริษัท ภูมิบาลและเศรษฐกิจ	การกำกับดูแลกิจการที่ดี					
	การบริหารจัดการความเสี่ยง					
	การเติบโตของธุรกิจ					
	การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน					
สังคม	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล				4.3 4.5	5.1
	การพัฒนาชุมชน	1.4				
	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย					
สิ่งแวดล้อม	การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม					
	การจัดการพลังงาน					
	การบริหารจัดการน้ำ					
	การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม					

6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	10 REDUCED INEQUALITIES	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	14 LIFE BELOW WATER	15 LIFE ON LAND	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
										16.3 16.5	
		8.2								16.7	
	7.b	8.2	9.4 9.5								17.3
		8.3 8.8				12.4 12.5				16.1	
		8.5		10.3							
			9.1		11.2						17
		8.8									
						12.4				16.3	
	7.2 7.3					12.2	13.1				
6.3 6.4						12.2 12.4 12.5					
						12.2 12.4 12.5	13.1				

บริษัทภิบาลและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ



รายได้รวม
4,576
ล้านบาท

ผลประโยชน์การกำกับ
ดูแลกิจการระดับ
ดีเลิศ

6
โครงการ
ก้าวสู่เมืองอัจฉริยะ

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี”



ผลการดำเนินงานปี 2561

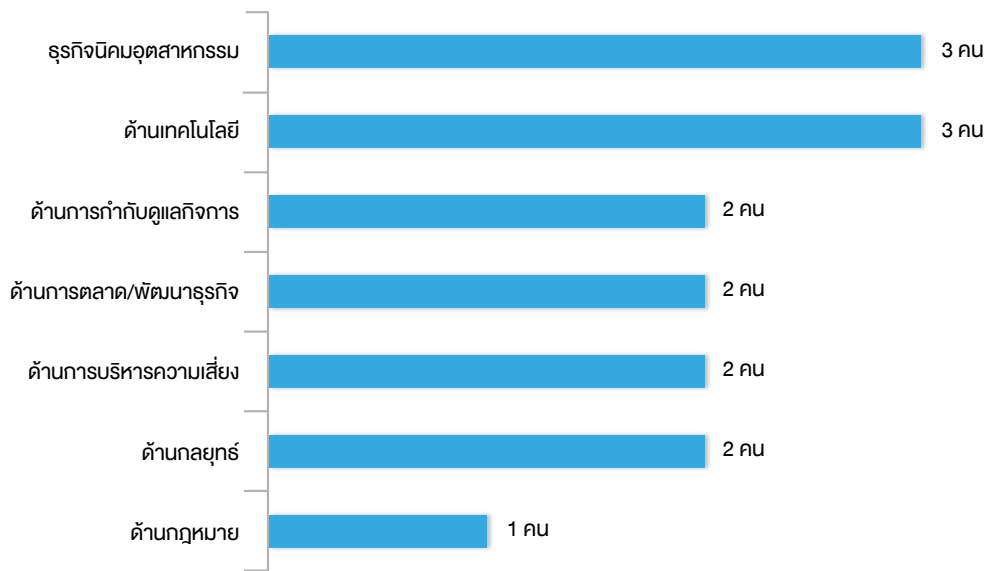
- ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ ดีเลิศ (Excellent)

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว และส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการกำกับดูแลบริษัทให้ดำเนินงานอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจ รวมถึงการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ เพื่อเป็นกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่แท้จริง (Disclosure 103-1)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Disclosure 103-2)

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 6 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน คณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้กรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายตาม Skill Matrix มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ความรู้ความชำนาญ



บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อทำหน้าที่พิจารณาการดำเนินงานที่สำคัญในทุกมิติ รวมถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ การตัดสินใจด้วยความระมัดระวังและด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการดูแลระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง โดยผลการประเมินของปี 2561 มีดังนี้

การประเมินรายบุคคล โดยตนเอง	การประเมินคณะกรรมการชุดย่อย เป็นรายคณะ	การประเมินทั้งคณะ
97.7%	98.7%	94.1%

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทต่อไป ในปี 2561 นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ กรรมการ ได้เข้าร่วมการอบรมเรื่อง CG และ Anti-corruption เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 และร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 นอกจากนี้ กรรมการทุกท่านได้ติดตามข่าวสารการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Disclosure 103-2)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Disclosure 102-16) และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เผยแพร่บนเว็บไซต์และอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ครอบคลุมการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงนโยบายให้เหมาะสมกับกฎระเบียบและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มอมตะ นโยบายด้านภาษี และแนวปฏิบัติเรื่องการรับและให้ของขวัญ

1. บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างฉบับใหม่ เพื่อให้มีหลักการและแนวปฏิบัติเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มอมตะ มีความเป็นมืออาชีพ มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและเป็นธรรม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม และบริษัทฯ มีแผนที่จะจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ในปี 2562 และส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน
2. บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายด้านภาษีและแนวปฏิบัติเพื่อแสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีแนวทางในการวางแผนและการปฏิบัติทางด้านภาษีให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันของกลุ่มบริษัทอมตะ รวมถึงตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับภาษีทั้งทางตรงและทางอ้อม และผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม

- บริษัทประกาศแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ เป็นไปตามมาตรการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และบริษัทได้ขอความร่วมมือจากคู่ค้าและลูกค้างดเว้นการมอบของขวัญ งานเลี้ยง หรือประโยชน์อื่นใดในงานเทศกาลและทุกโอกาส เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี และเสริมสร้างการเป็นองค์กรที่โปร่งใส

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทมีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และ คู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท ตลอดจนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท เพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นธรรม ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสำนึกที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินงาน ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีการอบรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติ ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Disclosure 205-2) ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานดังนี้

- จัดการปฐมนิเทศให้แก่พนักงานใหม่ จำนวน 43 คน
- จัดงาน CG & Anti-corruption Day 2018 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีพนักงานเข้าร่วมจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 34 ของพนักงานทั้งหมด โดยบริษัทมีแผนการดำเนินงานจัดการอบรมผู้บริหารและพนักงานโดยใช้ช่องทางต่างๆ ให้ครบต่อไปทุกคน (ร้อยละ 100)



นอกจากนี้ บริษัทฯได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 และกำลังดำเนินการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่กระบวนการรับรองต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียว่า บริษัทฯดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯจึงได้เข้าร่วมการประเมินในโครงการรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2548 โดยในปี 2561 บริษัทฯได้รับการประเมินในระดับ **“ดีเลิศ (Excellent)”**

กระบวนการรับข้อร้องเรียน (Disclosure 102-17)

บริษัทฯกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสและจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้พนักงานของบริษัทฯและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการกระทำผิดใดๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน

นายอนุชา สีนาททกถากุล ประธานกรรมการตรวจสอบ	 anucha.s@amata.com	 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 และ  ตู้ ปณ.7 ปณฝ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ บางกะปิ เขตห้วยขวาง กทม. 10323  โทรศัพท์ (02) 792-0004
นายวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	 vikrom.k@amata.com	
นางวารุภรณ์ วัชรนุเคราะห์ เลขาธิการบริษัท	 varaporn@amata.com	

ในปี 2561 บริษัทฯได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจในเรื่องทุจริตคอร์รัปชันจำนวน 1 เรื่อง ซึ่งยังอยู่ในระหว่างกระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริง และมีพนักงานของบริษัทฯละเมิดกฎระเบียบบริษัทจำนวน 1 คน ซึ่งบริษัทฯได้ดำเนินการตามกระบวนการที่กำหนดไว้ในระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯแล้ว

“การบริหารจัดการความเสี่ยง”



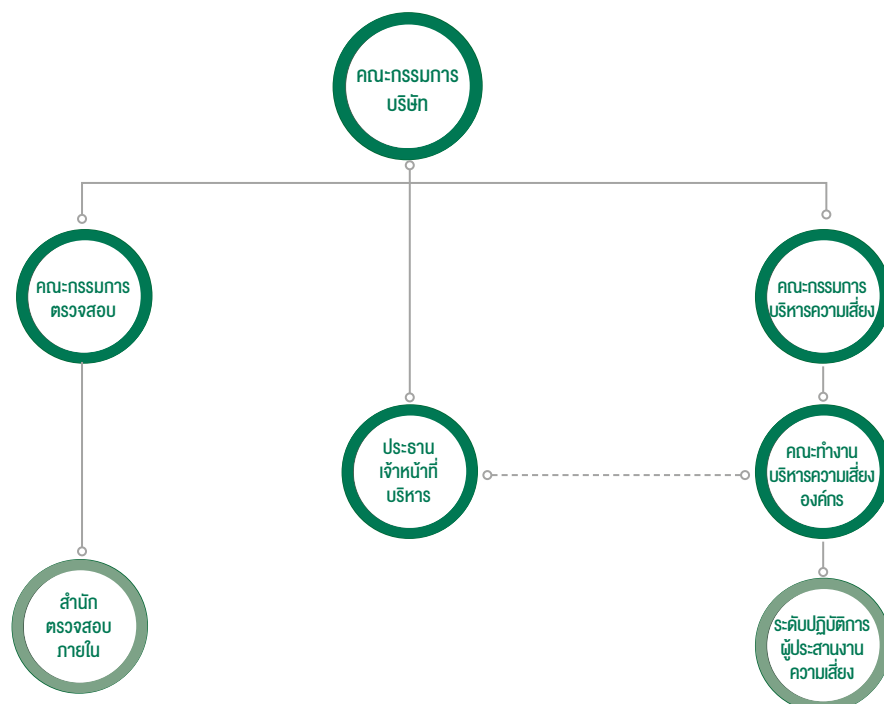
ผลการดำเนินงานปี 2561

- ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่กระทบต่อธุรกิจ และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบันได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจ ลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้น หรือลดผลกระทบเชิงลบกรณีที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น และให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น ดังนั้นบริษัทฯ จึงพยายามสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยการให้ความรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การฝึกอบรม (Disclosure 103-1)

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง (Disclosure 102-30, 103-2)

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้ **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)** ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง และกำกับดูแลงานด้านบริหารความเสี่ยงองค์กรให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงชุดใหม่ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2561 ประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน และผู้อำนวยการอาวุโสสายงานบัญชีและภาษี สายงานการเงิน สายงานนักลงทุนสัมพันธ์ และสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ



และเพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบายหลักของบริษัทด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้มอบหมายให้**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Working Committee)** ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย จำนวนรวม 20 คน โดยมีผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบัญชีและภาษี สายงานการเงิน สายงานนักลงทุนสัมพันธ์ และสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประธาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทและความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างครบถ้วน อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการลงทุนและพัฒนาธุรกิจแต่ละประเภท ทั้งในและนอกประเทศ ด้านปฏิบัติการที่ครอบคลุมเรื่องความปลอดภัย สุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน และด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และประเด็นความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบในระดับองค์กร โดยให้เสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทราบเป็นประจำ
3. จัดให้มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในระดับองค์กรเพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัททุกระดับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

ทั้งนี้ ทุกฝ่ายภายในบริษัทและบริษัทย่อยได้กำหนดให้มีผู้แทนที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรในการระบุความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามผล ตลอดจนส่งเสริมให้แต่พนักงานในฝ่ายและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงในส่วนงานรับผิดชอบของตนเอง

นโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยงของอมตะ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร และในขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเพียงพอ
2. จัดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้
3. มีการกำหนดแนวทางป้องกันและลดความเสี่ยงในกลุ่มบริษัทอมตะเพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
4. สนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างทั่วถึง และมีการจัดระบบการรายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงให้ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) โดยใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization หรือ COSO (Disclosure 102-11) บริษัททำการประเมินความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันของธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ นโยบายของรัฐ การเปลี่ยนแปลงของสังคม และสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ นำประเด็นต่างๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) เพื่อติดตามผลการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ เหล่านี้



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรติดตามผลการตอบสนองต่อความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสียหาย และรายงานผลสรุปในที่ประชุมคณะผู้บริหารระดับกลยุทธ์ (Strategic Management Meeting) ซึ่งประกอบด้วย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานเจ้าหน้าที่ทุกคน และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

ในปี 2561 คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มความเสี่ยงองค์กร ออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงทางกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเสี่ยงด้านการเงิน และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นใหม่ และได้ดำเนินการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและตัวชี้วัดแล้ว บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินการเรื่องความเสี่ยงลงไปในระดับหน่วยธุรกิจให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในบริษัทต่อไป

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์	- ความเสี่ยงรายประเทศ - ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ - ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ	- ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด - ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล - ความเสี่ยงในการบริหารจัดการน้ำ - ความเสี่ยงในการจัดการภาวะฉุกเฉินในนิคมอุตสาหกรรม - ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม กฎหมายและการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับ

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
ความเสี่ยงด้านการเงิน	- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน - ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน - ความเสี่ยงด้านภาษีอากร - ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

ความเสี่ยงจากคู่ค้า

ในปี 2561 บริษัทฯได้ดำเนินการวิเคราะห์ความเสี่ยงจากคู่ค้าในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติม คู่ค้าในที่นี้หมายถึง ผู้ขายสินค้า/บริการ และผู้รับเหมา ที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯในห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯได้จัดกลุ่มคู่ค้าหลักโดยการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย (Spending Analysis) และพิจารณาความเสี่ยงที่มีผลต่อธุรกิจเพื่อจำแนกคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ (Major Supplier) และพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากคู่ค้า ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (ESG) เพื่อจำแนกคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ทั้งนี้เพื่อให้บริษัทฯสามารถบริหารจัดการคู่ค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การตรวจประเมินและควบคุมดูแลคู่ค้า การพัฒนาการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯพบว่าความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี (Rapid change in technology) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่นี้มีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงของบริษัทฯเป็นอย่างมาก

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- น้ำ** เนื่องจากน้ำเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมที่ต้องจัดหาน้ำสะอาดที่ได้มาตรฐานแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้นมากในปัจจุบันทำให้เกิดความแห้งแล้งขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่หรือฝนตกมากกว่าปกติจนเกิดน้ำท่วมในบางปี ดังนั้น บริษัทฯจึงได้ให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการน้ำทุกชนิดอย่างยั่งยืน ได้แก่ น้ำดิบ น้ำเสีย และน้ำท่วม โดยการพัฒนาโครงการบริหารจัดการน้ำแต่ละประเภทอย่างต่อเนื่อง เช่น การนำน้ำรีไซเคิลกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด การจัดหาแหล่งสำรองน้ำดิบ การเตรียมรับมือกับภาวะน้ำท่วม การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและฝายรองรับน้ำ
- ก๊าซเรือนกระจก** ก๊าซเรือนกระจกเป็นประเด็นที่ทั่วโลกให้ความสำคัญและคาดหวังในการใช้พลังงานและดำเนินกิจกรรมที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง เนื่องจากมีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโดยตรง บริษัทฯจึงมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจจากการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมทั่วไป ให้เปลี่ยนเป็นการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่จะเมืองที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการพัฒนาธุรกิจพลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ อีกทั้งสร้างความร่วมมือกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชนโดยรอบในการร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคม ด้วยการบริหารจัดการของเสียและใช้ทรัพยากรต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

เทคโนโลยีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และเข้ามาแทนที่เทคโนโลยีแบบเก่าทั้งในด้านอุตสาหกรรมและชีวิตประจำวัน เช่น การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในการวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาเทคโนโลยีในธุรกิจต่างๆ การใช้ Internet of Thing (IoT) ที่จะเชื่อมโยงทุกสิ่งสู่โลกที่ไร้พรมแดน การก้าวสู่ยุคสมัยแห่งปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) และการใช้หุ่นยนต์ในอุตสาหกรรมยุคใหม่ (advanced robotics) การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเหล่านี้ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมบริษัทเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการใช้ที่ดินและสาธารณูปโภคต่างๆ ของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป เพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้พัฒนาธุรกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกในเมืองอัจฉริยะที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมยุคใหม่ได้ดีขึ้น เช่น การผลิตอัจฉริยะที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการผลิตภาคอุตสาหกรรม การพัฒนาการศึกษาอัจฉริยะเพื่อสนองตอบความต้องการใช้บุคลากรที่มีคุณภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังนำเทคโนโลยีดิจิทัลเหล่านี้มาใช้ประโยชน์กับการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ สร้างความสามารถในการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจปัจจุบันขององค์กร

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยเฉพาะการจัดการความเสี่ยงในหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นหลัก ทั้งนี้ เพราะต้องการให้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามภารกิจปกติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด นอกจากผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานและบริษัทย่อยที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงในหน่วยงานนั้นๆ แล้ว ยังมีพนักงานที่เป็นตัวแทนรับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และนำไปถ่ายทอดให้แก่พนักงานในระดับปฏิบัติการต่อไป

ในปี 2561 บริษัทฯ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงทางธุรกิจและการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารจากทุกหน่วยงานและบริษัทย่อย จำนวน 46 คน จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วไปให้แก่พนักงานระดับปฏิบัติการและผู้บริหารระดับต้น จำนวนรวม 56 คน และกำลังอยู่ในระหว่างจัดทำคู่มือการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรเพื่อให้ทุกหน่วยงานได้ศึกษาและปรับใช้ระบบการรายงานและการควบคุมความเสี่ยงให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน



“การเติบโตของธุรกิจ”



ผลการดำเนินงานปี 2561

- เมืองอัจฉริยะอมตะเป็นโครงการแรกของความร่วมมือพัฒนาโครงการในประเทศที่สามร่วมกันระหว่างรัฐบาลจีนและญี่ปุ่น
- 6 โครงการภายใต้เมืองอัจฉริยะอมตะเริ่มการพัฒนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น และคู่ธุรกิจ ให้ความสำคัญกับผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทเนื่องจากเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง และมีผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว บริษัทจึงได้พัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่พนักงาน ผู้ถือหุ้น และคู่ธุรกิจ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยความร่วมมือของพนักงานทุกระดับ เน้นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทด้วยนวัตกรรม และช่วยพัฒนาลูกค้าและคู่ธุรกิจให้เติบโตไปด้วยกันอย่างเข้มแข็ง เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ จากหลักการการพัฒนายั่งยืนของบริษัทที่สร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคม การดำเนินงานของบริษัทจึงทำให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียเพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจสังคมอีกทางหนึ่ง (Disclosure 103-1, 103-2)

ผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ (Disclosure 201-1)

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 4,576.33 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 75.81 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 1.6 และมีกำไรสุทธิ 1,018.22 ล้านบาท

โดยรายได้หลักสามารถแบ่งได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

- รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,835.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.1 ของรายได้ทั้งหมด โดยรายได้ส่วนนี้ ลดลงจากปี 2560 จำนวน 248.66 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 11.9 อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายที่ดินคิดเป็นร้อยละ 63.5 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 68.9 โดยสาเหตุหลักมาจากการโอนที่ดินของพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี น้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2560
- รายได้ค่าสาธารณูปโภครวมทั้งสิ้น 1,837.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40.1 ของรายได้ทั้งหมด โดยรายได้ส่วนนี้ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 47.93 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 อัตรากำไรขั้นต้นจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคคิดเป็นร้อยละ 33.3 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 31.2 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้านิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มอมตะ ทำให้มีปริมาณความต้องการสาธารณูปโภคมากขึ้นตามไปด้วย
- รายได้จากการให้เช่ารวมทั้งสิ้น 680.99 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.9 ของรายได้ทั้งหมด โดยรายได้ส่วนนี้ เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 63.28 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าคิดเป็นร้อยละ 69.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 67.7 โดยสาเหตุหลักมาจากจำนวนของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2561 จำนวน 208.0 ล้านบาท ลดลง 4.9 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 2.32 จากปีก่อน และมีส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 167.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.83 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยสาเหตุหลักมาจากการขยายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและค่าใช้จ่ายจากการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ

การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
การกระจายมูลค่าสู่ผู้ถือหุ้น			
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.39	0.50	0.40
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น (บาท)	416,118,591.00	533,486,950.00	426,800,000.00
การลงทุนด้านบุคลากร			
ค่าตอบแทนพนักงาน* (บาท)	199,828,852.66	214,647,476.62	268,411,129.03
ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)	30,328,231.36	31,706,976.85	42,464,743.49
การลงทุนด้านชุมชนและสังคม			
เงินบริจาค (บาท)	3,223,957.63	3,510,259.16	4,715,510.05
กิจกรรมเพื่อสังคม (บาท)	11,805,430.73	14,478,071.83	12,960,000.00
การลงทุนทางสังคม (บาท) (ไม่รวมเงินบริจาค)	N/A	N/A	67,219,350.00
การแบ่งปันสู่คู่ค้าธุรกิจ			
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ (บาท)	2,098,623,590.67	2,177,740,491.64	2,377,624,379.60
มูลค่าทางเศรษฐกิจอื่นๆ			
ต้นทุนทางการเงิน (บาท)	266,476,369.83	227,952,146.96	245,825,981.33
ภาษีที่จ่ายให้รัฐ (บาท)	304,052,654.66	282,904,368.64	271,276,402.79

*เงินเดือน โบนัส ค่าจ้างสวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร
ที่มา : งบการเงินรวมประจำปี 2561 และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2561

นโยบายและการปฏิบัติงานทางด้านภาษี

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานทางด้านภาษีให้เป็นไปอย่างเคร่งครัด โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางภาษีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายและกระบวนการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้านภาษีเพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านภาษีเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายภาษีฉบับปรับปรุงใหม่สำหรับบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เพื่อให้ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านภาษีอย่างถูกต้อง ปฏิบัติตามกฎหมายด้านภาษีในการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับภาษีและผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม การจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพจะช่วยส่งเสริมธุรกิจที่ยั่งยืนและสนับสนุนการพัฒนาประเทศโดยรวม สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายภาษี สามารถดูรายละเอียดได้ที่ www.amata.com

ในส่วนของการดำเนินการทางภาษี บริษัทฯ ดำเนินการเสียภาษีอย่างถูกต้องและภายในระยะเวลาตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้ง บริษัทฯ มีการจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสียภาษีอย่างครบถ้วนและเพียงพอ มีการพิจารณารายการธุรกรรมที่มีความซับซ้อนก่อนเข้าทำธุรกรรม มีการพิจารณาโครงสร้างการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ มีการกำหนดให้ผู้บริหารที่รับผิดชอบในแต่ละประเทศติดตามการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายด้านภาษีของแต่ละประเทศอย่างใกล้ชิด ทั้งใน

ระดับรัฐบาลกลางและในระดับท้องถิ่น รวมถึงมีการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมายท้องถิ่นเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายด้านภาษีของประเทศนั้นๆ และถ้ามีกรณีเกิดข้อพิพาททางด้านภาษีกับหน่วยงานราชการในประเทศหรือต่างประเทศ บริษัทจะให้ข้อมูลทางภาษีที่ถูกต้องตามข้อเท็จจริงในการดำเนินธุรกิจให้แก่หน่วยงานราชการที่เกิดข้อพิพาท หรือจัดให้มีการจ้างที่ปรึกษาทางภาษีที่มีความเชี่ยวชาญมาแสดงความเห็น และดำเนินการในข้อพิพาทดังกล่าว

การสร้างความเชื่อมั่นด้านการเงินและการลงทุนอย่างยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่นด้านการเงินและการลงทุนอย่างยั่งยืนโดยการควบคุม บริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัด มีการวางแผนอย่างต่อเนื่องและการจัดหาเครื่องมือทางการเงินต่างๆ ที่เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจของบริษัทเพื่อเข้าจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทั้งด้านการบริหารเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ การบริหารหนี้สินทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งการกำหนดแผนการลงทุนต่างๆ ในแต่ละโครงการให้สอดคล้องกับแผนการทางการเงินของบริษัท ทั้งนี้เพื่อลดต้นทุนและสร้างความเจริญเติบโตทางการเงินให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน

บริษัทมีการควบคุมปัจจัยความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุนที่เป็นไปอย่างเคร่งครัดแล้ว บริษัทยังได้เข้ารับการประเมินความน่าเชื่อถือของเครดิตองค์กร (Credit Rating) กับสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่มีชื่อเสียงเพื่อประเมินฐานะทางการเงินและพิจารณาระดับความสามารถของบริษัทผู้ออกตราสารหนี้ ซึ่งบริษัทยังคงได้รับจากจัดอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ในระดับ A “Stable” เป็นปีที่สองติดต่อกัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความน่าเชื่อถือสูงและมีความเสี่ยงต่ำ ทำให้สถาบันการเงิน, คู่ค้าหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเกิดความเชื่อมั่นและเป็นภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัท

ในปี 2561 หลังจากบริษัทได้พิจารณาถึงแผนการลงทุนเพื่อขยายธุรกิจเพิ่มเติมในโครงการต่างๆ แล้วทางบริษัทจึงได้ออกหุ้นกู้เพิ่มอีกจำนวน 1,000 ล้านบาท ใน 2 รุ่น รุ่นอายุ 7 ปี และ 10 ปี ซึ่งนอกจากบริษัทจะสามารถลดต้นทุนทางการเงินได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่องแล้ว การออกหุ้นกู้ในระยะยาวยังสอดคล้องกับแผนการลงทุนในธุรกิจของบริษัทด้วย ซึ่งส่งผลให้บริษัทเกิดความคล่องตัวทางการเงินสูงและสามารถบริหารจัดการในด้านอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการบริหารจัดการเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพนั้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความสะดวกและคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจทั้งในแง่ของการจัดการด้านสภาพคล่อง ด้านการจ่ายเช็คเงินสด และด้านการโอนเงิน ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งที่ช่วยลดต้นทุนและลดขั้นตอนในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงิน และลดการใช้ทรัพยากร บริษัทเลือกการเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเงินสดมาเป็นการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์ทำให้เกิดความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งการปรับเปลี่ยนระบบการจัดการเงินสดของบริษัทเป็นการสร้างความผูกพันที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มเจ้าหนี้ และยังเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่มีการขยายกิจการในต่างประเทศอีกด้วย ผลลัพธ์จากการเปลี่ยนรูปแบบการจัดการเงินสดเป็นการทำธุรกรรมผ่านระบบออนไลน์ทำให้ สามารถลดค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายต่างๆ ให้กับบริษัท

จากที่กล่าวถึงข้างต้น บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินสำหรับวงเงินกู้เพื่อเงินทุนหมุนเวียนและเสริมสภาพคล่องให้กับกิจการของบริษัททั้งวงเงินกู้ระยะสั้นและวงเงินกู้ระยะยาวเพื่อการลงทุนอย่างเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ของบริษัทด้วยอัตราดอกเบี้ยต่ำ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นและความแข็งแกร่งด้านการเงินของบริษัทเป็นอย่างดี

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

เมืองอัจฉริยะอมตะ

หลังจากที่บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจไปสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ตั้งแต่ปี 2560 เพื่อสนองตอบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่รองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการดำเนินงานระยะ 5 ปี (2560-2564) มุ่งสู่การเป็นผู้นำเมืองอัจฉริยะ โดยพัฒนาพื้นที่การลงทุน พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแรงงานที่มีคุณภาพ ให้เมืองอัจฉริยะอมตะเป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC และเป็นศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคนี้ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทยต่อไป ซึ่งแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City) นั้น จะเริ่มต้นจากการพัฒนาและยกระดับนิคมอุตสาหกรรมในปัจจุบันของบริษัทฯ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และต่อยอดไปยังพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกับ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 ในการร่วมกันขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ภายใต้เมืองอัจฉริยะอมตะ โดยเฉพาะโครงการด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) ที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน ทั้งพลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานจากขยะ รวมทั้งโครงการ Smart Grid

ในปี 2561 การพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะมีความคืบหน้าดังนี้

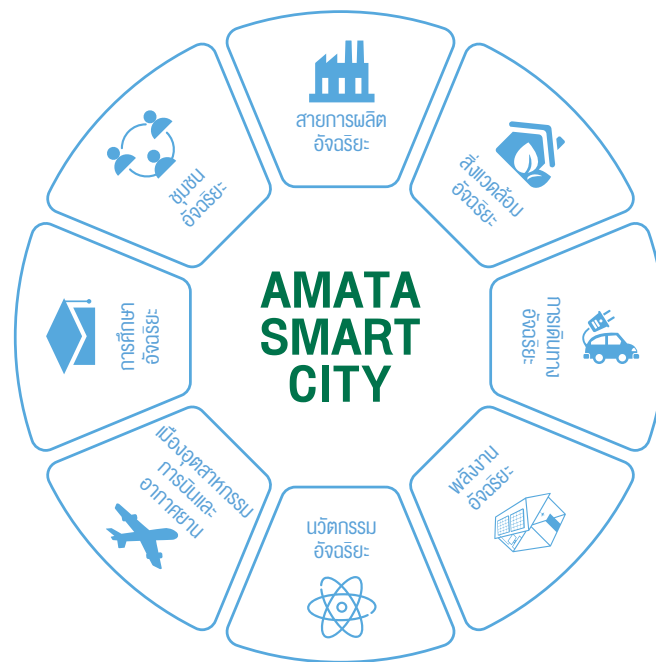
- คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2561 ให้นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี (อมตะนคร), นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี (อมตะนคร) โครงการ 2 และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง (อมตะ ซิตี้) เป็น “เขตส่งเสริมเพื่อกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย” บนพื้นที่รวม 41,834 ไร่ เพื่อดึงดูดการลงทุนในนิคมอมตะทั้ง 3 แห่ง ซึ่งเป็นเขตส่งเสริมเพื่อกิจการอุตสาหกรรมเป้าหมาย จะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้เพิ่มเติม
- การประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 32 เมื่อเดือนเมษายน 2561 ผู้นำอาเซียนได้ตกลงที่จะจัดตั้งเครือข่ายเมืองอัจฉริยะ (ASEAN Smart Cities Network: ASCN) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะร่วมกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในวันที่ 8 กรกฎาคม 2561 โครงการเมืองอัจฉริยะอมตะร่วมกับกระทรวงพลังงาน ได้เป็นตัวแทนของเมืองชลบุรี ประเทศไทย หนึ่งใน 26 เมืองอัจฉริยะนำร่องจาก 10 ประเทศ เข้าร่วมการประชุม ASEAN Smart Cities Network ที่ประเทศสิงคโปร์ และได้ลงนามในเอกสารแสดงเจตจำนง (LOI) กับ Yokohama Urban Solution Alliance เพื่อร่วมกันพัฒนาระบบการจัดการพลังงานอัจฉริยะร่วมกัน



- นอกจากนี้รัฐบาลของประเทศจีนและญี่ปุ่นต่างเล็งเห็นถึงความสำคัญและศักยภาพของพื้นที่ EEC จึงเห็นชอบที่จะร่วมมือกันพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ EEC ของประเทศไทย การพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะจึงเป็นโครงการแรกใน “ประเทศที่สาม” หรือพื้นที่เป้าหมายของความร่วมมือระหว่างรัฐบาลจีนและญี่ปุ่นหลังจากที่ได้ลงนามร่วมกันไปเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2561 ที่กรุงปักกิ่ง



เมืองอัจฉริยะอมตะมีแนวคิดในการพัฒนาทั้งหมด 8 ด้าน ได้แก่



บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการย่อยภายใต้แนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City) โดยเริ่มต้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ก่อนเป็นลำดับแรก บริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการเติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Business Partners) เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศที่เป็นผู้นำในธุรกิจต่างๆ เพื่อพัฒนาโครงการธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ

