

AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

25
64

COLLABORATION FOR SUCCESS

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564





วิสัยทัศน์

“Creating Perfect Cities where possibilities happen”

เป็นผู้สร้างเมืองสมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสดี ๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่



พันธกิจ

“Committed to creating a culture of ALL WIN for our stakeholders by expanding new frontiers and exploring innovation to build a Smart City that enriches quality of life”

ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา “ALL WIN” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์ โดยมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจใหม่ และสรรหานวัตกรรมที่จะสร้างความเป็นเมืองอัจฉริยะ อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกภาคส่วน

ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ

ALL WIN

วัฒนธรรมองค์กร – AMATA DNA

D

**Dependable
for Success**

- เป็นมืออาชีพ
- มีจรรยาบรรณ
- น่าเชื่อถือ
- วางใจได้

R

Responsive

- พร้อมให้บริการด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว
- รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิ่งแวดล้อม

I

Innovative

- ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน

V

Visionary

- มีมุมมองเชิงธุรกิจที่กว้างไกล
- สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้ทุกคน

E

Efficient

- มีมาตรฐานการทำงานในระดับสูง
- มีคุณภาพของทีมงานที่เป็นเลิศ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี (Disclosure 102-52) เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (The United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจได้รับทราบ

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นปีที่ 8 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 (Disclosure 102-50) ตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) (Disclosure 102-54)

ขอบเขตของรายงาน

(Disclosure 102-45, Disclosure 103-1)

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2564 เฉพาะของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทย ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ และดำเนินกิจการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะในประเทศไทยทั้ง 2 แห่ง คือ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้แก่

- บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด
- บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท อมตะซิตี้ ระยอง จำกัด
- บริษัท อมตะ ชัมมิท เรดตี้ บิลท์ จำกัด
- บริษัท อมตะ เอ็นเนอจี จำกัด

ส่วนธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง หรือไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้นๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

เนื้อหาของรายงาน

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material topics) โดยพิจารณาจากบริบทแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละธุรกิจ ตลอดจนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก พร้อมทั้งจัดแบ่งพื้นที่ประเมินความสำคัญของประเด็น และพิจารณาอนุมัติประเด็นด้านความยั่งยืน (Validation) โดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับบริบทของธุรกิจ ความท้าทาย และแนวโน้มในอนาคต รวมถึงความคาดหวัง และความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

จากผลการจัดทำตามกระบวนการในครั้งนี้ ส่งผลให้บริษัทฯ มีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 26 ประเด็น โดยบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนชื่อและยุบรวมบางประเด็นให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น “การบริหารจัดการน้ำ” ซึ่งได้รวมประเด็นด้านการบริหารจัดการน้ำดิบ น้ำใช้และน้ำเสียจากปี 2563 เข้าไว้ด้วยกัน หรือประเด็น “การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต” ที่บริษัทฯ ได้รวมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจากการดำเนินการ การตลาด ราคา และการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตจากปี 2563 เข้าไว้ด้วยกันเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของประเด็นใหม่ โดยได้แบ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็น 3 ระดับ ตามความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก ปานกลาง และน้อย โดยบริษัทฯ มีประเด็นที่สำคัญมากจำนวน 17 ประเด็น เพิ่มขึ้นจาก 14 ประเด็นที่สำคัญมากที่รายงานในปี 2563 (Disclosure 102-49)

การรับรองการรายงาน

เนื้อหาหลัก และข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยผู้บริหารระดับสูงของแต่ละฝ่าย และบริษัทย่อย (Disclosure 102-32) เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มิได้ใช้การตรวจรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก แต่มีการรับรองความถูกต้องของข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง และโปร่งใสของข้อมูล

ช่องทางการติดต่อ (Disclosure 102-53)

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะใดๆ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย
โทร.: +66 2792 0000

อีเมล: sustainability@amata.com

สารบัญ

6	สารจากประธานกรรมการ
8	ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2564
10	รู้จักอมตะ
16	การพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ
50	พื้นฐานการสร้างความยั่งยืนองค์กร
52	การกำกับดูแลกิจการที่ดี
55	จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
57	การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
58	การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
64	การพัฒนาทางเศรษฐกิจ
66	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน
77	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
81	การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน



86	การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
88	การดูแลและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม
94	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้พลังงาน
101	การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
106	การบริหารจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม
111	ความหลากหลายทางชีวภาพ
116	การสร้างคุณค่าสู่สังคม
118	ALL Safe, ALL WIN อมตะรวมพลังฝ่าวิกฤต COVID-19
122	การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย
129	สิทธิมนุษยชน
132	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
139	การพัฒนาชุมชนและสังคม
152	สรุปผลการดำเนินงานประจำปี 2564
173	GRI Content Index

สารจากประธานกรรมการ (Disclosure 102-14)

“ **วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้นนี้ ทำให้พันธสัญญาของอมตะที่จะส่งมอบประโยชน์และคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแบบ “ALL WIN” นั้น มีความสำคัญมากกว่าทุกครั้ง นับว่าเป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือในการก้าวผ่านวิกฤตการณ์ในครั้งนี้ไปด้วยกัน** ”

ในปี 2564 ที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อยู่ทั่วโลก ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นับเป็นความท้าทายของบริษัท ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค New/Next Normal แต่อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมองเห็นโอกาสที่จะสร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่าง ALL WIN และยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สมบูรณ์แบบ สร้างโอกาสและการเข้าถึงให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์และกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 3 มิติ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การรักษาสิ่งแวดล้อม และการอยู่ร่วมกันในสังคม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีจริยธรรม บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดเมืองอัจฉริยะสมบูรณ์แบบ (Perfect City, Smart City) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในระดับชุมชน และประเทศอย่างยั่งยืน และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) อีกทางหนึ่ง

• การดำเนินงานด้านการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถรองรับความต้องการของลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานโลก ที่อาจเปลี่ยนแปลงไปจากสภาพภูมิทัศน์ใหม่ที่เกิดขึ้น ผลิตภัณฑ์และบริการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และสร้างผลกระทบเชิงบวกให้มากขึ้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ให้มีความพร้อมทั้งทางด้านสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และบริการทางอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้สามารถรองรับการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งขยายตัวอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค นอกจากนี้ การร่วมมือกันควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างเข้มงวด ทำให้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2564 รายได้ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 34.37

• การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ และเป้าหมายที่ 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ (Low Carbon City) ภายในปี 2583 โดยดำเนินโครงการ Smart Energy และ Smart Environment ภายใต้โครงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะ (Amata Smart City) เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุหลักของสภาวะการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ในปี 2564 บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากเซลล์แสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำ (Floating Solar Power Generation System) ในอ่างเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ใช้ในระบบสาธารณูปโภคในนิคม นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในนิคมอุตสาหกรรมและขยายจากชุมชนโดยรอบ เพื่อเพิ่มการใช้เชื้อเพลิงขยะมูลฝอย และลดการนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ



• การดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย จึงให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทั้งภายในและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ส่งผลให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนนในปีที่ผ่านมาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนการดูแลผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทาน การแพร่ระบาดนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการตอบสนองและบริหารจัดการเพื่อควบคุมสถานการณ์อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดหาวัคซีนทางเลือก เข็มที่ 1-4 สำหรับพนักงานทุกคน และร่วมมือกับกระทรวงแรงงาน การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พันธมิตรทางธุรกิจ และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ จัดตั้งศูนย์ฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ณ อมตะ คาสเซิล ซึ่งดำเนินการฉีดวัคซีนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลากว่า 4 เดือน และจัดตั้งโรงพยาบาลสนามจำนวน 2 แห่งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ซิลบุรี และระยอง ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมา นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และไม่มีโรงงานใดต้องหยุดดำเนินการเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคดังกล่าว

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินงานและความทุ่มเทของผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมถึงความร่วมมือและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนจนเป็นที่ประจักษ์ และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment; TSI 2021) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และได้รับรางวัล Sustainability Excellence ในระดับ Best Sustainability Awards จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงได้รับรางวัลการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) นอกจากนี้ นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของอมตะในประเทศไทยยังได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence: E2 อีกด้วย

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณทุกคนที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนและส่งเสริมบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างมั่นคง บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยหลักปรัชญา “ALL WIN” เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างความยั่งยืนในทุกภาคส่วนสืบไป

วิรส กสมดิษฐ์

ประธานกรรมการ และ
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2564



Best Sustainability Awards 2021

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards 2021 ประเภท Sustainability Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Thailand Sustainability Investment

บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



Eco Excellence: E2 (Re-Certificate) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีอี ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีอี ชลบุรี ได้รับรางวัลโล่เกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco Excellence: E2 (Re-Certificate) จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



Eco Excellence: E2 (Surveillance) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีอี ระยอง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีอี ระยอง ได้รับรางวัลใบประกาศเกียรติคุณ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco Excellence: E2 (Surveillance) จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



Best Practice ในเรื่องการบริหารจัดการ อุบัติเหตุทางถนน Best Practice Award for Road Accident Management

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับรางวัล Best Practice ในเรื่องการบริหารจัดการอุบัติเหตุทางถนน “Safety City Smart City ด้วยนวัตกรรม 6E” จากวุฒิสภา



รางวัลเกียรติคุณ Sustainability Disclosure Award

อมตะได้รับรางวัลเกียรติคุณภายใต้สมาคมการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



Excellence CG Scoring

บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



CAC Member

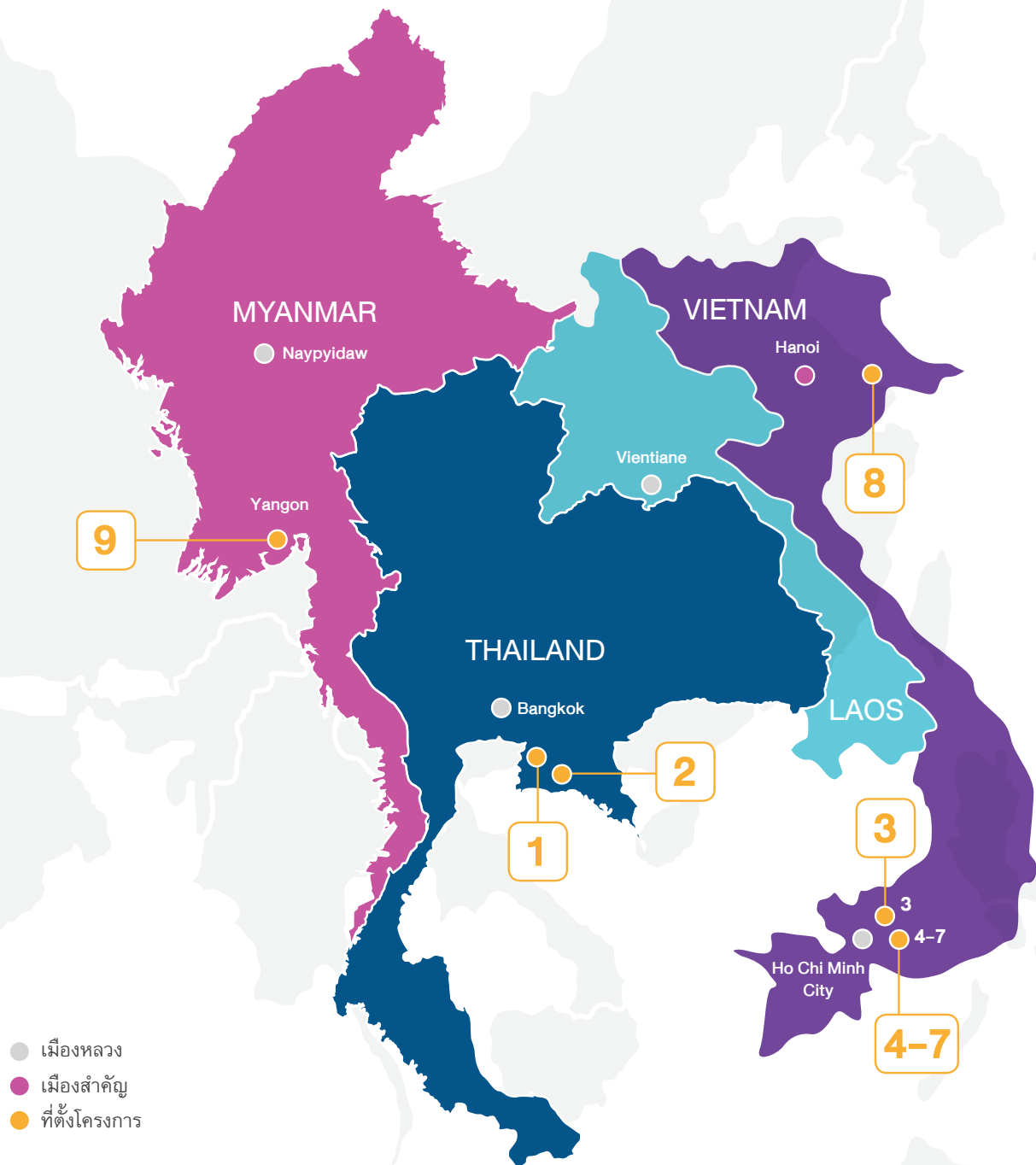
บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption)

รู้จักอมตะ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (Disclosure 102-1) เป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2532 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร (Disclosure 102-2) ซึ่งไม่เพียงแต่พัฒนานิคมอุตสาหกรรมมาตรฐานสากลที่ยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นที่จะสร้าง “เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และคนในชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงาน และใช้ชีวิตในเมืองอมตะได้อย่างมีความสุข



ที่ตั้งโครงการในกลุ่มอมตะ (Disclosure 102-4)



9 โครงการ



103.38 ตารางกิโลเมตร



โรงงานและผู้เช่า 1,406 ราย
จากกว่า 33 ประเทศ



จำนวนพนักงานในโรงงานทุกนิคม
318,759 คน



สำนักงานใหญ่

เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10310 (Disclosure 102-3)



สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

เลขที่ 700 ถนนบางนาตราด กม.57 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000



สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

เลขที่ 7 ทางหลวงหมายเลข 331 หมู่ 3 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวนพนักงานทั้งหมดรวมทุกประเภท **265 คน** (Disclosure 102-7)

1. อมตะซิตี้ ชลบุรี

พื้นที่ : **43.30** ตร.กม.

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : **781** ราย

จำนวนพนักงานในนิคม : **177,665** คน

ตั้งอยู่ที่ใจกลางของอีสเทิร์นซีบอร์ดที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรม
การผลิตในภูมิภาคตะวันออก ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 42 กม.
ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 46 กม. และกรุงเทพฯ 57 กม.

2. อมตะซิตี้ ระยอง

พื้นที่ : **27.03** ตร.กม.

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : **430** ราย

จำนวนพนักงานในนิคม : **81,094** คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจส่งออก
ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 27 กม.
สนามบินสุวรรณภูมิ 99 กม. และกรุงเทพฯ 114 กม.

3. อมตะซิตี้ เบียนหัว

พื้นที่ : **5.13** ตร.กม.

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : **170** ราย

จำนวนพนักงานในนิคม : **60,000** คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูงบนถนนไฮเวย์หมายเลข 1
เชื่อมระหว่างเวียดนามเหนือและเวียดนามใต้
ห่างจากสนามบินโฮจิมินห์ 35 กม. ท่าเรือคัทไล 33 กม.
และท่าเรือคายแม็บ 50 กม.

4. อมตะซิตี้ ลองก๊าน

พื้นที่ : **4.10** ตร.กม.

อยู่ระหว่างการพัฒนา

5. อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองก๊าน 1

พื้นที่ : **0.55** ตร.กม.

ก่อตั้งขึ้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2562

6. อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองก๊าน 2

พื้นที่ : **0.51** ตร.กม.

ก่อตั้งขึ้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2562

7. อมตะ ทาวน์ชิป ลองก๊าน

พื้นที่ : **7.53** ตร.กม.

อยู่ระหว่างการพัฒนา

ตั้งอยู่ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของเมืองโฮจิมินห์
ห่างจากเขื่อนหัวประมาณ 20 กม. บนถนนทางด่วนระหว่างลองก๊าน-ไซไซ
ห่างจากสนามบินใหม่ 10 กม. เมืองโฮจิมินห์ 20 กม.

8. อมตะซิตี้ ฮาลอง

พื้นที่ (เฟส 1) : **7.14** ตร.กม.

พื้นที่ทั้งหมด : **57.89** ตร.กม.

อยู่ระหว่างการพัฒนา

ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูงทางตอนเหนือของเวียดนาม
ใกล้กับท่าเรือน้ำลึก, สนามบินนานาชาติ และชายแดนประเทศจีน

9. ย่างกุ้ง อมตะ สมาร์ท แอนด์ ฮีโด ซิตี้

พื้นที่ : **8.09** ตร.กม.

ชะลอการลงทุน

ตั้งอยู่ในภูมิภาคย่างกุ้ง บนทำเลที่มีศักยภาพสูงที่กำลังจะพัฒนา
เป็นวงแหวนรอบนอกของภูมิภาคย่างกุ้ง เชื่อมต่อกับโครงสร้างพื้นฐาน
และเครือข่ายการคมนาคมขนส่งทั้งระบบรางและระบบถนน
อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติย่างกุ้งเพียง 24 กิโลเมตร
และห่างจากชายแดนประเทศไทย 386 กิโลเมตร

ธุรกิจของเรา (Disclosure102-2, 102-6)

ธุรกิจของบริษัทฯ ถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักนโยบายการพัฒนายั่งยืนที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ จึงเกิดการพัฒนารูปร่างขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจของนักลงทุน และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ได้อย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ธุรกิจสาธารณูปโภค	ธุรกิจให้บริการในนิคมอุตสาหกรรม	ธุรกิจการลงทุน
นิคมอุตสาหกรรม - อมตะซิตี้ ชลบุรี - อมตะซิตี้ ระยอง - อมตะซิตี้ เบียนหัว - อมตะซิตี้ ลองถัน - อมตะซิตี้ ฮาลอง - ย่างกุ้ง อมตะ สมาร์ท แอนด์ โอเค ซิตี้ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ - อมตะทาวน์ชิป ลองถัน - อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองถัน 1 - อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองถัน 2	- โรงไฟฟ้า - โรงงานผลิตน้ำประปาเพื่อการใช้ในภาคอุตสาหกรรม - โรงบำบัดน้ำเสีย - เครือข่ายและสถานีควบคุมก๊าซธรรมชาติสำหรับนิคมอุตสาหกรรม - ธุรกิจก๊าซอุตสาหกรรม - โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง - ธุรกิจพลังงานทางเลือก	- การจัดการขยะจากภาคอุตสาหกรรม - อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า - การขนส่งและกระจายสินค้า - การรักษาความปลอดภัย - ระบบโทรคมนาคม - การบำรุงรักษาในสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรม - โรงพยาบาล - สถานศึกษา - ที่พักอาศัย - พาณิชยกรรม	- อมตะ เอเชีย - อมตะ วีเอ็น - อมตะ โกลบอล - อมตะ เอ็นเนอจี - อมตะ เอเชีย (เมียนมาร์)

สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

 AMATA Power Plant 5 blocks : 757MW	 Power Substation of PEA 3 Substations : 300 MW	 Natural Gas Supply 2 OTS : 59,000 cu.m./hour	 Rental Factories Ready Built Facilities up to 5,000 m ²	 Waste Water Treatment Plant 5 Plants : 70,500 m ³
 Water Supply & Sources Total raw water supply : 55.4 million m ³		 Fiber Optic Network All area in AMATA City Chonburi	 Data Center Park High-Quality Infrastructure Flood Protection	

สิ่งอำนวยความสะดวก

 AMATA Vibharam Hospital a 200-bed hospital with specialist services	 AMATA Mansion 5-Floor, Condominium 168 Unit	 Satit Kaset Laboratory School Grade 1-12	 Financial Street 9 Major Banks and leasing companies	 AMATA Singapore International School Education Grade 1-6, English Program	 AMATA Spring Country Club 18 hole world class golf club
---	---	--	--	--	--



01 การพัฒนาธุรกิจ Business Development

การพัฒนาธุรกิจของสหกรณ์กรีนพีช ธุรกิจสาธารณูปโภคและบริการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร รวมถึงการร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สำคัญสำหรับเมืองอัจฉริยะสู่การเป็นเมืองสมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผู้มีส่วนได้เสีย:



02 การจัดหาที่ดินและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง Land & Resource Acquisition

การจัดหาที่ดิน และทรัพยากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้าและบริการ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางการเงิน และทรัพยากรบุคคล เป็นต้น ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุกๆ กระบวนการ

ผู้มีส่วนได้เสีย:



03 การพัฒนาสินค้าและบริการ Product & Service Development

การพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างประโยชน์และคุณค่าแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาเมือง และนวัตกรรมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

ผู้มีส่วนได้เสีย:



04 การส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ Value Creation and Delivery Through Products and Services

การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง และสนับสนุนข้อมูลอย่างรอบด้านและครบถ้วน เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจ รวมถึงกระบวนการให้คำแนะนำ และคำปรึกษาอย่างใกล้ชิดในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้สินค้าและบริการผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุง และสร้างมูลค่าเพิ่มต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสีย:



05 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย Stakeholders Relationship Management

การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท ผ่านกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการบริหารจัดการคำแนะนำ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสีย:



การพัฒนา อย่างยั่งยืนของอมตะ

AMATA SUSTAINABILITY



โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จากทุกภาคส่วนในองค์กร จึงกำหนดให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจตลอดจนวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง และเฝ้าต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง บริษัทฯ เชื่อว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบกับการมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือและความยั่งยืนของธุรกิจและสังคมโดยรวมต่อไป

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีโครงสร้างการบริหารความยั่งยืนขององค์กร (Disclosure 102-19, 102-20) ภายใต้การกำกับดูแล โดยคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้



(โครงสร้างองค์กร: ดูเพิ่มเติมในรายงาน 56-1 One Report ประจำปี 2564)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Committee) ประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปจากสายงานต่างๆ และคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Working Committee) ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้การกำกับดูแลและติดตามงานโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ

การดำเนินงานเพื่อความที่ยั่งยืนภายในบริษัท แบ่งเป็น 3 ระดับ ครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัท มีการติดตาม และพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก แนวโน้ม และทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาพิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานต่างๆ เพื่อเตรียมรับมือหรือตอบสนองกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ



**คณะกรรมการบริษัท และ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ**

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาให้คำแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



**คณะกรรมการ
การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

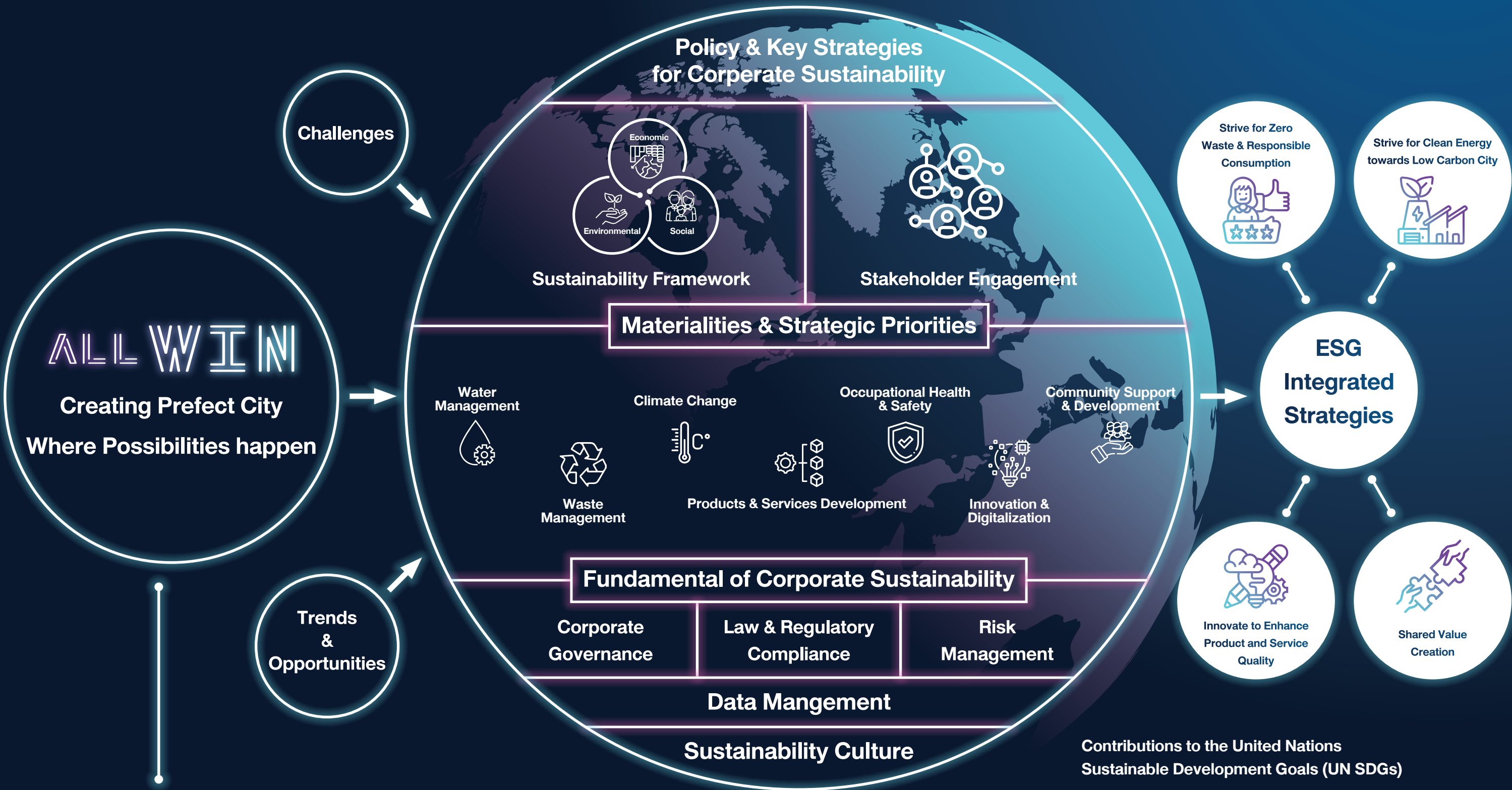
- ดำเนินการตามนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายองค์กร
- ติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ประสานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการบริษัท



**คณะทำงาน
การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

- ทบทวนและประเมินปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ดำเนินการตามกระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ริเริ่มโครงการ และแนวทางปฏิบัติต่างๆ ที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกด้าน
- ถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนความรู้ในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานทั้งหมดในบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานในทุกด้าน
- ติดตามผลการดำเนินงาน และเก็บข้อมูลในโครงการต่างๆ
- จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี

กระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน โดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ด้วยลักษณะของธุรกิจ เมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ต้องใช้ทรัพยากรมาก การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตาม หลักปรัชญา “ALL WIN” ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดมา มุ่งเน้นในการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียไป พร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ

Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบาย มาตรฐานการจัดการ และแนวปฏิบัติ ตลอดจนสร้างนวัตกรรมทางกระบวนการหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าที่สมดุลและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามหลักปรัชญา “ALL WIN”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งและเกื้อหนุนการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ปลูกฝัง ค่านิยม พฤติกรรม และทัศนคติ ผ่าน “AMATA DNA” ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ประกอบด้วยหลัก 5 ประการ ได้แก่ นำเชื่อถือวางใจได้ (Dependable for Success) พร้อมให้การตอบสนอง (Responsive) ลองคิดสิ่งใหม่ (Innovative) มองไกลไปข้างหน้า (Visionary) เพิ่มคุณค่ามีประสิทธิภาพ (Efficient) เพื่อเป็นรากฐานในการนำพาบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

บริษัทฯ ได้นำหลักการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับโครงการและกิจกรรมทางธุรกิจให้สร้างมูลค่า และคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสีย หรือช่วยแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่สำหรับการดำเนินธุรกิจตามปรัชญา “ALL WIN” ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนี้



เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ

มุ่งเน้นการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงานและบริการ ส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมและธุรกิจใหม่ที่สร้างคุณค่าเพิ่ม ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกระทบทางลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย มุ่งมั่นในการบริหารจัดการ กับความเสียงรอบด้าน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

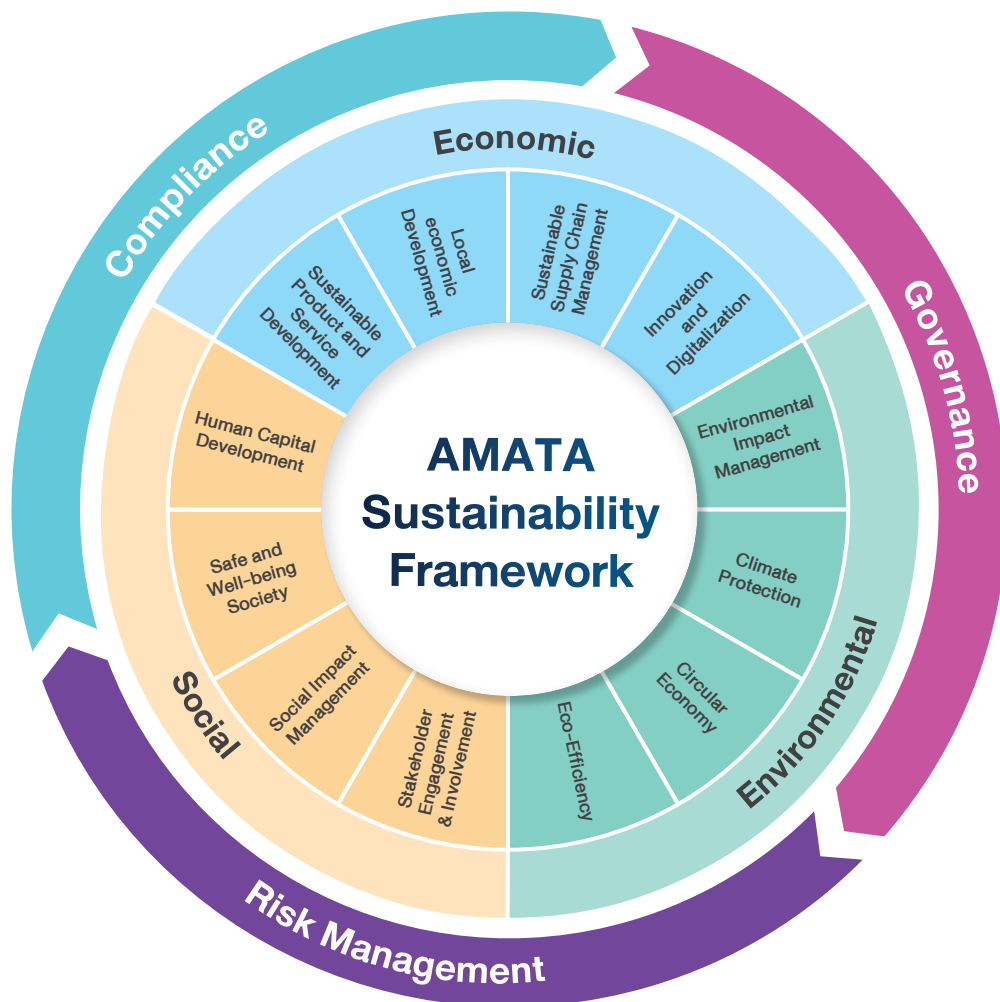


ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ที่ลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนด “กรอบการบริหารความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนองค์กรในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (Compliance) และการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและสังคมอย่างสมดุลและมีคุณภาพ พร้อมทั้งสามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



นอกจากนโยบายและกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนองค์กรของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ มาใช้เป็นประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ISO, GRI Standards, เกณฑ์การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกด้านให้ดีขึ้น

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

จากการบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและมุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะชั้นนำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนเป็นเมืองที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้



เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้วยการเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ

บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนาสินค้าอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ จากทั่วโลก ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นมาในพื้นที่ภาคตะวันออก ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 ประเภท ที่ได้รับการส่งเสริมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) นี้ได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความแตกต่างและความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัทฯ และเพิ่มคุณค่าให้แก่ลูกค้า รวมถึงลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



เติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวข้องกับเมืองอัจฉริยะให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่เป็นบริษัทฯ ที่มีชื่อเสียงและมีความเป็นมืออาชีพในธุรกิจแขนงต่าง ๆ ทำให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมและเป็นการกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก



สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และความรับผิดชอบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่าง ๆ



สร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ธุรกิจที่บริษัทฯ พัฒนาขึ้นในปัจจุบันและอนาคตสามารถเอื้อประโยชน์และสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ไม่เพียงเฉพาะตัวบริษัทฯ เองเท่านั้น บริษัทฯ ส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้ปรับเปลี่ยนหน้าที่งานตามความเหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงาน ช่วยให้เกิดแรงผลักดันในการทำงานและสร้างความผูกพันกับองค์กร

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียร่วมลงทุนในการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อแก้ปัญหาหรือสนองตอบความต้องการของลูกค้าและประชาชนที่อยู่อาศัยทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม และเปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เช่น การแพทย์ การศึกษา การติดต่อราชการ และสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชน โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น ควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ



สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้เสียทางตรง (primary stakeholder) การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและส่งเสริมซึ่งกันและกันจึงเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน การสร้างสังคมที่ดีภายในบริษัทฯ อันได้แก่ พนักงานในองค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงดูแลให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พัฒนาทักษะและจิตใจ เพื่อให้ร่วมกันสร้างสรรค์งานที่มีคุณภาพและพร้อมแบ่งปันสู่สังคมภายนอก

ส่วนประชาคมภายนอกได้แก่ การรวมกลุ่มของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนโดยรอบ และส่วนราชการท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน (Collective impact) โดยมีเป้าหมายเดียวกัน มีความเข้าใจในบทบาทของกันและกัน ลดการต่อต้าน และสร้างความร่วมมือร่วมใจกันในการช่วยกันดูแลและพัฒนาสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

การดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs)

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร	SDGs	SDGs Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2564
ด้านเศรษฐกิจ					
Sustainable Product and Service Development	 	7b, 8.1, 8.2, 9.1, 9.4, 9.5, 17.16, 17.17	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม	การมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะชั้นนำในภูมิภาค CLMVT	
Local Economic Development	 	1.4, 8.3, 8.6, 11a	ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นด้วยการสร้างโอกาสให้ประชากรในชุมชนสามารถเข้าถึงงานที่มีคุณค่าและบริการขั้นพื้นฐานได้อย่างสะดวกและทั่วถึง รวมทั้งโครงการพัฒนาชุมชนด้านเศรษฐกิจ	โครงการเพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืน	- รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 5% ต่อปี - จำนวนโรงงานที่ได้รับการสนับสนุนที่จำหน่ายสินค้าชุมชน เพิ่มขึ้น 5%
Sustainable Supply Chain Management	 	8.3, 8.4, 8.8, 11.6, 12.4, 16.1, 16.5	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคู่ค้าสำคัญในทุกกระบวนการ	คู่ค้าสำคัญทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	100% ของคู่ค้าสำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน 100% ของคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
Innovation and Digitalization	 	8.3, 9.5	สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถและสร้างคุณค่าเพิ่ม	จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถลดผลกระทบทางด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม	สัดส่วนจำนวนโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น 20% จากปี 2564

กรอบการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของอมตะ	SDGs	SDGs Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2564
ด้านเศรษฐกิจ Environmental Impact Management	   	6.3, 11.6, 12.4, 12.5, 15.1, 16.3	บริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบต่อน้อยและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแนวทางการปฏิบัติ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่าง ๆ	- ไม่มีการละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม - Zero Waste to Landfill	- ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมหรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ - กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม - สัดส่วนขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมดเท่ากับศูนย์
	  	13.1, 7.2, 7b	เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น	- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ ลงร้อยละ 30 ต่อหน่วยรายได้ ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 - มุ่งสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำในปี 2583	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ ลงร้อยละ 10 ต่อหน่วยรายได้ เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
Circular Economy	  	6.3, 6.4, 12.4, 12.5	ดูแลรักษาและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ลดการพึ่งพิงน้ำดิบจากธรรมชาติ และรักษาคุณภาพน้ำ ด้วยการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลัก Zero Discharge	- Zero Discharge - ลดการใช้น้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติให้มากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า - สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิลได้ไม่น้อยกว่า 10% ของปริมาณขยะทั้งหมด	- ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมด ถูกนำมาใช้ประโยชน์โดยไม่มีการทิ้งออกนอกนิคม (ร้อยละ 100) - สัดส่วนน้ำดิบผิวดินที่ใช้ต่อปริมาณน้ำใช้ทั้งหมดในกระบวนการผลิต น้ำประปาเท่ากับ 59% - สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิลไม่น้อยกว่า 10%
Eco-Efficiency		7.2, 8.4, 12.2	ใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในการบรรณาการผลิตร้อยละ 50	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ลดลง 10% เทียบกับปีฐาน 2562

กรอบการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของอมตะ	SDGs	SDGs Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2564
ด้านสังคม					
Human Capital Development	      	4.3, 4.4, 4.5, 8.5	การพัฒนาทักษะและความรู้ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ แก่พนักงาน และดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอด จนปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเป็นธรรม	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง	ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง
Safe and wellbeing society		3.6, 3.8, 8.8, 8.5	สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และเป็น สังคมที่มีคุณภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน	- Zero Accident - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน จนจากการดำเนินงานของบริษัท ที่มีนัยสำคัญ	- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จนถึงสิ้นปีของพนักงาน และผู้รับเหมาเท่ากับ 0 - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) เท่ากับ 0 คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน - จำนวนการเกิดอุบัติเหตุทางถนน ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ลดลง 50% จากปี 2563 - อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ลดลง 50% จากปี 2563 - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัท ที่มีนัยสำคัญ
Social Impact Management		3.6, 3.8, 6.6, 6b, 11.2, 11.6, 12.5	บริหารจัดการผลกระทบทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวก โดยมีเป้าหมายให้ภาคอุตสาหกรรมและสังคมอยู่ร่วมกันได้ อย่างราบรื่น	ข้อร้องเรียนด้านสังคมที่ถูกต้อง แก้ไขครบร้อยละ 100	ไม่มีข้อร้องเรียนการละเมิดกฎหมาย ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

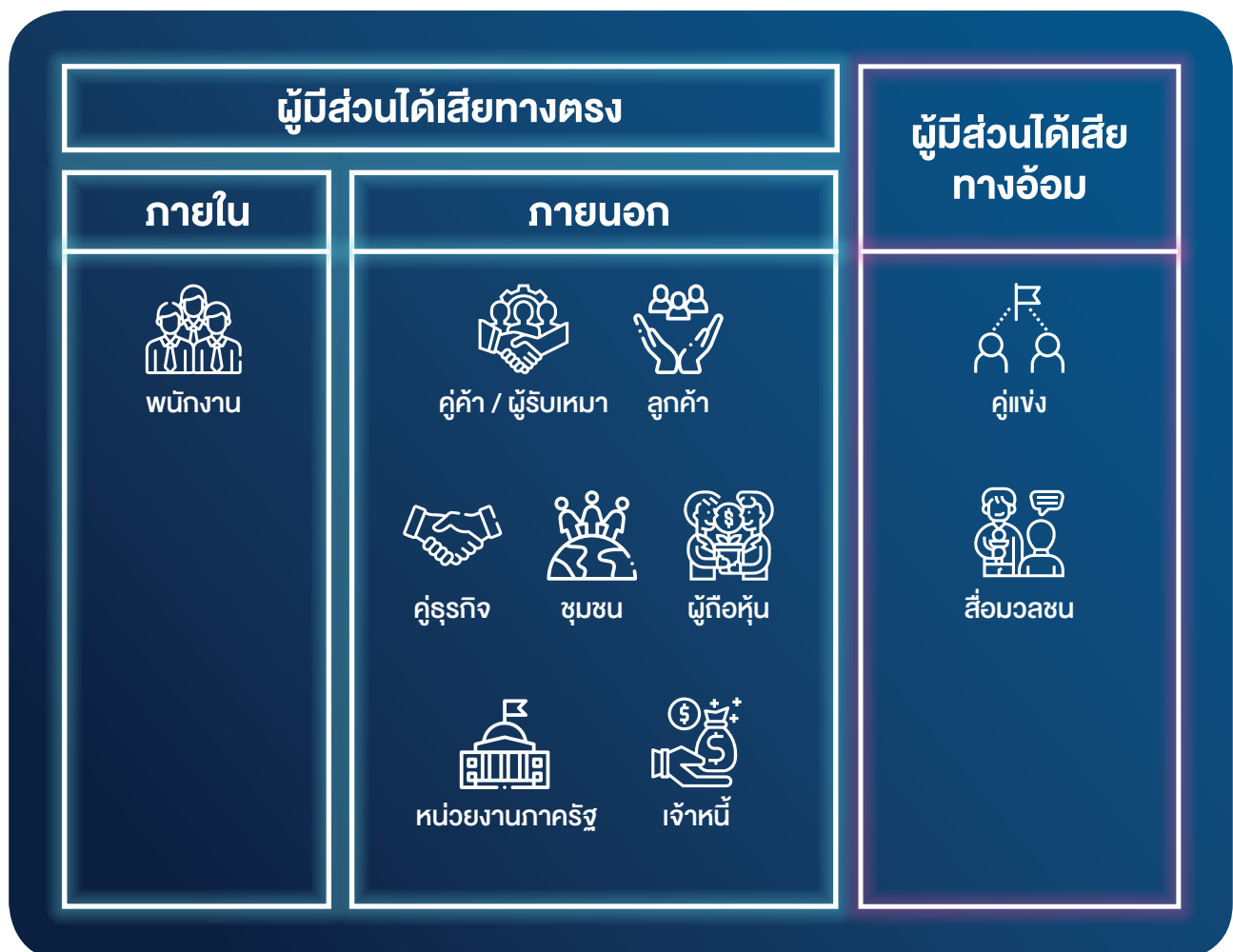
กรอบการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืนของอมตะ	SDGs	SDGs Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2564
Stakeholder Engagement & Involvement		6b, 10.2, 10.3	สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทางตรงทุกกลุ่ม และตอบสนองประเด็นปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและสมดุล โดยมุ่งเน้นตามหลักการ All Win	• ทุกตำบลในรัศมี 5 กม. มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท • คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ มากกว่า 85% • คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่ออมตะ มากกว่า 80% • คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่ออมตะ มากกว่า 67% • 100% ของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2564	• 100% ของตำบลในรัศมี 5 กม. มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท • คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ มากกว่า 85% • คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่ออมตะ มากกว่า 80% • คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่ออมตะ มากกว่า 67% • 100% ของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2564

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลหรือส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจได้ บริษัทฯ มีกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและได้ดำเนินการทบทวนการระบุ และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยการระบุผู้มีส่วนได้เสียพิจารณาจาก 4 เกณฑ์ ได้แก่ ความเกี่ยวข้อง การพึ่งพา ความรับผิดชอบ และอิทธิพล และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ (Disclosure 102-42)

บริษัทฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ตลอดจนวิธีการสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และดำเนินการตอบสนองในรูปแบบต่าง ๆ ตามความเหมาะสม

ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงใช้การจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า/ผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน และ คู่แข่งขันการค้า โดยจำแนกกลุ่มของผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 3 กลุ่มคือ ผู้มีส่วนได้เสียทางตรง (Direct Stakeholder) ทั้งภายในและภายนอกบริษัท (Internal/External) และผู้มีส่วนได้เสียทางอ้อม (Indirect Stakeholder) (Disclosure 102-40)



การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Disclosure 102-40, 102-43, 102-44)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัท
พนักงาน 	1) การประชุมใหญ่ผู้บริหาร พบพนักงานประจำปี 2) การประชุมพนักงาน รายไตรมาส 3) การประชุมคณะกรรมการ สวัสดิการ รายไตรมาส 4) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินเทอร์เน็ต และอีเมล 5) ช่องทางโดยตรงถึง CEO รับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน จากพนักงาน 6) การสำรวจความผูกพันของ พนักงานต่อองค์กรประจำปี	• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม	• ปรับปรุงค่าตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม
		• การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	• ปรับปรุงการประเมินผล การปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
		• ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	• เปิดรับสมัครพนักงานภายในบริษัทก่อนสำหรับตำแหน่งงานภายในกลุ่มบริษัท
		• การมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	• จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีความสุขในการทำงาน
		• การพัฒนาศักยภาพ ความรู้และความสามารถ	• จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
		• ความมั่นใจ ความปลอดภัยในการทำงานที่สำนักงาน • ความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติตัวเพื่อป้องกันการติดเชื้อ • อุปกรณ์ป้องกันตนเองพื้นฐานที่ได้มาตรฐานและเพียงพอ • อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่เหมาะสม รองรับการทำงานจากที่บ้าน	• กำหนดมาตรการในการทำงานในสำนักงาน และการฆ่าเชื้อทำความสะอาดเป็นประจำ • ให้ความรู้ที่ถูกต้องแก่พนักงานโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ • จัดสรรวัคซีนเข็มที่ 1-3 ให้กับพนักงานทุกคน และทุกรูปแบบสัญญาจ้างอย่างเท่าเทียม • จัดหาอุปกรณ์ป้องกันตนเองสำหรับพนักงานอย่างเพียงพอ • สนับสนุนอุปกรณ์ และเทคโนโลยีในการทำงานจากที่บ้าน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า 	1) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2) การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด 3) การพบปะและประชุมกับลูกค้าโดยตรง 4) การสื่อสารออนไลน์ / อีเมล 5) Line Official: @amatacitychonburi และ @amatacityrayong	บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ	สนับสนุนการดำเนินงานกิจการของลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมเพิ่มศักยภาพการประกอบกิจการให้กับลูกค้า ให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด
		การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	ปรับปรุงกระบวนการจัดการข้อร้องเรียน เพื่อตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้า อย่างมีประสิทธิภาพ
		การแก้ไขปัญหาจราจร	ดำเนินการแก้ไขปัญหาจราจรจากความร่วมมือจากหลายภาคส่วน และพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจราจร
		การปรับปรุงสภาพผิวจราจรภายในนิคม	ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมผิวการจราจร
		การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสีย ขยะ	- ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
		การบริหารจัดการน้ำ และความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำภายในนิคมฯ	พัฒนาการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้น้ำ
		การจัดการพลังงานในนิคมฯ	พัฒนาการใช้พลังงานทดแทนในพื้นที่นิคม
		การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินของนิคม	ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกด้าน และเตรียมแผนรับมือภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งบุคลากรที่มีความสามารถและอุปกรณ์ที่จำเป็น
		อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของสาธารณูปโภคภายในนิคมฯ	จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
		• การสนับสนุนความช่วยเหลือ การให้คำแนะนำ และบริการ ทางด้านสาธารณสุขสำหรับ พนักงานโรงงาน • การกักจัดขยะติดเชื้อภายใน โรงงาน • ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแพร่ระบาด	• จัดการประชุมลูกค้าเป็นประจำ เพื่อรับฟังความคิดเห็น และ รับทราบปัญหา เพื่อนำไปแก้ไข และปรับปรุง • จัดอบรมและบรรยายให้ความรู้ โดยแพทย์ และเจ้าหน้าที่ สาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง • สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง ยาฟ้าทะลายโจน และชุดตรวจ ATK ให้กับโรงงาน • จัดทำศูนย์พักคอย และ โรงพยาบาลสนามสำหรับรองรับ พนักงานของโรงงานที่เป็นผู้ติดเชื้อ • ให้บริการกักจัดขยะติดเชื้อที่มี มาตรฐาน และตรวจสอบได้
ผู้ถือหุ้น 	1) การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2) การประชุมกรรมการ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 3) การนำเสนอข้อมูล เพื่อการลงทุน (Roadshow) 4) Opportunity Day ที่ ตลท. 5) การประชุมชี้แจงนักลงทุน ประจำไตรมาส 6) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล 7) ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน	• ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจ มั่นคง และมีผลกำไร	• พัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง • พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ในการลดต้นทุน
		• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• ปฏิบัติตามกฎหมายและ กฎระเบียบต่างๆ • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล • ปรับปรุงระบบการกำกับดูแล กิจการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยพัฒนาระบบ GRC
		• การบริหารจัดการความเสี่ยง	• ดำเนินการบริหารจัดการ ความเสี่ยงครอบคลุม ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า / ผู้รับเหมา 	1) การประชุมร่วมกับลูกค้าธุรกิจ 2) การตรวจประเมินลูกค้าธุรกิจ 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล 4) ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือ ข้อร้องเรียน	การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
		● การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ● การบริหารจัดการความเสี่ยงในการหยุดชะงักของธุรกิจ ● ผลประกอบการในช่วงการแพร่ระบาด	● จัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการในภาวะฉุกเฉิน ● มาตรการในการทำงานของพนักงาน และผู้รับเหมา ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ และการดูแลลูกค้า ● สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส ● บริหารจัดการนวัตกรรมในการผลิตสินค้า บริการ และการผลิตที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และบริหารจัดการต้นทุน
		● การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจ	● ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
		● ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ	● ปรับปรุงข้อกำหนดการจัดซื้อจัดจ้าง และดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย
		● กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม	● ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน
		● การพัฒนาลูกค้า	● จัดทำโครงการพัฒนาลูกค้า เช่น จัดฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการบริหารจัดการข้อมูล และระบบการทำงานให้กับลูกค้า
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
		● ความปลอดภัยจากการติดเชื้อในการทำงานในพื้นที่ ● ระยะเวลาการชำระเงินตามสัญญา ● ความชัดเจนในการสื่อสารช่วงวิกฤต	● กำหนดมาตรการในการทำงานในพื้นที่สำหรับพนักงาน และลูกค้า/ผู้รับเหมา ● จัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการในภาวะฉุกเฉินเพื่อสื่อสารกับลูกค้า/ผู้รับเหมา ● ชำระเงินค่าสินค้า และค่าบริการให้แก่ลูกค้า/ผู้รับเหมาตรงตามกำหนด