ในปี 2561 มีโครงการย่อยที่ได้ดำเนินการทั้งหมด 6 โครงการ ได้แก่

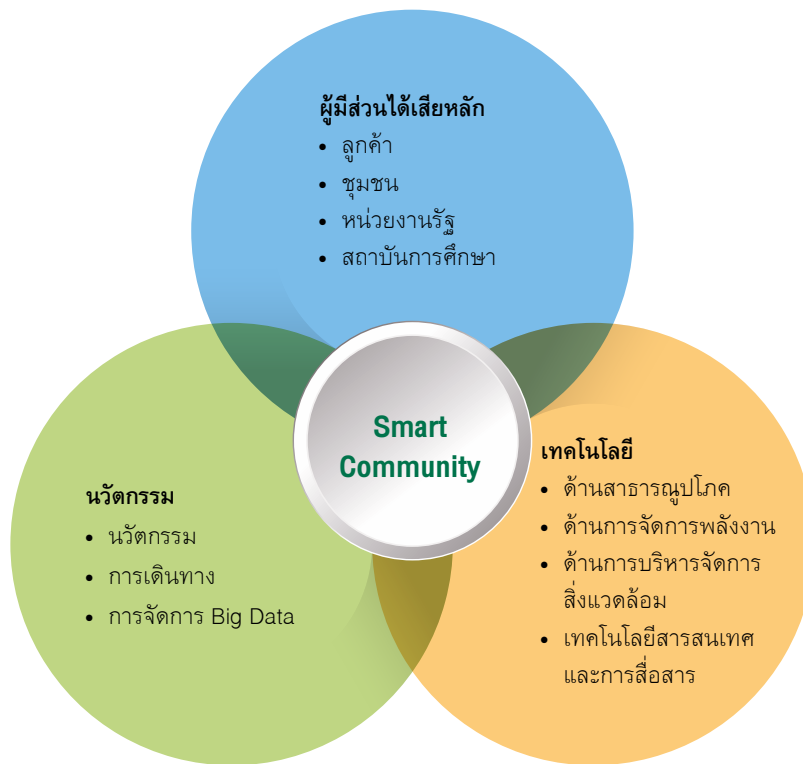
ชื่อโครงการย่อย	ด้าน	วัตถุประสงค์
Hotel Nikko AMATA City Chonburi	ชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)	เพื่อสร้างโรงแรมระดับ 4 ดาว ที่ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัยต่างๆ รองรับผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศในพื้นที่ภาคตะวันออก และพัฒนาเศรษฐกิจและการจ้างงานในท้องถิ่นด้วย
Smart Mobile Application รองรับทั้งระบบ Android และ iOS	การเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility)	เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และแก้ปัญหาการจราจรในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่โดยรอบ
- AMATA University - SISA (Singapore School) - Technical Training	การศึกษาอัจฉริยะ (Smart Education)	เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของเยาวชนในชุมชนโดยรอบ รวมถึงการพัฒนาคุณภาพและศักยภาพของแรงงานท้องถิ่นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ EEC
GGGI	สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)	เพื่อจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความมั่นใจและเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
Smart Grid	พลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาระบบ Smart Grid ที่สามารถรองรับพลังงานหมุนเวียน และการบริหารการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพในนิคมอุตสาหกรรมและลดต้นทุนด้านพลังงาน
Plastic road	สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)	เพื่อจัดการขยะพลาสติกอย่างมีประสิทธิภาพ และปรับปรุงสาธารณูปโภค (ถนน) ภายในนิคมอุตสาหกรรมให้มีความแข็งแรง ทนทานและลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง

การร่วมมือกับบริษัทชั้นนำเหล่านี้ นอกจากจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการต่างๆ แล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้แนวคิด เทคโนโลยีใหม่ๆ จากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อสร้างกระบวนการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี (Technology Transfer) และสามารถต่อยอดไปยังการวิจัย และคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

โครงการชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community)

นอกจากการพัฒนาธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สร้างสังคมที่มีคุณภาพ ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานในท้องถิ่น บริษัทฯ จึงได้นำหลักการพัฒนาชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community) เข้ามาใช้พัฒนาบริเวณเขตพาณิชยกรรม (Commercial Zone) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดยวางเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และบริการที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการและรูปแบบสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มเป้าหมาย อันได้แก่ ลูกค้าทั้งไทยและต่างชาติ ชุมชน หน่วยงานราชการและสถาบันการศึกษา

บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาโครงการชุมชนอัจฉริยะร่วมกับเมืองโยโกฮาม่า โดยกลุ่ม Yokohama Urban Solution Alliance (YUSA) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลญี่ปุ่นมาตั้งแต่ปี 2560 โดยจำลองต้นแบบมาจากเมือง Minato Mirai ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาย่านธุรกิจใหม่จากพื้นที่เดิมที่เคยเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมของเมืองโยโกฮาม่าในประเทศญี่ปุ่น และได้กำหนดรูปแบบแนวคิดชุมชนอัจฉริยะ ดังนี้



รูปแบบแนวคิดชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community Conceptual Model)

การพัฒนาธุรกิจภายใต้รูปแบบแนวคิดชุมชนอัจฉริยะ (Smart Community Conceptual Model) ของบริษัทประกอบด้วย

1. โครงการที่อยู่อาศัย เช่น ธุรกิจโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ เพื่อรองรับคนทำงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
2. พื้นที่พาณิชยกรรม เช่น Community mall ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อเป็นพื้นที่สนับสนุนการของคนทำงานและผู้อยู่อาศัยในพื้นที่
3. พื้นที่รองรับการเข้ามาจัดตั้งสำนักงานใหญ่ข้ามประเทศ (International Headquarter: IHQ)
4. พื้นที่สำหรับศูนย์ประชุมและจัดงานนิทรรศการ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการจัดประชุมบริษัทข้ามชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดนิทรรศการ หรือเรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry)

ในปี 2561 บริษัทได้เริ่มพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย เนื่องจากการสำรวจพื้นที่พบว่าผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมใกล้เคียง มีความต้องการใช้โรงแรมสำหรับนักธุรกิจระดับ 4 ดาวและพื้นที่อำนวยความสะดวกเพื่อการพักอาศัยใกล้สถานที่ทำงาน เพื่อช่วยลดระยะเวลาการเดินทางมาทำงานและทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บริษัทอมตะคอร์ปอเรชัน จึงได้ร่วมลงทุนกับ บริษัท Fujita Corporation Co., Ltd. (ซึ่งเป็นบริษัทที่ถือหุ้น 100% โดยกลุ่ม Daiwa House) และ Japan Overseas Infrastructure Investment Corporation for Transport & Urban Development (JOIN) ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐบาลญี่ปุ่น พัฒนาธุรกิจใหม่คือโครงการโรงแรม Hotel Nikko AMATA City Chonburi ขึ้น เป็นโรงแรมขนาด 246 ห้อง บนพื้นที่ 21,000 ตารางเมตร มีมูลค่าทุนจดทะเบียน 717 ล้านบาท โดยมีบริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารโรงแรมคือ บริษัท Okura Nikko Hotel Management Co., Ltd. มาเป็นผู้บริหาร

นอกจากโครงการนี้จะดำเนินการตามรูปแบบแนวคิดชุมชนอัจฉริยะแล้ว ยังพัฒนารูปแบบโครงการตามเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมไทย (Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability: TREES) โดยสถาบันอาคารเขียวไทยด้วย ตัวอาคารโรงแรมจะเริ่มก่อสร้างในปี 2562 และจะเปิดดำเนินการได้ในปี 2564 ซึ่งจะก่อให้เกิด

การจ้างและพัฒนาฝีมือแรงงานด้านการบริการที่เป็นมาตรฐานสากลในพื้นที่จังหวัดชลบุรีเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 100 ตำแหน่ง คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจประมาณ 50 ล้านบาท

ส่วนแผนการดำเนินงานสำหรับโครงการชุมชนอัจฉริยะในอนาคตนั้น บริษัทฯมีความตั้งใจที่จะพัฒนาธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีแบบผสมผสานสโตนีปู่น เช่น การสร้างหรือปรับปรุงอาคารให้เป็นอาคารแบบ Smart Building ด้วยระบบ BEMS (Building Energy Management System) หรือ FEMS (Factory Energy Management System) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานในอาคารด้วย



การพัฒนาธุรกิจ在不同ประเทศ

บริษัทฯมองเห็นโอกาสจากการเติบโตของกลุ่มประเทศ CLMV บริษัทฯจึงได้มีการขยายธุรกิจการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่กลุ่มประเทศ CLMV โดยนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเมือง และนำโมเดลต้นแบบเมืองอัจฉริยะอมตะไปเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศ CLMV

ในปี 2561 บริษัทฯย่อย บริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มพัฒนาพื้นที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ฮาลอง (AMATA City Halong) ซึ่งเป็นโครงการที่ 4 ในประเทศเวียดนาม เพื่อขยายขีดความสามารถในการรองรับนักลงทุนไปยังตอนเหนือของเวียดนามในจังหวัดกว๋างนิงห์ (Quang Ninh) หลังจากได้รับใบอนุญาตการลงทุนจากรัฐบาลเวียดนาม รวมพื้นที่ทั้งหมด 714 เฮกตาร์หรือประมาณ 4,500 ไร่ และคาดว่าจะเริ่มเปิดรับนักลงทุนได้ในปี 2563

นอกจากนี้บริษัทฯกำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจในประเทศเมียนมาและลาวอีกด้วย

นวัตกรรม

นวัตกรรมในความหมายของบริษัทฯหมายถึง การสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะขับเคลื่อนบริษัทฯให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับนวัตกรรมตั้งแต่คุณสมบัติของบุคลากรในบริษัทฯตามที่ได้กำหนดไว้ในคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA) ในเรื่อง Innovative การมีความคิดสร้างสรรค์ ลองคิดสิ่งใหม่เพื่อการพัฒนา ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับ

บริษัทฯส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้แสดงศักยภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทฯโดยปลายปี 2561 บริษัทฯได้จัดโครงการประกวด “AMATA INNO Awards 2018” โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณา

การให้รางวัล ในปีนี้มีพนักงานส่งนวัตกรรมเข้าประกวดจำนวน 20 เรื่อง ซึ่งจะทำให้การตัดสินใจผลการประกวดในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 หากนำโครงการนวัตกรรมเหล่านี้ไปดำเนินการจริง ประเมินการณ์ว่าจะสร้างคุณค่า (value creation) ให้แก่บริษัทถึง 5 ล้านบาท



การพัฒนากระบวนการจัดการบัญชีเพื่อลดการทำงานซ้ำซ้อน

ในปี 2558 บริษัทฯได้เริ่มขยายผลของการใช้งานของโปรแกรมทางบัญชีชื่อ SUN System ที่มีการใช้งานอยู่ในบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน ไปยังบริษัทย่อย เพื่อลดขั้นตอนในการทำงานที่ซ้ำซ้อนและจัดการกระบวนการทำงานภายในให้มีประสิทธิภาพ และเป็นระบบเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่งจะช่วยให้ง่ายต่อการตรวจสอบข้อมูลทางบัญชีในอนาคต แต่ผลจากการดำเนินการในปี 2558 ยังพบข้อจำกัดของโปรแกรมห้างกล่าวที่ทำให้ไม่สามารถตอบสนองกับงานบริการแบบทันทีที่มีลูกค้ามาชำระเงินได้ และไม่สามารถตัดยอดลูกหนี้การค้าได้แบบอัตโนมัติ ยังคงต้องใช้พนักงานทำงานต่ออีกหลายขั้นตอนเพื่อให้เสร็จสมบูรณ์

จึงเป็นที่มาของการต่อยอดการพัฒนากระบวนการบัญชีเพื่อลดการทำงานซ้ำซ้อนในปี 2559 ต่อเนื่องถึงปี 2560 โดยระบบที่ได้ทำการพัฒนาขึ้นใหม่ คือ ระบบ Collection and Billing System Center ซึ่งสามารถลดเวลาในการบริการลูกค้าที่มาชำระเงินและเวลาการทำงานของพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ผลลัพธ์ที่บริษัทฯได้รับจากการพัฒนาต่อยอดของระบบในครั้งนี้ได้ทำการวัดผลตลอดปี 2561 มีรายละเอียดดังนี้

- การออกเอกสารด้วยระบบ Bar Code กำกับในเอกสารต่าง ๆ เช่น ใบแจ้งหนี้ ใบกำกับภาษี ช่วยทำให้ประหยัดกระดาษและเวลาในการให้บริการกับลูกค้า สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้มากขึ้น และช่วยลดต้นทุนบริษัทฯได้ 2 แสนบาทต่อปี
- การจัดทำรายงานเพื่อเป็นเอกสารหลักฐานประกอบของฝ่ายบัญชีสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง สามารถช่วยประหยัดเวลาในการทำงานล่วงเวลาของพนักงานบัญชีลง 740 ชั่วโมงต่อปี
- ระบบ Collection and Billing System Center จัดเป็นระบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสามารถลดการใช้กระดาษลงได้ 1 แสนแผ่นต่อปีจากการพิมพ์เอกสารผิดพลาด ซึ่งคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดการปลดปล่อยลงได้ 224 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

“การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน”



ผลการดำเนินงานปี 2561

- ปรับปรุงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ไม่มีข้อร้องเรียนผู้รับเหมาด้านผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากลูกค้าและชุมชน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานนับเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งผลต่อความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกลุ่มลูกค้าและลูกค้าซึ่งถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งนอกเหนือจากการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐานแล้ว บริษัทฯยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อของบริษัทฯที่มีต่อการดำเนินงานของคู่ค้า (Supplier) ผู้รับเหมา (Contractor) และลูกค้า (Customer) ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้ บริษัทฯจึงได้ประเมินความเสี่ยงภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯที่ครอบคลุมถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า แต่ละกลุ่ม และจัดให้มีการพัฒนาระดับศักยภาพของคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว นอกจากนี้ การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้ายังเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นในการเติบโตร่วมกันในระยะยาว (Disclosure 103-1)

การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมา (Disclosure 103-2)

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯมีการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในกิจกรรมหลักของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม การดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ไม่ได้มาตรฐานอาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงชื่อเสียงของบริษัทฯได้ การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมาจึงเป็นประเด็นสำคัญในการสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานที่บริษัทฯและคู่ค้าให้ความสนใจ โดยเฉพาะการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ รวมไปถึงการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ

ในปี 2561 บริษัทฯได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ (AMATA Procurement Working Committee) โดยมี ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบัญชีและภาษี สายงานการเงิน สายงานนักลงทุนสัมพันธ์ และสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯและบริษัทย่อย มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการพิจารณานโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพัฒนาแนวทางการจัดการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ บรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสามารถลดต้นทุนและความเสี่ยงจากการจัดซื้อจัดจ้างลงได้ เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ ตลอดจนดำเนินการจัดทำและเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทฯที่จะทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดแนวทางดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ดังนี้



ผลการดำเนินงานในปี 2561

1. การระบุกลุ่มผู้ค้าหลัก

บริษัทได้ทำการระบุกลุ่มผู้ค้าหลักที่มีในการทำธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เกณฑ์มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง จำแนกผู้ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานจำนวน 786 ราย พบว่าเป็นผู้ค้าและผู้รับเหมาหลักที่สำคัญจำนวน 86 ราย คิดเป็นมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้าง 85% ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด

2. การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและจากผู้ค้า (Disclosure 308-2, 414-2)

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากผู้ค้าและผู้รับเหมาหลักในห่วงโซ่อุปทานทั้งหมด 86 ราย พบว่ามีความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ค้าและผู้รับเหมา ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การส่งมอบสินค้าและบริการไม่ได้ตามกำหนด ส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงักหรือได้รับความเสียหาย ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน การถูกลูกค้าและชุมชนร้องเรียนเนื่องจากได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และประเด็นด้านสังคม ได้แก่ ความปลอดภัย และสิทธิมนุษยชนของแรงงานในบริษัทผู้ค้าและผู้รับเหมา คิดเป็นร้อยละ 17, 28, 34 ของจำนวนผู้ค้าและผู้รับเหมาหลักทั้งหมดตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีมาตรการจัดการและจัดให้มีการพัฒนาผู้ค้าเพื่อลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าวให้กับผู้ค้าและผู้รับเหมาหลักในปัจจุบัน

3. การปรับปรุงนโยบายและแนวทางในการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทที่มีอยู่เดิมใหม่ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม และครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น การปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงทางการเงิน จรรยาบรรณทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ซึ่งนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างได้ประกาศใช้กับกลุ่มบริษัทอมตะแล้ว ส่วนแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯกำลังอยู่ในระหว่างการปรับปรุงให้สามารถใช้ได้กับทุกบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทอมตะ ซึ่งมีกำหนดเสร็จภายในครึ่งปีแรกของปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทฯกำลังดำเนินการจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ มีความเข้าใจในเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทฯ และสามารถปฏิบัติตามแนวทางได้อย่างถูกต้อง ส่งเสริมให้คู่ค้าได้มีการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับบริษัท อันนำมาซึ่งความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานต่อไป การจัดทำจรรยาบรรณคู่ค้ามีกำหนดเสร็จภายในปี 2562

4. การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา ประกอบด้วยกระบวนการตรวจเช็คคุณสมบัติเบื้องต้นของคู่ค้าและผู้รับเหมา ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ ในขณะที่คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ในปัจจุบัน จะได้รับการประเมินเพิ่มเติมได้แก่ การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และผลงานที่ผ่านมา การตรวจประเมินในสถานประกอบการ รวมทั้งประเมินความสัมพันธ์ของผู้ขายสินค้า/บริการรายนั้นๆ กับบริษัทฯ ด้วย ตามข้อกำหนดและรายการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001)

ในปี 2561 บริษัทฯได้ทำการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักจำนวน 17 รายจากทั้งหมด 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.76 ของคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักทั้งหมด และยังไม่มีการยุติการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ได้รับการประเมิน (ร้อยละ 0) บริษัทฯได้วางแผนขยายการตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมาหลักที่ดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้ครบภายใน ปี 2563 และเริ่มการประเมินเพื่อคัดกรองคู่ค้าและผู้รับเหมาใหม่ในอนาคตโดยใช้เกณฑ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนประเมินผลงานการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา เริ่มตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป

ส่วนการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่โดยใช้หลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ปรับปรุงใหม่ จะเริ่มดำเนินงานในปี 2562

ในปี 2561 บริษัทฯไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและชุมชนในเรื่องการทำงานผู้รับเหมาที่มีผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่อย่างใด (Disclosure 308-2 / 414-2)

การบริหารจัดการลูกค้า

บริษัทฯให้ความสำคัญกับลูกค้าตามหลักการ “ALL WIN” มาโดยตลอด ความสำเร็จของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเจริญโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯในระยะยาว และบริษัทฯมุ่งมั่นในการบริหารจัดการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความผูกพันและความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน

ดังนั้น บริษัทฯจึงให้ความสนใจในการมีส่วนร่วมของลูกค้า รับฟังปัญหา ความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับปรุงที่ดีขึ้นผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ที่สนับสนุนให้ลูกค้าสื่อสารได้สะดวกขึ้น รวมถึงการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ทำให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม ในปี 2561 บริษัทฯได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ดังนี้

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
กิจกรรม Exclusive Dinner with AMATA CEO	เพื่อเพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และผู้บริหารของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ชลบุรีและนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ระยอง และช่องทางในการสื่อสารระหว่างผู้บริหารอมตะกับลูกค้าอมตะ และลูกค้าอมตะกับลูกค้าอมตะด้วยกัน กิจกรรมนี้เน้นการรับฟังและแลกเปลี่ยนแนวคิดและข้อเสนอแนะจากลูกค้าของบริษัทเพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นช่องทางหนึ่งในการแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ของบริษัทให้แก่ลูกค้าโดยตรงอีกด้วย	บริษัทได้จัด กิจกรรม Exclusive Dinner with AMATA CEO จำนวน 1 ครั้ง มีผู้บริหารของบริษัทในนิคมอุตสาหกรรมเข้าร่วม จำนวน 22 คน
ชมรม CSR	เพื่อให้เกิดการผสานพลังที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในภาพรวมของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ชลบุรีสู่ชุมชน และสามารถกระจายความช่วยเหลือและการพัฒนาไปสู่ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่กว้างขึ้น	ชมรม CSR มีสมาชิกซึ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ชลบุรี จำนวน 120 โรงงาน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 35 โรงงาน ในปี 2561 มีการประชุมสมาชิกจำนวน 4 ครั้ง จัดกิจกรรมดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนในพื้นที่ จำนวน 9 ครั้ง มีสมาชิกชมรม CSR เข้าร่วม จำนวน 3,250 คน
ชมรมอมตะจิตอาสา (AMATA CSR Volunteer Club)	เพื่อสร้างเครือข่ายสมาชิกจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ระยอง เพื่อร่วมกันดำเนินกิจกรรมด้านสาธารณประโยชน์ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น สร้างการมีส่วนร่วมบนหลักการเกื้อกูลพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน	ชมรมอมตะจิตอาสา มีสมาชิกซึ่งเป็นโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ระยอง จำนวน 63 โรงงาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 13 โรงงาน โดยปี 2561 ชมรมอมตะจิตอาสาได้จัดกิจกรรมจำนวน 4 ครั้ง มีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 582 คน
AMATA Japanese Society	เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าญี่ปุ่นของบริษัทที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ชลบุรี และ อมตะ ซีตี้ ระยอง เนื่องจากลูกค้ากลุ่มใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่นถึง 65% และ 30% ตามลำดับ	มีสมาชิกทั้งหมด จำนวน 228 บริษัท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 7 บริษัท ได้จัดการประชุมจำนวน 16 ครั้ง และจัดกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟจำนวน 8 ครั้ง
ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะ ซีตี้ ระยอง (AMATA City Management Group : ACMG)	เพื่อศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่างสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ระยอง รวมทั้งการให้คำปรึกษาหรือแนวทางในการประกอบกิจการโรงงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย สัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ	มีสมาชิกทั้งสิ้น 128 บริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 8 บริษัท ได้จัดกิจกรรมประชุมประจำเดือน รวมทั้งสิ้น 10 ครั้ง มีสมาชิกเข้าร่วมทั้งหมด 66 บริษัท นอกจากนี้ชมรมได้จัดให้มีกิจกรรมอบรมใหญ่ประจำปีซึ่งได้รับอนุมัติบัตร์ภายหลังการอบรม ปีละ 1 ครั้ง
สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์อมตะ ซีตี้ ชลบุรี (HR Association Of AMATA City Chonburi : HRA)	เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภายในสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีตี้ ชลบุรี เพื่อส่งเสริมการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ	มีสมาชิกทั้งสิ้น 322 บริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 7 บริษัท โดยมีการจัดกิจกรรมประชุมประจำเดือน รวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง ซึ่งการประชุมแต่ละครั้งจะมีสมาชิกเข้าร่วมประมาณ 170 บริษัท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2561 จำนวน 2,040 คน

กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงาน
ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี (AMATA City Chonburi Safety and Environment Group : ASEG)	เพื่อให้คำปรึกษาสนับสนุนและประสานประโยชน์ทั้งในส่วนของบริษัท นายจ้าง ลูกจ้าง หน่วยงานราชการ และองค์กรอื่นๆ ในอันที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการจัดการกับปัญหาในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทุกสถานประกอบการมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นไปตามกฎหมายเป็นสำคัญ	มีสมาชิกทั้งสิ้น 215 บริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 5 บริษัท ชมรมมีการจัดประชุมทุก 3 เดือน รวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งการประชุมแต่ละครั้งจะมีสมาชิกเข้าร่วมประมาณ 100 บริษัท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในปี 2561 จำนวน 618 คน

กระบวนการรับข้อร้องเรียนและระบบติดตามข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการรับข้อร้องเรียนและระบบติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยได้กำหนดให้มีศูนย์รับแจ้งตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อรับข้อร้องเรียนและแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายในนิคมอุตสาหกรรม โดยข้อร้องเรียนต่างๆ จะถูกแยกตามประเภทข้อร้องเรียน เช่น สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล บริษัทฯ มีกระบวนการจัดการและติดตามการแก้ไขปัญหาตั้งแต่ที่มีการบันทึกเรื่อง จนถึงการแก้ไขจนแล้วเสร็จตามแนวทางมาตรฐานสากล โดยมอบหมายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการแก้ไขและตอบสนองผู้ร้องเรียนภายในเวลาที่กำหนด พร้อมทั้งนำเรียนคณะผู้บริหารเพื่อรับทราบผลการแก้ไขและพิจารณาแนวทางป้องกันต่อไป

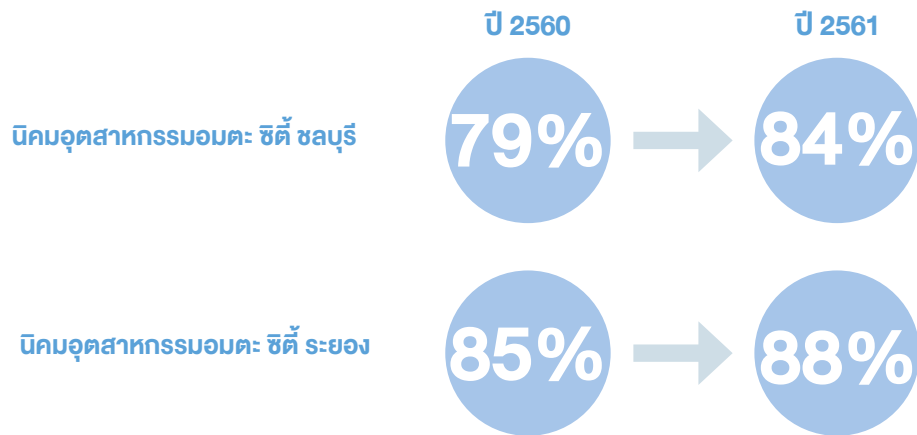
ในปี 2561 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้าจำนวน 399 เรื่อง ซึ่งแบ่งออกเป็นปัญหาด้านสาธารณูปโภคร้อยละ 79.4 ปัญหาด้านการบริการ ร้อยละ 17.8 และ ปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 2.8 ซึ่งข้อร้องเรียนดังกล่าวได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนดทั้งหมด (ร้อยละ 100) ภายในปี 2561 ทั้งนี้ ไม่พบข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯแต่อย่างใด

การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้า พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะได้ถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารด้วย เพื่อพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทต่อไป โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พบว่า ลูกค้ามีความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 68%

นอกจากนี้ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวน 33 แห่ง นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรีได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 15 ที่คะแนน 84% ซึ่งดีขึ้นจากปี 2560 ที่ได้เป็นลำดับที่ 17 ที่คะแนน 79% และ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยองได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยเป็นลำดับที่ 7 ที่คะแนน 88% ดีขึ้นจากปี 2560 ที่ได้เป็นลำดับที่ 9 ที่คะแนน 85%

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม



ข้อมูลความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการรักษาข้อมูลของลูกค้าทั้งผู้ประกอบการที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต โดยไม่เปิดเผยและไม่นำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตจากลูกค้า โดยที่ในสัญญาจะซื้อจะขายมีเงื่อนไขระบุเรื่องการรักษาความลับของคู่สัญญา ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าของบริษัทและป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นได้ ในปี 2561 บริษัทฯไม่ได้รับข้อร้องเรียนในประเด็นนี้

การพัฒนาผู้ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า

บริษัทฯให้ความสำคัญในการพัฒนาผู้ค้าในห่วงโซ่อุปทาน อันได้แก่ ผู้ค้าและผู้รับเหมา ตลอดจนลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และสร้างความมั่นใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนว่า บริษัทฯ มีการจัดการดูแลผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ผู้ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้า ผู้รับเหมา และลูกค้า ให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สนับสนุนให้ผู้ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักให้แก่บริษัทฯ มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินงานและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 ISO 14001 ISO 17025 OSHA 18000 เป็นต้น

ในปี 2561 บริษัทฯจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาผู้ค้า จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องกฎหมายสำหรับการจัดการกากอุตสาหกรรมในโรงงานให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และโครงการอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการจัดการจัดการสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้รับเหมาเก็บขนขยะและคัดแยกประจำโรงคัดแยกขยะ บริษัทฯ อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องกฎหมายสำหรับการจัดการกากอุตสาหกรรมในโรงงานให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงจากการที่ลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมีการจัดการกากอุตสาหกรรมของตนเองไม่สอดคล้องกับข้อปฏิบัติของกฎหมายการจัดการกากอุตสาหกรรมที่มีขั้นตอนปฏิบัติที่ซับซ้อน อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เช่น การลักลอบทิ้งขยะอุตสาหกรรมผิดกฎหมาย (Illegal Dumping) การปนเปื้อนของสารพิษในดินและน้ำใต้ดิน (Soil Contamination and Ground Water Contamination) เป็นต้น ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและการบริหารจัดการของบริษัทฯได้ในอนาคต

ดังนั้นบริษัทฯจึงได้จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้เรื่องกฎหมายสำหรับการจัดการกากอุตสาหกรรมในโรงงานให้แก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวนโรงงานทั้งสิ้น 302 โรงงาน มีผู้เข้ารับการอบรม 451 คน โดยเนื้อหาในการอบรมจะเน้นให้ลูกค้าเข้าใจการปฏิบัติตามกฎหมายและสามารถนำความรู้จากการอบรมไปใช้ประเมินผู้รับกำจัดกากอุตสาหกรรมของลูกค้าได้ด้วยตัวเอง เพื่อเป็นการป้องกันและลดโอกาสที่จะเกิดการจัดการกากอุตสาหกรรมไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดได้



โครงการอบรมให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และการจัดการจัดการสิ่งแวดล้อม สำหรับผู้รับเหมาเก็บขนขยะและคัดแยกประจำโรงคัดแยกขยะ

บริษัทฯ ให้บริการจัดการขยะมูลฝอยแก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและได้จ้างบริษัทผู้รับเหมาเพื่อทำการเก็บขนและคัดแยกขยะ แต่ละขั้นตอนของการดำเนินการอาจจะเกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนโดยรอบได้ หากพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาขาดความรู้และทักษะด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม รวมถึงความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เช่น การหกั่วไหลของน้ำขยะ กลิ่นเหม็นจากขยะมูลฝอย รวมถึงผลกระทบด้านความปลอดภัยต่อพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาเอง และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ บริษัทฯตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดจากบริษัทผู้รับเหมาในกรณีดังกล่าว จึงจัดให้มีการอบรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการแก่ผู้รับเหมาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดอบรมผู้รับเหมาทั้งหมด 6 หลักสูตรได้แก่ หลักสูตรความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานเก็บขนและคัดแยกขยะมูลฝอย หลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ หลักสูตรฝึกซ้อมเก็บกู้การหกั่วไหลของขยะมูลฝอย หลักสูตรการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย และหลักสูตรการยศาสตร์เพื่อการทำงานอย่างปลอดภัย โดยตั้งเป้าหมายปี 2561 ให้มีจำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากการจัดการขยะเป็นศูนย์ และไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน

ปัจจุบันบริษัทมีพนักงานเก็บขนขยะและคัดแยกประจำโรงคัดแยกขยะซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาทั้งสิ้น 110 คน ร้อยละ 85 ของพนักงานเก็บขนขยะและคัดแยกประจำโรงคัดแยกขยะทั้งหมด ผ่านการอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งหมดในปีนี้ตามที่กำหนดไว้



การสร้างคุณค่าสู่สังคม



ชุมชนให้คะแนนความพึงพอใจต่อนิคมอุตสาหกรรม
อมตะ ซิตี้ ชลบุรี

99 จาก 100
คะแนน

ชุมชนจาก

26 ตำบล
และโรงงานในนิคม
549 โรง

เข้ามีส่วนร่วมกับอมตะ

(ชุมชนในพื้นที่ 5 กิโลเมตร รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง)

มีผู้ร่วมกิจกรรมเพื่อ
สังคมกับอมตะ ทั้งหมด

266,809 คน

(รวมทุกโครงการทั้งที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง)