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
คู่ธุรกิจ 	1) การประชุมกรรมการ ในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2) การประชุมร่วมกับบริษัท คู่ธุรกิจ / ผู้ร่วมลงทุน 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล 4) การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงาน ตามที่ต้องการ	ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ - จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่ โปร่งใสและเป็นธรรม - การเก็บรักษาข้อมูลความลับ ของผู้ร่วมลงทุน
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
ชุมชน 	1) เวทีรับฟังความคิดเห็น และการประชุมร่วมกับบริษัทฯ 2) การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 3) การสำรวจความพึงพอใจของ ชุมชนโดยรอบนิคมประจำปี / รายการกิจกรรม 4) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล 5) ช่องทางสื่อสารอื่นๆ เพื่อรับ ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน 6) การเยี่ยมชมการปฏิบัติงาน ในพื้นที่นิคมฯ	การแก้ไขปัญหาจราจร	ดำเนินการแก้ไขปัญหาจราจร จากความร่วมมือจากหลาย ภาคส่วน และพัฒนาเทคโนโลยี ในการช่วยบริหารงานจราจร
		การบริหารจัดการน้ำ	พัฒนาระบบการใช้น้ำ รีไซเคิล เพื่อลดการใช้น้ำดิบ จากแหล่งธรรมชาติ
		การบริหารจัดการผลกระทบ ทางสิ่งแวดล้อม ทั้งของบริษัทฯ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม	- เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน การจัดการของเสียอย่างโปร่งใส - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงงาน ในนิคมอุตสาหกรรมมีการจัดการ ของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ - จัดทำโครงการเพื่อปกป้องและ ฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ต่อเนื่อง
		การปฏิบัติตามกฎหมาย สิ่งแวดล้อม ทั้งของบริษัทฯ และโรงงานในนิคมฯ	- ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด - ส่งเสริมและดูแลให้ผู้ประกอบการ โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม อย่างเคร่งครัด

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
		การพัฒนาชุมชนและสังคม	- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของชุมชนและสังคม - ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนโดยรอบได้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาฝีมือแรงงาน
		ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม - ตอบสนองข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
		ความปลอดภัย	- เปิดเผยการบริหารจัดการภาวะวิกฤต และมาตรการดูแลความปลอดภัยของนิคม - ให้ความรู้และช่วยพัฒนาชุมชนให้พร้อมรับมือภาวะฉุกเฉินต่างๆ
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
		- ความปลอดภัยจากการติดเชื้อและการแพร่เชื้อในชุมชน - การสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตช่วงของการแพร่ระบาด - ความโปร่งใสในการสื่อสารข้อมูลผู้ติดเชื้อภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	- จัดตั้งศูนย์พักคอย และโรงพยาบาลสนามในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ และให้การดูแลผู้ติดเชื้อจากชุมชน - สนับสนุนอาหารแห้ง อาหารสำเร็จรูปให้กับชุมชนต่างๆ ในช่วงของการแพร่ระบาด - สนับสนุนยาสามัญประจำบ้าน และฟ้าทะลายโจรให้กับชุมชน - จัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับชุมชนโดยตรง และร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการสื่อสารข้อมูลอย่างรวดเร็ว และโปร่งใส

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ 	1) การประชุมร่วมกันในวาระต่างๆ 2) การร่วมสนับสนุนโครงการต่างๆที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3) การเข้าร่วมในคณะทำงานต่างๆของหน่วยงานภาครัฐ 4) การเยี่ยมชมกิจการ 5) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล 6) การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	● การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	● ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
		● การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัทฯ	● ติดตามตรวจสอบผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ ● พัฒนาระบวนการทำงานหรือดำเนินงานแก้ไขปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินการของบริษัทฯ ตามมาตรการที่กำหนดไว้
		● การกำกับดูแลกิจการที่ดี	● ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล ● เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทุกด้านอย่างโปร่งใส
		● การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม	● สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ และสนับสนุนการพัฒนาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
		● การเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	● จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
	● ปฏิบัติตามมาตรการในการป้องกัน และควบคุมโรค ● เปิดเผยข้อมูลผู้ติดเชื้ออย่างรวดเร็วและโปร่งใส ● บริหารจัดการขยะติดเชื้อภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	● ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ของภาครัฐ ● ร่วมมือกับภาครัฐในการสำรวจติดตาม และสนับสนุนช่องทางในการแจ้งข้อมูลข่าวสารผู้ติดเชื้อ และกลุ่มเสี่ยงภายในนิคมอุตสาหกรรม ● จัดหา และคัดเลือกผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายในการจัดเก็บและทำลายขยะติดเชื้อ	

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางและวิธีการ	ความต้องการและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
เจ้าหนี้ 	1) การประชุมนักวิเคราะห์ 2) การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ 3) การเยี่ยมชมกิจการ 4) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล	การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน
		การบริหารจัดการความเสี่ยง	ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
		- ผลประกอบการที่มั่นคงในช่วงวิกฤต - การชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา	- จัดการชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลา - สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส - บริหารจัดการนวัตกรรม ในการผลิตสินค้า บริการ และการผลิตที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และบริหารจัดการต้นทุน
คู่แข่งทางการค้า 	1) การประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 2) การร่วมกันทำงานตามคำร้องขอของภาครัฐ	การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย	- ดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
		ความร่วมมือในการควบคุมการแพร่ระบาดในชุมชน	ร่วมมือกับธุรกิจและอุตสาหกรรมเดียวกันที่อยู่ในพื้นที่ ในการจัดตั้งโรงพยาบาลสนาม เพื่อรองรับผู้ติดเชื้อในโรงงานและในชุมชนเพื่อลดการแพร่เชื้อ
สื่อมวลชน 	1) ข่าวประชาสัมพันธ์ / การแถลงข่าว 2) การสัมภาษณ์พิเศษตามที่ต้องการ 3) การเยี่ยมชมกิจการ 4) การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	การได้รับข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์	- เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องบนพื้นฐานของข้อเท็จจริง - รักษาความสัมพันธ์ในระยะยาว และปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยความสัมพันธ์อันดี
		การดำเนินงานภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19	
		การเปิดเผยข้อมูลผู้ติดเชื้อในพื้นที่อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และโปร่งใส	จัดให้มีช่องทางติดต่อ เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

เพื่อให้บริษัท สามารถตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างคุณค่า และมูลค่าต่อบริษัท สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัท จึงได้ดำเนินกระบวนการการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมประเด็นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพิจารณาประเด็นต่างๆ จากการวิเคราะห์ข้อมูลแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในภูมิภาค ความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การบริหารความเสี่ยงองค์กร ตลอดจนผลจากการประเมินต่างๆ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นโดยอ้างอิงตามหลักการ Materiality Principle และหลักการ Reporting Principle 4 ประการของมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI Standards) ประกอบด้วย บริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ (Completeness) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Inclusiveness) ผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจะได้รับการพิจารณาทบทวนจากคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะเป็นประจำทุกปี



ขั้นตอนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2564 บริษัท ได้ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าการระบุประเด็นและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน มีความถูกต้องแม่นยำ สะท้อนบริบทของธุรกิจ ตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 10 กลุ่ม และตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายในธุรกิจที่เพิ่มขึ้นจากวิกฤตการณ์ด้านเศรษฐกิจ และการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยมีกระบวนการดังนี้





ขั้นที่ 1: การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กร

บริษัทฯ รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางและวิธีการต่างๆ ที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เช่น การประชุม การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ แบบสอบถาม การสำรวจความผูกพัน และระบุประเด็นด้านความยั่งยืนในด้านการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จากการระดมสมอง และการประชุมเชิงปฏิบัติการของผู้บริหาร และจากการพิจารณาปัจจัยภายนอกอื่นๆ ที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง ประเด็นที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม และประเด็นที่เป็นข้อกังวลระดับโลก



ขั้นที่ 2: การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ระบุได้เข้าสู่กระบวนการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต้ององค์กร โดยประเมินจากความสัมพันธ์ และระดับของผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยพิจารณาจากเกณฑ์ด้านการเงิน การดำเนินงาน ชื่อเสียง กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ และประเมินจากระดับผลกระทบหรืออิทธิพลของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย แล้วกำหนดประเด็นสำคัญลงในตาราง Materiality Matrix โดยอ้างอิงตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI standards)

- แกนตั้ง (แกน Y)** แสดงระดับความมีอิทธิพลของประเด็นที่มีผลต่อการประเมิน และการตัดสินใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- แกนนอน (แกน X)** แสดงระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในประเด็นนั้น หรือระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัทฯ

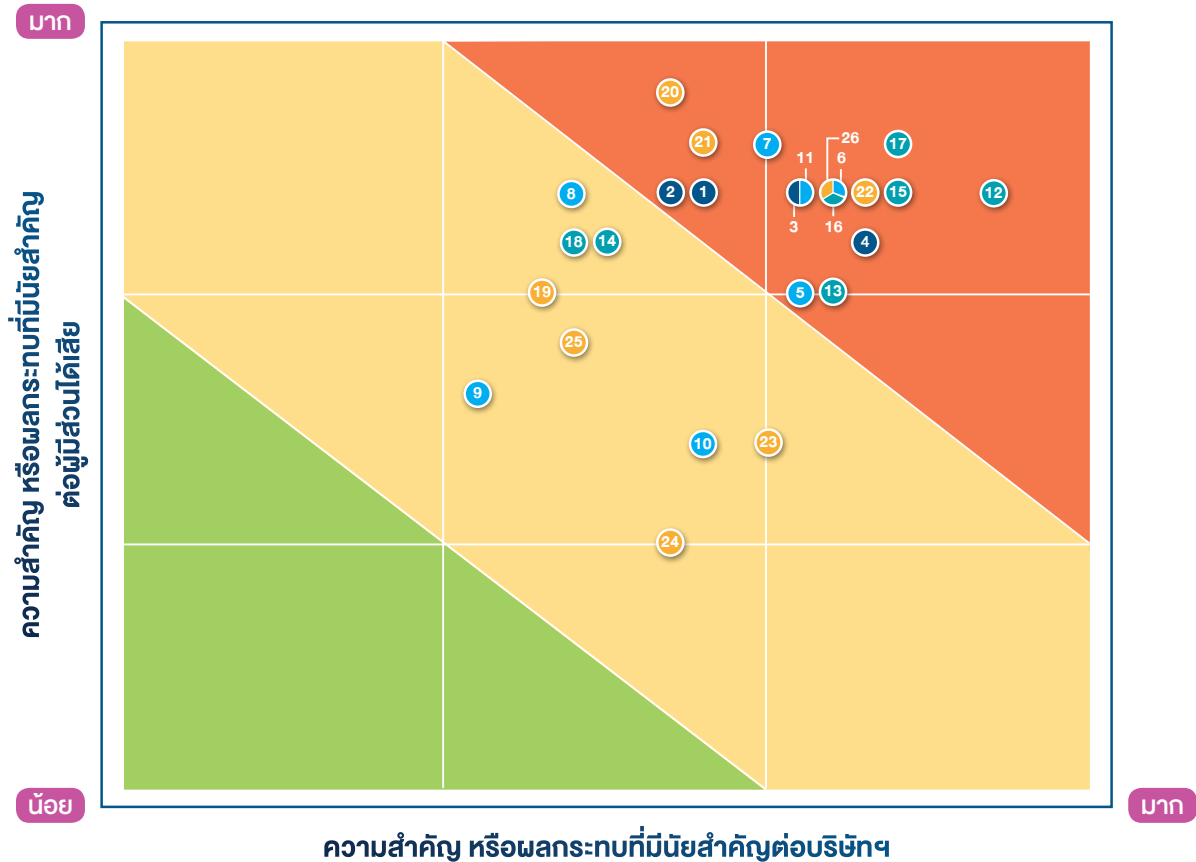
ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ทำให้มีประเด็นด้านความยั่งยืนรวมทั้งสิ้น 26 ประเด็น และได้แบ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็น 3 ระดับ ตามความสำคัญของประเด็นที่มีต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญมาก ปานกลาง และน้อย โดยบริษัทฯ มีประเด็นที่สำคัญมากจำนวน 17 ประเด็น เพิ่มขึ้นจาก 14 ประเด็นที่สำคัญมากที่รายงานในปี 2563 และได้ปรับเปลี่ยนชื่อบางประเด็นให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น



ขั้นที่ 3: การให้เหตุผล

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 26 ประเด็น ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ (Disclosure 102-32) และคณะกรรมการบริษัทได้คัดเลือกประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priority) จากประเด็นที่มีความสำคัญมาก เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียในมิติต่างๆ และได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการตอบสนองทั้งประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนต่อไป ซึ่งได้มีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลลัพธ์ของการดำเนินงาน ทั้งระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับโครงการ และเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องด้วย

Materiality Matrix



- ประเด็นที่มีความสำคัญมาก - รายงานแนวทางการบริหารจัดการ เป้าหมาย และผลการดำเนินงาน
- ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง - รายงานแนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงาน
- ประเด็นที่มีความสำคัญน้อย - เปิดเผยข้อมูลการตอบสนองและบริหารจัดการโดยทั่วไป



ด้านพื้นฐานการพัฒนายั่งยืน

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน
3. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
4. การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



ด้านเศรษฐกิจ

5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
6. นวัตกรรมและดิจิทัล
7. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
8. การคัดเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ
9. ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร
10. การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล
11. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า



ด้านสิ่งแวดล้อม

12. การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
13. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ
14. การจัดการพลังงาน
15. เศรษฐกิจหมุนเวียน
16. การบริหารจัดการขยะ
17. การบริหารจัดการน้ำ
18. ความหลากหลายทางชีวภาพ



ด้านสังคม

19. สิทธิมนุษยชน
20. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
21. การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย
22. การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม
23. การดูแลและพัฒนาพนักงาน
24. การบริหารพนักงานศักยภาพสูง และการพัฒนาการสืบทอดตำแหน่ง
25. ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล
26. การสนับสนุนและพัฒนาชุมชน

- ประเด็นที่มีความสำคัญมากในปี 2564

การเปิดเผยข้อมูลประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในรายงาน (Disclosure 102-47)

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Standards		GRI Standards		หัวข้อในรายงาน	หน้า	SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI 102		General Disclosures 2016				
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	GRI 102		General Disclosures 2016	102-18	Governance Structure	52	16.3, 16.5
	จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้า/ผู้รับเหมา	GRI 205		Anti-corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	55	16.3, 16.5
							205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken		
	การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้า/ผู้รับเหมา - หน่วยงานราชการ	GRI 307		Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulation (2016)	57	16.3, 16.5
	การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ	GRI 419		Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area (2016)		
				GRI 102		General Disclosures 2016	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	58	8.2, 16.7
							102-30	Effectiveness of risk management processes		

ศูนย์ข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นที่มีความสำคัญมากในปี 2564



	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Standards		GRI Standards	หัวข้อในรายงาน	หน้า	SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI 201	Economic Performance 2016				
บริษัทมหาชน	✓ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้า/ผู้รับเหมา	GRI 201	Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	66	7b, 8.1, 8.3, 9.1 9.4, 9.5, 17.16, 17.17
	✓ นวัตกรรมและดิจิทัล	พนักงาน	- ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้า/ผู้รับเหมา	GRI 201	Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed		
	การคัดเลือกทำเลที่ตั้งโครงการ	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น - คู่ธุรกิจ	GRI 201	Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed		
	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล	พนักงาน	ผู้ถือหุ้น	GRI 201	Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed		
	ภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า	AMATA	Customer Engagement	AMATA	INDICATOR: Customer Satisfaction Score	77	-
	✓ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	พนักงาน	ลูกค้า	AMATA	Customer Engagement	AMATA	INDICATOR: Customer Satisfaction Score	77	8.1, 8.2

✓ ประเด็นที่มีความสำคัญมากในปี 2564

	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Standards		GRI Standards		หัวข้อในรายงาน	หน้า	SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI 204	Procurement Practices 2016	GRI 308	Supplier Environmental Assessment 2016			
เบญจมิตรเทคโนโลยี	✓ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	พนักงาน	• ผู้ธุรกิจ • ผู้ค้า/ผู้รับเหมา					Proportion of spending on local suppliers	81	8.3, 8.4, 8.8, 11.6, 12.4, 16.1, 16.5
								Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken		
				GRI 414	Supplier Social Assessment 2016			New suppliers that were screened using social criteria.		
								Negative social impacts in the supply chain and actions taken		
นอติชนเทคโนโลยี	✓ การบริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม	พนักงาน	• ชุมชน • ลูกค้า • หน่วยงานราชการ	GRI 305	Emission 2016			Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	88	6.3, 11.6, 12.4, 12.5, 15.1, 16.3
								Non-compliance with environmental laws and regulations		
				GRI 307	Environmental Compliance 2016					
	✓ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	พนักงาน	• ชุมชน • ลูกค้า • ผู้ค้า/ผู้รับเหมา • หน่วยงานราชการ	GRI 305	Emission 2016			Direct (Scope 1) GHG emissions	94	7.2, 7b, 13.1
								Energy indirect (Scope 2) GHG emissions		
								Other indirect (Scope 3) GHG emissions		
								GHG emissions intensity		

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Standards		GRI Standards		หัวข้อในรายงาน	หน้า	SDGs
	ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร							
✓ การจัดการพลังงาน	พนักงาน	• ผู้ค้า/ผู้รับเหมา	GRI 302	Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน	94	7.2, 8.4, 12.2, 13.1
	พนักงาน	• ชุมชน • ลูกค้า • ผู้ธุรกิจ • ผู้ค้า/ผู้รับเหมา • หน่วยงานราชการ	GRI 303	Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	101	6.3, 6.4, 12.4, 12.5
	พนักงาน				303-2	Management of water discharge-related impacts			
✓ การบริหารจัดการน้ำ			GRI 306	Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	การบริหารจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม	106	12.2, 12.4, 12.5, 13.1
					306-2	Management of significant waste-related impacts			
	พนักงาน	• ชุมชน • ลูกค้า • ผู้ค้า/ผู้รับเหมา • หน่วยงานราชการ	GRI 303	Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	101	6.3, 6.4, 12.4, 12.5
					303-2	Management of water discharge-related impacts			
					303-3	Water withdrawal			
					303-4	Water discharge			
					303-5	Water consumption			

กอบกุลเกียรติ

ประเด็นที่มีความสำคัญมากในปี 2564

	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Standards		หัวข้อในรายงาน	หน้า	SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI 306	Waste 2020			
✓	✓ การบริหารจัดการขยะ	พนักงาน	- ชุมชน - ลูกค้า - ผู้ธุรกิจ - ผู้ค้า/ผู้รับเหมา - หน่วยงานราชการ			306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	106	12.2, 12.4, 12.5, 13.1
						306-2 Management of significant waste-related impacts		
						306-3 Waste generated		
						306-4 Waste diverted from disposal		
						Waste directed to disposal		
✓	ความหลากหลายทางชีวภาพ	พนักงาน	ชุมชน	GRI 304	Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	111	15.1

✓ ประเด็นที่มีความสำคัญมากในปี 2564

กลยุทธ์และแผน

	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Standards		หัวข้อในรายงาน	หน้า	SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI 413	Local Communities 2016			
กษณฐนุ	✓ การบริหารจัดการ ผลกระทบทางสังคม	พนักงาน	- ชุมชน - ลูกค้า - ผู้ค้า/ผู้รับเหมา - หน่วยงานราชการ	GRI 413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	การพัฒนาชุมชนและสังคม	139	1.4, 6.6, 6b, 11.2, 11.6, 12.5
					413-2	ALL Safe, All Win อัตรารวมพลั้งเผลอ COVID-19	118	3.6, 3.8, 8.8, 11.2
						การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	122	

✓ ประเด็นที่มีความสำคัญมากในปี 2564

	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Standards		หัวข้อในรายงาน	หน้า	SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI 403	Occupational Health and Safety 2018			
กลยุทธ์	✓ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พนักงาน	- ลูกค้า - คู่ค้า/ผู้รับเหมา - หน่วยงานราชการ	GRI 403	Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system 403-9 Work-related injuries	122	8.8
	สิทธิมนุษยชน	พนักงาน	- ชุมชน - ลูกค้า - คู่ค้า/ผู้รับเหมา	GRI 412	Human Rights Assessment 2016	Operations that have been subject to human rights re-views or impact assessment	129	10.2, 10.3
	การดูแลและพัฒนาพนักงาน	พนักงาน	-	GRI 404	Training and Education 2016	Average hours of training per year per employee	132	4.4, 4.5, 10.2, 10.3
	การบริหารพนักงาน ศักยภาพสูงและการพัฒนาสืบทอด	พนักงาน	-	GRI 401	Employment 2016	New employee hires and employee turnover		
				AMATA	Succession of key positions	INDICATOR: percentage of key positions that have their successors		
	ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	พนักงาน	- ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้า/ผู้รับเหมา	GRI 419	Socioeconomic Compliance 2016	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area (2016)	57	16.6

✓ ประเด็นที่มีความสำคัญมากในปี 2564

	ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน	ขอบเขตของผลกระทบ		GRI Standards		หัวข้อในรายงาน	หน้า	SDGs
		ภายในองค์กร	ภายนอกองค์กร	GRI 102	General Disclosures 2016			
กลยุทธ์	✓ การเชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย	พนักงาน	• ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ • คู่ค้า/ผู้รับเหมา • ชุมชน • หน่วยงานราชการ	102-40	List of stakeholder groups	การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	30	6b, 10.2, 10.3
				102-42	Identifying and selecting stakeholders			
				102-43	Approach to stakeholder engagement			
				102-44	Key topics and concerns raised			
				102-41	Collective bargaining agreements	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	132	
	✓ การสนับสนุนและพัฒนาชุมชน	พนักงาน	• ชุมชน • ลูกค้า • หน่วยงานราชการ	GRI 413	Local Communities 2016	การพัฒนาชุมชนและสังคม	139	1.4, 3.6, 3.8, 8.3, 9.1, 17.17

✓ ประเด็นที่มีความสำคัญมากในปี 2564

พื้นฐานการสร้าง ความยั่งยืนองค์กร

FUNDAMENTAL OF CORPORATE SUSTAINABILITY

- 52 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 55 จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 57 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- 58 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

เป้าหมาย



ไม่มี ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล



ไม่มี เหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



100% แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ
ในระดับดีเลิศ (Excellent)



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ของภาคเอกชนไทย (CAC) ตั้งแต่ปี 2563



ได้รับการประเมินคุณภาพ
การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
ประจำปี 2564 ด้วยคะแนนเต็ม 100



จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล
และจำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย
ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท อย่างมีจริยธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ นโยบาย และหลักธรรมาภิบาลของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคมและสิ่งแวดล้อม การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพจึงเป็นกลไกและกระบวนการที่สำคัญที่จะนำพาบริษัท ไปสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

คณะกรรมการบริษัท

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการอิสระจำนวน 4 คน คิดเป็นสัดส่วนของกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมดร้อยละ 57.14 คณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายตาม Skill Matrix มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix)

รายนามคณะกรรมการ	ด้านธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ด้านเทคโนโลยี	ด้านการกำกับดูแลกิจการ	ด้านการตลาด / พัฒนาธุรกิจ	ด้านการบริหารความเสี่ยง	ด้านกลยุทธ์	ด้านกฎหมาย	ด้านการเงิน / บัญชี
นายวิกรม กรมดิษฐ์	✓			✓		✓		
นายจักรกฤษณ์ พานิชพัฒน์		✓	✓			✓		
นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์	✓			✓	✓	✓		
นายอนุชา สีหะนาทกุล			✓	✓	✓			✓
นายพนธ์ธร เมืองโคตร			✓				✓	
รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์	✓	✓						
นายเทวินทร์ วงศ์วานิช		✓			✓	✓		
รวม	3	3	3	3	3	4	1	1

รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ”

ผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและพิจารณาปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปีนี้ คณะกรรมการได้พิจารณานุมัตินโยบายและแนวปฏิบัติที่ปรับปรุงใหม่ได้แก่ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” เพื่อให้มีแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลความเสี่ยงที่สอดคล้องกับกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่แต่งตั้งขึ้นใหม่ (รายละเอียดปรากฏในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินผลการทำงาน (Self-Assessment Form) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการประเมินประกอบด้วยการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการทั้งคณะ ซึ่งผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินจะถูกนำไปปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

	คณะกรรมการ บริษัท	คณะ กรรมการ ตรวจสอบ	คณะ กรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหาและ กำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการ
จำนวนการประชุม	9	5	5	3	2
สัดส่วนการเข้าประชุม	100%	100%	100%	100%	100%
การประเมินผลการปฏิบัติงาน (ร้อยละ)	ทั้งคณะ 95.56 รายบุคคล 99.24	ผลประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการชุดย่อย 98.37			

รายละเอียดข้อมูลผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)

หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ต่อไป ในปี 2564 นายวิบูลย์ กรมศิษฐ์ กรรมการ ร่วมการอบรมภายในหัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560” จากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors; IOD)

การประชุมของคณะกรรมการบริษัทเพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2564

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมเพื่อติดตามงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท จำนวน 2 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะได้รายงานความคืบหน้า ในการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและพิจารณาให้คำแนะนำ ในการตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายองค์กรและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (Sustainability Corporate Goal and KPI) ซึ่งกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้นำบริษัทและผู้บริหารระดับสูงต่อไป นอกเหนือจากตัวชี้วัดทางการเงิน

นอกจากนี้คณะกรรมการชุดย่อยยังได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จำนวน 3 ครั้ง ประกอบด้วย คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการ จำนวน 2 ครั้ง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 1 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ ได้รายงานสรุปผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการได้รับทราบ และให้คำแนะนำ รวมถึงพิจารณา แนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และนำข้อมูลประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อคัดเลือกและระบุประเด็นความเสี่ยงขององค์กรต่อไป

	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริษัท
วาระสำคัญ	ครั้งที่ 1 วันที่ 25 มิถุนายน 2564 - พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2564 - พิจารณาประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ - การกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG ในแต่ละประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ครั้งที่ 2 วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 - ติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานด้าน ESG ประจำปี 2564 - ผลการประเมิน ESG จากสถาบันต่าง ๆ และแนวทางการพัฒนา - Roadmap การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ระหว่างปี 2565-2568	ครั้งที่ 1 วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 - พิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ - แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG - การประเมินผลกระทบ - การกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - กำหนดแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) - การประเมินโอกาสทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากความเสี่ยงด้าน ESG	ครั้งที่ 1 วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 - พิจารณาความเสี่ยงด้าน ESG ที่สำคัญ ครั้งที่ 2 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 - พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2564 - พิจารณาเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ระหว่างปี 2565-2568
การอนุมัติ	- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2564 - ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และวิธีการบริหารจัดการ - Roadmap การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ระหว่างปี 2565-2568	- ความเสี่ยงด้าน ESG - การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG	เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ระหว่างปี 2565-2568

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกหน่วยธุรกิจ เนื่องจากการกระทำใด ๆ ที่ขัดกับหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และการพัฒนาของประเทศชาติด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎหมายต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติ และพฤติกรรมที่พนักงานทุกคนของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหารพึงกระทำในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานโดยปฏิบัติไปในวิธิต่างเดียวกัน

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสำนึกที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินงาน ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและสร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้เผยแพร่ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ บนอินทราเน็ตภายในบริษัทและเว็บไซต์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่พนักงาน และลูกค้า ผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2564 ดังนี้

1. ตามที่บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าของบริษัทฯ ได้รับทราบในปี 2562 แล้วนั้น ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ขยายจำนวนคู่ค้าให้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มอมตะเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยได้ทำการจัดส่งจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะให้คู่ค้าหลัก ผ่านทางอีเมล จำนวน 71 ราย และได้เอกสารตอบกลับรับทราบจำนวน 49 ราย คิดเป็นร้อยละ 69 ของคู่ค้าหลักทั้งหมด
2. บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย และผู้เกี่ยวข้องภายนอก ให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและโปร่งใส
3. บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่พนักงานใหม่ จำนวน 27 คน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติ (Disclosure 205-2)
4. บริษัทฯ ได้จัดการอบรมหัวข้อ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2560 และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

- บริษัท กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี โดยได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564 พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ได้ทำการทดสอบโดยแบบทดสอบออนไลน์ และพนักงาน ร้อยละ 100 ได้คะแนนทดสอบมากกว่าร้อยละ 80
- บริษัท ได้รับการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Collective Action Coalition against Corruption in Private Sector : CAC Certification) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563

กระบวนการรับข้อร้องเรียน

บริษัท กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสและจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้พนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถ ขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการกระทำผิดใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจาก ผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน

นายอนุชา สีนากกกากุล

ประธานกรรมการตรวจสอบ



anucha.s@amata.com

นายวิกรม กรมดิษฐ์

ประธานกรรมการ

และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



vikrom.k@amata.com

นายมานะชัย ทวประพันธ์

ฝ่ายเลขานุการบริษัท และกฎหมาย



manachai@amata.com



บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310



ตู้ ปณ.7 ปณ.ฝ.มอนเทอเรย์

ทาวเวอร์ บางกะปิ เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10323



+66 (02) 792 0004

กระบวนการพิจารณาข้อร้องเรียน

- ดำเนินการกลั่นกรองข้อเท็จจริงและสอบสวนตามแนวปฏิบัติในนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing policy) โดยผู้ที่ได้รับ มอบอำนาจในการดำเนินการ
- พิจารณาดำเนินการในแต่ละกรณีที่พบว่ามีความผิดจริง โดยคณะกรรมการสอบสวนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมาย
- รายงานสรุปให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลทราบทุกการประชุม และรายงานคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผย ข้อมูลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี

ในปี 2564 บริษัท ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ และไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการทุจริตคอร์รัปชัน แต่อย่างใด และบริษัท ไม่พบว่ามีพนักงานในกลุ่มอมตะกระทำความผิดฝ่าฝืนกฎระเบียบบริษัท (Disclosure 205-3)