69 โครงการ

พัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม
และสิ่งแวดล้อมชุมชน ในพื้นที่นิคม
อุตสาหกรรมอมตะ

(รวมทุกโครงการทั้งที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี
และนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง)

92%

ของพนักงานทั้งหมด
ได้เข้ารับการอบรมตามแผน
พัฒนารัฟยากรบุคคล

“การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล”



ผลการดำเนินงานปี 2561

- ระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร เพิ่มขึ้น 9% เมื่อเทียบกับปี 2560

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยหลักของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารทรัพยากรบุคคลในสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นจึงเป็นความท้าทายของบริษัทฯ อย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การดูแลและรักษาบุคลากร และการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน เป้าหมายทางธุรกิจ รวมถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งตอบสนองประเด็นความต้องการและความคาดหวังของพนักงาน โดยเฉพาะเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการ ความก้าวหน้าในอาชีพ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ที่พนักงานให้ความสำคัญมากที่สุด โดยยึดหลักการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีจิตใจที่มีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี จะส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ทำให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรเพิ่มขึ้น นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป (Disclosure 103-1)

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Disclosure 103-2)

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Committee) มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน รักษาการประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย จำนวนรวม 10 คน มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์และแผนดำเนินการของการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการดูแลพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายภายในประเทศและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบกิจการครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังจากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้มีการประเมินค่าตอบแทนอย่างยุติธรรมในทุกระดับของพนักงานของบริษัทฯ รวมถึงการส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อมุ่งเน้นพนักงานให้มีคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA)

ในปี 2561 ทางคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ได้พิจารณาปรับปรุงเรื่องสวัสดิการ อาทิ วันหยุดพักผ่อนประจำปี ให้สามารถสะสมได้โดยเลื่อนการใช้สิทธิได้อีก 1 รอบปีปฏิทิน รวมถึงการพิจารณาปรับคะแนน TOEIC สำหรับการเป็นเกณฑ์พิจารณาการปรับเลื่อนระดับและตำแหน่งให้มีความเหมาะสมกับตำแหน่งงานมากขึ้น ซึ่งจะได้มีการพิจารณาในระดับผู้บริหารสูงสุดต่อไป

การปฏิบัติงานแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ตามหลักกฎหมายแรงงานในประเทศที่ดำเนินธุรกิจและหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเสมอภาค (Equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น อายุ เพศ การศึกษา สถานภาพสมรส ความคิดเห็นทางการเมือง เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อ ตลอดจนความพิการ บริษัทส่งเสริมให้มีความหลากหลาย (Diversity) ในองค์กร โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตั้งแต่การจ้างงานจนถึงการเลิกจ้าง ที่มีกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนที่ไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสพนักงานทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน โดยการบริหารค่าตอบแทนจากการประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีการตั้งเป้าหมายการทำงานและผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและยุติธรรมเป็นที่ยอมรับของพนักงาน

การสรรหาและการว่าจ้าง (Disclosure 401-1)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหา การคัดเลือก และการว่าจ้างพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทและมีศักยภาพในการพัฒนา บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยยึดหลักด้านการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากพนักงานภายในกลุ่มบริษัท และจากบุคคลภายนอก ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

การสรรหาและคัดเลือกจากบุคลากรภายใน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในกลุ่มบริษัทได้มีโอกาสที่จะพัฒนาและเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน บริษัทจึงมีนโยบายให้มีการประกาศตำแหน่งงานว่างให้พนักงานรับทราบก่อน โดยการประกาศตำแหน่งที่เปิดรับผ่านทาง (Internal Job posting) ผ่านทาง Intranet และ email เพื่อให้พนักงานที่สนใจสามารถสมัครเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกตามขั้นตอนการสรรหา บริษัทมีความประสงค์ให้มีการหมุนเวียนพนักงาน (Job Rotation) ภายในกลุ่มบริษัท ตามหลักการการเลือกคนให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน (put the right man on the right job) เพื่อเป็นการพัฒนาพนักงานและทำให้พนักงานได้มีโอกาสเปลี่ยนลักษณะงานตามความถนัดหรือสถานที่ทำงาน ส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีความสุขและเต็มประสิทธิภาพ

การสรรหาและคัดเลือกจากบุคคลภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทและเป็นการเตรียมทรัพยากรบุคคลให้พร้อม เพื่รองรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทได้จัดทำโครงสร้างองค์กรและการวางแผนอัตรากำลังในแต่ละปี และวางแผนการสรรหาและคัดเลือก ให้สอดคล้องกับแผนการขยายธุรกิจของบริษัทและได้กำหนดคุณสมบัติและความสามารถของพนักงานให้ตรงตามลักษณะงาน รวมถึงการมีทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ ที่สามารถสื่อสารได้ในระดับสากล และการมีคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กรด้วย

บริษัทมุ่งเน้นการสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดเข้าร่วมงาน บุคคลภายนอกสามารถสมัครเพื่อเข้าเป็นพนักงานของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ การสมัครผ่านเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์การสมัครงานที่มีชื่อเสียงต่างๆ การสมัครผ่านบริษัทจัดหางานที่บริษัทใช้บริการ การส่งเสริมให้พนักงานปัจจุบันแนะนำผู้สมัครที่มีความเหมาะสมกับองค์กรเข้ามาสมัครงานกับบริษัท การเข้าร่วมงานเพื่อรับสมัครนักศึกษาในสถาบันการศึกษา (Career Fair) เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของบริษัท โดยในการสรรหาจะเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถสมัครได้อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้แก่ผู้พิการได้ทำงานตามความสามารถโดยไม่เลือกปฏิบัติ และรับเข้าทำงานตามที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย

การจ้างงานพนักงานของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 รูปแบบ คือ การจ้างงานทั้งแบบประจำและสัญญาจ้างรายปี (Contract Employment: permanent and yearly) และแบบจ้างชั่วคราว(Outsourcing)

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทมีพนักงานทุกประเภทจำนวนรวมทั้งสิ้น 257 คน ประกอบด้วยพนักงานสัญญาจ้างรวมทั้งสิ้น 182 คนและพนักงานชั่วคราว รวมทั้งสิ้น 75 คน สามารถแบ่งออกได้เป็น พนักงานชาย จำนวน 144 คน (ร้อยละ 56.0) และพนักงานหญิง จำนวน 113 คน (ร้อยละ 44.0) สำหรับการจ้างแรงงานในท้องถิ่นนั้นบริษัทมีการจ้างพนักงานที่มีภูมิลำเนาในภูมิภาคตะวันออกมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 33.9 ของพนักงานทั้งหมด ในปี 2561 บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการรับพนักงานใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 48 ตำแหน่ง ซึ่งจากการดำเนินการสรรหาและคัดเลือกตามนโยบายของบริษัทได้รับพนักงานใหม่ทั้งสิ้น 43 คน คิดเป็นร้อยละ 89.6 โดยในจำนวนพนักงานใหม่นี้ เป็นผู้ที่ผ่านการสมัครงานมาทางเว็บไซต์หางานที่บริษัทประกาศตำแหน่งงาน จำนวน 30 คน จากบริษัทจัดหางาน จำนวน 5 คน และจากการแนะนำของพนักงานปัจจุบัน จำนวน 8 คน

การบริหารค่าตอบแทนและการรักษาพนักงาน (Disclosure 401-2)

การดูแลและรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทจึงดำเนินการด้านค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมตามผลงาน และให้รางวัลสำหรับผู้ที่มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานคนสำคัญให้อยู่กับบริษัท บริษัทได้เข้าร่วมการสำรวจค่าจ้างของสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2560 รวมถึงการสำรวจค่าตอบแทนและสวัสดิการเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างกลุ่มธุรกิจใกล้เคียงกัน เพื่อนำมาทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์ค่าตอบแทนให้เหมาะสม และสามารถแข่งขันในตลาดได้ ตามหลักการจ่ายตามหน้าที่และความรับผิดชอบ (Pay for Position) โดยความแตกต่างทางเพศไม่ส่งผลต่อการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทยังได้ใช้หลักการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์โดยพิจารณาจ่ายตามผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมที่สอดคล้อง (Pay for Performance) เพื่อเป็นการรักษาและจูงใจพนักงานที่ทำงานดี มีความสามารถ และทุ่มเทให้กับองค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ (Expatriate Staff) ให้สอดคล้องและเป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมายท้องถิ่น และคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันได้กับตลาดท้องถิ่น โดยเปรียบเทียบข้อมูลตอบแทนและสวัสดิการ และดัชนีค่าครองชีพ (Cost of Living / Price Index) ของแต่ละเมืองในประเทศที่บริษัทไปดำเนินธุรกิจ

สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น ๆ

บริษัทจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่าง ไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ พนักงานทุกประเภทจะได้รับสวัสดิการ เช่น การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ รวมทั้งการคุ้มครองในกรณีพิพาทและทุพพลภาพอันเกิดจากการทำงาน การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การลาคลอดบุตร เงินค่าความสามารถทางภาษา กรณีที่เป็นพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรายปีจะได้รับสวัสดิการเพิ่มในรูปแบบเดียวกันได้แก่ การช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาลและการรักษาด้านทันตกรรม สวัสดิการกู้ยืมเงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด แต่มีความแตกต่างที่พนักงานประจำจะได้รับสิทธิเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและเงินชดเชยเกษียณอายุเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดสวัสดิการของพนักงานประจำและสัญญาจ้างรายปีที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย เช่น เงินทุนการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลืองานศพ เป็นต้น

บริษัทได้แจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนให้พนักงานทราบตั้งแต่วันแรกที่เริ่มทำงาน กับบริษัทและเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่วนรวม โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee) ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานจำนวน 10 คน ซึ่งได้รับเลือกจากพนักงาน และผู้แทนจากบริษัทจำนวน 6 คน โดยจะมีการประชุมเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงานซึ่งจะนำไปสู่ผลการทำงานที่ดีต่อไป และเป็นช่องทางหนึ่งในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อร้องเรียนของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทสนับสนุนการวางแผนทางการเงินในระยะยาวของพนักงานและการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุ โดยการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเพื่อเงินออมหลังเกษียณ พร้อมทั้งเชิญผู้เชี่ยวชาญทางการเงินจากภายนอกมาให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนสามารถวางแผนการเงินสำหรับการใช้จ่ายหลังเกษียณอายุได้อย่างเหมาะสม

Re-Employment Policy

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานตั้งแต่แรกจ้างไปจนถึงหลังเกษียณอายุ และตระหนักดีว่าพนักงานที่เกษียณอายุแล้วแต่สุขภาพร่างกายยังแข็งแรง ยังทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างคุณประโยชน์แก่บริษัทโดยการถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานให้แก่พนักงานรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี บริษัทจึงเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานหลังเกษียณอายุ โดยกำหนดเป็นนโยบายตั้งแต่ปี 2552 โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้เกษียณอายุและความเหมาะสมของลักษณะงาน ในปี 2561 นี้มีผู้เกษียณอายุจำนวน 2 คน ทำให้ปัจจุบันมีผู้เกษียณอายุที่ได้รับการจ้างงานต่อในปี 2562 จำนวนรวม 8 คน พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามระเบียบปฏิบัติ และได้รับสวัสดิการใกล้เคียงกับพนักงานอื่นทั่วไป

การบริหารผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองร่วมกับหัวหน้างาน ให้ความสำคัญสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและบริษัท(Company KPI) โดยบริษัทได้กำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ไว้ปีละ 2 ครั้ง คือ กลางปีและปลายปี ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือร่วมกัน (Two-way communication) เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นกลไกสำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน อันจะนำมาซึ่งความผูกพันต่อองค์กร ในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทั่วทั้งองค์กร (ร้อยละ 100) ซึ่งการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินผลการทำงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) เป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการบริหารผลงานโดยได้นำหลักการของ Balanced Scorecard มาปรับใช้สำหรับพนักงานระดับปฏิบัติการขึ้นไป โดยมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันของพนักงานและผู้บังคับบัญชา
 - 2) การประเมินพฤติกรรมตามการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ซึ่งเป็นสมรรถนะหลัก (Core competency) ของบริษัทและเป็นพฤติกรรมที่บริษัทคาดหวัง ด้วยความเชื่อว่า วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ จะบรรลุได้ องค์กรต้องมีพนักงานที่แสดงออกซึ่งคุณลักษณะร่วมกัน
 - 3) การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน รวมถึงมีการทำแผนพัฒนาพนักงานระยะ 1-3 ปี ที่เห็นพ้องร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชาในการที่จะเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมากับความคาดหวังของพนักงานแต่ละคนในการเติบโตในสายอาชีพ เป้าหมายรายบุคคล รวมถึงเป็นการสร้างความชัดเจนในบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนโอกาสที่จะก้าวต่อไปร่วมกันในอนาคตของทั้งพนักงานและบริษัท
- ทั้งนี้ พนักงานในระดับ 1 - 11 จะมีสัดส่วนการประเมินในข้อ 1) และ 2) แตกต่างกันไปตามระดับ

การประเมินผลและคำตอบของผู้บริหารระดับสูง

บริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงปีละ 2 ครั้ง และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล มาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ Company KPI ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท(Sustainable Development) ที่นำหนักร้อยละ 75 ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องนำเป้าหมายบริษัทแต่ละด้านไปบริหารและสามารถ

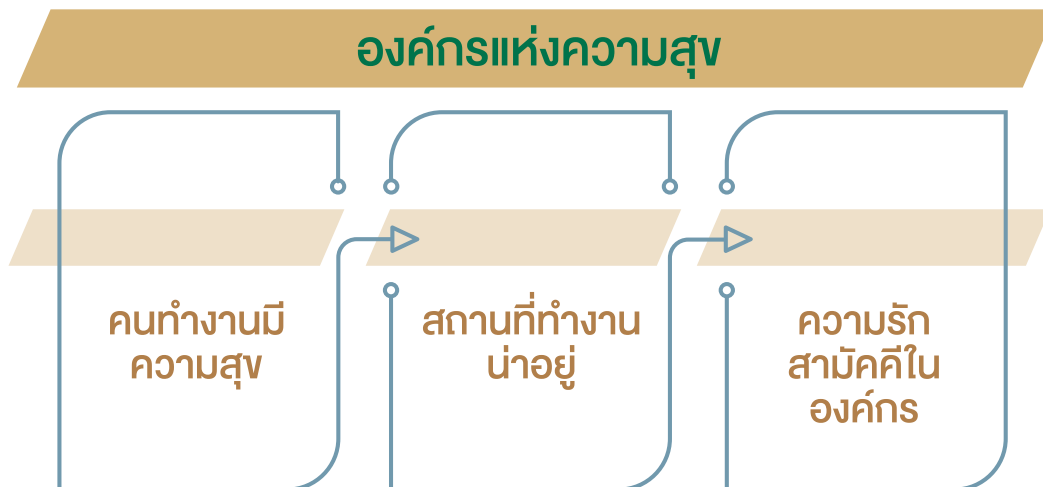
ถ่ายทอดไปยังผู้ได้บังคับบัญชาได้เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อไป และมีการประเมินพฤติกรรมการทำงานปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ที่หน้าหน้าร้อยละ 25

การประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

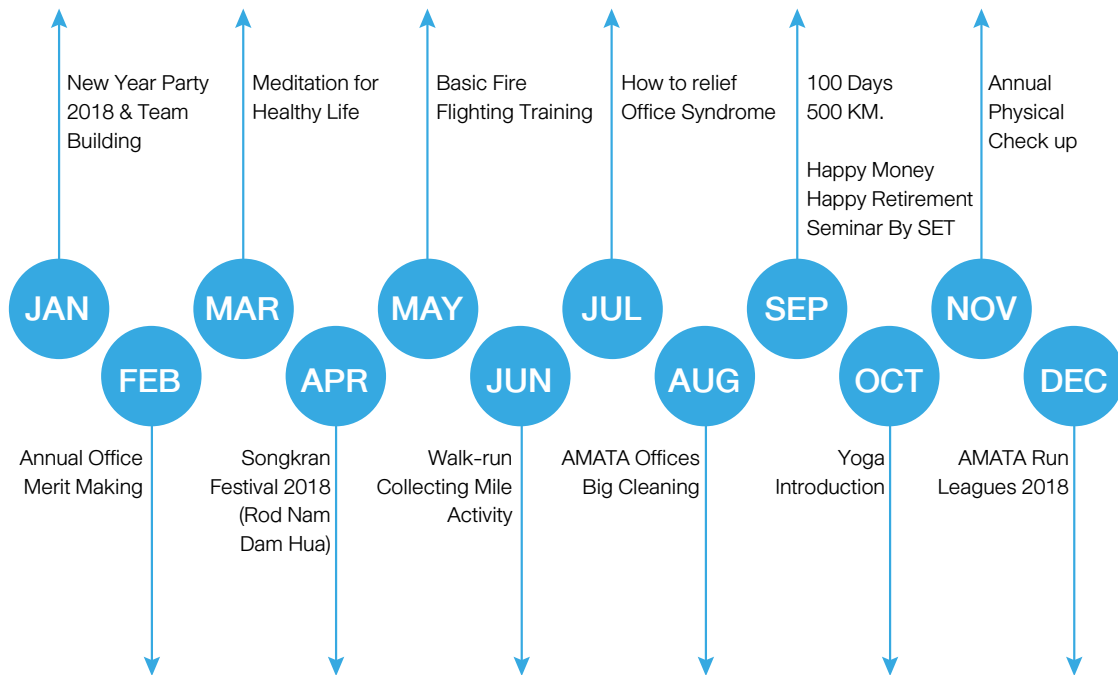
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้ถูกกำหนดขึ้นตามความเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเรื่องค่าตอบแทนนั้นได้ทำการสำรวจอัตราการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารจากบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน อนึ่ง ความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้รับการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติต่อไป

การดูแลพนักงานแบบองค์รวม

บริษัทฯ มีนโยบายในการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ บริษัทฯ ได้นำแนวคิดความสุข 8 ประการในที่ทำงาน “HAPPY WORKPLACE” มาสร้างสรรค์โครงการ AMATA Wellness Program เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัวของพนักงาน ทำให้พนักงานมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทำให้บริษัทฯ เป็นองค์กรแห่งความสุขและสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทุกประเภทในอนาคต



AMATA Wellness Timeline 2018



กิจกรรมต่างๆ ในโครงการ AMATA Wellness Program นั้น สอดคล้องกับแนวคิดองค์กรแห่งความสุข ให้บริษัทเป็น “HAPPY WORK PLACE” สำหรับพนักงาน โดยให้ความสำคัญกับความสุข 8 ประการ ดังนี้

Happy Body	ส่งเสริมสุขภาพ เช่น ตรวจสอบสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลือรักษาพยาบาล เวชภัณฑ์และยา ส่งเสริมการออกกำลังกายทุกวัน เวลา 15:00 น. เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเมื่อยล้า
Happy Heart	ส่งเสริมการมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน เนื่องจากมีความเชื่อว่าความสุขที่แท้จริงคือการเป็นผู้ให้ เช่น กิจกรรม Happy Birthday เพื่อสร้างความสุขให้กับพนักงาน การให้ความช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลกับเพื่อนพนักงานตามความสมัครใจ
Happy Relax	สร้างความสุขและความบันเทิงให้กับบุคลากร ให้ผ่อนคลายทั้งร่างกายและสมอง ทั้งยังเป็นการเติมหัวใจให้พร้อมทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กิจกรรม AMATA Staff Party (New Year Party) กิจกรรมสันทนาการ กีฬา การเปิดเพลงยามเช้าและเสียงประชาสัมพันธ์ (AMATA Radio) เป็นต้น
Happy Brain	ส่งเสริมให้พนักงานได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม และเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ตลอดจนมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่ความเป็นมืออาชีพและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน
Happy Soul	ส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในหลักศาสนา ศีลธรรม สนับสนุนให้เป็นคนดี คิดดี ทำดี โดยร่วมกิจกรรมทางศาสนาในโอกาสต่างๆ และจัดการสอนนั่งสมาธิเพื่อลดความเครียดและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
Happy Money	ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักเก็บออม ไม่เป็นหนี้สิน และปลูกฝังนิสัยการออมเงิน ผ่านการออมเงินกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้เรื่องวิธีการบริหารเงินอย่างชาญฉลาด โดยผู้เชี่ยวชาญทางการเงิน เช่นการจัดบรรยาย Happy Money Happy Retirement โดยเชิญผู้บรรยายมาจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
Happy Family	ส่งเสริมการเป็นผู้ที่รักและมีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว ส่งเสริมการสร้างครอบครัวกับพนักงานผ่านสวัสดิการเช่น สวัสดิการช่วยเหลือค่างานแต่งงาน เป็นต้น
Happy Society	ส่งเสริมให้พนักงานมีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ตนทำงาน และพักอาศัย และสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสตอบแทนสังคมโดยทำหน้าที่จิตอาสา เช่น กิจกรรมทาสีโรงเรียน และเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก การบริจาคโลหิต เป็นต้น

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจหลักของการเติบโตทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลและพัฒนาพนักงานให้มีการเติบโตอย่างมั่นคงไปพร้อมกับบริษัทพร้อมทั้งให้โอกาสพนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร

นอกจากบริษัทจะส่งเสริมให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว บริษัทยังปลูกฝังให้พนักงานเป็นคนดี มีคุณธรรม ซึ่งจะทำให้การทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรที่มีความแตกต่างกันทั้งในด้านเพศ วัย ภาษา เชื้อชาติ และวัฒนธรรม สามารถดำเนินไปด้วยความราบรื่น หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวภายใต้วัฒนธรรมของอมตะ

บริษัทได้พัฒนาและส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมขององค์กร และพัฒนาให้มีคุณลักษณะที่เหมาะสมในการเป็นบุคลากรของอมตะ เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างโอกาสความก้าวหน้าในงานของพนักงาน อันนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท บริษัทได้กำหนดคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA) ประกอบด้วย คุณลักษณะ 5 ประการอันได้แก่

D	Dependable	น่าเชื่อถือ วางใจได้
R	Responsive	พร้อมให้การตอบสนอง
I	Innovative	ลองคิดสิ่งใหม่
V	Visionary	มองไกลไปข้างหน้า
E	Efficient	เต็มคุณค่ามีประสิทธิภาพ

ในปี 2561 บริษัทดำเนินงานทบทวนเนื้อหา AMATA DNA ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทตลอดทั้งปี เพื่อกระตุ้นพนักงานให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่างๆ อาทิ

- อบรมพนักงานใหม่ในหลักสูตรปฐมนิเทศ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร จำนวน 43 คน
- ทบทวนความรู้ความเข้าใจในค่านิยมองค์กรเพื่อปรับแนวความคิดในการทำงานผ่านกิจกรรมสันทนาการของบริษัทประจำปี

บริษัทยังได้มีการมอบรางวัลพนักงานดีเด่นแบ่งประเภทตามระดับชั้นของพนักงาน เพื่อเป็นการมอบรางวัลให้กับพนักงานที่มีคุณสมบัติตามคุณลักษณะ 5 ประการ (AMATA DNA) และเป็นการส่งเสริมคุณค่าของพนักงานซึ่งจัดขึ้นเป็นกิจกรรมประจำปี



การมีส่วนร่วมของพนักงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถส่งคำแนะนำเพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือข้อร้องเรียน ถึงผู้บริหารระดับสูงโดยตรง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการรับข้อร้องเรียนจากพนักงาน และมีแนวปฏิบัติในการรักษาความลับของผู้ให้ข้อมูลหรือผู้แจ้งข้อร้องเรียนตามกระบวนการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และข้อมูลจากผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้น จึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ช่องทางรับข้อร้องเรียนมีดังนี้

1. แจ้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยตรง ทางโทรศัพท์ โหลน์ และอีเมล
2. แจ้งผ่านตู้ไปรษณีย์ ปณ.7 ปณ.ฝ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ 10323
3. กล่องรับข้อคิดเห็นในสำนักงาน (Suggestion Box)
4. แบบประเมินความผูกพันต่อองค์กร

ในปี 2561 มีข้อเสนอแนะและการแสดงความคิดเห็นของพนักงานส่งตรงถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารผ่านช่องทางต่างๆ รวมทั้งสิ้น 9 เรื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้พิจารณาและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ในส่วนของข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการของพนักงาน บริษัทฯ ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการสวัสดิการเพื่อดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

บริษัทมีการสื่อสารถึงพนักงานให้ทราบทิศทางทางธุรกิจ ความเคลื่อนไหวในองค์กรและข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่างๆ เป็นประจำ รวมถึงการสื่อสารโดยตรงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งพนักงานจะได้รับการถ่ายทอดแนวความคิดและวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารโดยตรง เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจถึงความเป็นอมตะและปรัชญาการทำงาน “ALL WIN” อย่างแท้จริง ตลอดจนสร้างแรงบันดาลใจในการทำงาน และความเข้าใจถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯและการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต

บริษัทจัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานทุกประเภทในบริษัท(Employee Engagement Survey) ดำเนินการโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) เป็นประจำทุกปี โดยได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2559 บริษัทฯได้นำประเด็นสำคัญจากผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2560 มาใช้ในการวางแผนงานเพื่อปรับปรุงพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล อันได้แก่ การพัฒนาระบบสมรรถนะเพื่อพัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล (Competency Development) ระบบค่าตอบแทนและสวัสดิการที่แข่งขันได้ (Broad Base Compensation Review) และระบบบริหารผู้ที่มีศักยภาพสูงและวางแผนทดแทนตำแหน่งงานระดับบริหาร (Talent and Succession Management) โดยมีเป้าหมายระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 และกำหนดเป้าหมายระยะยาวให้มีระดับคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรมากกว่าร้อยละ 55 ในปี 2563 ภายใต้กลยุทธ์: การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและพนักงานตามแนวคิด Say Stay Strive

ในปี 2561 พนักงานทั้งหมด (ร้อยละ 100) ร่วมตอบแบบสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร แสดงให้เห็นว่าพนักงานให้ความสำคัญมากกับการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ ผลการสำรวจพบว่าระดับความผูกพันของพนักงาน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 9 %

ผลสำรวจชี้ว่าพนักงานยังให้ความสำคัญกับเรื่องค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับความทุ่มเทในงานที่นอกจากจะเป็นค่าตอบแทนที่เหนือคู่แข่งได้ในอุตสาหกรรมเดียวกันแล้ว ยังรวมถึงองค์กรควรจัดสวัสดิการที่ตอบโจทย์และความต้องการของพนักงานให้เหมาะสมกับแต่ละเจนเนอเรชั่นของพนักงานให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการให้ความสำคัญกับระบบการประเมินผลงานที่ช่วยให้พนักงานเกิดการทุ่มเทในงานอย่างแท้จริง บริษัทฯจึงให้ความสำคัญกับการทบทวนระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาตัวชี้วัดที่ชัดเจนและการถ่ายทอดจากระดับองค์กรลงไปสู่ระดับพนักงานรายบุคคลให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการมุ่งเน้นพัฒนาความสามารถและศักยภาพของพนักงานอย่างสอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและพนักงาน ซึ่งบริษัทฯได้วางแผนกลยุทธ์และดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาทั้ง 3 ประเด็นหลักมาตั้งแต่ปี 2560 บริษัทฯยังคงใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงประเด็นสำคัญจากผลสำรวจดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และตอบสนองความคาดหวังของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กรต่อไป

ในปี 2561 ระดับผลคะแนนความผูกพันของกลุ่มพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรายปีได้เพิ่มสูงขึ้นจาก 28% เป็น 40% และ 45% เป็น 53% ตามลำดับ แสดงถึงผลสำเร็จจากการที่บริษัทฯได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาปรับปรุงเรื่องสวัสดิการ ค่าตอบแทน และเรื่องอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานมีความพึงพอใจและผูกพันกับองค์กรมากขึ้น

ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

ปี 2559  37%ปี 2560  35%ปี 2561  44%

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯให้ความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อรองรับความท้าทายและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต ทำให้บริษัทฯมีความสามารถในการแข่งขันและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายได้ จากผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2561 พนักงานให้ความสำคัญและคาดหวังกับการพัฒนาจุดแข็งและสิ่งที่ควรพัฒนาเพิ่มเติม บริษัทฯจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกลุ่มบริษัทอมตะ (Building People Capabilities) เพื่อวางแผนและเตรียมการพัฒนาพนักงานเพื่อให้ตอบสนองต่อประเด็นดังกล่าว

บริษัทฯกำหนดกลยุทธ์พัฒนาบุคลากรโดยการจัดทำแผนการฝึกอบรมบุคคลประจำปีให้กับพนักงานในหัวข้อต่างๆ ทางด้านธุรกิจ (Business Skills) ด้านการจัดการ (Non-Technical Skills) และ ความรู้ความชำนาญตามสายงาน (Functional Skills) ที่เป็นมาตรฐานตามระดับและตำแหน่งงาน ในภาพรวม ส่วนในภาพรายบุคคล บริษัทฯใช้ข้อมูลในส่วนของวางแผนอาชีพและการพัฒนาพนักงาน ตามแบบฟอร์มการประเมินผลงานประจำปี และข้อมูลจากส่วน Learning & Growth จาก Balanced Scorecard บริษัทฯได้วางแผนเป้าหมายระยะ 2 ปี ในจัดทำการวางแผนเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Roadmap) สำหรับตำแหน่งงานหลักและสำคัญของกลุ่มบริษัท และเน้นการพัฒนาใน Model 70:20:10 คือ เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงร้อยละ 70 การสอนงานร้อยละ 20 และการอบรมร้อยละ 10 รวมทั้งเชื่อมโยงการวัดผลที่ได้รับจากการพัฒนาทั้งในระดับบุคคลและระดับองค์กร (Return on Investment)



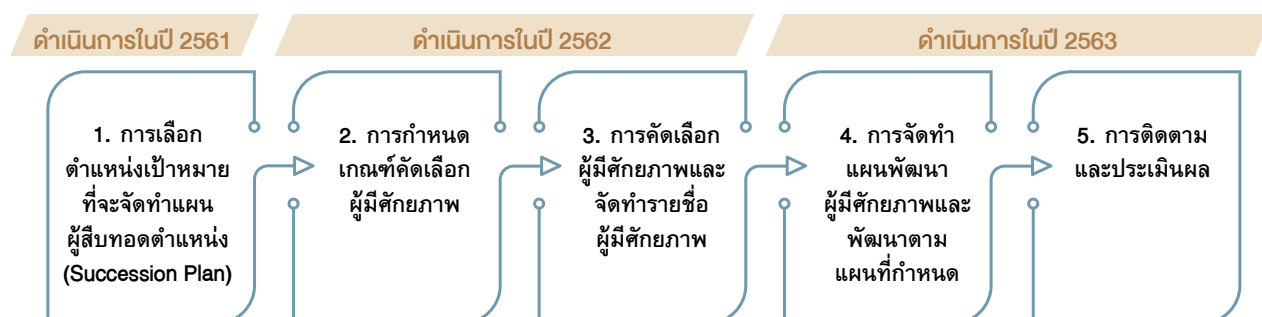
โดยการเรียนรู้ร้อยละ 10 มาจากการเข้าอบรมในห้องเรียนอย่างเป็นทางการ (Formal Learning) และการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-study) โดยในปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการยกระดับมาตรฐานการอบรม ด้วยการพิจารณาความยาก-ง่าย หรือความเหมาะสมของหลักสูตรการฝึกอบรมให้สัมพันธ์กับความสามารถ (Competency) ของพนักงาน การพัฒนาส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 70 ของการเรียนรู้ได้มาจากประสบการณ์ระหว่างทำงาน (Experiential Learning) เช่น ขยายขอบเขตความรับผิดชอบ การมอบหมายทำโครงการใหม่ของบริษัทฯ การเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ การทำกิจกรรมชุมชน การดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ ในเครือ ส่วนการเรียนรู้อีกจำนวนร้อยละ 20 ที่เหลือ บริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมืออื่นที่นอกเหนือจากการอบรม คือ การสอนงาน (Coaching) และการให้ผลตอบกลับ (feedback)