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

ในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมนั้น มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียจึงต่างให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับในทุกด้าน การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ ทั้งของบริษัทฯ เอง หรือของลูกค้าผู้รับเหมาของบริษัทฯ อาจนำมาซึ่งความเสียหายทางการเงิน และความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการยอมรับของสังคมและชุมชนโดยรอบให้สามารถประกอบกิจการและเติบโตได้ในอนาคต ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องมีความหลากหลาย และเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (compliance risk) เป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องมีการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องและถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการโดยยึดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

1. **ระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk Identification):** วิเคราะห์และระบุประเด็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยอ้างอิงตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่หรือประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ
2. **การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management):** ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ และกำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การมอบหมายฝ่ายกฎหมายและฝ่ายที่ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สื่อสารกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การอบรม การประชุม อีเมล อินทราเน็ต เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
3. **การกำกับดูแล (Compliance Monitoring):** ผู้บริหารของทุกหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทุกด้านอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้วย
4. **การรายงาน (Communication & Reporting):** ฝ่ายกฎหมายมีหน้าที่รวบรวมกรณีการละเมิดและผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และรายงานต่อคณะผู้บริหาร คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ เพื่อรับทราบและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น และเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงได้มีการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบปฏิบัติ ด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นเป็นความเสี่ยงขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง และได้กำหนดแผนการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) และระบุระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เนื่องจากในปัจจุบันมีการประกาศใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และมีการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับในระดับพหุภาคีระหว่างประเทศ (International Multilateralism) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการส่งออกได้

และในปี 2564 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และไม่พบการละเมิดกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของพนักงานและผู้รับเหมาอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ และยั่งยืน (Disclosure 307-1, 419-1)

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร
ครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์

เป้าหมาย

100%

ผลการดำเนินงาน

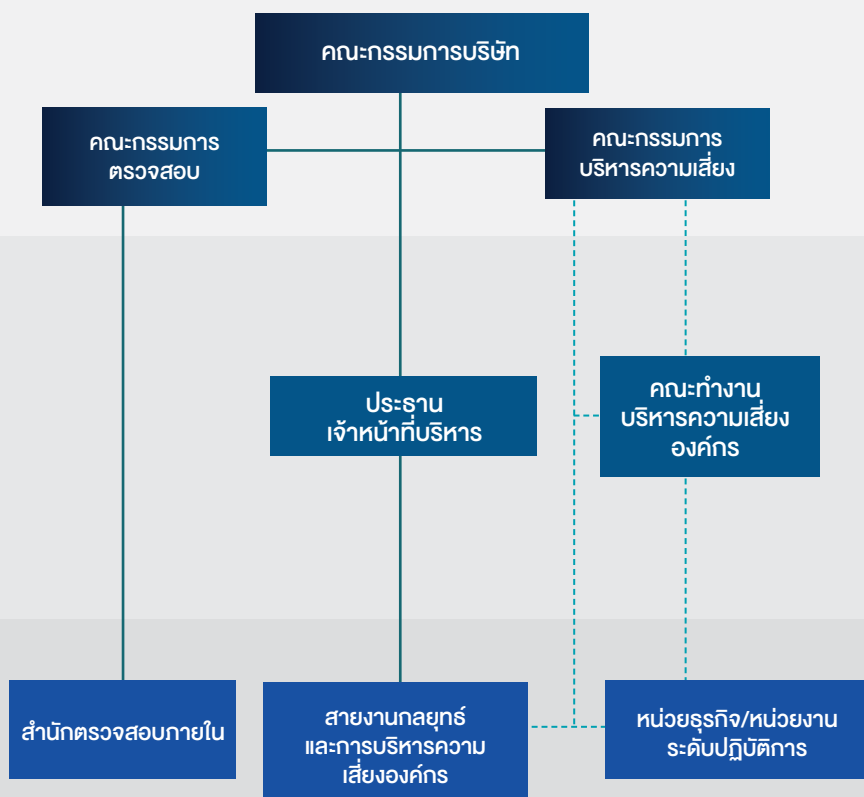
100%



การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัท สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถมองเห็นและตอบสนอง (Sense and Response) ต่อประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมในปัจจุบันได้ บริษัท และบริษัทย่อย จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่มีผลต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท ในการดำเนินธุรกิจ ลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้น หรือลดผลกระทบเชิงลบกรณีที่เกิดเหตุการณ์ขึ้น และให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจอันจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง (Disclosure 102-30)

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และกำกับดูแลการทำงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงจำนวน 7 คน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการความเสี่ยง”)



- กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลการทำงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน

- ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน
- บริหารความเสี่ยงองค์กรโดยกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่เหมาะสม เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัททุกระดับ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบูรณาการเข้าไปในการปฏิบัติงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน

หน่วยธุรกิจ/หน่วยงานระดับปฏิบัติการ

- รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้วยมาตรการต่างๆ เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

สายงานกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กร

- กำหนดกลยุทธ์ ครอบคลุมและมาตรฐานการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง
- สนับสนุนและช่วยเหลือหน่วยงานต่างๆ ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน

สำนักตรวจสอบภายใน

- การตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการ

————— โครงสร้างองค์กร

----- การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กร (Operating structure)

และเพื่อให้บริษัท สามารถดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบายหลักของบริษัท ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้แต่งตั้ง**คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Working Committee)** ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากฝ่ายต่าง ๆ และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อยจำนวนรวม 24 คน โดยมีผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบัญชีและภาษี สายงานการเงิน สายงานนักลงทุนสัมพันธ์ และสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นประธาน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

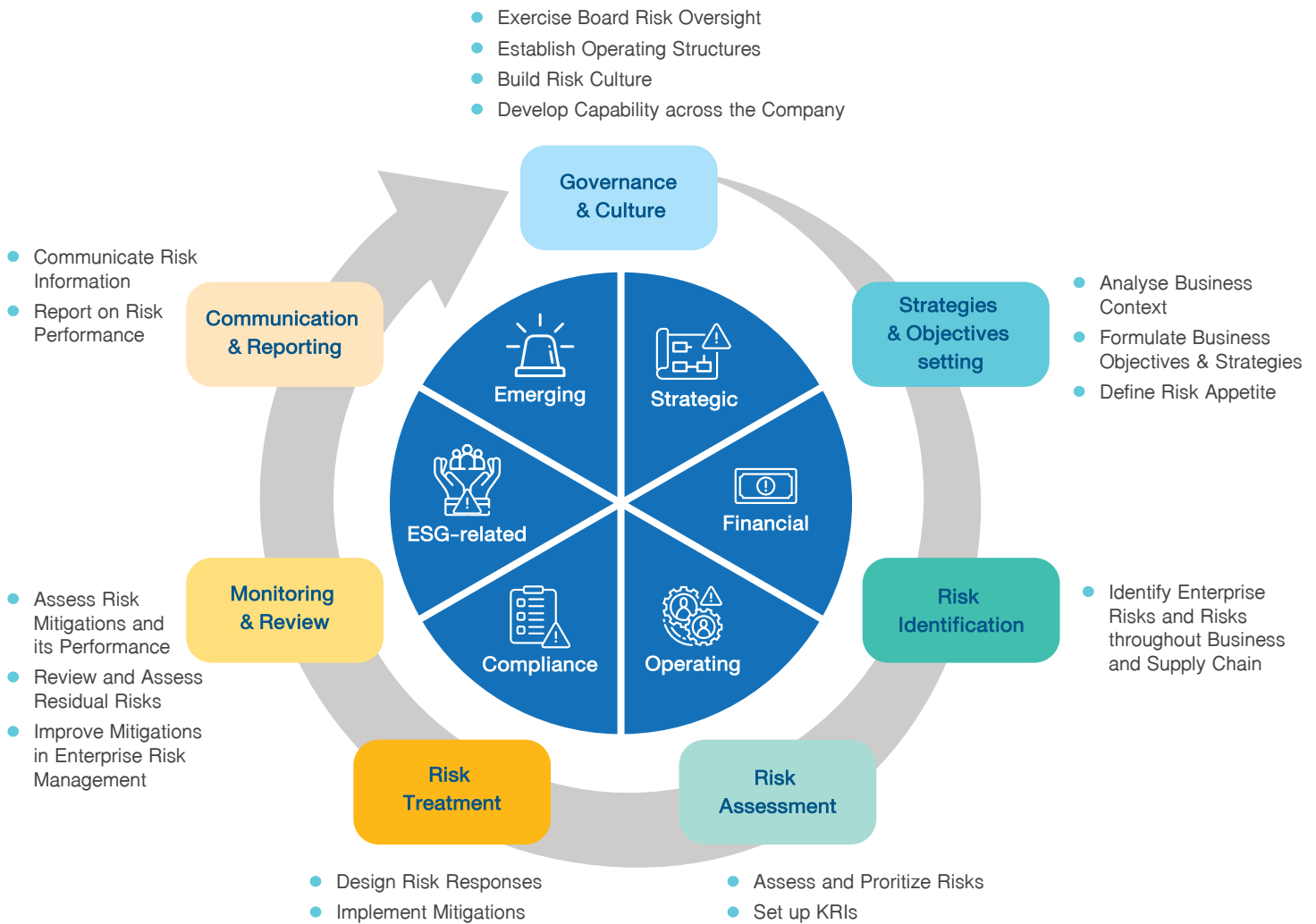
1. ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างครบถ้วน อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการลงทุนและพัฒนาธุรกิจแต่ละประเภททั้งในและนอกประเทศ ด้านปฏิบัติการที่ครอบคลุมเรื่องความปลอดภัย สุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน และด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบในระดับองค์กร โดยให้เสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสถานะการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทราบเป็นประจำ
3. จัดให้มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในระดับองค์กรเพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัททุกระดับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร และในขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเพียงพอ ดังนั้น ทุกฝ่ายภายในบริษัท และบริษัทย่อยจึงได้กำหนดให้มีผู้แทนที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ ทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรในการระบุความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามผล โดยมีฝ่ายกลยุทธ์ และการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือ ตลอดจนส่งเสริมให้แต่ละฝ่ายและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงในส่วนงานรับผิดชอบของตนเอง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท กำหนดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของกลุ่มมอตะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัท ใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization หรือ COSO (Disclosure 102-11) บริษัท ทำการทบทวนและประเมินความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และระบุประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันของธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ นโยบายและกฎระเบียบของรัฐ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัท ได้นำประเด็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) และค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อติดตามผลการจัดการความเสี่ยงและประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เหล่านี้ และได้มอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงระดับองค์กรจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวพร้อมกับกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง



คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรติดตามผลการตอบสนองต่อความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง และรายงานผลสรุปในที่ประชุมคณะผู้บริหาร (Management Meeting) ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ทุกคน และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยการให้ความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นความเสี่ยงหลักขององค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกและเทคโนโลยี ตลอดจนสภาพแวดล้อมและบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญความเสี่ยงของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อบริษัทฯ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG-related Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) มากขึ้น คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและตัวชี้วัดความเสี่ยง (key risk indicators: KRI) เพื่อติดตามและเฝ้าระวังการเกิดขึ้นของความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินการเรื่องความเสี่ยงลงไปในระดับหน่วยธุรกิจให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในบริษัทฯ ต่อไป

	ความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยง ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ความเสี่ยง ด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยง ที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
ด้านเศรษฐกิจ และ การกำกับดูแล	ความเสี่ยง ด้านการลงทุน ในประเทศไทย และต่างประเทศ 	ความเสี่ยง ด้านความมั่นคง ปลอดภัย ทางไซเบอร์ 		ความเสี่ยงจาก วิกฤตทางการเงิน	ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลง พฤติกรรม และ ความต้องการ ในยุค New / Next Normal 
ด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลง ความต้องการของ ลูกค้าที่ใช้เศรษฐกิจ หมุนเวียน   	ความเสี่ยงจาก น้ำท่วมและน้ำแล้ง จากการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ  	ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลง กฎหมาย สิ่งแวดล้อม 		
ด้านสังคม	ความเสี่ยงในการ ดำเนินธุรกิจระหว่าง การเกิดโรคระบาด อุบัติใหม่ 		ความเสี่ยงในการ สูญเสียความ สัมพันธ์ที่ดีกับ ชุมชน 		

Materialities & Strategic Priorities



Occupational Health & Safety



Innovation & Digitalization



Water Management



Community Support & Development



Waste Management



Products & Services Development



Climate Change

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัท พบว่า มีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัท ใน 3-5 ปีข้างหน้า จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงจากความปกติใหม่ที่เกิดขึ้นหลังจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (New & Next Normal) ซึ่งในปัจจุบันยังไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงกับบริษัท แต่บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ยกระดับขึ้นเป็นความเสี่ยงองค์กรที่ต้องติดตามประเมินสถานการณ์และระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิดต่อไป

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและความต้องการในยุค New/Next Normal

ความปกติใหม่ (new normal) หมายถึงรูปแบบการใช้ชีวิต การดำเนินธุรกิจ ทัศนคติและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัท ที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมหลังจากเกิดการระบาดของ COVID-19 บริษัท คาดว่าความปกติใหม่จะเป็นตัวเร่งในการเปลี่ยนแปลงแนวโน้มของโลก ในด้านต่าง ๆ อาทิ ความต้องการสินค้า นโยบายทางการค้า ลักษณะห่วงโซ่อุปทานที่เปลี่ยนไป การใช้แรงงานผลิต นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิต ทรัพยากรบุคคล เป็นต้น ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการผลิตภายในนิคมอุตสาหกรรมที่ต้องปรับตัวและเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ในอนาคต ผู้ประกอบการผลิตอาจจะต้องปรับนโยบายในการดำเนินธุรกิจ หรือปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ในด้านรายได้ นอกจากนี้ ความปกติใหม่อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อบริษัท ทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขันได้หากไม่ได้เตรียมการรับมือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อย่างเหมาะสม

ดังนั้น บริษัท จึงได้ติดตามการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและประเทศ ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้นกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจของนิคม และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมต่อไป และมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าต่างประเทศ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัท ยังติดตามการเปลี่ยนแปลงของ ความต้องการ ความคาดหวัง และความกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์และกำหนด มาตรการที่เหมาะสมต่อไป

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงาน ในการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยเฉพาะการจัดการความเสี่ยง ในพื้นที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นหลัก ทั้งนี้ เพราะต้องการให้ ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามภารกิจปกติ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด นอกจากนี้ผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน และบริษัทย่อยที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงในหน่วยงาน นั้น ๆ แล้ว ยังมีพนักงานที่เป็นตัวแทนรับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการ ความเสี่ยง ที่เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และ นำไปถ่ายทอดให้แก่พนักงานในระดับปฏิบัติการต่อไป

ในปี 2564 บริษัท ได้กำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อส่งเสริม วัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ สามารถจำแนกรูปแบบการดำเนินการออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1) EDUCATE การสร้างความรู้ความเข้าใจ 2) PARTICIPATE การสร้างการมีส่วนร่วม 3) MANAGE การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และ 4) ENCOURAGE การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงาน



1. EDUCATE: การสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการบรรยายพิเศษในหัวข้อที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสี่ยง โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดการอบรม และการบรรยายพิเศษเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี ผลการดำเนินงานในปี 2564 ได้แก่

- การบรรยายพิเศษหัวข้อ “ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร” ในรูปแบบออนไลน์ โดยคุณเทวินทร์ วงศ์วานิช กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อดตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้กับคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงทุกท่าน (ร้อยละ 100) เพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรร่วมกัน

“ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร”

คุณเทวินทร์ วงศ์วานิช
กรรมการอิสระ
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
บมจ. อดตะ คอร์ปอเรชั่น

AMATA



- การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “Introduction to Circular Economy” ซึ่งเป็นหนึ่งในความเสี่ยงองค์กร ให้กับพนักงานระดับปฏิบัติการที่พัฒนาและดูแลสินค้าและบริการของบริษัทฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับเศรษฐกิจหมุนเวียนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และการบริหารจัดการเมือง รวมถึงกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีการบูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างครบวงจร
- การอบรมหัวข้อ “Cyber Security around YOU” เพื่อให้กับพนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ได้มีความเข้าใจถึงรูปแบบของภัยคุกคามจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เชื่อมต่อกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่อยู่รอบตัว รวมถึงกระบวนการบริหารจัดการความปลอดภัยส่วนตัวเพื่อป้องกันภัยคุกคามรูปแบบต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น

2. PARTICIPATE: การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Workshop) จำนวน 24 ครั้ง ตลอดทั้งปี ให้กับคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับฝ่ายและแผนก และพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร การกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้คณะทำงานฯ ได้จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความเสี่ยง และการติดตามการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

3. MANAGE: การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัทฯ ใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization หรือ COSO โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแลภายในอย่างเป็นระบบตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) ประกอบด้วยหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเป็นผู้บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (1st Line of Defense) หน่วยงานกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กร เป็นผู้กำหนดแนวทางและมาตรฐานการด้านบริหารความเสี่ยง และติดตามดูแลการดำเนินงาน (2nd Line of Defense) และหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยอิสระ (3rd Line of Defense) โดยผลการดำเนินงานจะถูกรายงานอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง ต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาตามลำดับ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อผู้บริหารระดับสูง รวม 12 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวม 5 ครั้ง

4. ENCOURAGE: การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดให้ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจากกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรเป็นตัวชี้วัดผลงานขององค์กร (Corporate KPI) และของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งมีการประเมินทุก 6 เดือน และเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลงานของหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเช่นกัน

การพัฒนา ทางเศรษฐกิจ

- 66 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน
- 77 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า
- 81 การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน

อัตราการเติบโตของรายได้

จากสินค้าและบริการจากปีก่อนหน้า

เป้าหมาย

+20%

ผลการดำเนินงาน

+34.37%

สัดส่วนจำนวนโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วม

ในการเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยี

เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า

+20%

+40.7%



นิคมอุตสาหกรรมอมตะในประเทศไทย เป็นที่ตั้งของโรงงานกว่า 1,400 แห่ง จาก 33 ประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ที่สร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) กว่า 1.9 ล้านล้านบาทในปี 2562 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศและการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจไปสู่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี บนทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์ของบริษัท จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยและแนวโน้มของโลกที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มากขึ้นส่งผลโดยตรงต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท

ความเสี่ยง	โอกาส
บริษัท อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน หากไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเพิ่มเติมจากความต้องการขั้นพื้นฐานได้ นอกจากนี้การเข้ามาของคู่แข่งทางธุรกิจบริการและสาธารณูปโภค รายใหม่ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วกว่า ทำให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัท อาจสูญเสียรายได้จากการขายสินค้าและบริการอย่างมีนัยสำคัญ	บริษัท มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย การมีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดส่งผลให้บริษัท สามารถติดตามและรับรู้การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และครบวงจร พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรองรับลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve industries) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

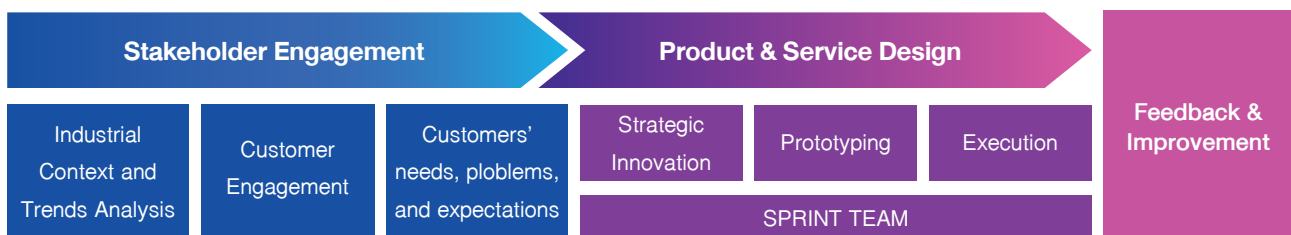
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอมตะ ภายใต้แนวคิดเมืองสมบูรณ์แบบที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแบบ ALL WIN ด้วยหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์กลาง (Stakeholder Centric) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจึงมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ สามารถแก้ปัญหาและสนับสนุนความสำเร็จทางธุรกิจให้กับลูกค้าได้ในระยะยาว และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทางตรงที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและเกิดคุณค่าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ “Products & Services Development Framework” ในการออกแบบสินค้าและบริการที่สามารถส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้า (Stakeholder Engagement) ด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อสำรวจ ประเมิน และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มีศักยภาพในอนาคตทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ประกอบกับการวิเคราะห์แนวโน้ม และ Mega Trends ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำข้อมูลที่ได้มาประเมินผลกระทบ ความเร่งด่วน และระดับความสำคัญ เพื่อระบุวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และเตรียมพร้อมทางด้านการตลาด การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation) เพื่อออกแบบสินค้าและบริการที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และมีการติดตามรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2565 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการพัฒนา Sprint Team จากกลุ่มพนักงานศักยภาพสูง (Talent) และพนักงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

Products & Services Development Framework



การสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้า

บริษัทฯ ได้พัฒนา Customer Communities เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเชื่อมโยงกับลูกค้าปัจจุบันที่ดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ เพื่อความสัมพันธ์อันดี และการสื่อสารเพื่อสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ และปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า โดยประเด็นที่ได้จะถูกนำไปพิจารณาเพื่อพัฒนา ปรับปรุง และต่อยอดสินค้าและการให้บริการต่าง ๆ ผลการดำเนินงานในปี 2564 มีดังนี้

Customer Communities	ความต้องการและความคาดหวัง
1. AMATA Japanese Society วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าญี่ปุ่นของบริษัทที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง เนื่องจากลูกค้ากลุ่มใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่นถึง 63% และ 29% ตามลำดับ สมาชิก: ผู้ประกอบการญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี จำนวน 190 บริษัท และผู้ประกอบการญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 45 บริษัท รวมทั้งหมด จำนวน 235 บริษัท	- บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ - การเชื่อมโยงโซลูชันด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตของลูกค้า - การพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมลูกค้าและผู้ประกอบการต่างชาติในนิคมอุตสาหกรรม
	ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง
	- Hotel Nikko Amata City Chonburi - บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท Fujita Corporation Co., Ltd. และ Japanese Overseas Infrastructure Investment Corporation for Transport & Urban Development (JOIN) เพื่อพัฒนาโรงแรม Hotel Nikko AMATA City Chonburi ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว และพื้นที่อำนวยความสะดวกในการพักอาศัยใกล้สถานที่ทำงานของผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติในพื้นที่ภาคตะวันออก ซึ่งจะเปิดบริการในปี 2565

Customer Communities	ความต้องการและความคาดหวัง
2. สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association Of AMATA City Chonburi : HRA) วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภายในสถานประกอบการ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อส่งเสริมการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทาง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ สมาชิก: มีสมาชิกทั้งสิ้น 325 บริษัท โดยมีการจัดกิจกรรมประชุมประจำเดือน รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง	- บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ - การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการโรงงานให้ถูกต้องตามกฎหมาย - การบริหารจัดการขยะ - การติดตามเส้นทาง หรือการตรวจสอบข้อมูลการบริหารจัดการขยะแบบ Realtime ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง - บริการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - การสัมมนาหลักสูตร “การจัดการสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน และบริหารกฎหมายอย่างไรให้เข้ากับยุคสมัย” - การอบรมหลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้างาน)” รุ่นที่ 1 - การประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom เรื่องชี้แจงการบริหารจัดการและแผนป้องกันน้ำท่วมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ประจำปี 2563 - บริการการบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ - ร่วมมือกับ ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี พัฒนาโปรแกรมระบบการจัดการการขนส่งขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest) เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารข้อมูลการจัดเก็บขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมฯ และมุ่งสู่เมืองอัจฉริยะด้านสิ่งแวดล้อม (Smart Environment) ในอนาคต
Customer Communities	ความต้องการและความคาดหวัง
3. ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อมตะซิตี้ ชลบุรี (AMATA City Chonburi Safety and Environment Group: ASEG) วัตถุประสงค์: เพื่อให้คำปรึกษา สนับสนุน และประสานประโยชน์ ทั้งในส่วนของสมาชิก นายจ้าง ลูกจ้าง หน่วยราชการ และองค์กรอื่น ๆ เพื่อความสำเร็จในการจัดการกับปัญหาในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานในทุกสถานประกอบการ ให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นไปตามกฎหมายกำหนด สมาชิก: บริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรีทั้งสิ้น 215 บริษัท	- การบริหารความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินของนิคมฯ - บริการดูแล ทำความสะอาด และฉีดพ่นฆ่าเชื้อภายในโรงงานในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 - การฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง - บริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อภายในโรงงาน - บริษัทฯ ได้พัฒนาบริการฉีดพ่นฆ่าเชื้อในพื้นที่โรงงาน เพื่ออำนวยความสะดวก และดูแลลูกค้าให้ปลอดภัยในช่วงการระบาดของโรค COVID-19 - บริการจัดการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย - การอบรมหลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้างาน)” - บริการการฝึกอบรมออนไลน์ - บริษัทฯ ได้พัฒนาแผนการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ และเพิ่มรูปแบบการอบรมออนไลน์มากขึ้น

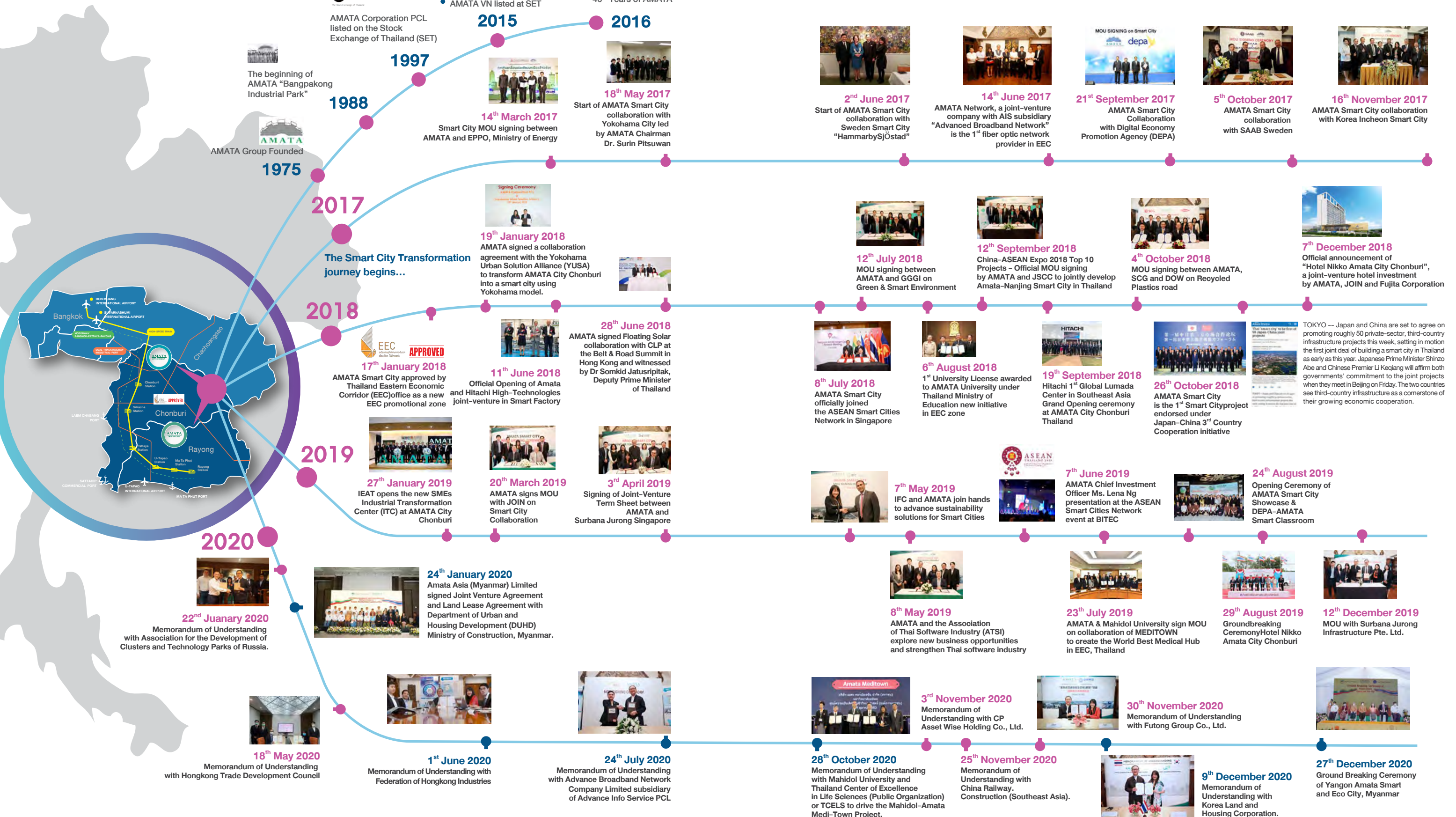
Customer Communities	ความต้องการและความคาดหวัง
4. ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group; ACMG) วัตถุประสงค์: เพื่อศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่างสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง รวมทั้งการให้คำปรึกษาหรือแนวทางในการประกอบกิจการโรงงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมายสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ สมาชิก: ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 117 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 28.2 ของผู้ประกอบการทั้งหมด และมีการจัดกิจกรรมประชุมร่วมกันจำนวน 5 ครั้ง	● การบริหารจัดการขยะ • การให้คำปรึกษาด้านการจัดการขยะประเภทต่าง ๆ ในโรงงาน ● การบริหารความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินของนิคมฯ • การฝึกอบรมอพยพหนีไฟแบบบูรณาการ และการจัดทำแผนป้องกันเหตุฉุกเฉินร่วมกัน ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัท พัฒนาเพื่อตอบสนอง ● บริการการฝึกอบรมดับเพลิง • บริษัทฯ พัฒนารูปแบบการให้บริการการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และการดับเพลิงภายในโรงงานแบบบูรณาการ โดยจัดทำแผนบริหารภาวะฉุกเฉินร่วมกับลูกค้า เพื่อป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ● บริการให้คำปรึกษาด้านการจัดการขยะ • บริษัทฯ ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการขยะประเภทต่าง ๆ ภายในโรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสนับสนุน และส่งเสริมให้ลูกค้าสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้อง

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะ

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อสนองตอบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่รองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในอนาคตยุค New/Next Normal โดยพัฒนาพื้นที่การลงทุนโซนใหม่ที่มีมาตรฐานระดับสากล พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแรงงานที่มีคุณภาพ ให้เมืองอัจฉริยะอมตะเป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC และเป็นศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคนี้ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทยต่อไป ซึ่งแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City) นั้น จะเริ่มต้นจากการพัฒนาและยกระดับนิคมอุตสาหกรรมในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และต่อยอดไปยังพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอื่น ๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต

AMATA SMART CITY JOURNEY

AMATA
POSSIBILITIES HAPPEN



การพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการเติบโตของกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูงในการเชื่อมต่อโครงข่ายธุรกิจกับห่วงโซ่อุปทานของโลก และอยู่ในความสนใจของนักลงทุนชั้นนำ ประกอบกับนโยบายที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขงที่มีการเชื่อมต่อนานมากขึ้น กลุ่มประเทศในภูมิภาคนี้จึงมีศักยภาพสูงในการรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีการขยายธุรกิจการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่กลุ่มประเทศ CLMV โดยนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเมือง และนำต้นแบบเมืองอัจฉริยะอมตะไปเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศดังกล่าว

โครงการในประเทศเวียดนาม

ในหลายปีที่ผ่านมา ประเทศเวียดนามมีความโดดเด่นจากมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) ในประเทศเวียดนาม ในภาคการผลิตเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะนักลงทุนจากประเทศจีนและญี่ปุ่น แม้ในช่วงแรกของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศเวียดนามจะส่งผลต่อผลผลิตมวลรวมของประเทศ (GDP) ที่ลดต่ำลงจากการชะลอการลงทุนในภาคการผลิต แต่การบริหารจัดการและการควบคุมการแพร่ระบาดที่มีประสิทธิภาพในช่วงต้นปี 2564 ทำให้ระบบนิเวศการลงทุนภาคการผลิตในประเทศเวียดนามกลับมาฟื้นตัวอีกครั้งตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3-4 ของปี 2564 และการคาดการณ์ของธนาคารโลก ประเมินศักยภาพของประเทศเวียดนามจะมีการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ในช่วงปี 2565 จากร้อยละ 2.6 ในปี 2564 ดังนั้นประเทศเวียดนามจึงเป็นหนึ่งในประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่มีอัตราการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจจากวิกฤต COVID-19 ที่ค่อนข้างน่าจับตามอง