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานตลอดทั้งปี โดยมีการจัดฝึกอบรมภายใน (in-house training) จำนวน 31 หลักสูตร รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานไปเรียนหลักสูตรฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้าน (public training) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนการด้านฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 2.57 ล้านบาท มีผู้บริหารและพนักงานจำนวนร้อยละ 92 ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานทั้งหมดเข้ารับการอบรม โดยมีชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 27.21 ชั่วโมงต่อปี

พนักงานได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย	จำนวนชั่วโมงต่อคนต่อปี
พนักงานทั้งหมด	27.21
พนักงานชาย	19.33
พนักงานหญิง	34.42
ระดับผู้บริหาร	26.40
ระดับปฏิบัติการ	27.40

การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง

เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมในการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรรหาและพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งแทนพนักงานระดับผู้บริหารที่ใกล้เกษียณหรือผู้บริหารที่มีความเสี่ยงอื่นที่อาจทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจได้ รวมถึงการพัฒนาผู้เชี่ยวชาญสำหรับการสืบทอดตำแหน่งที่ต้องการความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยเน้นวิธีการสรรหาบุคลากรจากภายใน (Internal recruitment) ก่อน แล้วจึงสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงและมีผลงานดีต่อเนื่อง ซึ่งการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งมีขั้นตอนการจัดทำแผนเตรียมความพร้อม ดังนี้



“การพัฒนาชุมชน”



ผลการดำเนินงานปี 2561

- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรีได้รับคะแนนความพึงพอใจจากชุมชนโดยรอบ ที่คะแนน 99% และ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยองได้รับคะแนนความพึงพอใจ ที่คะแนน 97%
- ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเป็นรากฐานในการสร้างความเจริญทางด้านเศรษฐกิจของประเทศผ่านการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม แต่การเจริญเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมย่อมนำมาซึ่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อชุมชนท้องถิ่นและสังคม จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (materiality) ทั้งชุมชนและบริษัทต่างให้ความสำคัญกับการมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันและการพัฒนาชุมชน ดังนั้นบริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลัก และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตและการศึกษาที่ดี เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัทและเปิดโอกาสให้ประชากรในชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในสังคมสามารถเข้าถึงบริการที่บริษัทดำเนินการ

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการช่วยเหลือชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง โดยคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินกิจการทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม ที่มีต่อชุมชนทั้งภายในและภายนอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง บริษัทจึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับชุมชนให้ครอบคลุมทุกด้าน และมุ่งเน้นความร่วมมือจากหลายภาคส่วนในการร่วมกันพัฒนาสังคมส่วนรวม ข้อมูลการบริหารจัดการรวมถึงผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมเฉพาะโครงการพัฒนาชุมชนที่ดำเนินการโดยนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตร เท่านั้น (Disclosure 103-1)

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2, 413-1)

จากปรัชญา “ALL WIN” ที่บริษัทได้ยึดถือเป็นหลักการในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด และเป้าหมายของบริษัทในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้กำหนดกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับชุมชนและสังคม และมุ่งเน้นความร่วมมือระหว่างบริษัท ชุมชน ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐ ในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนด้านต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนด้วย

บริษัททำการสำรวจปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholder engagement process) และนำผลที่ได้มาพัฒนาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท โดยเน้นกิจกรรมที่สามารถลดผลกระทบที่เกิดจากการประกอบกิจการของบริษัท เช่น ปัญหาการจราจรและความปลอดภัย กิจกรรมที่ลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ เช่น การขาดแคลนแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม และกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและการศึกษาที่ดีให้กับชุมชน เช่น กิจกรรมด้านกีฬา การบริจาคเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของเยาวชนและคนในสังคม เป็นต้น

การดำเนินงานโครงการพัฒนาสังคมของบริษัทฯ ได้มีการจำแนกกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่มย่อย ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ประชาชนที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ภายในรัศมี 5 กิโลเมตร

กลุ่มที่ 2 พนักงานที่ทำงานในโรงงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

บริษัทฯ ได้กำหนดรูปแบบกิจกรรมให้ตรงตามความต้องการและความคาดหวังของแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม ซึ่งความคาดหวังส่วนใหญ่ของทั้งสองกลุ่มจะเกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิต การจราจร ความปลอดภัย การจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้ชุมชนมีความพึงพอใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา และไม่มีเรื่องร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน กลยุทธ์และรูปแบบกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการในปี 2561 เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมาย ลดผลกระทบต่อชุมชน และลดความเสี่ยงในการประกอบกิจการของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงบริการ
2. การพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ได้แก่ เศรษฐกิจ สุขภาพ ความปลอดภัย การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการศึกษา
3. การสร้างความผูกพันกับชุมชน

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมทั้งสิ้น 69 โครงการ โดยใช้งบประมาณการลงทุนทางสังคมทั้งสิ้น 71.94 ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 266,809 คน และผู้ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากโครงการและกิจกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการเป็นจำนวนกว่า 897,192 คน

	อมตะ ซิตี้ ชลบุรี		อมตะ ซิตี้ ระยอง	
	ชุมชน	โรงงานในนิคม	ชุมชน	โรงงานในนิคม
กลุ่มเป้าหมาย	23 ตำบล	687 โรงงาน	6 ตำบล	308 โรงงาน
จำนวนชุมชน/	21 ตำบล	414 โรงงาน	5 ตำบล	135 โรงงาน
จำนวนโรงงานที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 91.3	ร้อยละ 60.3	ร้อยละ 83.3	ร้อยละ 43.8
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	145,446 คน	102,600 คน	13,242 คน	5,521 คน
การลงทุนทางสังคม (บาท)	53.59 ล้านบาท		18.35 ล้านบาท	

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-3, 413-2)

1. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการเข้าถึงบริการ

บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพชีวิตของประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นตามการขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาความไม่สะดวกในการเข้าถึงบริการ ผลกระทบทางลบจากความหนาแน่นของประชากรหรือเกิดปัญหาในการใช้งานสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง นอกจากนี้ จากผลสำรวจพื้นที่ชุมชนโดยรอบ พบว่ามีประชากรในชุมชนบางส่วนที่อยู่ห่างไกลไม่สะดวกในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อสนองตอบความต้องการและช่วยเหลือชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม

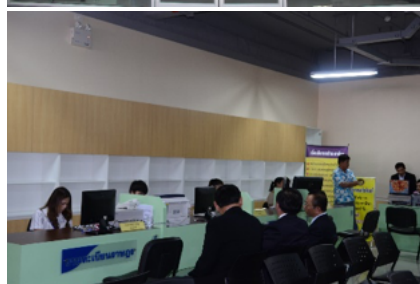
• การพัฒนาศูนย์บริการเบ็ดเสร็จงานติดต่อราชการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี หรือ ศูนย์บริการส่วนหน้าอำเภอเมืองชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีประชากรในพื้นที่ทั้งคนไทยและคนต่างชาติมาทำงานหลายแสนคนต่อวัน บริษัทฯรับทราบปัญหาและความต้องการของลูกค้าและชุมชนในเรื่องการติดต่อกับหน่วยงานราชการ บริษัทฯจึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานราชการพัฒนาศูนย์บริการขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ตั้งแต่ปี 2557 เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า พนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงประชาชนโดยรอบนิคมในการติดต่อกับหน่วยงานราชการ ซึ่งพบว่าสามารถลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการติดต่อราชการ และลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

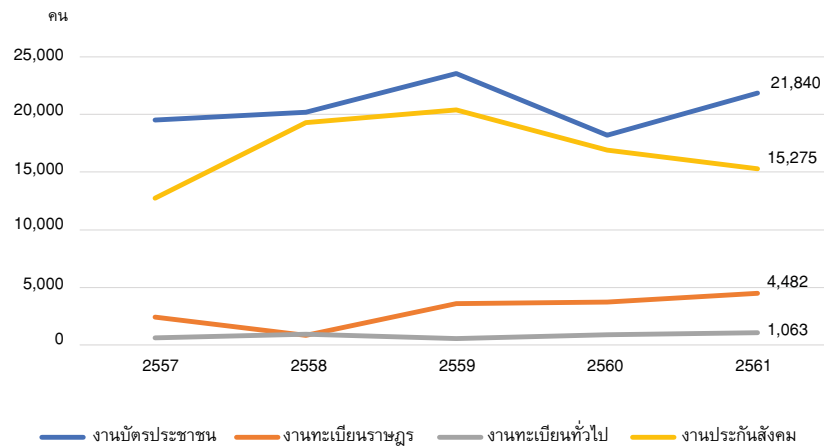
ศูนย์บริการส่วนหน้าอำเภอเมืองชลบุรี ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นศูนย์ต้นแบบแห่งแรกของประเทศไทยที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างบริษัทเอกชนกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน ที่มุ่งเน้นการให้บริการด้านงานทะเบียนและบัตรต่างๆ อย่างครบวงจร (One Stop Service) เป็นการเพิ่มช่องทางการให้บริการแก่ประชาชนในจังหวัดชลบุรีที่อยู่อาศัยใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น ทั้งประชากรตามทะเบียนบ้านและประชากรแฝงมากกว่า 500,000 คน

ผู้มาติดต่อราชการสามารถรับบริการจากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ได้ในพื้นที่แห่งเดียวโดยไม่จำเป็นต้องไปติดต่อที่ส่วนราชการหลายแห่ง ทำให้ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐในการเปิดศูนย์บริการประชาชนอีกทางหนึ่ง ปัจจุบันมีหน่วยงานราชการมาร่วมเปิดให้บริการในศูนย์แห่งนี้จำนวนทั้งสิ้น 7 หน่วยงาน สำหรับเวลาเปิดให้บริการของศูนย์แห่งนี้จะครอบคลุมเวลาทำงานและช่วงวันหยุด ได้แก่ วันจันทร์-วันศุกร์ ตั้งแต่เวลา 09.00-17.00 น. และ วันเสาร์ 09.00-13.00 น.

หน่วยงานที่ให้บริการ	การบริการ
ที่ทำการปกครองจังหวัดชลบุรี	งานบัตรประจำตัวประชาชน งานทะเบียนทั่วไป และงานทะเบียนราษฎร์ เช่น ทำบัตรประจำตัวประชาชน คัดใบรับรองเอกสารต่างๆ เช่น ทะเบียนบ้าน ภาพบัตรประชาชน
เทศบาลตำบลคลองตำหรุ	ใบเปลี่ยนชื่อ-เปลี่ยนสกุล ทะเบียนสมรส ทะเบียนการหย่า
เทศบาลตำบลหนองไม้แดง	ทะเบียนการเกิด ประกันสังคม แจ้งเกิด แจ้งตาย จดทะเบียนสมรส แจ้งย้ายเข้าย้ายออกทะเบียนบ้าน
เทศบาลตำบลหนองหัวฟ่อ	
เทศบาลตำบลนาป่า	
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงแรงงาน จ.ชลบุรี	งานประกันสังคม
ภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 3 จังหวัดชลบุรี สภากาชาดไทย	การบริจาคโลหิต



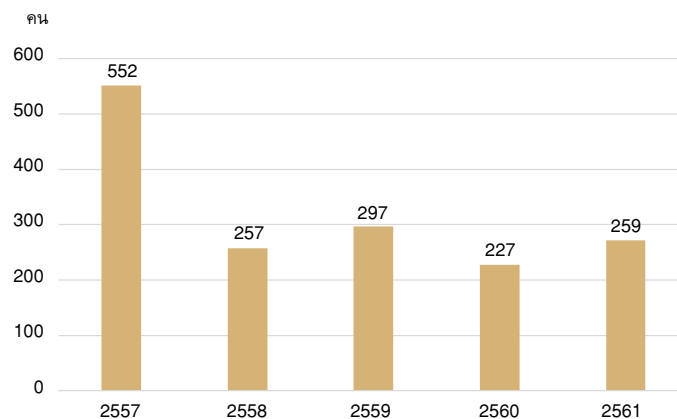
สถิติการใช้บริการที่ศูนย์บริการส่วนหน้าอำเภอเมืองชลบุรี



- ศูนย์บริการการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานสำหรับชาวต่างชาติ

การขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานของชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานอยู่ในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี ผ่านศูนย์ให้บริการวีซ่าและต่อใบอนุญาตทำงานสำหรับพนักงานต่างชาติเคลื่อนที่ จัดให้บริการแก่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เดือนละ 1 ครั้ง สามารถรองรับการให้บริการพนักงานต่างชาติได้ประมาณ 600 คนต่อปี และใช้เวลาเพียง 1 ชั่วโมงในการดำเนินการจากเดิมที่ใช้เวลาประมาณ 1 สัปดาห์ ลูกค้าที่ใช้บริการศูนย์ให้บริการวีซ่าและต่อใบอนุญาตทำงานสำหรับพนักงานต่างชาติเคลื่อนที่แห่งนี้จำนวนร้อยละ 100 มีความพึงพอใจในภาพรวมของการให้บริการ โดยร้อยละ 47.76 มีความพึงพอใจมาก

สถิติการใช้บริการที่ศูนย์บริการการขอวีซ่าและใบอนุญาตทำงานสำหรับชาวต่างชาติ



• การร่วมนมตะสร้างรอยยิ้ม

บริษัทคำนึงถึงความเป็นอยู่ของชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ที่อยู่ในรัศมี 5 กิโลเมตร โดยเฉพาะชุมชนอยู่ในพื้นที่ห่างไกลและผู้ที่ไม่สะดวกในการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บริษัทจึงได้ดำเนินโครงการการร่วมนมตะสร้างรอยยิ้มมาตั้งแต่ปี 2557 โดยมุ่งหวังที่จะช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในพื้นที่ให้สามารถเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐาน ลดภาระรายจ่ายให้แก่ชุมชน และบริษัทและพันธมิตรได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลความเป็นอยู่ของชุมชนและได้รับทราบปัญหาและความต้องการต่างๆ จากชุมชนโดยตรง ซึ่งข้อมูลที่ได้จะนำมาพัฒนากิจกรรมต่างๆ ของบริษัทต่อไป

โครงการการร่วมนมตะสร้างรอยยิ้มเป็นการออกหน่วยบริการด้านสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย เช่น การบริการตรวจสุขภาพเบื้องต้น การบริการตัดผมฟรี การบริการซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้าฟรี การบริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันรถมอเตอร์ไซด์ฟรี เป็นต้น โดยการให้บริการในแต่ละครั้ง บริษัทได้รับความร่วมมือจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและหน่วยงานท้องถิ่นมาร่วมเป็นจิตอาสาในการร่วมนมตะ ผลที่ได้รับจากการร่วมนมตะสร้างรอยยิ้มคือ ความผูกพันของชุมชนที่มีต่อบริษัทเพิ่มมากขึ้นจากการที่บริษัทได้เข้าไปพบปะกับชุมชนโดยตรง ชุมชนเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากขึ้น ทำให้เกิดความเชื่อมั่นในบริษัทที่จะเข้ามาสร้างความยั่งยืนให้กับพื้นที่ชุมชนควบคู่ไปกับการเติบโตของนิคมอุตสาหกรรม

โครงการการร่วมนมตะสร้างรอยยิ้ม	อมตะ ซิตี้ ชลบุรี			อมตะ ซิตี้ ระยอง		
	2559	2560	2561	2559	2560	2561
จำนวนชุมชนเป้าหมาย	8	8	10	-	-	8
จำนวนครั้งที่ทำกิจกรรม	8	8	10	-	-	8
จำนวนคนในชุมชนที่ร่วมกิจกรรม (คน)	900	950	1,293	-	-	1,080
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	230	250	300	-	-	190
จำนวนบริษัทผู้ประกอบการในนิคมฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรม (บริษัท)	10	12	15	-	-	33



- ระบบเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

ปัจจุบันระบบสื่อสารโทรคมนาคมมีความสำคัญต่อการทำงานและชีวิตประจำวันของทุกคน บริษัทฯจึงให้ความสำคัญต่อความเพียงพอและความสามารถในการเข้าถึงระบบการสื่อสารโทรคมนาคมทุกรูปแบบ บริษัทฯพบว่าปริมาณความต้องการใช้สัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มมากขึ้นและมีปัญหาความชัดเจนของสัญญาณในบางพื้นที่ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบความถี่สัญญาณของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่จากระบบ 3G มาเป็น 4G

ในปี 2561 บริษัทฯได้ทำการศึกษาตำแหน่งการติดตั้งเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ร่วมกับบริษัทผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ AIS, TRUE, DTAC เพื่อวิเคราะห์จุดอับสัญญาณและจุดที่เหมาะสมในการสร้างเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มเติม



บริษัทฯได้สร้างเสาส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อรองรับการสัญญาณ 4G ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เพิ่มขึ้นจำนวน 27 จุด และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 25 จุด ทำให้ปัญหาเรื่องสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ชัดเจนในพื้นที่ทั้งสองแห่งลดลง และยังเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับทางบริษัทฯในการเป็นผู้ให้บริการเข้าพื้นที่เสาในการติดตั้งตัวส่งสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย

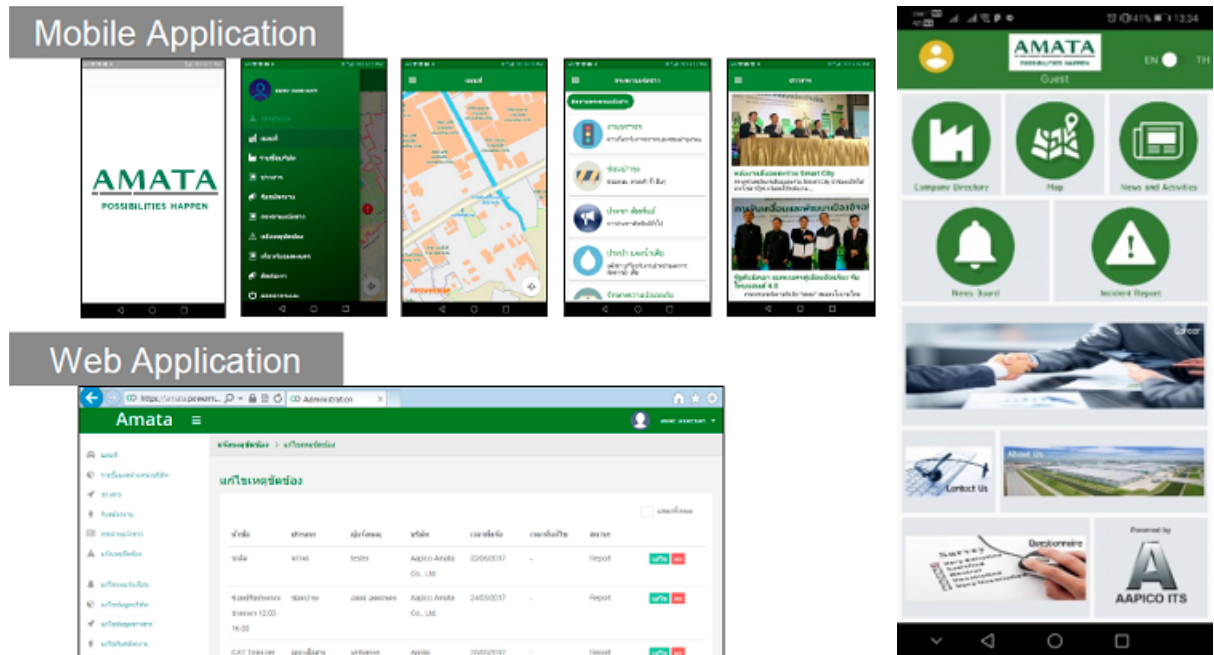
- โครงการการเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility)

ปัญหาการจราจรในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง เป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจและได้รับผลกระทบมาก ทำให้บริษัทฯมีแนวคิดที่จะนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาแก้ไขปัญหา โดยใช้แนวคิดการเดินทางอัจฉริยะ (Smart Mobility) เพื่อแก้ปัญหการจราจรอย่างยั่งยืนผ่านระบบควบคุมที่ศูนย์บัญชาการของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และระบบการบริหารจัดการที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2561 บริษัทฯได้พัฒนา Smart Traffic Application เสร็จสิ้นแล้ว ทั้งในรูปแบบ Mobile Application ที่รองรับระบบ Android และ IOS และรูปแบบ Web Application โดยผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบข้อมูลการเดินทางเส้นทางเข้าออก การนำทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ได้สะดวกขึ้น ผู้ใช้งานสามารถระบุทางเข้าออกในช่วงเวลาเร่งด่วน เพื่อหลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีการจราจรติดขัด ทั้งนี้ Smart Traffic Application มีระบบการแจ้งเตือนเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุที่พบเจอ เพื่อแจ้งให้ผู้ใช้งานสามารถหลีกเลี่ยงเส้นทางที่มีอุบัติเหตุเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ยังมีระบบกระจายข่าวสารด้านอื่นๆ และระบบรับเหตุร้องเรียนจากผู้ใช้งานได้อีกด้วย ทำให้สามารถช่วยลดระยะเวลาในการสื่อสารข้อมูล และสามารถเข้าถึงผู้บริหารนิคมและผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น

ปัจจุบัน Smart Traffic Application อยู่ในระยะทดลอง (Trial Test Run) โดยคาดว่าจะเมื่อมีการเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการจะมีจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า 30,000 คนต่อปี

สำหรับการพัฒนาต่อไปในอนาคตบริษัทจะนำนวัตกรรมการจัดการข้อมูลเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารร่วมกับ Smart Traffic Application เช่น ระบบกล้องวงจรปิดภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (CCTV) เป็นต้น



2. การพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ

การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมนั้นเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ แต่ในขณะเดียวกัน ก็ทำให้เกิดผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น เช่น ค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัทอย่างยั่งยืนเสมอ และสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่นและจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยความร่วมมือกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่น และช่วยพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน สามารถสร้างงานสร้างรายได้แก่ชุมชนท้องถิ่นต่อไป

ในปี 2561 บริษัทฯ ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจ้างงานและแรงงานในท้องถิ่น จำนวน 2 โครงการ และโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและซื้อขายผลิตภัณฑ์ชุมชนอีกจำนวน 2 โครงการ ดังนี้

• มหกรรมนัดพบแรงงาน

ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ที่ดำเนินการอยู่ทั้งหมด 995 โรงงาน และมีโรงงานที่อยู่ในระหว่างเริ่มต้นกิจการอีกกว่า 100 โรงงาน จึงมีความต้องการแรงงานจำนวนมากในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง กระทรวงแรงงาน และวิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (E.TECH) ได้จัดมหกรรมนัดพบแรงงานเป็นประจำทุกปี เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นายจ้าง/สถานประกอบการและผู้สมัครงาน ให้มีโอกาสพบและพิจารณาคัดเลือกกันโดยตรง เป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้สมัครงานได้เลือกตำแหน่งงานที่ตรงกับความรู้ ความสามารถและความถนัดของตนเอง และเพื่อที่จะช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือของโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งและส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานแรงงานในท้องถิ่น นอกจากนี้ ยังช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายทั้งของผู้สมัครงานและโรงงานผู้ประกอบการด้วย

ในปี 2561 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้เกิดการจ้างงานในมหกรรมนัดพบแรงงานเพิ่มขึ้นกว่าปี 2560 จึงได้ประชาสัมพันธ์ผ่านหลายหน่วยงานและเชิญชวนลูกค้านิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งให้มาร่วมกิจกรรม ซึ่งในปีนี้มีตำแหน่งงานว่างรวม 11,132 ตำแหน่ง มีบริษัทเปิดรับสมัครงานทั้งสิ้น 261 โรงงาน มีผู้สมัครงานมาร่วมมหกรรมนัดพบแรงงาน

รวมทั้งสิ้น 16,000 คน ในวันงานมีการรับเข้าทำงานเป็นผลสำเร็จทั้งสิ้น 2,177 ตำแหน่ง ประมาณมูลค่าการจ้างงานที่เกิดขึ้นอยู่ที่ 100 ล้านบาท

สถิติมหกรรมนัดพบแรงงาน

อมตะ ซิตี้ ชลบุรี	2557	2558	2559	2560	2561
จำนวนผู้สมัครงาน (คน)	3,894	3,022	8,511	7,500	12,000
จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม (โรงงาน)	180	123	192	134	141
จำนวนตำแหน่งงานว่าง (ตำแหน่ง)	6,640	5,741	8,591	5,134	6,132
มูลค่าการจ้างงาน (ล้านบาท)	60	52	73	56	60
ผลพิจารณาบรรจุงาน ณ วันงาน (คน)	1,259	1,128	1,013	390	1,120
อมตะ ซิตี้ ระยอง	2557	2558	2559	2560	2561
จำนวนผู้สมัครงาน (คน)	-	-	4,000	4,000	4,000
จำนวนบริษัทที่เข้าร่วม (โรงงาน)	-	-	75	110	120
จำนวนตำแหน่งงานว่าง (ตำแหน่ง)	-	-	4,800	5,000	5,000
มูลค่าการจ้างงาน (ล้านบาท)	-	-	48	35	40
ผลพิจารณาบรรจุงาน (คน)	-	-	1,002	453	1,057



มหกรรมนัดพบแรงงาน
2018 จังหวัดชลบุรี
ครั้งที่ 15

เสาร์ที่
5 พ.ค. 61

ณ ลานเอนกประสงค์
อมตะ ซิตี้ ชลบุรี

ตำแหน่งงานว่าง
มากกว่า 8,000 อัตรา

นายจ้างกว่า 200 บริษัท

สินค้า OTOP

ประกวดร้องเพลง

สินค้าเกษตรปลอดภาษี

สอบถามเพิ่มเติมทางสายด่วนกรมแรงงาน โทร. 086-8180890 / 081-9836526

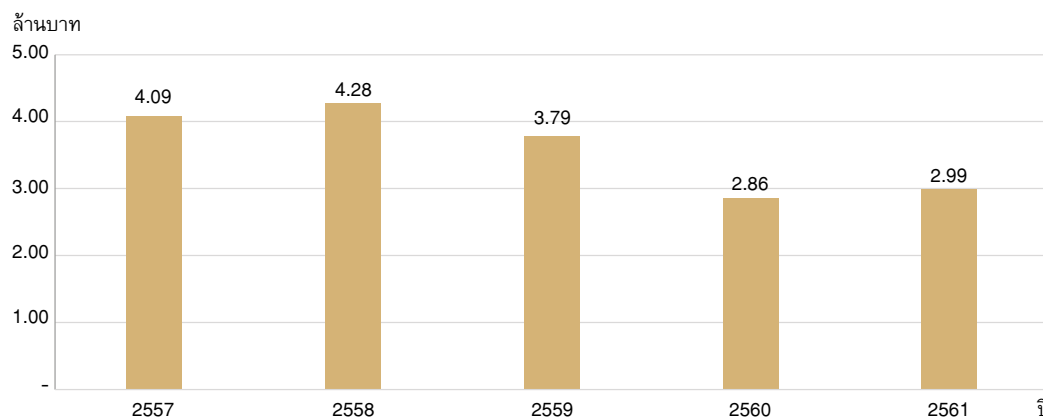
สำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี โทร. 038-398051 / 086-4760458

• การจ้างงานนักพัฒนาจากเรือนจำชลบุรีและสมุทรปราการ

บริษัทฯมองเห็นถึงกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางอาชีพในพื้นที่จังหวัดชลบุรี เช่น นักโทษในเรือนจำ จึงได้ร่วมกับกรมราชทัณฑ์ในการสร้างโอกาสทางอาชีพและรายได้ให้กับ “นักพัฒนา” หรือนักโทษชั้นดีที่ใกล้ที่จะพ้นโทษ ด้วยการจ้างนักพัฒนาจากเรือนจำจากจังหวัดชลบุรี และสมุทรปราการเข้ามาทำงานดูแลพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เช่น การดูแลรักษาต้นไม้และสนามหญ้า การตัดแต่งต้นไม้ การฉีดยากำจัดแมลงและโรคพืช และการปลูกซ่อมต้นไม้ เป็นต้น ตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯได้ฝึกสอนการทำงานแก่นักพัฒนาโดยใช้หลักการ OJT หรือ On the Job Training และจ่ายค่าจ้างในอัตราค่าจ้างแรงงานทั่วไปแก่นักพัฒนาด้วย

ในปี 2561 บริษัทฯได้จ้างนักพัฒนาจำนวน 32 คน มีมูลค่าการจ้างงาน 2,995,800 บาท

มูลค่าการจ้างนักพัฒนาจากเรือนจำกลางชลบุรีและเรือนจำกลางสมุทรปราการ



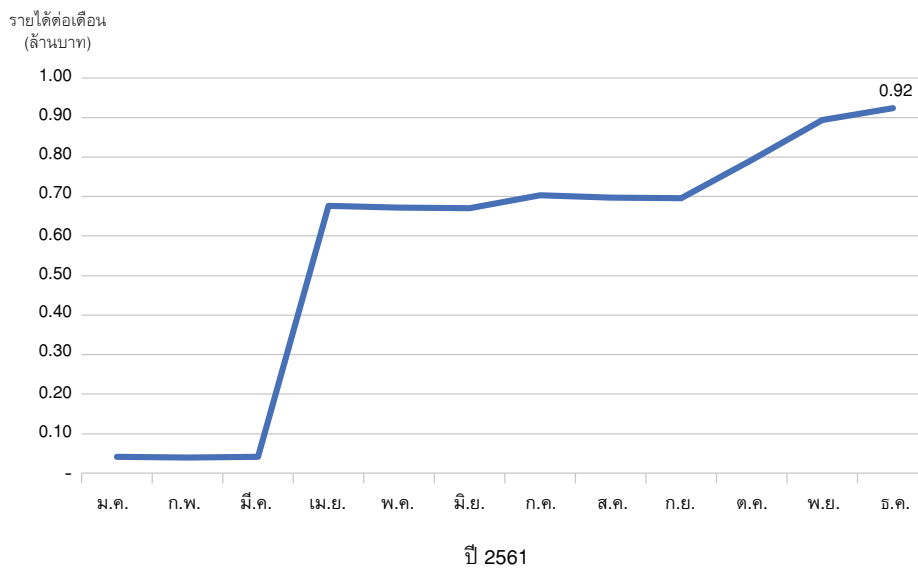
• โครงการ Farm to Factory

จากผลการสำรวจชุมชนท้องถิ่นพบว่า ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปจำนวนมากที่ต้องการการสนับสนุน บริษัทฯเห็นว่าโรงงานจำนวนมากในนิคมอุตสาหกรรมและพนักงานที่ทำงานในโรงงานเป็นตลาดใหญ่ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทฯจึงได้จัดโครงการ “Farm to Factory” ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้มีการซื้อขายระหว่างโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งกับชุมชนท้องถิ่น เป็นการสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีโอกาสขายสินค้าได้ในระยะยาวโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าแปรรูป สามารถสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และผู้ซื้อได้รับสินค้าที่สดใหม่และมีคุณภาพจากผู้ผลิตโดยตรง

ปี 2561 บริษัทฯเริ่มต้นทำโครงการ Farm to Factory ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยโดยใช้นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่อง บริษัทฯเป็นตัวกลางระหว่างชุมชนท้องถิ่นกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยบริษัทฯและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้เข้าไปช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อด้วย ปัจจุบันมีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เข้าร่วมโครงการ “Farm to Factory” จำนวน 16 โรงงาน และชุมชนท้องถิ่นจำนวน 10 ชุมชน จากจังหวัดฉะเชิงเทรา และชลบุรีเข้าไปจำหน่ายสินค้าให้กับโรงงานเฉลี่ยอยู่ที่ 10 ครั้ง/เดือน และมีเงินรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 - 20 พฤศจิกายน 2561 จำนวนรวม 6,847,330 บาท



รายได้ของชุมชนจากโครงการ Farm to Factory



• โครงการขยะสร้างสรรค์ นำคุณค่าสู่ชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ที่เป็นสมาชิกชมรมอมตะจิตอาสา (CSR Volunteer Club) ในการส่งเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นนำวัสดุไม่ใช้แล้วจากอุตสาหกรรม (Industrial Waste) มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือ “โครงการขยะสร้างสรรค์ นำคุณค่าสู่ชุมชน” โดยเริ่มต้นที่ ไม้พาเลทและไม้รองวัสดุ ที่ได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท โดวะ เมทัลส์ แอนด์ ไมนิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ไตกิน คอมเพรสเซอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด จากการสำรวจพบว่า วัสดุไม่ใช้แล้วประเภทไม้พาเลทและไม้รองวัสดุในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง มีปริมาณเฉลี่ย 14,000 ตันต่อปี โดยปกติโรงงานสามารถขายไม้เหล่านี้เป็นรายได้ของโรงงานได้

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการนี้มาตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยกลุ่มผู้สูงอายุในชุมชนคลองพลู และชุมชนบ้านหนองระกำ ตำบลพนานิคม ได้รับการคัดเลือกให้ร่วมโครงการนี้เนื่องจากมีความสามารถในการผลิตงานไม้ ซึ่งต่อมาได้จัดตั้งเป็นกลุ่ม “คลองพลู ดุติวิชุด” และได้รับการส่งเสริมจนสามารถจดทะเบียนจัดตั้งเป็น “กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนสูงวัยใจรักไม้ ตำบลพนานิคม”

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้แปรรูปไม้ที่โรงงานบริจาคเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ที่วางโทรศัพท์มือถือ ที่แขวนกุญแจ กล้องใส่ดินสอ กรอบรูป และเก้าอี้ไม้ โดยสามารถเพิ่มมูลค่าไม้พาเลทและไม้รองวัสดุในโรงงานจากเดิมก่อนละ 7 บาท ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นถึงก่อนละ 250 -1,200 บาท หรือมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิม 36-172 เท่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนสูงวัย ใจรักไม้มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้พาเลทและไม้รองวัสดุตั้งแต่ปี 2559-2561 รวมทั้งสิ้น 158,900 บาท โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ในปี 2560 และ 2561 ที่ร้อยละ 69 และร้อยละ 32 ตามลำดับ

ในปี 2562 บริษัทฯมีแผนจะช่วยประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากไม้พาเลท โดยการจัดทำสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, ไลน์, อีเมล และช่องทางออฟไลน์ เช่น จัดหาประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย จึงมีแผนที่จะจัดอบรมการจัดทำบัญชีให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อเก็บข้อมูลรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า ส่วนแผนการพัฒนาค่อยๆ ในระยะยาว บริษัทฯร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนสูงวัยใจรักไม้ และชมรมอมตะจิตอาสา มีแผนในการจัดอบรมความรู้ด้านงานช่างไม้ให้กับเยาวชน และประชาชนที่สนใจ เพื่อประชาสัมพันธ์กลุ่ม สร้างรายได้ให้กับช่างไม้ในอนาคต

รายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคนสูงวัยใจรักไม้ ตำบลพนานิคม

ปี	รายได้ (บาท)	เปลี่ยนแปลง
2559	17,500	-
2560	56,900	+69%
2561	84,500	+32%
รวม	158,900	



3. การพัฒนาชุมชนด้านสุขภาพ

- กีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ

โครงการกีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่มอมตะ และ ผู้ประกอบการภายใน นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ได้ถูกจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนมีนาคมถึงสิงหาคม ในปี 2561 นับเป็นครั้งที่ 17 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความมีน้ำใจนักกีฬา เสริมสร้างพลานามัยที่ดี และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เพื่อให้ห่างไกลจากยาเสพติด แก่ผู้บริหารและพนักงานที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอมตะและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง โดยทำการแข่งขันเฉพาะวันอาทิตย์เท่านั้น

ในปี 2561 นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี แบ่งประเภทการแข่งขันกีฬาออกเป็น 8 ประเภท มีทีมนักกีฬาจากโรงงานต่างๆ เข้าแข่งขันทั้งสิ้น 414 ทีม เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปี 2560 และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง แบ่งประเภทการแข่งขันกีฬาออกเป็น 5 ประเภท มีทีมนักกีฬาเข้าแข่งขันทั้งสิ้น 140 ทีม ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 15



- AMATA City Charity Run

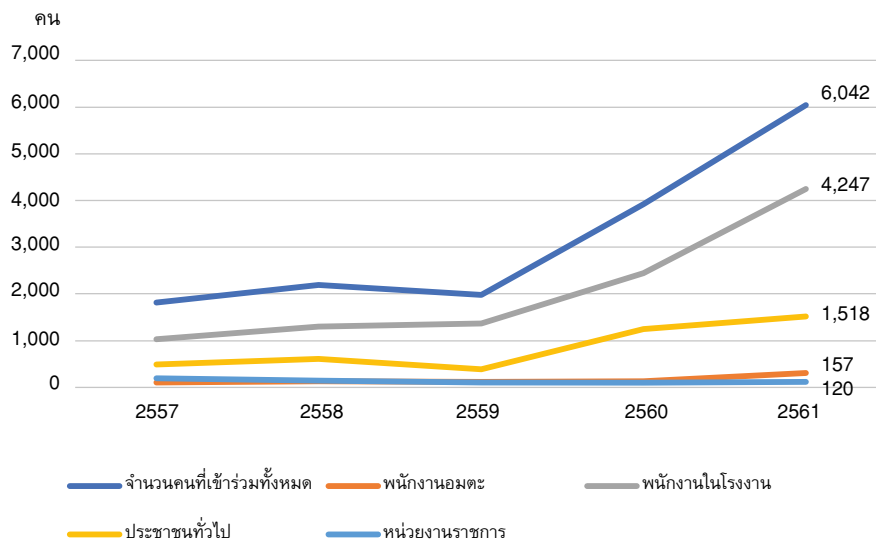
บริษัทฯ ร่วมกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ซิตี้ ชลบุรี และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ใกล้เคียง จัดงานวิ่งมินิมารารอนเป็นประจำทุกปี โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะส่งเสริมการออกกำลังกายโดยการเดินและวิ่งให้แก่ผู้ที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนบริเวณใกล้เคียง เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง สมบูรณ์ ด้วยการออกกำลังกาย และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ นอกจากนี้ยังสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง และชุมชนในพื้นที่ข้างเคียงกับนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งที่มาร่วมกิจกรรม ให้ได้รับทราบถึงนโยบายด้านสุขภาพของบริษัทฯ ว่า บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายให้เป็นไปอย่างกว้างขวาง สม่าเสมอ และต่อเนื่อง

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายการจัดงานวิ่งมินิมารารอนในปี 2561 ซึ่งเป็นครั้งที่ 10 ให้มีผู้ร่วมงานที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ พนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนท้องถิ่นเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2560 บริษัทฯ จึงได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานใหม่ โดยใช้ชื่อว่า “AMATA City Charity Run” ซึ่งเป็นการจัดงานเพื่อหารายได้หลังหักค่าใช้จ่าย สบทบทุนเพื่อการศึกษาให้กับ โรงเรียนกองทัพบกอุปถัมภ์อนุบาลค่ายนวมินทราชินี ชลบุรี และโรงพยาบาลสมเด็จพระบรมราชเทวี ณ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี และเปลี่ยนเส้นทางวิ่งให้มีความท้าทายและน่าสนใจยิ่งขึ้น เพื่อกระตุ้นให้มีผู้มาร่วมกิจกรรมมากขึ้น

การแข่งขันออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ วิ่งมินิมารารอน 16 กม. วิ่งมินิมารารอน 10.5 กม. และ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ 5 กม. การจัดกิจกรรมในครั้งนี้มีผู้ร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 6,042 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับปี 2560 ในจำนวนนี้เป็นพนักงานบริษัทฯ และพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 4,404 คน คิดเป็นร้อยละ 73 ของผู้ร่วมงานทั้งหมด

โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 71 และและการจัดกิจกรรมวิ่งครั้งนี้สามารถคิดเป็นระยะทางวิ่งรวมกันได้ทั้งหมด 47,166 กิโลเมตร หรือคิดเป็นการเผาผลาญพลังงานรวม 2,924,292 กิโลแคลอรี

จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม AMATA Charity Run



• การบริจาคโลหิต

บริษัทฯ เล็งเห็นว่า บุคลากรในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งและประชาชนในชุมชนโดยรอบมีจำนวนรวมกันกว่า 500,000 คน จึงจัดเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตเพื่อเป็นแหล่งโลหิตสำรองของประเทศอีกทางหนึ่ง บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการโครงการบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอากาศไทยของจังหวัดชลบุรีและระยอง เพื่อรณรงค์และเชิญชวนพนักงานบริษัทในเครืออมตะและพนักงานของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะให้มาร่วมกันบริจาคโลหิตเป็นประจำ เพื่อสำรองใช้ในคลังเลือดของโรงพยาบาลและสภาอากาศไทย

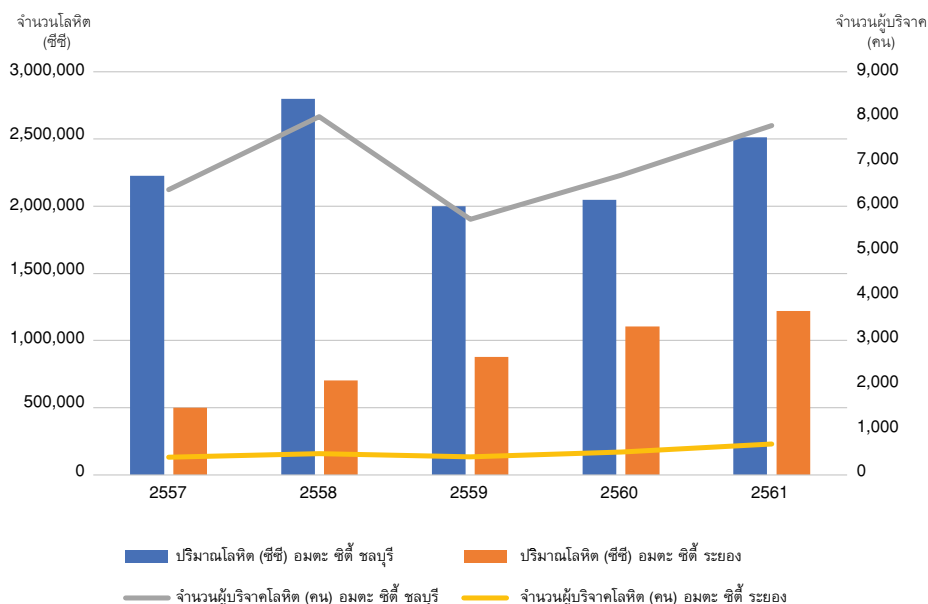
กิจกรรมบริจาคโลหิตที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีที ชลบุรี จังหวัดชลบุรีนั้น ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส ตั้งแต่ปี 2557 โดยบริษัทฯ ได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งในการจัดตั้งศูนย์บริจาคโลหิตอมตะ ซีที ชลบุรีให้กับทางภาคบริการโลหิตที่ 3 สภาอากาศไทย จ.ชลบุรี เพื่อใช้เป็นสถานที่ให้บริการสำหรับผู้ที่สนใจทั่วไปในการบริจาคโลหิต โดยเปิดให้บริการใน

วันจันทร์ วันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา 09.00-14.00 น. สำหรับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง นั้น ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต โดยโรงงานต่างๆในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ร่วมสนับสนุนสถานที่ในการจัดกิจกรรม

ในปี 2561 มีพนักงานของบริษัท และพนักงานของโรงงานต่างๆ จากทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมเข้าร่วมในกิจกรรมบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 8,489 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.5 เมื่อเทียบกับปี 2560 ได้ยอดรวมปริมาณโลหิตที่ได้จากทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 3,732,550 ซีซี เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับปี 2560

นอกจากนี้กิจกรรมบริจาคโลหิตที่บริษัทฯ จัดขึ้นนี้สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับทางสภาอากาศไทยในการเข้าไปให้บริการรับบริจาคโลหิตภายในพื้นที่โรงงานได้ 424,450 บาทต่อปี (ปกติค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ 50 บาทต่อคน สำหรับให้กรรับบริจาคโลหิตแบบเคลื่อนที่เข้าไปให้บริการรับบริจาคโลหิตในโรงงาน) และเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้บุคลากรภายในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนท้องถิ่น และ ประชาชนทั่วไป เห็นความสำคัญในการทำประโยชน์เพื่อสังคมส่วนรวม

สถิติปริมาณโลหิตและจำนวนผู้บริจาคโลหิต



4.การพัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมทำให้ประชากรในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ทั้งประชากรตามทะเบียนบ้านที่ย้ายมาและประชากรแฝง ซึ่งส่งผลต่อเนื่องไปถึงการเพิ่มขึ้นของของเสียที่เกิดจากชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมและความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สิน ถึงแม้ว่าชุมชนจะอยู่นอกเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม แต่หากชุมชนมีการจัดการที่ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

• การพัฒนาชุมชนต้นแบบหนองไม้แดงด้านการจัดการน้ำและขยะมูลฝอย

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการจัดการน้ำและขยะมูลฝอยเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน จึงได้ริเริ่มโครงการดังกล่าวซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง บริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน ในการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน และได้มีการลงนามความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะร่วมกัน

บริษัทฯ ได้นำประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการน้ำและขยะมูลฝอยมาใช้ในการสร้างสรรค์สังคมต้นแบบที่มีการจัดการน้ำและขยะมูลฝอยอย่างเป็นระบบถูกต้องตามวิชาการและกฎหมาย โดยเลือกพื้นที่ของเทศบาลตำบลหนองไม้แดงซึ่งอยู่ติดกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ให้เป็นพื้นที่นำร่องในโครงการพื้นที่ชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะมูลฝอยที่ยั่งยืน พร้อมสำหรับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการน้ำและขยะให้กับชุมชนอื่นๆ ต่อไปในอนาคต

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ดังนี้

- จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับระบบบำบัดน้ำเสีย การตรวจสอบการทำงานของระบบบำบัด เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ให้กับเจ้าหน้าที่กองช่างและกองสาธารณสุข เทศบาลตำบลหนองไม้แดง จำนวน 5 คน โดยผลที่ได้รับจากการอบรมพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการทำงานของระบบบำบัดเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 80
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการจัดการน้ำและขยะมูลฝอยในชุมชนตามหลัก 3R ร่วมกับกองสาธารณสุข เทศบาลตำบลหนองไม้แดง เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 100 คน แบ่งออกเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มาเข้ารับการอบรมในครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่เป็นอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 7 หมู่บ้าน ผู้ประกอบกิจการห้องเช่า หอพัก ร้านค้า ร้านอาหาร มินิมาร์ท ตลาดนัด จำนวน 30 แห่ง โดยผลที่ได้รับจากการอบรมพบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการน้ำและขยะมูลฝอยได้ดีขึ้นจากเดิมร้อยละ 80 หลังจากที่ทำกรอบรมเชิงปฏิบัติการเสร็จสิ้นลง บริษัทฯ กับเทศบาลตำบลหนองไม้แดงจะดำเนินการพัฒนาหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกพื้นที่นำร่องเพื่อดำเนินการพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบด้านการจัดการขยะภายในเทศบาลตำบลหนองไม้แดงต่อไป
- สักรวจการทำงานของระบบบำบัดของแหล่งกำเนิดน้ำเสียชุมชน พร้อมทั้งเก็บตัวอย่างน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดดังกล่าวของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งประกอบด้วย ร้านอาหาร ตลาด อาคารสูง หมู่บ้าน จำนวน 8 แห่ง ร่วมกับเทศบาลตำบลหนองไม้แดง เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2561 เพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงให้ระบบบำบัดสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายหลังการสำรวจ ทางบริษัทฯ ได้สรุปข้อมูลให้เทศบาลตำบลหนองไม้แดง เพื่อชี้แจงให้ผู้ประกอบการรับทราบเกี่ยวกับการดำเนินโครงการเพื่อแก้ปัญหาาร่วมกันต่อไป
- ปรับปรุงคุณภาพน้ำและปรับปรุงทัศนียภาพหลังโรงผลิตน้ำประปา โดยความร่วมมือของบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มอมตะที่มีหน้าที่รับผิดชอบบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรม ร่วมกับคู่ค้าของบริษัท ในการติดตั้งเครื่องเติมอากาศแบบต่างๆ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำในคลองตำหรุ ซึ่งไหลผ่านหลังโรงผลิตน้ำประปา ก่อนไหลออกจากนิคมอุตสาหกรรมและไหลลงสู่ทะเลต่อไป รวมถึงใช้เป็นแหล่งเรียนรู้เทคโนโลยีการเติมอากาศที่บริษัทฯ ใช้ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วย



• การพัฒนาโรงเรียนต้นแบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย-โรงเรียนวัดบ้านเก่า Eco-School

นอกจากบริษัทฯ จะให้บริการฝึกอบรมในหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและหลักสูตรอพยพหนีไฟให้กับหน่วยงานต่างๆ แล้ว ด้วยความรู้และประสบการณ์ของบุคลากรของบริษัท บริษัทจึงได้ร่วมมือกับบริษัท สยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด และบริษัท สยาม เคียวซัน เดินโซ่ จำกัด การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และโรงเรียนวัดบ้านเก่า จังหวัดชลบุรี ในการช่วยยกระดับโรงเรียนวัดบ้านเก่าให้เป็น “โรงเรียนต้นแบบ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย” และผลสำเร็จจากการดำเนินโครงการทำให้โรงเรียนวัดบ้านเก่าได้รับรางวัลรองชนะเลิศ โครงการสถานศึกษาปลอดภัย ปี 2560 จากกองความปลอดภัย กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน และบุคลากรและนักเรียนได้รับความรู้เกี่ยวกับการดับเพลิงขั้นต้นและรู้จักการอพยพหนีไฟ สามารถนำไปใช้ได้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน และนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

นอกเหนือจากกิจกรรมสร้างสถานศึกษาปลอดภัยให้กับโรงเรียนวัดบ้านเก่าแล้ว ในปี 2560 บริษัทและเครือข่ายการทำงานยังได้นำหลักการ Eco-School มาใช้เพื่อยกระดับโรงเรียนวัดบ้านเก่า ประกอบด้วยการพัฒนาหลักสูตร สิ่งแวดล้อมศึกษาเกี่ยวกับการจัดการขยะ การจัดการทรัพยากรน้ำ การจัดการพลังงานในโรงเรียน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากवानหางจระเข้ เช่น สบู่เหลวโลชั่น และโฟมล้างมือ เป็นต้น เพื่อเป็นสินค้าชุมชนสำหรับขายคืนให้กับทางบริษัท สยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด และบริษัท สยาม เคียวซัน เดินโซ่ จำกัด โดยโรงเรียนวัดบ้านเก่าสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดเอาไว้

ในปี 2561 บริษัทฯ โรงเรียนวัดบ้านเก่า บริษัทสยามเดินโซ่ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด และบริษัทสยาม เคียวซัน เดินโซ่ จำกัด ได้เข้ารับการอบรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนของโรงเรียนวัดบ้านเก่าให้มีความเชื่อมโยงกับฐานการผลิตอุตสาหกรรมตามแนวทาง CSV (Creating Share Value) ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้รับจากการอบรมในครั้งนี้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงแบบบรรทัดฐานของวิสาหกิจชุมชนของโรงเรียนวัดบ้านเก่าให้ทันสมัยมากขึ้น ความสำเร็จในการพัฒนาโรงเรียนต้นแบบสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย-โรงเรียนวัดบ้านเก่า Eco-School นี้ เกิดขึ้นจากความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ที่มีเป้าหมายร่วมกันในการสร้างสรรค์สังคมที่มีคุณภาพ และบริษัทฯ มีแผนงานที่จะดำเนินการขยายผลของโครงการร่วมกันต่อไปในปี 2562



5. การพัฒนาชุมชนด้านการศึกษา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษาเป็นอย่างมาก เนื่องจากความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและแรงงานที่มีทักษะเพิ่มมากขึ้นตามการพัฒนาของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต บริษัทฯ จึงได้พัฒนาและดำเนินโครงการด้านการศึกษาต่างๆ เพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

• การศึกษาอัจฉริยะ (Smart Education)

แนวคิดการศึกษาอัจฉริยะของบริษัทฯ คือการพัฒนาการศึกษาทุกระดับชั้นเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในเมืองอัจฉริยะอมตะ สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรรองรับตลาดงานใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการจัดตั้งสถานศึกษาทั้งสายอาชีพ และสายสามัญตั้งแต่ในระดับอนุบาลจนถึงระดับมหาวิทยาลัย ใช้หลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลจากนานาชาติ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับบริษัท Kinderworld Education Group จากสิงคโปร์จัดตั้งบริษัท AMATA Kinderworld Education Group และเปิดโรงเรียนอนุบาลสิรศาสตร์ศึกษา (SISA) เพื่อยกระดับโรงเรียนอนุบาลที่อยู่ในนิคมสู่ระดับ International โดยในขั้นแรกได้เริ่มปรับใช้หลักสูตร และตำราเรียนจากสิงคโปร์กับวิชาในกลุ่มคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และวิทยาศาสตร์ เนื่องจากจุดประสงค์หลักของการพัฒนาโรงเรียน คือ การช่วยสนับสนุนบุตรหลานของบุคลากรที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทางบริษัทร่วมทุนจึงมีนโยบายสนับสนุนค่าใช้จ่ายของบุตรหลานบุคลากร โดยการคงค่าใช้จ่ายให้เท่ากับการศึกษาในหลักสูตรไทยแต่มีการปรับใช้หลักสูตร International ในบางรายวิชาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว

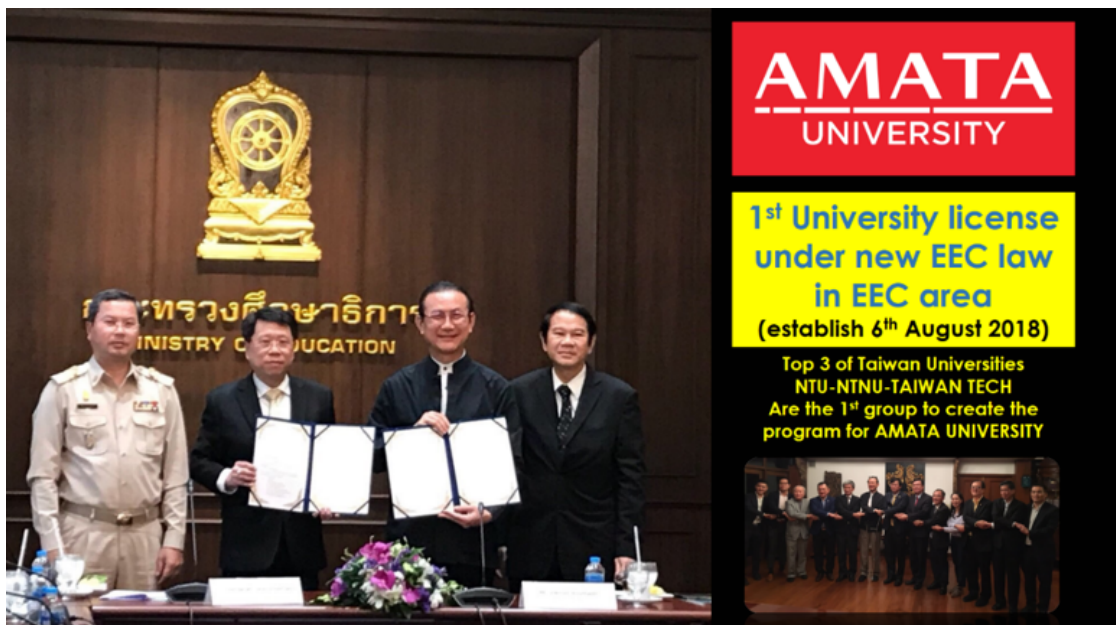


ในปี 2560 บริษัทฯได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับมหาวิทยาลัยแห่งชาติไต้หวัน (National Taiwan University) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนในสาขาวิศวกรรมศาสตร์ และจัดตั้งวิทยาเขตในรูปแบบ satellite campus รองรับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ EEC และภูมิภาค ASEAN ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการได้อนุมัติใบอนุญาตจัดตั้งสถานศึกษาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

บริษัทฯได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมแก่บุคลากรในโรงงาน โดยทำการสำรวจความต้องการจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ถึงความต้องการของหลักสูตร เพื่อพัฒนาหลักสูตรได้ตรงความต้องการของตลาด และเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของบุคลากรในโรงงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯได้ร่วมมือกับกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้ง “Handicap Service Center” ที่จะเป็ศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์พัฒนาสำหรับคนพิการและคนสูงอายุในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลกลุ่มนี้ได้มีการพัฒนาทักษะ มีโอกาสในสังคมอันนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอีกด้วย

ในปี 2561 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน ได้รับใบอนุญาตจัดตั้ง มหาวิทยาลัยอมตะ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 29/2560 โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยแห่งชาติไต้หวัน ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่อยู่ในอันดับที่ 76 จากสถานศึกษา 100 แห่งที่ดีที่สุดในโลก (QS World University ranking 2018) จัดทำหลักสูตรการศึกษาและอบรมเรื่องการผลิตอัจฉริยะ (Smart Manufacturing) โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับมาตรฐานการผลิต รวมทั้งการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีการผลิตของประเทศไทย สอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) โดยในระยะแรกจะเริ่มจัดการศึกษาในระดับปริญญาโท และการอบรมระยะสั้นให้กับผู้ที่สนใจทั่วไป



มหาวิทยาลัยอมตะได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) เพื่อร่วมมือดำเนินโครงการ SMART University พัฒนาหลักสูตรที่เกี่ยวกับดิจิทัลและพัฒนาพื้นที่ที่ตอบโจทย์การศึกษาแห่งโลกอนาคต โดยจะดำเนินการจัดตั้ง SMART Showcase ในพื้นที่อมตะ ซิตี้ ชลบุรี เพื่อเป็นต้นแบบของพื้นที่สำหรับการจัดการศึกษา และให้ความรู้ในเรื่องของเทคโนโลยีและการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะ โดยตั้งเป้าหมายให้มีผู้เข้ามาศึกษาเรียนรู้เป็นจำนวน 1,500 คนต่อปี ทั้งนี้ ทางบริษัทกำลังเตรียมข้อมูลและพัฒนาหลักสูตรอาชีวะร่วมกับสถาบันต่างชาติซึ่งจะดำเนินการขอใบอนุญาตจัดตั้งเพิ่มเติมต่อไปในปี 2562



• โครงการพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน

บริษัทฯ ได้ร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และ ชมรม CSR อมตะ ซิตี้ ชลบุรี จัดทำโครงการ “พัฒนาห้องสมุดโรงเรียน” ซึ่งเป็นโครงการที่สานต่อจากโครงการ 60 ห้องสมุด ถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ได้ทำมาตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายปรับปรุงห้องสมุด 2 โรงเรียนต่อปี โดยเน้นที่โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่รัศมี 5-7 กิโลเมตร รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดยใช้เกณฑ์ในการคัดเลือกโรงเรียน ดังนี้

1. โรงเรียนที่มีความต้องการพัฒนาด้านกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอน
2. โรงเรียนที่มีความต้องการพัฒนาระบบห้องสมุดสำหรับการจัดเก็บ การค้นคืนหนังสือ
3. โรงเรียนที่มีความต้องการในการพัฒนาทรัพยากรในห้องสมุด เพื่อให้เหมาะสมและดึงดูดใจความสนใจผู้ใช้ห้องสมุดมากขึ้น

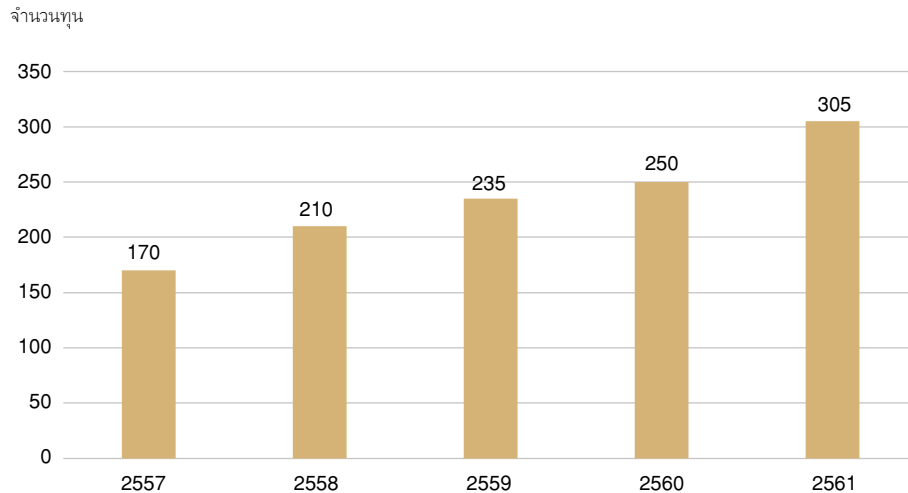
ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาห้องสมุดไปจำนวน 1 โรงเรียน คือ โรงเรียนวัดวรพรตสังฆาวาส ต.บางนาง อ.พานทอง จ.ชลบุรี



• ทุนการศึกษาอมตะ

ทุนการศึกษาอมตะ เป็นโครงการที่บริษัทจัดขึ้นสำหรับเด็กเรียนดีแต่ยากจนจากโรงเรียนที่ตั้งอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และ อมตะ ซิตี้ ระยอง โดยโรงเรียนจะเป็นผู้คัดเลือกนักเรียนให้มารับทุนในกิจกรรมวันเด็กของอมตะทุกปี ซึ่งทุนการศึกษานี้ได้รับสนับสนุนจากบริษัทและโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของอมตะ ปี 2561 บริษัทได้แจกทุนการศึกษา จำนวนทั้งหมด 305 ทุน รวมเป็นเงิน 152,590 บาท

สถิติการมอบทุนการศึกษาอมตะ



• การถ่ายทอดความรู้ผ่านหนังสือ

มูลนิธิอมตะก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2539 โดย นายวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ภายใต้แนวคิดเพื่อการตอบแทนสังคม ในด้านการสนับสนุนและสร้างสรรค์การศึกษาให้กับเยาวชนของชาติ การจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มูลนิธิอมตะได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากทุนทรัพย์ส่วนตัวของนายวิกรม กรมดิษฐ์

ในบทบาทของประธานมูลนิธิอมตะ นายวิกรม กรมดิษฐ์ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ชีวิตส่วนตัวและการทำงาน ตลอดจนแนวความคิดและแนวทางการดำรงชีวิต ผ่านทางการเขียนหนังสือ การจัดรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ เพื่อให้เป็นประโยชน์แก่สังคม และสร้างพื้นฐานทางความรู้และความคิดที่ดีให้แก่เยาวชนในชาติ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้มีโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น กว่า 16 ปีที่ผ่านมาในบทบาทของนักเขียนจนถึงปัจจุบัน นายวิกรม กรมดิษฐ์ มีผลงานหนังสือ 22 เล่มและได้แปลไปเป็นภาษาต่างประเทศ 8 ภาษา และจำหน่ายไปแล้วกว่า 8 ล้านเล่ม

ในปี 2561 มูลนิธิอมตะได้ส่งมอบหนังสือให้กับชุมชนท้องถิ่น สถาบันการศึกษาและโรงเรียน อาทิ โรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง หน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กรต่างๆ และในกิจกรรมสาธารณกุศลต่างๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวนรวมทั้งสิ้น 351,587 เล่ม คิดเป็นมูลค่าของหนังสือทั้งหมด 7,250,750 บาท ดังนี้



6. การสร้างความผูกพันกับชุมชน

จากกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) บริษัทฯพบว่า ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เป็นประเด็นสำคัญที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งให้ความสำคัญสูง บริษัทฯจึงมุ่งเน้นเรื่องการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในกิจกรรมต่างๆ และรับฟังปัญหา ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากชุมชนเพื่อการปรับปรุงที่ดีขึ้นผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ตลอดจนให้ข้อเท็จจริงและแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชนและหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เกิดความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความผูกพันให้เกิดขึ้นระหว่างกันและกัน

กระบวนการที่บริษัทฯนำมาใช้ในการสร้างความผูกพันกับชุมชน คือ การจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี หรือคณะกรรมการที่มีโครงสร้างของกรรมการมาจากตัวแทนของ ชุมชน หน่วยงานราชการ และบริษัทฯ ได้แก่ คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม, Eco-Green Network และสหภาพบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง เป็นต้น โดยแต่ละคณะกรรมการจะมีบทบาทหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ และการเสนอแนะประเด็นที่เป็นกังวลของชุมชน หรือข้อร้องเรียนที่มีต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานในปี 2561
คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และกรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 97 คน คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และกรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 29 คน	- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทมีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทจากการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทโดยเฉพาะชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นถึงปัญหาและผลกระทบจากกิจกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข รวมถึงการพัฒนาชุมชน	- ในปี 2561 คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมได้มีการประชุม 1 ครั้ง - คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งมีความพอใจในผลดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท และมีความเชื่อมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด - คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยองมีความสนใจในเรื่องการควบคุมการจัดการน้ำเสียของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทรับไปพิจารณาดำเนินการต่อไป
Eco-Green Network คณะทำงานโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานด้าน CSR+ECO+ Environment & Safety +CG หรือ Eco-Green Network ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และอมตะ ซิตี้ ระยอง คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนจาก บริษัท ผู้ประกอบการในนิคม ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานราชการ ท้องถิ่น โรงพยาบาล และโรงเรียน	- เพื่อยกระดับและพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของอมตะสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการสร้างสมดุลใน 5 มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการในนิคม ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมอมตะมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของนิคมอุตสาหกรรมอมตะต่อสาธารณชน	- ในปี 2561 คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จัดการประชุม 1 ครั้ง และคณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จัดการประชุม 1 ครั้ง - คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาแผนงานและโครงการที่จะดำเนินงานเพื่อการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศประจำปี 2561 - คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่องการจัดการขยะของชุมชนและโรงงาน และความปลอดภัยบนถนน - คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ให้ความสนใจเรื่องการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้กับกลุ่มแม่บ้านในพื้นที่ชุมชน เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐานและขายให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมต่อไป

คณะกรรมการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานในปี 2561
สภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง	- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และ ประชาชน ให้ร่วมมือกันพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งหมดในลุ่มน้ำคลองหลวง - เพื่อบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติในลุ่มน้ำให้มีประสิทธิภาพ	- ในปี 2561 มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง มีการสรรหาคณะกรรมการสภาในระดับต่างๆ ทั้งในระดับตำบล 9 คน, ระดับอำเภอ 10 คน และ ระดับลุ่มน้ำ 19 คน และสรรหาตัวแทนจากทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ครบตามจำนวนที่กำหนดเอาไว้ - มีการวางแผนการทำงานร่วมกันในการรับมือจากภัยพิบัติเพื่อช่วยลดผลกระทบในพื้นที่ชุมชน

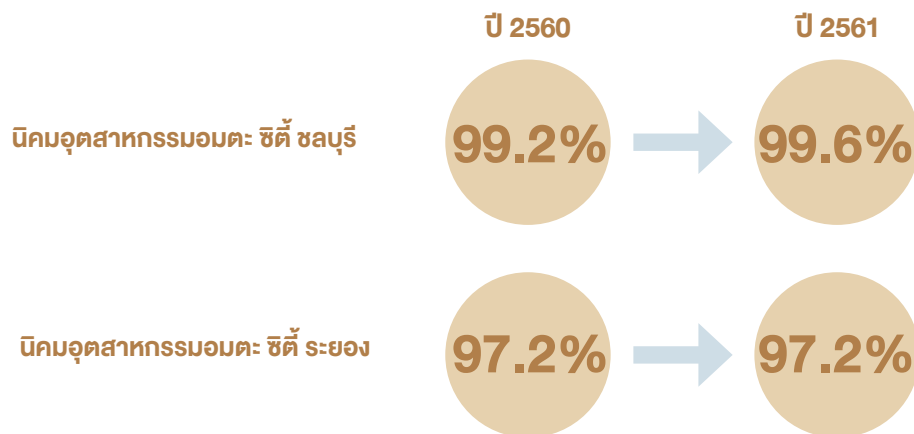
จากผลการดำเนินงานของคณะกรรมการทุกชุดในปี 2561 ไม่พบข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯได้ดำเนินการศึกษารายละเอียดของข้อเสนอแนะจากชุมชนเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ชุมชนต่อไป



การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศจำนวน 33 แห่งเป็นประจำทุกปี และได้ร่วมกับบริษัทดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งในปี 2561 นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรีได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย ที่คะแนน 99.6% ซึ่งดีขึ้นจากปี 2560 ที่คะแนน 99.2% และ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 97.2% ซึ่งเท่ากับปี 2560 แสดงให้เห็นว่า ชุมชนท้องถิ่นมีความพึงพอใจและเชื่อมั่นในบริษัทมากขึ้น

คะแนนความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม



“ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย”



ผลการดำเนินงานปี 2561

- ไม่มีพนักงานของบริษัทฯและผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นเรื่องที่บริษัทฯและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญมาโดยตลอด เนื่องจากพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯมีขนาดใหญ่ มีคนเข้ามาทำงานและสัญจรไปมาภายในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 180,000 คน ต่อวัน นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก จึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ ขึ้นได้ เช่น อุบัติเหตุทางจราจร อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหลภายในโรงงาน เป็นต้น สร้างผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ลูกค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯได้ ดังนั้นบริษัทฯจึงมุ่งมั่นสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งในพื้นที่รับผิดชอบและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านอุปกรณ์และกำลังคนที่สามารถตอบโต้กับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกค้า ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนโดยรอบ ให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อร่วมกันสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยร่วมกัน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม (Disclosure 103-1)

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2, 103-3)

บริษัทฯมีนโยบายและแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกำหนดให้พนักงาน ลูกค้า และผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด รวมถึงมาตรฐานสากลที่ได้นำมาใช้ร่วมในการดูแลพื้นที่ เช่น ISO 14001:2015 เป็นต้น โดยมีการตรวจประเมินและวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ

บริษัทฯได้นำหลักการ Zero Accident มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ และนำมาประยุกต์ใช้ในโครงการ Safety Road สำหรับพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่นำร่องในโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ของบริษัทฯให้เกิดประโยชน์ต่อไป

1. ความปลอดภัยของพนักงานและอาชีวอนามัย (Disclosure 403-1)

บริษัทฯให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงาน เพราะตระหนักดีว่าผู้ที่มาปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯมีความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 เป็นต้น และการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ได้แก่ การป้องกันโรคออฟฟิศซินโดรม การดับเพลิงเบื้องต้น การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯได้สำรวจพื้นที่ในอาคารสำนักงานในจุดเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงานและอัคคีภัย และดำเนินการปรับปรุงโดยการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน เช่น เครื่องดับเพลิงชนิดปราศจาก CFC, ไฟฉายสำรองติดอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉิน, ป้ายเตือน (Safety Sign) เป็นต้น

ในปี 2561 ไม่มีพนักงานของบริษัทฯได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต



2. ความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้ายู่อประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งด้านการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลาง และการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯได้จัดตั้งสถานีดับเพลิงตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่าด้วยมาตรฐานระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. 2557 แล้ว บริษัทฯได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 2 แห่ง และ นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 1 แห่ง ดำเนินการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย โดยลูกค้านสามารถติดต่อผ่านเบอร์โทรศัพท์สายตรงของศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯเล็งเห็นถึงความเสี่ยงจากโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมที่จะเกิดภาวะฉุกเฉินต่างๆ เช่น เพลิงไหม้ และสารเคมีรั่วไหลภายในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมซึ่งอยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯจึงได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรมขึ้น โดยให้บริการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติในเรื่องความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ให้แก่โรงงาน

ที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เพื่อให้ส่งเสริมให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้องในกรณีที่เกิดอัคคีภัยขึ้นในสถานประกอบการได้

ในปี 2561 บริษัทฯเข้าระงับเหตุอัคคีภัยให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งไปทั้งสิ้น 30 ครั้ง และบริษัทฯได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ดังนี้

- บริษัทฯจัดการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งรวมทั้งหมด 472 รุ่น มีพนักงานโรงงานที่ผ่านการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 8,530 คน ซึ่งน้อยกว่าเป้าหมายของปี 2561 ที่ตั้งไว้ 550 รุ่น



- บริษัทฯได้จัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยประจำปี 2561 เพื่อให้ความรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สร้างความชำนาญในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัท กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการตอบโต้เหตุฉุกเฉิน และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยในโรงงานอุตสาหกรรม และสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัยได้ต่อไป ผู้ร่วมกิจกรรม ได้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย พนักงานตลอดจนหน่วยงานราชการ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง มีตัวแทนผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย พนักงาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และผู้สนใจทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 1,000 คน



บริษัทฯให้ความสำคัญในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาทั้งของบริษัทฯและของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯจึงมีการจ้างนโยบายด้านนโยบายด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของบริษัทฯ รวมถึงแนวปฏิบัติตามมาตรการต่างๆของบริษัทฯที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่งในรูปแบบการประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาทั้งของบริษัทฯและผู้ประกอบการรับทราบ พร้อมทั้งกำชับให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในการควบคุมการทำงานของผู้รับเหมาของบริษัทฯจะเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานที่เป็นเจ้าของโครงการ และหากมีการเกิดการบาดเจ็บรุนแรงในระดับถึงขั้นหยุดงาน ผู้รับเหมาจะต้องแจ้งให้ทางบริษัทฯรับทราบด้วย โดยในปี 2561 ไม่มีพนักงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต

นอกจากนี้ บริษัทฯให้ความสำคัญกับความปลอดภัยด้านการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการ “Safety Road” เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุจากการขับขี่ของพนักงานในโรงงาน โดยการปรับปรุงถนนในนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นจุดเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุทางถนนและการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด โดยคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในสิ้นปี 2562 ซึ่งข้อมูลจากกล้องวงจรปิดจะนำมาวิเคราะห์และวางแผนการจัดการจราจรในนิคมอุตสาหกรรมและบริเวณพื้นที่เชื่อมต่อกับถนนนอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อระบายปริมาณรถในชั่วโมงเร่งด่วน และเข้าถึงบริเวณที่เกิดอุบัติเหตุได้อย่างรวดเร็ว ทั้งยังเป็นการรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของลูกค้า และป้องกันการเกิดอาชญากรรมภายในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมด้วย

3.ความปลอดภัยในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

เนื่องจากมีชุมชนและผู้อยู่อาศัยหนาแน่นโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ ทำให้มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทั้งอัคคีภัยและการจราจร บริษัทฯจึงได้ใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯมีร่วมกับลูกค้านิคมอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พัฒนาโครงการต่างๆเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2561 บริษัทฯได้เข้าร่วมเหตุอัคคีภัยให้กับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมไปทั้งสิ้น 4 ครั้ง และบริษัทฯร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการจราจรของทั้งสองนิคม ประกอบไปด้วยผู้แทนหน่วยราชการ ทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็น เสนอแนะแนวการจัดการจราจรและความปลอดภัยบนท้องถนน ซึ่งบริษัทฯได้ขยายขอบเขตของโครงการ “Safety Road” ให้ครอบคลุมไปถึงพื้นที่ชุมชนที่เชื่อมต่อกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะเพื่อช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุในชุมชน โดยการจัดการณรงค์สร้างจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัย การปรับปรุงถนนในจุดที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพิ่มเติมในพื้นที่ชุมชนที่เชื่อมต่อกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เพื่อลดปัญหาการจราจร ลดอุบัติเหตุ รวมถึงสร้างความมั่นใจและป้องกันการเกิดอาชญากรรมภายในพื้นที่เชื่อมต่อกับชุมชนด้วย



จำนวนโรงงานที่เข้าร่วม โครงการการจัดการของ เสียเพิ่มขึ้น 25.3% เมื่อเทียบกับปี 2560	ลดขยะที่นำไปกำจัดด้วยวิธี ฝังกลบลงเหลือ 0.64% จากขยะมูลฝอย ทั้งหมด	จ้างโรงเรียน ด้านสิ่งแวดล้อม ได้รับการแก้ไขครบ 100%	ได้รับรางวัล เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence และ Eco-Champion
--	---	---	--



“การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม”

ผลการดำเนินงานปี 2561

- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมได้รับการแก้ไขครบ 100%
- บริษัทฯได้รับรางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence สำหรับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และ ระดับ Eco-Champion สำหรับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นเป็นธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมโดยตรงหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี ชุมชนท้องถิ่นและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องจึงให้ความสำคัญกับเรื่องนี้และเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนซึ่งมีผลอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯจึงได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่างๆ อันเกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัทฯตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งที่อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯได้ ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ มลพิษอากาศ และ มลพิษทางน้ำ ดังนั้น บริษัทฯจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีประสิทธิภาพ โดยการปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดภายใต้กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม มาตรการที่กำหนดเอาไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ การพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment) ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ที่ได้ำนานวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อมจะได้รับการดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียมีความเชื่อมั่นในการทำงานของบริษัทฯมากขึ้น (Disclosure 103-1)

ผลการดำเนินงาน (Disclosure 103-2,103-3)

การจัดการสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (Smart Environment)

หลังจากที่บริษัทฯได้ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจไปสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะ และเริ่มต้นการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นแห่งแรก บริษัทฯได้นำแนวคิดในการจัดการสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดยตั้งเป้าหมายการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก ได้แก่ ลูกค้า ชุมชน พนักงานของบริษัทฯ และพนักงานในโรงงาน รวมถึงการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ดังนั้นแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะของบริษัทฯมุ่งเน้นที่การเพิ่มพื้นที่สีเขียว การบริหารจัดการกลุ่มน้ำ การบริหารจัดการขยะเพื่อเป็นพลังงาน และการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

จากแนวคิดในการจัดการสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะของบริษัทฯนี้ นำมาสู่ความร่วมมือในการศึกษารอบในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ให้เป็นเมืองอัจฉริยะในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ระหว่างบริษัทฯ และ Global Green Growth Institute (GGGI) ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลของประเทศพัฒนาแล้วกว่า 10 ประเทศ มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ GGGI ระยะเวลา 5 ปี เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 และได้เริ่มดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้และแนวทางในการปรับปรุงนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ตามแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะของบริษัทฯ โดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับนิคมอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industrial Estates) ชั้นนำทั่วโลก และนำผลที่ได้มาวางแผนการพัฒนาในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โครงการแรกภายใต้ความร่วมมือได้แก่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ตามหลักการโครงสร้างพื้นฐานสีเขียว (Green Infrastructure) ซึ่งเน้นการนำพื้นที่ธรรมชาติหรือพื้นที่ที่ธรรมชาติมาออกแบบและจัดการเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ด้านนิเวศบริการ (ecosystem services) และการปกป้องระบบนิเวศ ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานสีเขียวได้หลายด้านพร้อมกัน (Multi-function) เช่น การพัฒนาพื้นที่สีเขียวให้เป็นโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับน้ำในการบริหารจัดการน้ำ พร้อมกับเป็นพื้นที่สนับสนุนการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่บริษัทต่อไป



การดำเนินงานตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยกำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่งให้ดำเนินการไปตามกรอบกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนโยบายของทั้งสองหน่วยงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อชุมชนข้างเคียง และส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring and Control Center: EMCC)

(Disclosure 305-7)

ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือ EMCC จัดตั้งขึ้นในปี 2556 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง โดยมีที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 4 สถานี และที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 2 สถานี ข้อมูลการตรวจวัดจากสถานีทั้งสองแห่งจะเชื่อมโยงด้วยระบบแสดงผลออนไลน์ ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมประกอบด้วย 5 ระบบ ได้แก่

- **ระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม** เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับนิคมอุตสาหกรรมและโรงงาน เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณกากของเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น
- **ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม** เป็นระบบที่เชื่อมโยงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัด ด้วยเครื่อง BOD Online จากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมมายังศูนย์ EMCC โดยหากพบว่าคุณภาพน้ำทิ้งเกินมาตรฐานตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 พ.ศ.2539 เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจาก

แหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนไปที่ศูนย์ควบคุมน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและทำการแก้ไขโดยทันที

- **ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป** เป็นระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (Air Quality Monitoring Station : AQMS) ของพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 4 สถานี คือ วัดอู่ตะเภา วัดมาบสามเกลียว โรงเรียนพานทองสหภาพนิคม และวัดอ้อมแก้ว และพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 2 สถานี คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพร และวัดพนานิคม ที่จะทำให้การตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และความเร็วลม/ทิศทางลม เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและแหล่งกำเนิดของมลพิษอากาศต่อไป
- **ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงาน** เป็นระบบติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน มายังศูนย์ EMCC หากพบว่าโรงงานมีการปล่อยค่ามลพิษทางอากาศเกินมาตรฐาน ศูนย์ EMCC จะมีการแจ้งเตือนไปยังโรงงานที่มีการปล่อยมลพิษเกิน ให้ทำการตรวจสอบและรายงานสาเหตุ เพื่อแก้ไขปรับปรุงทันที
- **ระบบการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยในพื้นที่จากกล้องวงจรปิด (CCTV)** เพื่อประมวลผลและใช้วางแผนงานด้านความปลอดภัยและจรรยาภายในนิคมอุตสาหกรรม



การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของศูนย์ EMCC จะสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ว่า บริษัทฯ สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะได้อย่างทันท่วงที

2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)

บริษัทจัดทำรายงาน EIA Monitoring Report เป็นประจำทุก 6 เดือน จัดส่งให้กับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) เพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ตามมาตรการติดตามในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) ของทั้งนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองนิคมรับทราบด้วย

ในปี 2561 บริษัทได้นำเสนอผลในรายงาน EIA Monitoring Report จำนวน 4 ครั้ง ไม่มีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัทโดยตรง แต่มีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งที่เสนอให้บริษัทนำไปพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในปีถัดไป ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เสนอให้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการน้ำในชุมชน เพื่อที่จะช่วยกันบรรเทาปัญหาน้ำเสียที่เกิดจากชุมชนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินในนิคมอุตสาหกรรมได้ในอนาคต
- คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เสนอให้จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสำหรับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ประกอบการที่เป็นคนต่างชาติ เพื่อลดโอกาสที่จะเกิดการระบายมลพิษออกจากโรงงานอุตสาหกรรมด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของผู้ประกอบการ

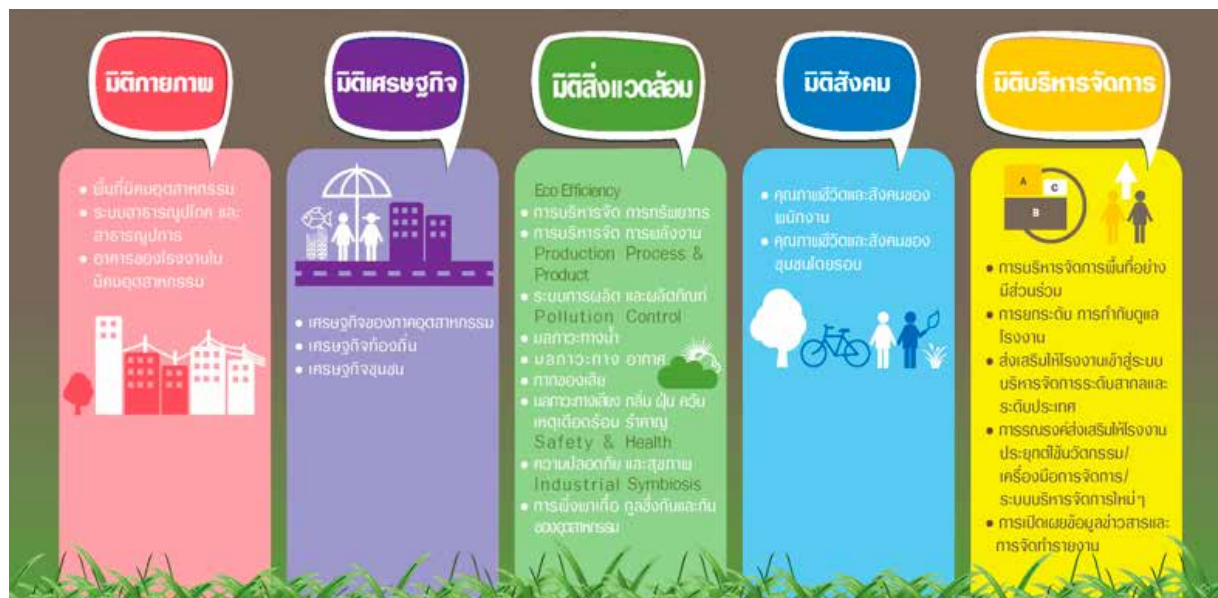
การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ

1. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามนโยบายของรัฐบาล บริษัทฯ ได้นำกรอบการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการ โดยกรอบการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชน ผู้ประกอบการ พนักงานในบริษัท พนักงานในโรงงาน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น ระดับในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับ Eco-Champion ระดับ Eco-Excellence และระดับ Eco-World class บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทั้งสองบริษัทไปสู่ระดับ Eco-World class ให้สำเร็จในปี 2565

ในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ไปสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่างๆ จำนวนมาก เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการระบบจราจร และคณะกรรมการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน การจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและโรงงาน รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการใช้งานภายในองค์กรที่สามารถใช้ระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ทันสมัยต่างๆ

ปี 2561 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และ ระดับ Eco-Champion ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพื้นที่ตามหลักการดังกล่าวเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่สมบูรณ์แบบอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต



2. การตรวจสอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

การตรวจสอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม หรือ โครงการธงขาวดาวเขียว เป็นโครงการของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่ต้องการพัฒนาศักยภาพของโรงงานในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง และพร้อมเปิดเผยข้อมูลสู่สังคมตามหลักธรรมาภิบาล โดยการตรวจประเมินมีตัวชี้วัดจาก

- การจัดให้มีข้อมูลครบถ้วนทุกด้านและเผยแพร่อย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้
- การสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อลดความขัดแย้ง แบ่งผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมระหว่างอุตสาหกรรม
- การพัฒนาศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ในปี 2561 บริษัทได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของโครงการและได้ตรวจประเมินโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี จำนวน 8 โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง จำนวน 6 โรงงาน ผลการตรวจประเมินพบว่าทุกโรงงานที่เข้ารับการตรวจประเมินในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ได้คะแนนผ่านเกณฑ์ประเมินมากกว่า 80% ทุกโรงงาน ซึ่งจัดอยู่ในระดับดี-ดีเยี่ยม



การดำเนินงานตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมของบริษัท

ระบบจัดการข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน/แจ้งปัญหา ตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้แสดงความคิดเห็นหรือเสนอข้อแนะนำสำหรับการดำเนินธุรกิจของบริษัทผ่านเบอร์โทรศัพท์ 038-213-191 และ 038-213-009 อีเมล สื่อออนไลน์ และการประชุมในคณะกรรมการต่างๆ

ในปี 2561 มีข้อร้องเรียนรวม 399 รายการ เป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน 11 รายการ หรือ คิดเป็นร้อยละ 2.75 โดยบริษัทฯ มีกระบวนการจัดการและติดตามการแก้ไขปัญหาตั้งแต่ที่มีการบันทึกเรื่องจนถึงการแก้ไขจนแล้วเสร็จตามแนวทางที่กำหนดไว้ในระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 ร่วมกับระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียนร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยทั้งในเชิงรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ และนำข้อร้องเรียนต่างๆ ไปวิเคราะห์ถึงสาเหตุ เพื่อกำหนดแนวทางป้องกันต่อไป ข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมและข้อร้องเรียนอื่นๆ จำนวน 399 รายการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2561 ทั้งหมด (ร้อยละ 100)

“การจัดการพลังงาน”



ผลการดำเนินงานปี 2561

- กิจกรรมด้านการจัดการพลังงานของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 160,800.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

พลังงานมีความจำเป็นอย่างมากต่อภาคอุตสาหกรรม แต่ในขณะเดียวกันกิจกรรมที่ใช้พลังงานก็เป็นหนึ่งในแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญและความรับผิดชอบต่อการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทจึงคำนึงถึงการจัดการพลังงานที่ดีตั้งแต่เริ่มต้นพัฒนาโครงการ อาทิ การสร้างอาคารูปโภคที่มีมาตรฐานและใช้เทคโนโลยีที่รักษาสีสิ่งแวดล้อม เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม เพื่อให้ผู้ประกอบการและชุมชนมั่นใจถึงการมีแหล่งพลังงานไฟฟ้าที่พอเพียงต่อการประกอบกิจการและการพัฒนาชุมชนให้เกิดความมั่นคงด้านพลังงาน

บริษัทวางเป้าหมายด้านพลังงานของเมืองอัจฉริยะอมตะในการเป็นเมืองที่พึ่งพาตนเองด้านพลังงาน มีการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการใช้พลังงานหมุนเวียนในรูปแบบต่างๆ มีการลงทุนและพัฒนาแหล่งพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีขั้นสูงที่ลดการก่อกมลภาวะ และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อให้บริษัทมีเสถียรภาพด้านพลังงาน ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับประโยชน์จากการใช้พลังงานหมุนเวียนและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานไฟฟ้าซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการผลิตในระยะยาว รวมถึงสนับสนุนการลดและหลีกเลี่ยงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกทางหนึ่ง (Disclosure 103-1)

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมไปถึงการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทนำหลักการการจัดการพลังงานอัจฉริยะมาพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ.2535 และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานการประเมินความยั่งยืนทางพลังงานและสิ่งแวดล้อมไทย และบริษัทนำมาตรฐาน ISO 14001:2015 มาพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติเพื่อจัดการพลังงานภายในอาคารของบริษัทฯ สาธารณูปโภค และพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อสร้างสรรค์สังคมที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยกันดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อมและชุมชนที่ยั่งยืนต่อไป

ในปี 2561 บริษัทดำเนินโครงการพลังงานอัจฉริยะที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจของบริษัทฯ และ กิจกรรมอนุรักษ์พลังงาน เช่น การลดการใช้พลังงานในอาคาร การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิล และการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ มีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy)

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาเสถียรภาพทางด้านพลังงาน ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า และก๊าซธรรมชาติสำหรับอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อนักลงทุนและโรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี ปัจจุบันบริษัทฯ มีการประกอบกิจการโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วมโดยใช้เชื้อเพลิงสะอาดจากก๊าซธรรมชาติจำนวนทั้งหมด 5 โครงการ และ

มีกำลังการผลิตไฟฟ้าอยู่ที่ประมาณ 734 เมกกะวัตต์ ส่งผลให้พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะมีเสถียรภาพทางด้านพลังงานสูง และได้รับเลือกให้เป็นสถานที่ตั้งของธุรกิจที่ต้องการความเสถียรของพลังงานสูง เช่น Data Center ในระดับภูมิภาค

ในปี 2560 บริษัทฯได้เริ่มการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะที่สำคัญกับการจัดการพลังงาน บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกับ สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้านพลังงาน เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2560 บริษัทฯได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในการพัฒนาพลังงานอัจฉริยะ ดังนี้

1. สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งพลังงานต่าง ๆ
2. มีเป้าหมายการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกนำไปสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ
3. เป็นเมืองที่พึ่งพาตนเองด้านพลังงาน ไม่พึ่งพาแหล่งจ่ายพลังงานจากภายนอก
4. เป็นเมืองที่มีระบบการบริหารจัดการด้วยโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)

บริษัทฯตั้งเป้าหมายระยะยาวสำหรับโครงการจัดการพลังงานอัจฉริยะ ได้แก่ การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากแหล่งต่างๆ ร้อยละ 20 ของพลังงานทั้งหมดที่ใช้ในเมืองในปี 2583 และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยใช้นวัตกรรมของระบบโครงข่ายสำหรับส่งไฟฟ้าอัจฉริยะแบบครบวงจร (Smart grid management) ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมด

ในปี 2561 บริษัทฯได้ทำงานร่วมกับสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ในการวิจัยในโครงการการศึกษาการบริหารจัดการด้วยโครงข่ายสำหรับส่งไฟฟ้าอัจฉริยะ ระบบไมโครสมาร์ตกริด (Micro Smart Grid) และระบบสมาร์ตกริด (Smart Grid) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการวิจัยและพัฒนาระบบการบริหารจัดการการใช้พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรม โดยโรงงานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี ได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ ด้วยการเป็นสถานประกอบการต้นแบบในการติดตั้งระบบบริหารจัดการไฟฟ้าในโรงงาน (Energy Management System) ที่สามารถรองรับระบบการบริหารจัดการระยะไกล เพื่อช่วยบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าในโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเข้าร่วมทดสอบมาตรการการตอบสนองความต้องการไฟฟ้า (Demand Response) ซึ่งผลการศึกษาวิจัยจะเสร็จสิ้นภายในปี 2562 และนำไปใช้วางแผนการพัฒนาแหล่งจ่ายไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน และแผนการลงทุนระบบโครงข่ายสำหรับส่งไฟฟ้าอัจฉริยะแบบครบวงจรในเมืองอัจฉริยะอมตะต่อไป

2. การอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทฯได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในกระบวนการทางธุรกิจที่จะช่วยประหยัดพลังงานและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเริ่มโครงการนำร่องในอาคารสำนักงานของบริษัทฯ และพื้นที่ส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

• การประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน

ในปี 2560 อาคารสำนักงานของบริษัทฯในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งสิ้น 1,472,616 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นค่าไฟฟ้า 5,796,363 บาท ในปี 2561 บริษัทฯตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าให้มากขึ้นกว่าปี 2560 บริษัทฯจึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมพนักงานของบริษัทฯและผู้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานให้มีความรู้เรื่องการลดการใช้พลังงานในอาคารมากขึ้น เน้นการปลูกจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ร่วมมือกันอนุรักษ์พลังงาน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เช่น การณรงค์ให้ปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟที่ไม่จำเป็น การณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ และการปรับอุณหภูมิระบบปรับอากาศภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 24 องศาเซลเซียส เป็นต้น จากกิจกรรมดังกล่าวสามารถช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในอาคารได้เป็นผลสำเร็จ โดยพบว่าปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงานลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปี 2560 เหลือ 1,129,367 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นค่าไฟฟ้า 4,445,300 บาท บริษัทฯสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าได้ 1,351,063 บาท เทียบเท่าปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ 199.81 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

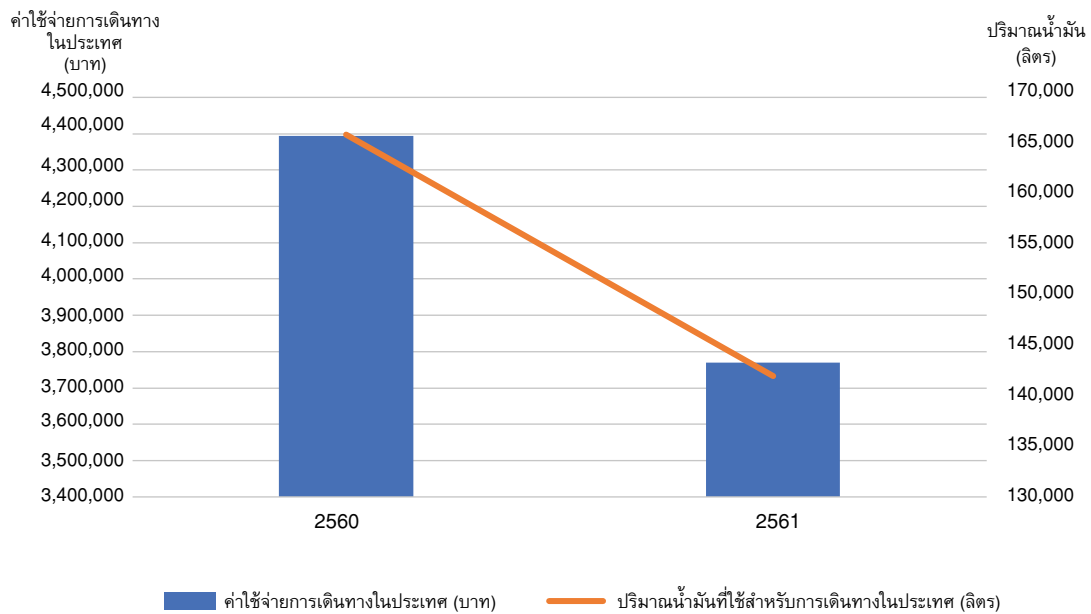
• การประหยัดพลังงานในพื้นที่ส่วนกลาง

บริษัทมีหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมในส่วนของการดูแลระบบไฟส่องสว่างบนถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด ในปี 2556 บริษัทได้เริ่มดำเนินการลดการใช้พลังงานภายในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี โดยการเปลี่ยนมาใช้เป็นหลอดไฟฟ้าแบบประหยัดพลังงาน หรือ หลอด LED และดำเนินการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยองเมื่อปี 2558 โดยเป็นการทยอยเปลี่ยนทดแทนระบบไฟฟ้าแบบหลอดไฟฟ้าฟลูออเรสเซนต์ที่เสียไปจนครบในปี 2561 รวมทั้งสิ้น 3,111 โคม สามารถคำนวณเป็นปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้ 2,314,785 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี หรือคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดการปลดปล่อยลงได้ 160,392.66 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



3. การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิล

บริษัทมีการลงทุนในหลายพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปประชุมที่สำนักงานในพื้นที่ต่างๆจำนวนมาก รวมถึงการเสียเวลาและเชื้อเพลิงในการเดินทาง บริษัทได้นำเทคโนโลยีระบบการประชุมทางไกล (Teleconference) และแอปพลิเคชันการประชุมออนไลน์ทางไกล มาใช้ในทุกสำนักงานบริษัทรวมถึงบริษัทย่อย ทำให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางและลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิลที่ใช้ในการเดินทางในประเทศลงได้ร้อยละ 14 คิดเป็นเงิน 623,985 บาท และ ปริมาณน้ำมัน 24,170 ลิตร และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปประชุมที่สำนักงานในต่างประเทศรวม 10 ล้านบาท สามารถลดการปลดปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้ 87 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี นอกจากนี้ยังประหยัดเวลาและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการเดินทางอีกด้วย



4. การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบสาธารณูปโภคของบริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมให้บริษัทย่อยในห่วงโซ่อุปทานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานและลดการใช้พลังงานไฟฟ้า บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมอมตะได้ดำเนินการศึกษาวิธีการนำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาทดแทนพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงาน และได้เริ่มติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคารผลิตน้ำด้วยระบบ Reclamation ตั้งแต่วันที่ 2560

ในปี 2561 บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคารผลิตน้ำด้วยระบบ Reclamation เพิ่มอีก 1 แห่ง ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ทำให้สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาทดแทนการใช้ไฟฟ้าในระบบรวมทั้ง 207,320 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี คิดเป็นร้อยละ 6.76 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของระบบการผลิตน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อผลิตเป็นน้ำประปาด้วยระบบ Reclamation และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 120.68 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



การคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกิจกรรมอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ นั้น อ้างอิงจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยเลือกค่า Emission Factor ให้สอดคล้องกับชนิดและปริมาณของพลังงานที่ประหยัดได้ในหน่วยต่อปี



“การบริหารจัดการน้ำ”

ผลการดำเนินงานปี 2561

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนเรื่องการแย่งใช้แหล่งเก็บน้ำ
- 100% ของน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมด นำกลับมาใช้ในนิคมอุตสาหกรรม
- สัดส่วนน้ำดิบที่ใช้ในการผลิตน้ำลดลงเหลือร้อยละ 63 ของปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด

น้ำเป็นปัจจัยหลักของภาคอุตสาหกรรมและการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิตบนโลกทุกชนิด ดังนั้นความต้องการใช้น้ำในปริมาณมากในอนาคตอันเป็นผลจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออก และการเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วของประชากร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้เกิดวิกฤตน้ำ ล้วนแล้วแต่ทำให้เกิดความเสี่ยงและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การเตรียมพร้อมรับมือกับความเสี่ยงในสภาวะการขาดแคลนน้ำหรือน้ำท่วมจึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด นอกจากนี้ การจัดการกับน้ำเสียที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด พร้อมกับการวางแผนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยกำหนดเป็นเป้าหมายของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการน้ำเสียโดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่นิคมอุตสาหกรรมหรือเรียกว่า Zero Discharge ตั้งแต่เริ่มต้นทำธุรกิจ รวมถึงทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมและน้ำเสียในจุดต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้ทรัพยากรน้ำของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Disclosure 103-1)

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2)

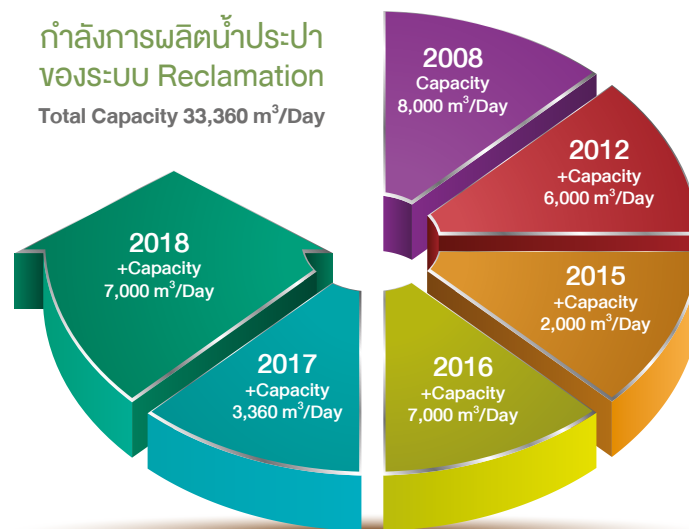
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดคณะทำงานบริหารจัดการน้ำ (Water Management Committee) ซึ่งประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะทำงานจากฝ่ายวิศวกรรม และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด และบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ให้เป็นผู้รับผิดชอบดูแลเรื่องการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ โดยรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) และนำเสนอรายงานผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน ให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งรับทราบ รวมไปถึงการควบคุมดูแลลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อป้องกันปัญหา และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีไปช่วยพัฒนาการบริหารจัดการน้ำของชุมชน โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน เพื่อวางแผนการทำงานร่วมกัน

การบริหารจัดการน้ำใช้ (Disclosure 303-1, 303-2)

ในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทนั้นจำเป็นต้องพึ่งพาการใช้ทรัพยากรน้ำ เพื่อใช้สนับสนุนกระบวนการผลิตและดำเนินงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทได้ทำการศึกษาผลกระทบต่องuestและสิ่งแวดล้อมจากความต้งการใช้น้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งก่อนที่จะเริ่มดำเนินกิจการ เพื่อประเมินโอกาสและความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน

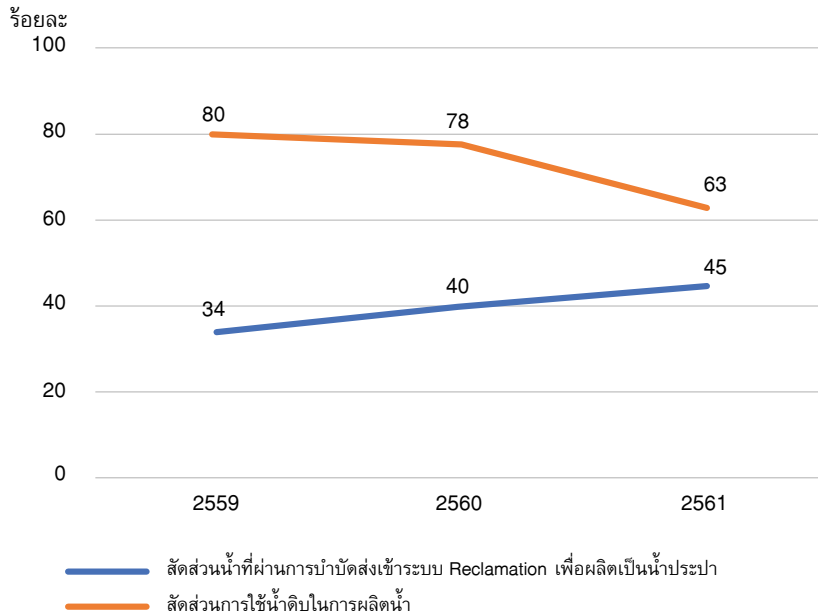
บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการสำรองน้ำในอ่างเก็บน้ำทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมไว้ว่า ต้องมีน้ำสำรองไว้ไม่น้อยกว่า 150% ของความต้องการบริโภคในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะมาตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา แม้ว่าพื้นที่ภาคตะวันออกของประเทศไทยจะเคยประสบภาวะแห้งแล้งมากที่สุดซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการหลายแห่งในเขตอีสเทิร์นซีบอร์ด ปัจจุบันบริษัทมีอ่างเก็บน้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง จำนวนรวม 17 แห่ง ขนาดความจุรวม 44.7 ล้านลูกบาศก์เมตร

ปัจจุบันมีความต้องการใช้น้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะจำนวนกว่า 58.8 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า บริษัทจึงได้ลงทุนพัฒนากระบวนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาผ่านระบบ Reclamation ด้วยเทคโนโลยี Reverse Osmosis ซึ่งสามารถผลิตเป็นน้ำประปาคุณภาพสูงสำหรับใช้กับโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมได้ตั้งแต่ปี 2551 และได้ขยายกำลังการผลิตน้ำประปาของระบบ Reclamation อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดการใช้น้ำดิบในการผลิตน้ำลง



ปี 2561 บริษัทตั้งเป้าหมายลดสัดส่วนการใช้น้ำดิบในการผลิตน้ำลงเหลือร้อยละ 65 ของน้ำใช้ทั้งหมด บริษัทจึงได้ขยายกำลังการผลิตน้ำประปาของระบบ Reclamation เพิ่มขึ้น โดยมีกำลังการผลิตรวมทั้งหมด 33,360 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทำให้บริษัทสามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วในส่วนที่ส่งเข้าระบบ Reclamation เพื่อผลิตน้ำประปาจากเดิมร้อยละ 40 ในปี 2560 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 45 ของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด ทำให้ในปี 2561 บริษัทสามารถลดการใช้น้ำดิบในการผลิตน้ำลงเหลือ 33.3 ล้านลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-1) หรือคิดเป็นร้อยละ 63 ของปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้ ลดลงจากร้อยละ 78 ในปี 2560 ทำให้บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำดิบลง 59.4 ล้านบาทต่อปี

ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้บริษัทมีน้ำดิบสำรองใช้เพิ่มขึ้นได้อีก 4 เดือน และการขยายกำลังการผลิตระบบ Reclamation ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในด้านความมั่นคงของแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนภายในนิคมอุตสาหกรรม

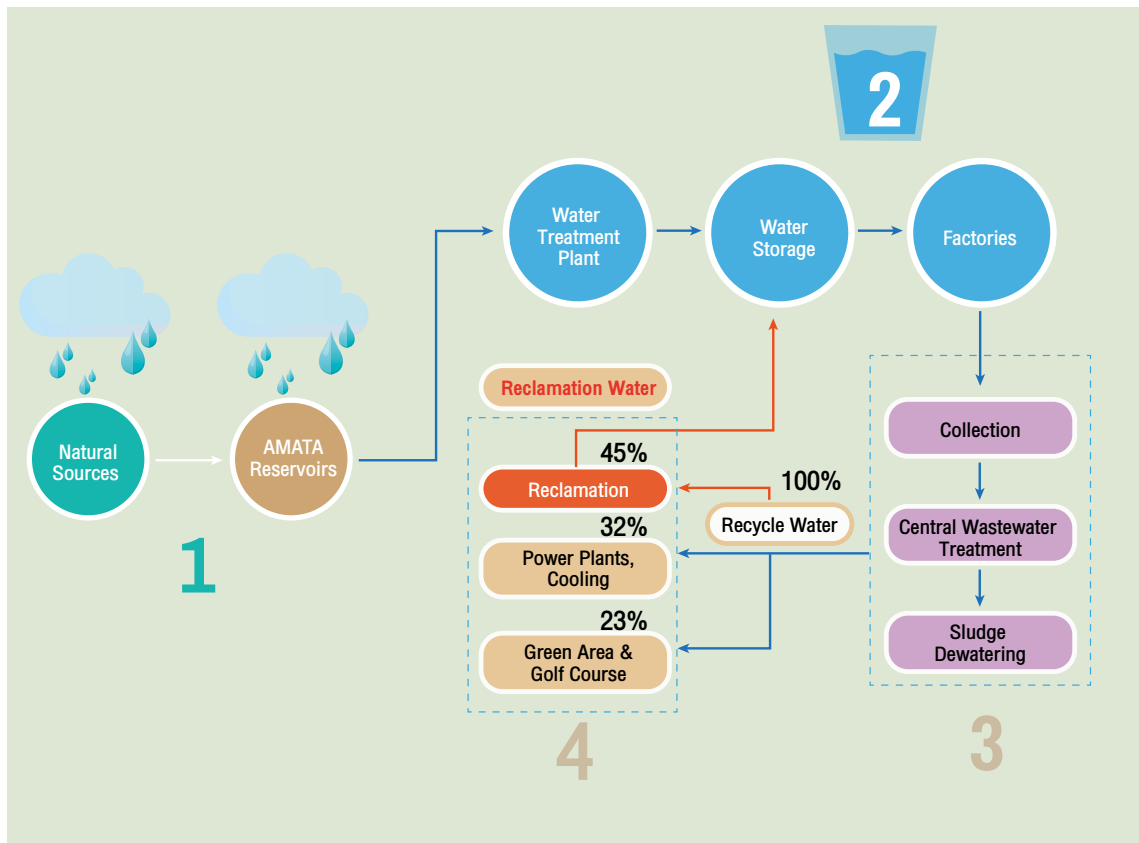


การบริหารจัดการน้ำเสีย (Disclosure 303-2)

บริษัทได้นำแนวทาง Zero Discharge มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง โดยตั้งเป้าหมายของบริษัทในการบริหารจัดการน้ำเสียโดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่นอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดการส่งผลกระทบต่อแหล่งน้ำสาธารณะและลดการพึ่งพาการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดโอกาสในการปนเปื้อนจากอุตสาหกรรมสู่สิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมนั้น โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมส่งน้ำเสียที่บำบัดแล้วในเบื้องต้นและมีคุณภาพเป็นไปตามกฎระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มายังศูนย์รวบรวมน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อทำการบำบัดให้ได้ค่าตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2560 น้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมจะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดโดยห้องปฏิบัติการเอกชนที่ขึ้นทะเบียนโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรมและต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกรายการ ก่อนนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ

ในปี 2561 มีน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางทั้งสิ้น 21.7 ล้านลูกบาศก์เมตร นำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การนำไปผลิตเป็นน้ำประปาด้วยระบบ Reclamation ด้วยวิธี Reverse Osmosis การนำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และการนำน้ำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งบริษัททำการติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำภายในคลองรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เป็นประจำเพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพน้ำ



การรับมือกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

นอกเหนือจากการบริหารจัดการน้ำสำหรับกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯยังให้ความสำคัญกับการเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลกที่ส่งผลโดยตรงต่อปริมาณน้ำฝนที่ตกในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม นำมาซึ่งผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในและโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯจึงได้วิเคราะห์และดำเนินการจัดการเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

ปัจจุบันสภาพภูมิอากาศของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงทำให้รูปแบบการตกของฝนและปริมาณน้ำฝนที่ตกในบริเวณนี้แตกต่างจากในอดีต การที่ฝนตกหนักต่อเนื่องเป็นเวลานานทำให้ระบายน้ำไม่ทันและเกิดการท่วมขังผิวดิน ส่งผลให้จราจรติดขัดในช่วงโมงเร่งด่วนตอนเช้าและเย็น นอกจากนี้ ยังมีการเติบโตของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมโดยไม่มีการวางผังเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวของชุมชน ทำให้อัตราการระบายของน้ำไหลหลากจากพื้นที่ชุมชนที่อยู่ต้นน้ำไหลเข้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี เร็วขึ้น

บริษัทฯสำรวจพบว่าพื้นที่ที่รองรับน้ำจากชุมชนด้านนอกของนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี มีความคดเคี้ยวและความตื้นเขินของคลองสาธารณะ และปัญหาการบุกรุกของชุมชนในพื้นที่คลองสาธารณะบริเวณท้ายน้ำ บริษัทฯได้ประชุมร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นในการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน โดยแต่ละหน่วยงานจะทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบในพื้นที่ความรับผิดชอบของตนในการขุดลอกคลองในพื้นที่ให้พร้อมรับน้ำฝน ติดตั้งเครื่องสูบน้ำระบบไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ และปรับปรุงระบบระบายน้ำของนิคมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

ในปี 2561 จังหวัดชลบุรีมีปริมาณน้ำฝนรวม 1,350 มิลลิเมตร มีปริมาณฝนตกในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี ทั้งหมด 171 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งน้อยกว่าปี 2560 บริษัทฯได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบต่างๆทำให้ไม่มีเหตุการณ์น้ำท่วมชุมชนด้านต้นน้ำก่อนเข้าบ่อน้ำดิบ และระยะเวลาที่น้ำรอระบายท่วมผิวจราจรลดลงจาก 4 ชั่วโมง ลดลงเหลือ 2 ชั่วโมง โดยวัดจากบริเวณจุดที่ต่ำที่สุดของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี คือ บริเวณหน้าบริษัท คอลเกต ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด ถึงบริเวณหน้าสี่แยกไฟแดงดอนหัวฬ่อ

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

เนื่องจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง มีลักษณะทางภูมิศาสตร์เป็นเนินเขา ดังนั้นฝนที่ตกหนักบนภูเขาทำให้เกิดน้ำไหลหลากลงมาทำให้หน้าดินพังทลาย และเกิดน้ำท่วมขังบนผิวนถนนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเอาไว้ ได้แก่

- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวและอ่างเก็บน้ำให้เป็นแหล่งรองรับน้ำไหลหลาก (Surface runoff)
- การปรับปรุงระบบระบายน้ำให้เป็นระบบอัตโนมัติ

ในปี 2561 บริษัทฯได้มีการ วางแผนบริหารจัดการน้ำร่วมกันของหน่วยงานภายในที่ทำหน้าที่ดูแลพื้นที่สาธารณูปโภค ได้แก่ บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด มีหน้าที่ในการดูแลการเปิดปิดประตูของฝายระบายและบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด มีหน้าที่เฝ้าระวังปริมาณน้ำไหลหลากในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง

การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำภายนอกนิคม

น้ำเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับทุกอุตสาหกรรมและชุมชน บริษัทฯจึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตระหนักรู้ถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯจึงได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เปิดให้ชุมชนโดยรอบและบุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชม และศึกษารูปแบบการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี และปลูกฝังจิตสำนึกและความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่ผู้เยี่ยมชม เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานราชการ ชุมชน โรงเรียน และโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองของบริษัท

นับตั้งแต่ที่เปิดดำเนินการศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี มาตั้งแต่ปี 2552 ศูนย์แห่งนี้รองรับการเยี่ยมชมของคณะศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการน้ำมาแล้วทั้งสิ้น 268 คณะ รวมจำนวนผู้ที่เคยมาเยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการน้ำทั้งสิ้น 9,329 คน

ในปี 2561 บริษัทฯมีเป้าหมายในการต้อนรับคณะเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ไม่ต่ำกว่า 300 คนต่อปี โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น ให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี นอกจากนี้ บริษัทฯยังเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลทั่วไป องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมได้ โดยแจ้งความประสงค์มายังบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด หรือผ่านทางบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ในปี 2561 มีผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ทั้งหมด 723 คน แบ่งออกเป็น สถาบันการศึกษาจำนวน 7 คณะ หน่วยงานราชการและท้องถิ่นจำนวน 12 คณะ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 2 คณะ ผู้สนใจทั่วไปจำนวน 3 คณะ รวมทั้งสิ้น 24 คณะ

“การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม”



ผลการดำเนินงานปี 2561

- ขยะมูลฝอยที่ต้องนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ลดลงเหลือร้อยละ 0.64 ของขยะมูลฝอยทั้งหมด
- จำนวนโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ AMATA Best Waste Management Award เพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.3 เมื่อเทียบกับปี 2560
- โครงการถนนพลาสติก ใช้ขยะพลาสติกในนิคมอุตสาหกรรมทดแทนการใช้ยางมะตอยในกระบวนการผลิต Asphalt Concrete ได้ร้อยละ 8

นิคมอุตสาหกรรมของอมตะในประเทศไทยเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 1,000 โรงงานที่ดำเนินกิจการในปัจจุบัน มีพนักงานทำงานในโรงงานกว่า 270,000 คน สร้างขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจำนวนมหาศาลในแต่ละปี หากการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมไม่เป็นไปตามกฎหมายแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและต่อชุมชนโดยรอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และอาจมีผลกระทบต่อการขออนุญาตเพื่อการขยายกิจการของบริษัทในอนาคตได้อีกด้วย การกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการขยะมูลฝอยจากสำนักงานและพนักงาน จึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจมาโดยตลอด บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะในฐานะที่เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และหลักวิชาการ และส่งเสริมโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้มีการรีไซเคิลและการนำกลับไปใช้ใหม่ และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อลดการเกิดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม (Disclosure 103-1)

แนวทางการบริหารจัดการ (Disclosure 103-2, 306-2)

บริษัทมีแนวทางในการบริหารจัดการขยะหลายแนวทางตามประเภทของขยะที่เกิดขึ้นจากโรงงานอุตสาหกรรมตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และตามขอบเขตอำนาจในความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะ

ประเภท	ความรับผิดชอบดูแล	แนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ (Disclosure 306-2)
ขยะมูลฝอย	โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่ว่างจ้างให้บริษัทเป็นผู้บริหารจัดการ จำนวน 750 โรงงาน	• จัดให้มีโรงงานคัดแยกขยะขึ้นเพื่อให้การจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีดี ชลบุรี • จัดให้มีบริการจัดการขยะมูลฝอยที่เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีดี ระยอง • นำนวัตกรรม Plastic Road มาใช้เพื่อการจัดการขยะพลาสติกที่ได้จากกระบวนการคัดแยกของโรงงานคัดแยกขยะ

ประเภท	ความรับผิดชอบดูแล	แนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ (Disclosure 306-2)
ขยะอุตสาหกรรม	โรงงานทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ในจำนวนนี้เป็นโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่ว่างจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้บริหารจัดการ จำนวน 30 โรงงาน	- อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการขยะให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของอมตะ - จัดโครงการส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานในการจัดการขยะที่เกิดขึ้นในโรงงาน หรือ AMATA Best Waste Management Award ให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของอมตะ - ศึกษาความเป็นไปได้ในการให้บริการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรมไม่อันตรายที่เกิดจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ซีลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ระยอง - ศึกษาความเป็นไปได้ในการนำขยะอุตสาหกรรมมาใช้ในการผลิตไฟฟ้าตามหลัก Waste to Energy

ผลการดำเนินงานปี 2561 (Disclosure 103-3, 306-2)

1. การจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม

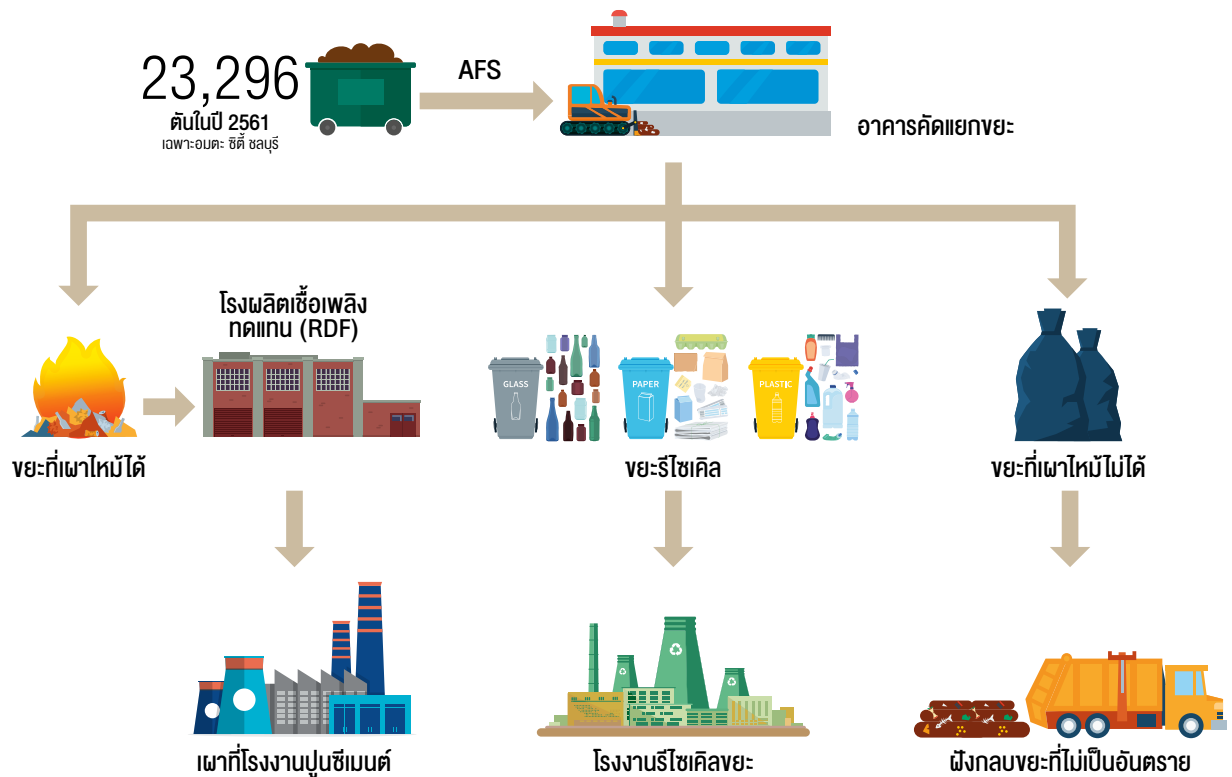
บริษัทฯ ให้ความสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการจัดการขยะมูลฝอยของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และมอบหมายให้บริษัทอมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด (AFS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทำหน้าที่ดูแลการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง บริษัทฯตระหนักถึงผลกระทบของการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯจึงตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้มากที่สุด โดยนำหลักการของการลดการกำจัดขยะมูลฝอยด้วยวิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอย ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ซีลบุรี ตั้งแต่ปี 2554 และมีแผนที่จะขยายการดำเนินงานไปที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ระยอง ในปี 2562

ในปี 2561 บริษัทฯได้ให้บริการจัดการขยะมูลฝอยแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง จำนวนทั้งสิ้น 27,676 ตันต่อปี แบ่งออกเป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ซีลบุรี จำนวน 23,296 ตันต่อปี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ระยอง จำนวน 4,380 ตันต่อปี เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ บริษัทฯจึงมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของพนักงานคัดแยกขยะ การปรับปรุงกระบวนการจัดการจากการส่งไปฝังกลบเปลี่ยนเป็นการจัดการด้วยการทำเป็นผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงทดแทน (Refuse-derived fuel: RDF) และการจัดการด้วยกระบวนการเผาในโรงงานปูนซีเมนต์

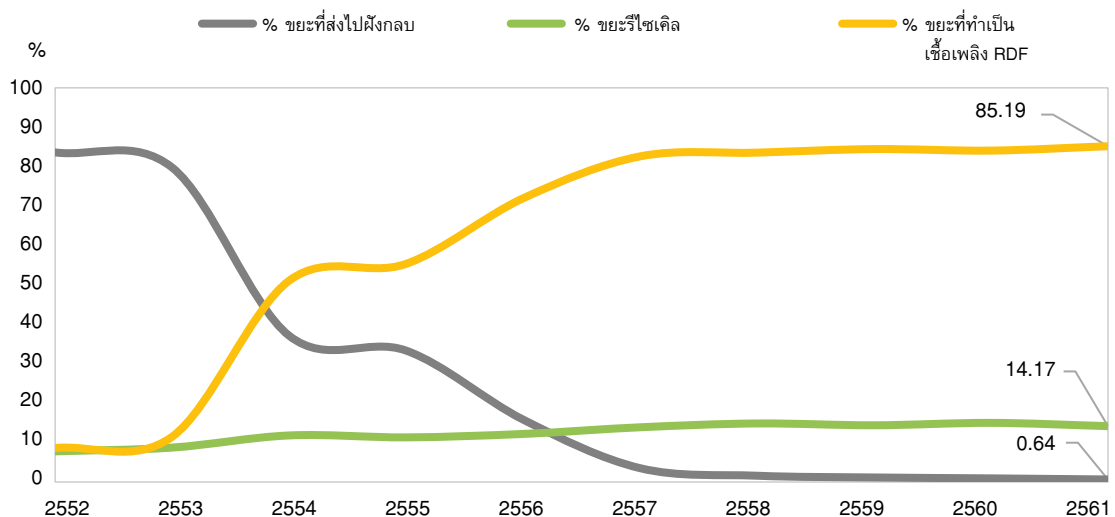
ในปี 2561 บริษัทฯสามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลจากขยะมูลฝอยคิดเป็นร้อยละ 14.17 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทฯและมีขยะมูลฝอยที่สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงทดแทน (Refuse-derived fuel: RDF) ร้อยละ 85.19 ทำให้บริษัทฯสามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบจากร้อยละ 0.92 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทฯในปี 2560 เหลือร้อยละ 0.64 ในปี 2561 อย่างไรก็ตาม ยังมีขยะมูลฝอยบางประเภทที่จำเป็นต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ได้แก่ ขยะที่ไม่สามารถเผาไหม้ได้ เศษอิฐ หิน ปูน ทราวย และ เศษอาหาร เป็นต้น

การจัดการขยะตามแนวทาง Zero Waste to Landfill ทำให้บริษัทฯสามารถลดต้นทุนด้านการจัดการขยะมูลฝอยลงได้ 7.95 ล้านบาทในปี 2561 และผู้ประกอบการร้อยละ 85 ที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯพึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการขยะของบริษัทฯว่าไม่มีการนำขยะออกไปจัดการอย่างผิดกฎหมาย ชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซีดี ซีลบุรีมีความมั่นใจในการจัดการขยะของโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น นอกจากนี้การนำหลักการลดการกำจัดขยะมูลฝอยด้วยวิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) มาใช้ยังเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดการใช้ประโยชน์

ของทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า และช่วยในการลดการระบายของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ได้ทางอ้อมอีกด้วย



การเปรียบเทียบการจัดการขยะด้วยการฝังกลบและการรีไซเคิล



2. การสร้างความตระหนักในการจัดการขยะอุตสาหกรรมให้กับลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินการมีส่วนร่วมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมในการช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตชี ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชีตชี ระยอง เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ ได้จัดโครงการ

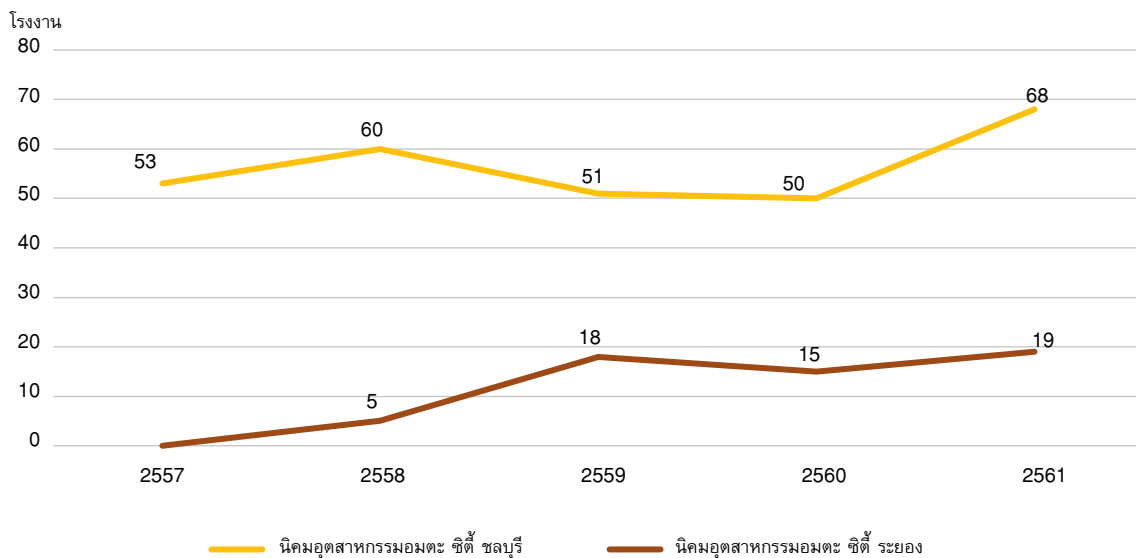
“รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (AMATA Best Waste Management Awards)” เป็นกิจกรรมประจำปีต่อเนื่องกันตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลภายในโรงงานให้ดียิ่งขึ้น โดยการนำหลักการจัดการ 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle principle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการขยะ ซึ่งส่งผลให้โรงงานสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง

ในปี 2561 มีโรงงานสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 87 บริษัท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 22 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 25.3 แสดงถึงความสนใจที่เพิ่มขึ้นของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมที่ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม และต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะของโรงงาน รวมถึงมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวม

	โรงงานที่ได้รับรางวัล ทั้งหมด ในปี 2560 (บริษัท)	โรงงานที่ได้รับรางวัล ในปี 2561 (บริษัท)		
		โรงงานที่ได้รับ รางวัลทั้งหมด (บริษัท)	นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี (บริษัท)	นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง (บริษัท)
รางวัลระดับเงิน	20	33	25	8
รางวัลระดับทอง	20	23	19	4
รางวัลระดับแพลทตินัม	25	31	24	7
รวม	65	87	68	19

บริษัทฯ ใช้วิธีการตรวจสอบการจัดการขยะอุตสาหกรรมภายในโรงงาน หรือ Internal Audit โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการขยะอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และเจ้าหน้าที่ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ผลจากการดำเนินการ Internal Audit นั้น ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำโรงงานในการปรับปรุงการจัดการขยะอุตสาหกรรมของโรงงานให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด แนะนำวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะอุตสาหกรรมตามหลักการจัดการ 3Rs และ Zero Waste to Landfill อันจะนำมาซึ่งการลดต้นทุนของโรงงานได้อีกทางหนึ่งด้วย

สถิติจำนวนโรงงานที่เข้าร่วม AMATA Best Waste Management Awards



3. นวัตกรรมในการนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

จากความสำเร็จของบริษัทในการบริหารจัดการขยะมูลฝอย บริษัทฯเล็งเห็นถึงปัญหาของการจัดการพลาสติกในขยะมูลฝอยที่กำลังสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโลกในปัจจุบัน บริษัทฯจึงได้ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับธุรกิจ เคมิคอลส์ เอสซีจี และกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ใน “โครงการถนนพลาสติกรีไซเคิล” โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการศึกษาวิจัยและสร้างถนนพลาสติกรีไซเคิลที่มีประสิทธิภาพสูงเหมาะสมกับประเทศไทย ที่มีความแข็งแรงทนทานและมีประสิทธิภาพสูงกว่าถนนยางมะตอยทั่วไป นับเป็นการร่วมมือกันระหว่างองค์กร เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการแก้ปัญหาขยะพลาสติกอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการสร้างมูลค่าและเศรษฐกิจหมุนเวียนหรือ Circular Economy ให้กับขยะพลาสติก โดยการนำขยะพลาสติกที่ผ่านการคัดแยกแล้วของบริษัทฯมาเป็นส่วนประกอบของการสร้างถนนบนพื้นที่นำร่องภายในนิคมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี

ในปี 2561 บริษัทฯได้ดำเนินการโครงการถนนพลาสติกรีไซเคิลและมีผลการศึกษาดังนี้

- สามารถนำขยะพลาสติกที่ผ่านกระบวนการบดย่อยให้มีขนาดเล็กขนาด 3-5 เซนติเมตรมาใช้แทนยางมะตอยได้สูงสุดที่ร้อยละ 8 ในกระบวนการเตรียม Asphalt Cement ที่ใช้ในการลาดถนน หรือ สามารถลดต้นทุนในกระบวนการเตรียม Asphalt Cement ลดลง 36 บาท ต่อตัน Asphalt Cement
- บริษัทฯได้ดำเนินการเทถนนพลาสติกภายในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี ไปแล้ว คิดเป็นพื้นที่ 1,440 ตารางเมตร

บริษัทฯมีแผนการต่อยอดโครงการนี้ในปี 2562 โดยการเทถนนในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี เพิ่มเติม และสนับสนุนการวิจัยในโครงการนี้ต่อเนื่องเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มปริมาณขยะพลาสติกที่ใช้ในกระบวนการเตรียม Asphalt Cement ด้วย



“สถิติการดำเนินงาน”

สรุปผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

	2558	2559	2560	2561
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม)				
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ				
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1	1
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	10	10.44	11.59	12.03
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.14	1.12	1.32	0.95
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท)				
รายได้จากการขาย	5,115.42	4,426.51	4,491.25	4,353.81
รายได้รวม	6,237.71	4,732.69	4,652.14	4,576.33
กำไรสุทธิ	1,216.02	1,198.27	1,409.49	1,018.22
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,345.49	10,218.17	10,056.99	10,290.91
สินทรัพย์รวม	25,451.40	26,595.70	29,279.67	33,021.43
หนี้สินหมุนเวียน	5,095.60	5,862.62	2,160.35	3,866.22
หนี้สินรวม	11,950.88	12,355.55	14,308.36	17,452.34
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	1,067.00	1,067.00	1,067.00	1,067.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	13,500.52	14,240.15	14,971.31	15,569.09
อัตราส่วนทางการเงิน				
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	11.43	10.37	11.50	7.98
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.11	7.41	8.04	5.92
กำไรขั้นต้น (%)	44.79	53.24	53.73	51.75
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	2.23	1.74	4.66	2.66
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.07	1.03	1.14	1.35
ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี (ล้านบาท)				
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล ⁽¹⁾	396.12	304.05	282.90	271.28
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ				
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0	1
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0	0
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1)				
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น ²	100	100	100	100

หมายเหตุ 1 ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ปี 2561

2 เป็นการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย

สรุปผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. พนักงาน

พนักงาน (Disclosure 102-8)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	254	100.0	247	100.0	257	100.0
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ						
• ชาย	142	55.9	134	54.3	144	56.0
• หญิง	112	44.1	113	45.7	113	44.0
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ						
ผู้บริหารระดับสูง (level 9 - 12)	17	6.7	16	6.5	16	6.2
• ชาย	10	58.8	9	56.3	9	56.3
• หญิง	7	41.2	7	43.8	7	43.8
ผู้บริหารระดับกลาง (level 6 - 8)	35	13.8	34	13.8	37	14.4
• ชาย	19	54.3	20	58.8	20	54.1
• หญิง	16	45.7	14	41.2	17	45.9
ผู้บริหารระดับต้น (level 4 - 5)	61	24.0	65	26.3	69	26.8
• ชาย	25	41.0	24	36.9	28	40.6
• หญิง	36	59.0	41	63.1	41	59.4
ระดับปฏิบัติการ (level 1 - 3)	141	55.5	132	53.4	135	52.5
• ชาย	88	62.4	81	61.4	87	64.4
• หญิง	53	37.6	51	38.6	48	35.6
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ						
อายุต่ำกว่า 30 ปี	69	27.2	68	27.5	59	23.0
• ชาย	29	42.0	30	44.1	28	47.5
• หญิง	40	58.0	38	55.9	31	52.5
อายุระหว่าง 30-50 ปี	150	59.1	139	56.3	155	60.3
• ชาย	91	60.7	80	57.6	90	58.1
• หญิง	59	39.3	59	42.4	65	72.2
อายุมากกว่า 50 ปี	35	13.8	40	16.2	43	16.7
• ชาย	22	62.9	24	60.0	26	60.5
• หญิง	13	37.1	16	40.0	17	39.5
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ	138	54.3	140	56.7	145	56.4
• ชาย	65	47.1	65	46.4	70	48.3
• หญิง	73	52.9	75	53.6	75	51.7
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	41	16.1	37	15.0	37	14.4
• ชาย	22	53.7	18	48.6	18	48.6
• หญิง	19	46.3	19	51.4	19	51.4
พนักงานชั่วคราว (outsourcing)	75	29.5	70	28.3	75	29.2
• ชาย	55	73.3	51	72.9	56	74.7
• หญิง	20	26.7	19	27.1	19	25.3

พนักงาน (Disclosure 102-8)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง						
จ้างเต็มเวลา (full-time)	254	100.0	247	100.0	256	99.6
• ชาย	142	55.9	134	54.3	144	56.3
• หญิง	112	44.1	113	45.7	112	43.8
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)	0	0.0	0	0.0	1	0.4
• ชาย	0	0.0	0	0.0	0	0.0
• หญิง	0	0.0	0	0.0	1	100.0
จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่						
สำนักงานกรุงเทพฯ	72	28.3	69	27.9	76	29.6
• พนักงานประจำ	46	63.9	44	63.8	43	56.6
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	11	15.3	8	11.6	11	14.5
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	15	20.8	17	24.6	22	28.9
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี	151	59.4	144	58.3	142	55.3
• พนักงานประจำ	75	49.7	79	54.9	82	57.7
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	27	17.9	27	18.8	24	16.9
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	49	32.5	38	26.4	36	25.4
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง	31	12.2	34	13.8	39	15.2
• พนักงานประจำ	17	54.8	17	50.0	20	51.3
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	3	9.7	2	5.9	2	5.1
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	11	35.5	15	44.1	17	43.6
จำนวนพนักงานแยกตามภูมิสำเนา						
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	70	27.6	63	25.5	66	25.7
ภาคกลาง	28	11.0	33	13.4	35	13.6
ภาคตะวันออก	88	34.6	89	36.0	87	33.9
ภาคตะวันตก	9	3.5	8	3.2	8	3.1
ภาคใต้	4	1.6	7	2.8	9	3.5
ภาคเหนือ	19	7.5	15	6.1	20	7.8
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	36	14.2	32	13.0	32	12.5
จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ						
ไทย	239	94.1	234	94.7	243	94.6
อังกฤษ	1	0.4	1	0.4	1	0.4
จีน	3	1.2	3	1.2	3	1.2
สิงคโปร์	1	0.4	1	0.4	1	0.4
ญี่ปุ่น	2	0.8	3	1.2	4	1.6
เวียดนาม	3	1.2	1	0.4	1	0.4
พม่า	5	2.0	4	1.6	4	1.6
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ						
• ชาย	1	100.0	1	100.0	1	100.0
• หญิง	0	0.0	0	0.0	0	0.0

พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	71	28.0	52	21.1	43	16.7
จำแนกตามเพศ						
• ชาย	53	74.6	32	61.5	27	62.8
• หญิง	18	25.4	20	38.5	16	37.2
จำแนกตามอายุ						
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	36	50.7	25	48.1	18	41.9
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	34	47.9	26	50.0	24	55.8
• อายุมากกว่า 50 ปี	1	1.4	1	1.9	1	2.3

พนักงานพ้นสภาพ (Disclosure 401-1)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	33	13.0	63	25.5	42	16.3
จำแนกตามเพศ						
• ชาย	15	45.5	43	68.3	24	57.1
• หญิง	18	54.5	20	31.7	18	42.9
จำแนกตามอายุ						
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	11	33.3	22	34.9	18	42.9
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	18	54.5	37	58.7	23	54.8
• อายุมากกว่า 50 ปี	4	12.1	4	6.3	1	2.4
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	25	9.8	47	19.0	32	12.4

การลาออกบุตร (Disclosure 401-3)	2559		2560		2561	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาออกบุตร	1	0.89	1	0.88	2	1.76
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาออกบุตร	0	0	1	100.0	1	50.0

การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1)	2559	2560	2561
	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ต่อปี	27.53	24.49	27.21
แยกตามเพศ			
• ชาย	N/A	N/A	19.33
• หญิง	N/A	N/A	34.42
แยกตามระดับ			
• ระดับผู้บริหาร	N/A	N/A	26.40
• ระดับปฏิบัติการ	N/A	N/A	27.40

	2559	2560	2561
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ)	37	35	44

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน	2559	2560	2561
จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (คน)			
• ชาย	N/A	N/A	N/A
• หญิง	N/A	N/A	N/A
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน (คน)			
บาดเจ็บแต่ไม่ต้องหยุดงาน			
• ชาย	N/A	N/A	N/A
• หญิง	N/A	N/A	N/A
บาดเจ็บถึงขั้นต้องหยุดงาน			
• ชาย	N/A	N/A	0
• หญิง	N/A	N/A	0
บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต			
• ชาย	0	0	0
• หญิง	0	0	0
ทุพพลภาพ			
• ชาย	0	0	0
• หญิง	0	0	0
การลาป่วย			
จำนวนวันลาป่วยโดยเฉลี่ยของพนักงาน (วัน)	1.13	1.08	1.34
การขาดงาน			
อัตราการขาดงานของพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. พลังงาน (Disclosure 302-1)

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)	2559	2560	2561
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า-ในส่วนระบบบำบัดน้ำเสีย	4,326,274	3,834,935	3,941,009
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า-ในส่วนระบบผลิตน้ำประปา	5,983,691	6,141,014	6,465,505
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า-ในส่วนระบบไฟส่องสว่างถนน	715,190	758,218	765,337
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า-ในส่วนอาคารสำนักงาน	1,755,203	1,472,616	1,129,367

2. น้ำใช้ (Disclosure 303-1)

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	-	24,579,626	25,818,699	26,251,773	25,225,182	25,452,120
ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำ	ลบ.ม.	-	22,756,953	22,418,955	21,280,749	19,234,025	19,332,025
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำจากระบบ RO)	ลบ.ม.	-	1,822,673	3,399,744	4,971,024	4,958,126	6,120,095
ปริมาณน้ำทั้งจากโรงงานที่เข้าระบบ บำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	12,934,293	13,301,901	12,073,231	11,111,664	11,520,039
ปริมาณน้ำทั้งที่ออกจากระบบบำบัด ส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	12,934,293	13,301,901	12,073,231	11,111,664	11,520,039
นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	-	13,906,040	14,839,161	16,929,290	16,390,177	21,363,618
ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ใน กระบวนการผลิตน้ำ	ลบ.ม.	-	12,063,812	12,941,012	14,800,897	14,275,793	17,784,004
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำจากระบบ RO)	ลบ.ม.	-	1,842,228	1,898,149	2,128,393	2,272,218	3,579,614
ปริมาณน้ำทั้งจากโรงงานที่เข้า ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	6,547,556	7,140,132	7,876,263	9,241,402	10,188,021
ปริมาณน้ำทั้งที่ออกจาก ระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	6,547,556	7,140,132	7,876,263	9,241,402	10,188,021

3. น้ำทิ้ง

คุณภาพน้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง (Disclosure 306-1)							
จุดตรวจวัดน้ำทิ้ง	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี							
pH		5.5-9.0	7.11	7.04	7.02	6.8-8.0	6.4-8.1
Temperature	°C	≤ 40	32	32	31	27-35	28-37
Biochemical Oxygen Demand (BOD ₅)	mg/L	≤ 20	<2.0	6.2	2.8	2.3-18.4	<2.0-18.0
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	36	48	34	<40-72	<40-76
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	<2.0	<2.0	<2.0	ND,2.0-2.3	ND,<3.0-3.3
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 50	8	6	14	<5-46	ND,<5-43
Total Dissolved Solid (TDS)	mg/L	≤ 3000	956	1280	1232	624-1,242	628-1,380
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 100	0.99	1.69	0.99	<5-33	ND,<5-42
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.005	<0.0005	<0.0005	<0.0005	ND,<0.10	ND,<0.0010
Selenium (Se)	mg/L	≤ 0.02	<0.0005	<0.0005	<0.0005	ND	ND
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	<0.01	<0.01	<0.01	ND	ND
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	<0.05	<0.05	<0.05	ND	ND,<0.10
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	0.0044	0.005	0.0023	<0.0020-0.0036	<0.0020-0.045
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L	≤ 0.75	<0.01	<0.01	0.05	ND	ND,0.10-0.17
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L	≤ 0.25	<0.01	<0.01	<0.01	ND,<0.10	ND,<0.10
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	<0.20	<0.02	<0.02	<0.02-0.04	<0.02-0.11
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	0.5	<0.05	0.17	<0.10-0.28	<0.10-0.65
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	0.01	<0.01	0.02	<0.10-0.10	<0.10-0.53
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.16	0.13	0.16	0.11-0.45	0.11-0.81
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 1.0	<0.03	<0.03	<0.03	ND,<0.53	ND,<0.53
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	<0.01	<0.01	<0.01	ND	ND,<0.020-0.040
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	<0.1	<0.1	<0.1	<0.1-0.2	<0.1-0.3
นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง							
pH		5.5-9.0	7.25	7.04	7.35	7.3-8.1	7.1-7.7
Temperature	°C	≤ 40	29.8	31	31.2	27-35	29-31
Biochemical Oxygen Demand (BOD ₅)	mg/L	≤ 20	5.8	6.5	8.6	<2.0-13	<2.0-14.2
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	28	29	34	<40-45	41-71
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	<2.0	<2.0	<2.0	ND,<2.0	ND,<3.0
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 50	4	15	6	<5-20	ND,<5-5
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L	≤ 3000	676	752	868	1,020-1,360	1,652-2,470
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 100	13.35	5.19	16.85	15-26	11-30
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.005	<0.005	<0.005	<0.005	ND,<0.0010	ND
Selenium (Se)	mg/L	≤ 0.02	<0.005	<0.005	<0.005	ND,<0.0020	<0.0020

คุณภาพน้ำที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง (Disclosure 306-1)							
จุดตรวจวัดน้ำทิ้ง	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	<0.01	<0.01	<0.01	ND	ND
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	<0.05	<0.05	<0.05	ND	ND,<0.10
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	0.0039	0.0023	0.009	<0.0020-0.0061	0.0048-0.0105
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L	≤ 0.75	0.02	<0.01	<0.01	ND	ND
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L	≤ 0.25	<0.01	<0.01	<0.01	ND	ND
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	<0.20	<0.20	<0.20	0.05-0.07	0.10
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	<0.05	<0.05	<0.05	ND,<0.10	0.11-0.16
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	<0.01	<0.01	<0.01	ND	ND,<0.10
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.18	0.09	0.1	0.13	0.15-0.22
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 1.0	<0.03	<0.03	<0.03	ND,<0.53	<0.53
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	<0.01	<0.01	<0.01	ND	ND
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	<0.1	<0.1	<0.1	158-346	<0.1

4. อากาศ

การติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนรอบนิคม (Disclosure 305-7)							
	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี							
จุดตรวจ 1: วัดบุญญราตรี (A1)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.029	0.001-0.032	<0.001-0.012	<0.001-0.031	0.003-0.036
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.021	<0.001-0.017	<0.001-0.026	0.003-0.017	0.004-0.035
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.04-0.08	0.06-0.12	0.05-0.10	0.04-0.15	0.059-0.171
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.05	0.03-0.09	0.02-0.08	0.02-0.06	0.052-0.089
จุดตรวจ 2: โรงเรียนบ้านย่านซื่อ (A2)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.072	0.001-0.045	<0.001-0.026	0.002-0.036	0.005-0.059
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.004-0.049	0.014-0.097	<0.001-0.016	<0.001-0.014	0.002-0.014
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.07-0.14	0.09-0.14	0.05-0.14	0.04-0.13	0.069-0.137
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.01-0.09	0.04-0.09	0.02-0.06	0.02-0.06	0.043-0.074
จุดตรวจ 3: วัดดอนตำราธรรม (A5)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.064	0.002-0.030	0.003-0.036	<0.001-0.032	0.004-0.033
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.003-0.032	0.002-0.029	<0.001-0.006	0.002-0.029	0.019-0.025
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.07-0.11	0.08-0.15	0.06-0.16	0.05-0.13	0.058-0.117
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.04-0.08	0.06-0.10	0.04-0.07	0.02-0.09	0.040-0.066
จุดตรวจ 4: วิทยาลัยการอาชีพพานทอง (A6)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.024	0.001-0.028	0.001-0.053	0.001-0.025	0.004-0.020

การติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนรอบนิคม (Disclosure 305-7)							
	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.005	<0.001-0.062	<0.001-0.009	<0.001-0.034	0.013-0.018
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.03-0.07	0.04-0.08	0.03-0.10	0.03-0.10	0.043-0.065
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.03	0.02-0.07	0.02-0.05	0.01-0.06	0.021-0.032
จุดตรวจ 5: บ้านมาบสามเกลียว (A8)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.089	<0.001-0.029	<0.001-0.036	0.002-0.057	0.003-0.028
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.005	<0.001-0.019	0.001-0.023	0.002-0.025	0.001-0.010
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.03-0.12	0.06-0.09	0.04-0.12	0.03-0.12	0.049-0.092
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.05	0.03-0.06	0.02-0.10	0.01-0.05	0.018-0.033
จุดตรวจ 6: หมู่บ้านเจริญวัชร (A9)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.036	0.004-0.100	<0.001-0.033	<0.001-0.055	0.001-0.030
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.012-0.038	0.001-0.066	<0.001-0.005	0.002-0.006	0.001-0.016
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.04-0.08	0.05-0.08	0.03-0.09	0.03-0.08	0.042-0.078
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.05	0.03-0.07	0.02-0.06	0.02-0.06	0.028-0.053
จุดตรวจ 7: วัดบ้านจั่ว (A10)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.041	0.002-0.029	0.001-0.028	<0.001-0.055	0.001-0.028
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.027	0.004-0.083	<0.001-0.010	0.001-0.014	0.017-0.022
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.04-0.13	0.06-0.18	0.03-0.20	0.04-0.14	0.037-0.106
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.07	0.03-0.10	0.02-0.08	0.02-0.07	0.036-0.085
นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง							
จุดตรวจ 1: บ้านวังตาลหม่อน (A1)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.035	<0.001-0.027	<0.001-0.037	<0.001-0.039	0.003-0.046
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.029	0.009-0.022	0.002-0.038	0.001-0.014	0.008-0.015
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.03-0.22	0.03-0.16	0.02-0.23	0.04-0.11	0.076-0.204
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.11	0.03-0.12	0.01-0.09	0.03-0.05	0.037-0.080
จุดตรวจ 2: วัดราษฎร์อัสตาราม (A2)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.018	<0.001-0.043	<0.001-0.035	0.003-0.053	0.003-0.048
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.005-0.033	0.001-0.010	0.009-0.028	0.002-0.007	0.013-0.028
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.08-0.18	0.05-0.15	0.04-0.14	0.05-0.08	0.055-0.096
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.05-0.12	0.03-0.09	0.02-0.08	0.03-0.05	0.024-0.050
จุดตรวจ 3: โรงเรียนบ้านภูไทร (A3)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.018	<0.001-0.029	0.001-0.033	0.002-0.017	0.005-0.016
Sulfur Dioxide:SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.011	0.002-0.010	<0.001-0.033	0.006-0.033	0.004
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.02-0.073	0.03-0.17	0.02-0.22	0.03-0.05	0.070-0.231
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.08	0.01-0.08	0.01-0.10	0.02-0.03	0.033-0.091
จุดตรวจ 4: วัดพนานิคม (A4)							

การติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนรอบนิคม (Disclosure 305-7)							
	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.000-0.024	0.000-0.018	<0.001-0.018	0.011-0.052	0.002-0.056
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.000-0.025	0.000-0.022	<0.001-0.014	0.006-0.086	0.001-0.027
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.0038-0.07	0.015-0.085	0.013-0.089	0.043-0.185	0.033-0.130
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.01-0.029	0.007-0.050	0.007-0.064	0.027-0.078	0.020-0.087
จุดตรวจ 5: รพ.สต.มาบยางพร (A5)							
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.040	0.002-0.059	<0.001-0.061	0.019-0.061	0.003-0.079
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.054	0.000-0.019	0.001-0.017	0.010-0.038	<0.001-0.036
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.05-0.152	0.016-0.046	0.021-0.210	0.069-0.218	0.035-0.172
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.02-0.091	0.011-0.096	0.012-0.100	0.033-0.118	0.021-0.109

5. ของเสีย

ด้านการจัดการมูลฝอยในโรงงาน (Disclosure 306-2)	หน่วย	2557	2558	2559	2560	2561
ปริมาณมูลฝอยที่โรงงานคัดแยกขยะ ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	ตันต่อปี	20,511.95	20,450.58	20,314.24	21,865.36	23,296.41
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการนำกลับมา ใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle)	ตันต่อปี	2,846.74	3,036.93	2,923.17	3,154.88	3,303.08
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการผลิตเชื้อเพลิง ทดแทน RDF (Refuse Derived Fuel)	ตันต่อปี	16,943.68	17,088.65	17,157.54	18,509.81	19,844.83
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบ (Landfill)	ตันต่อปี	721.53	325	233.53	200.67	148.50

6. การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	2559	2560	2561
จำนวน / มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณี ละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)	0	0	0

GRI Content Index

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	Omission/ Remark
General Disclosures			
GRI 102 General Disclosures			
ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	10	
102-2	Activities, brands, products, and services	10-14	
102-3	Location of headquarters	12	
102-4	Location of operations	10-12	
102-5	Ownership and legal form	15	
102-6	Markets served	10-14	
102-7	Scale of the organization	12, 134-138	
102-8	Information on employees and other workers	135-138	
102-9	Supply chain	12, 18-19	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	4-5	
102-11	Precautionary Principle or approach	51-55	
102-12	External initiatives	38-45	
102-13	Membership of associations	17	
STRATEGY			
102-14	Statement from senior decision-maker	4-5	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	26-30, 53-55	
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	2, 22-23, 80	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	47-50	
GOVERNANCE			
102-18	Governance structure	16	
102-19	Delegating authority	20-21, 51-52, 65, 74, 124, 130	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	20-21, 51-52, 65, 74, 124, 130	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	51-55	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	9, 36	
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
102-40	List of stakeholder groups	31	
102-41	Collective bargaining agreements	76	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	31	
102-43	Approach to stakeholder engagement	32-35	
102-44	Key topics and concerns raised	32-37	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	Omission/ Remark
General Disclosures			
REPORTING PRACTICE			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	8, 15	In annual report page 24-25
102-46	Defining report content and topic boundaries	8	
102-47	List of material topics	37-43	
102-48	Restatements of information	145	No restatement in 2018
102-49	Changes in reporting	8	
102-50	Reporting period	8	
102-51	Date of most recent report	8	
102-52	Reporting cycle	8	
102-53	Contact point for questions regarding the report	9	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	8	
102-55	GRI content index	144-148	
102-56	External assurance	9	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
Material Topics				
GRI 200 Economic Standard Series				
ECONOMIC PERFORMANCE				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	56-58	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	56-57, 134	
PROCUREMENT PRACTICE				
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	65-72	
	103-2	The management approach and its components		
	103-3	Evaluation of the management approach		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	57, 134	

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
ANTI-CORRUPTION					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	48-50		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	48-50		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	50		
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
ENERGY					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	120-123		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	139		
	302-4	Reduction of energy consumption	120-123		
WATER AND EFFLUENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	124-128		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	124-126, 139		
	303-2	Management of water discharge-related impacts	126-127, 139-141		Yes
EMISSIONS					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	114-119, 120-123		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 305: Emissions 2016	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	141-143		Yes
EFFLUENTS AND WASTE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	126-127, 129-133		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-1	Water discharge by quality and destination	139-141		Yes
	306-2	Waste by type and disposal method	129-131, 143		

GRI Standard	Disclosure		Page number(s)	Omission	External Assurance
ENVIRONMENTAL COMPLIANCE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	114-119		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	140-143		
SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	54, 65-72		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	66-72		
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
EMPLOYMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	74-83		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	137		
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	76-77		
	401-3	Parental leave	137		
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	109-112		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-1	Occupational health and safety management system	109-112, 138		

GRI Standard		Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
TRAINING AND EDUCATION					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	83-84		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	84, 137		
LOCAL COMMUNITIES					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	85-108		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	91-108		
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	86, 90-91, 112		
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	65-72		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	66-72		



แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561

- ข้อมูลพื้นฐานของท่าน
เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
อายุ ☐ น้อยกว่า 30 ปี ☐ 30-50 ปี ☐ มากกว่า 50 ปี
- ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด
☐ พนักงาน ☐ ลูกค้า ☐ ชุมชน ☐ คู่ค้า
☐ ผู้ถือหุ้น ☐ ผู้ร่วมลงทุน ☐ เจ้าหนี้ ☐ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ
☐ สื่อมวลชน ☐ คู่แข่ง ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯจากแหล่งใด
☐ เว็บไซต์ของบริษัท ☐ งานสัมมนา ☐ พนักงานของบริษัท
☐ การเข้าเยี่ยมชมบริษัท ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 เพื่อวัตถุประสงค์
☐ เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
☐ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน
☐ เพื่อการศึกษาและทำวิจัย
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2561 ของบริษัทมากน้อยเพียงใด
ความสมบูรณ์ของรายงาน ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
การกำหนดประเด็นของรายงาน ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
ความน่าสนใจของเนื้อหา ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
การออกแบบรูปเล่ม ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
ความพึงพอใจโดยรวม ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ ควรปรับปรุง
- ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป
.....
.....
.....

ท่านสามารถส่งแบบสำรวจกลับมายังบริษัทด้วยการส่งไปรษณีย์มาตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม หรือ ส่งมาทาง E-mail: sustainability@amata.com บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง



AMATA SMART CITY ACTIVATION



บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ประเทศไทย:

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)
2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ : +66 2 792 0000
โทรสาร : +66 2 318 1096

นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี
700 ถนนบางนาตราด กม. 57
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : +66 38 939 007
โทรสาร : +66 38 939 000

VIETNAM

บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด
นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง
7 ถนน 331 กม. 39
อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : +66 38 497 007
โทรสาร : +66 38 497 000

Amata City Bien Hoa
Joint Stock Company
Long Binh Ward, Bien Hoa City,
Dong Nai Province, Vietnam
Tel : (84) 251-3991-007
Fax : (84) 251-3891-251



amata.com



@amatacity



/amatacorp