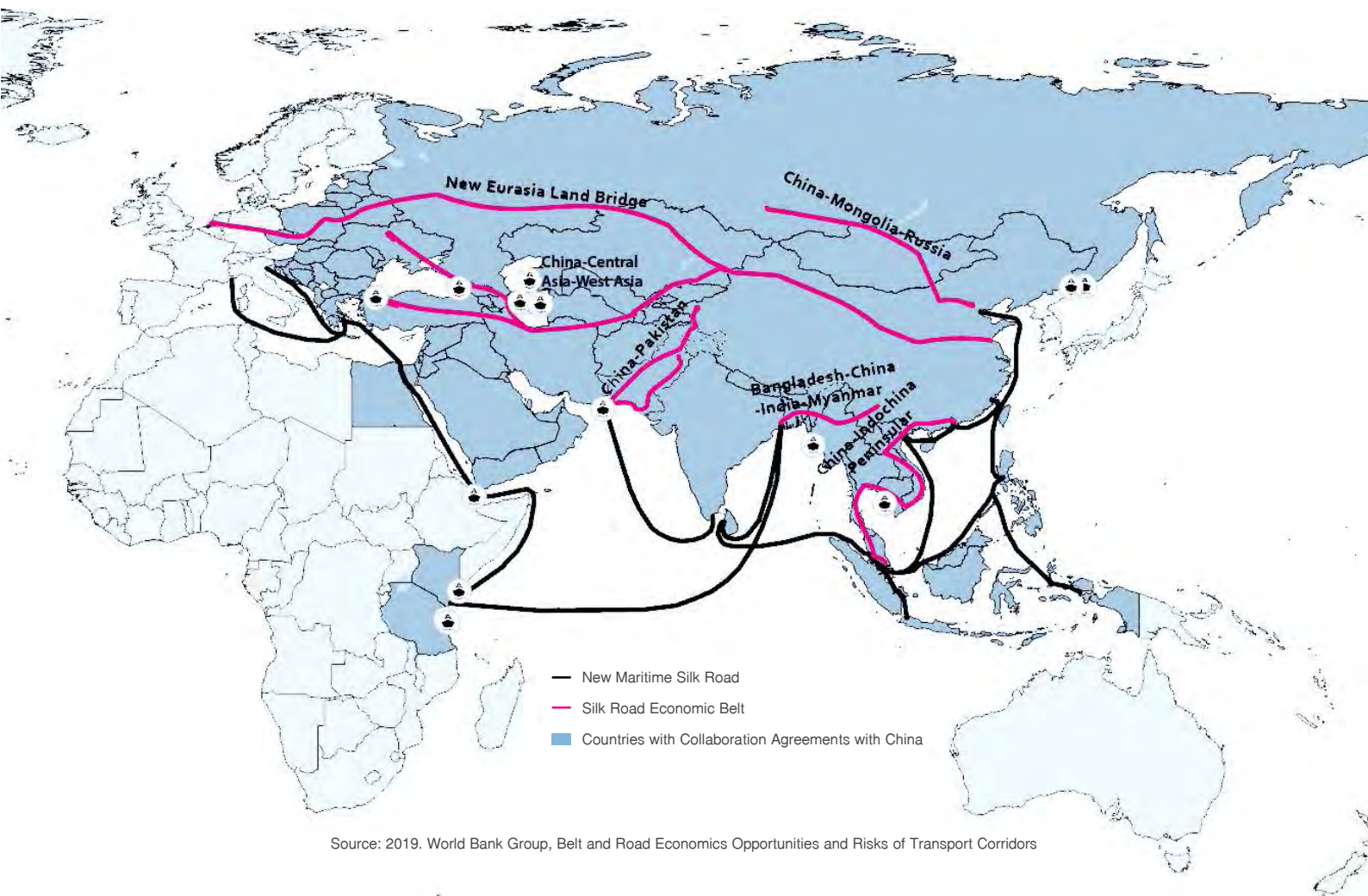
บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนไปในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2537 ซึ่งนับเป็นเวลา 28 ปีที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการลงทุนในประเทศเวียดนาม ปัจจุบันบริษัทฯ พัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมและเมืองภายใต้แนวคิด “Perfect Smart City” ในประเทศเวียดนามจำนวน 6 โครงการ มีที่ดินที่ได้รับอนุมัติ Investment Registration Certificate แล้วทั้งหมด 2,616 เฮกตาร์ หรือ 16,350 ไร่ ในภูมิภาคเวียดนามใต้ และเวียดนามเหนือ ซึ่งในช่วงปี 2564 โครงการของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งบริหารงานโดยบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) มีการเติบโตเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และพลังงานสะอาด ที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงวิกฤต COVID-19 และบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) ได้มีการร่วมทุนกับบริษัทท้องถิ่นเวียดนามใน Amata Service City Long Thanh 1 Co., Ltd. และ Amata Service City Long Thanh 2 Co., Ltd. เพื่อพัฒนาโครงการเมืองพาณิชย์กรรม ที่รองรับการขยายตัวในภูมิภาค Long Thanh ในปัจจุบัน

โครงการในประเทศลาว

หลังจากประเทศจีนได้ประกาศโครงการ Belt & Road Initiative (BRI) ในปี 2556 เพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่อเศรษฐกิจจีน กับภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ซึ่งประเทศลาวเป็นหนึ่งในเส้นทางทางบกที่จะเชื่อมต่อสินค้าจากประเทศจีนผ่านภาคเหนือของประเทศลาว มายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านทางรถไฟความเร็วปานกลาง จึงทำให้เกิดการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะทางรถไฟจีน-ลาว ตั้งแต่เมืองบ่อเต็นซึ่งเป็นพรมแดนระหว่างประเทศจีนและลาว ไปจนถึงนครเวียงจันทน์ รวมระยะทางกว่า 1,035 กิโลเมตร และเริ่มเดินรถในช่วงปลายปี 2564

การเกิดขึ้นของทางรถไฟจีน-ลาว นับว่าเป็นโอกาสการเชื่อมต่อเศรษฐกิจในประเทศจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีศักยภาพสูง และด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการพัฒนาเมืองสมบูรณ์ที่สร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจในประเทศลาว จึงได้จัดตั้ง AMATA City Lao Sole Co., Ltd. ขึ้นในปี 2563 เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะและนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศลาว ซึ่งคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ในช่วงต้นปี 2565

อย่างไรก็ตามการพัฒนาธุรกิจในประเทศลาวนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น บริษัทฯ จึงได้นำต้นแบบการดูแล รักษา และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โครงการในประเทศไทย ไปประยุกต์ใช้ในโครงการที่ประเทศลาว เช่น นโยบายการจัดการน้ำและของเสีย การดูแลและพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงนโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลแห่งการเติบโต ตามปรัชญาธุรกิจ ALL WIN ของบริษัทฯ



การพัฒนาธุรกิจในประเทศเมียนมา

บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาโครงการ ย่างกุ้ง อมตะ สمارท์ แอนด์ อีโค ซิตี้ ซึ่งตั้งอยู่ที่เมือง East Dagon และ South Dagon ในภูมิภาคย่างกุ้ง ประเทศพม่า เฟสแรกของโครงการมีพื้นที่ประมาณ 5,508 ไร่ หรือ 8.09 ตารางกิโลเมตร ดำเนินการโดย บริษัท อมตะเอเชีย (เมียนมาร์) จำกัด

บริษัทฯ ขับเคลื่อนโครงการ ย่างกุ้ง อมตะ สمارท์ แอนด์ อีโค ซิตี้ ตามกรอบการบริหารความยั่งยืนของกลุ่มอมตะ ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาโครงการให้เป็น “เมืองน่าอยู่” ที่กิจกรรมการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิตได้รับความสะดวกสบายจากเทคโนโลยีและการออกแบบของเมืองอัจฉริยะ นอกจากนี้ โครงการนี้ยังสอดคล้องและสนับสนุนแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศเมียนมาในหลักการที่ 2 เป้าหมายที่ 3 ได้แก่ “การสร้างงานและภาคเอกชนนำไปสู่การเติบโต”

อย่างไรก็ตาม ความผันผวนทางการเมืองและสถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศเมียนมาช่วงต้นปี 2564 ส่งผลกระทบโดยตรงต่อนักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปลงทุนในประเทศเมียนมา รวมถึงบริษัทฯ ภายหลังจากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแผนบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินอย่างทันที ด้วยการดูแลและรักษาความปลอดภัยของพนักงานเป็นอันดับแรก รวมถึงมาตรการบรรเทาความเสี่ยงด้านการเงินตามมติคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นในการชะลอการลงทุนในประเทศเมียนมาจนกว่าสถานการณ์จะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ และมีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

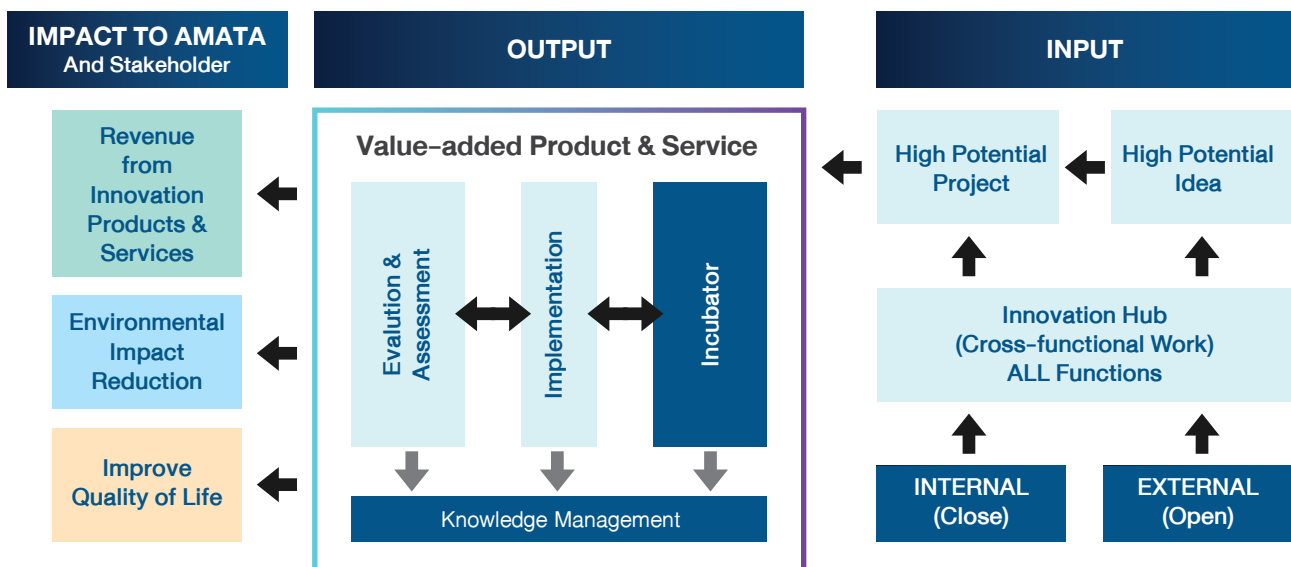
การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน และลดผลกระทบทางลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม ในองค์กรตั้งแต่การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม และความรู้ความสามารถของบุคลากรในบริษัทฯ ตามที่ได้กำหนดไว้ในคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA) ในเรื่อง Innovative การมีความคิดสร้างสรรค์ ลองคิดสิ่งใหม่เพื่อการพัฒนา ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation Management Process) ขึ้น เพื่อให้การบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ ส่งเสริมกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทฯ ได้มีวิธีการในการจัดหานวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจ (INPUT) อยู่ 2 แนวทาง คือ 1) การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อพัฒนานวัตกรรม (EXTERNAL) และ 2) การส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจ (INTERNAL) โดยนวัตกรรมที่ได้นั้นไม่ว่าจะเป็นเพียงแนวคิด หรือโครงการที่ดำเนินการแล้ว บริษัทฯ จะสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (VALUE-ADDED) ก่อนส่งมอบคุณค่านั้นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์



1) การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและโครงการย่อยผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Business Partners) เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศที่เป็นผู้นำในด้านต่างๆ พัฒนาโครงการธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ

การร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำเหล่านี้ นอกจากจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการต่างๆ แล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้แนวคิด เทคโนโลยีใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อสร้างกระบวนการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี (Technology Transfer) และสามารถต่อยอดไปยังการวิจัย และคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

- วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564: การลงนามสัญญาร่วมทุนระหว่างบริษัท กับ Sinotech Engineering Consultants Ltd. เพื่อพัฒนาโครงการ Amata Taipei Smart City ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โครงการ 2 ด้วยแนวคิดการพัฒนาให้เป็นเมืองอัจฉริยะ การพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ และการพัฒนาแบบผสมผสาน โดยมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดนักลงทุนและผู้ประกอบการชาวไต้หวัน จากอุตสาหกรรมเป้าหมายและการทำวิจัยและพัฒนา
- วันที่ 13 กันยายน 2564: ลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัท กับ Japan Foundation of Cancer Research (JFCR) เพื่อร่วมมือกันศึกษาความเป็นไปได้ในการทำศูนย์มะเร็งที่อมตะซิตี้ชลบุรี โดยทาง JFCR สามารถให้ความร่วมมือในลักษณะของที่ปรึกษาโครงการ และช่วยแนะนำแนวทางการจัดตั้งศูนย์มะเร็งที่มีรูปแบบการพัฒนาโดยการทำงานร่วมกันกับสถาบันมะเร็ง และมหาวิทยาลัยแพทยระดับโลกในหลายประเทศ
- วันที่ 16 กันยายน 2564: ลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่างบริษัท กับ Chia Tai Co., Ltd เพื่อศึกษาโอกาสในความร่วมมือทางธุรกิจสำหรับโครงการ Amata Food City และความร่วมมืออื่นๆ ในประเทศลาว ไทย พม่า และเวียดนาม

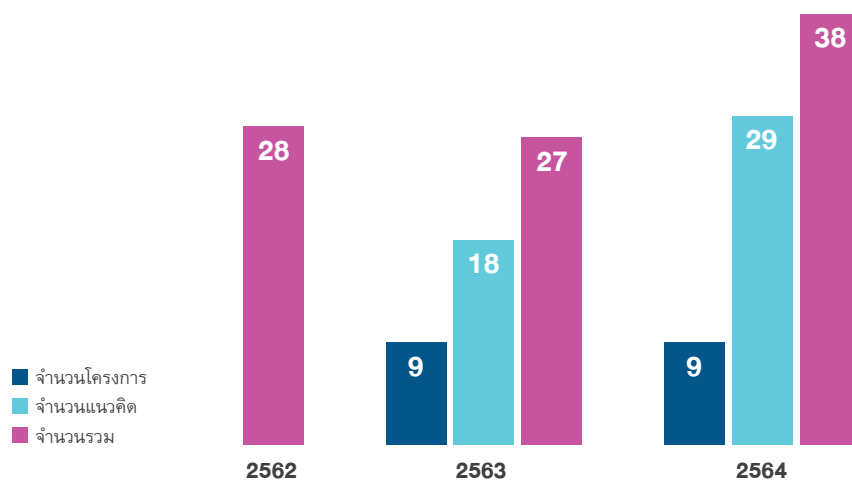


2) การส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้พัฒนานวัตกรรม

บริษัท ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับได้แสดงศักยภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัท โดยทุกปี บริษัท ได้จัดให้มีการประกวดโครงการ (Innovation Project) และแนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation Idea) เพื่อเป็นพื้นที่ที่ช่วยให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ และเสนอแนวความคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานร่วมกัน

ในปี 2564 บริษัท ได้จัดโครงการประกวด “AMATA INNO Awards 2021” โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพเพื่อนำไปต่อยอด และพัฒนาในอนาคต มีการกำหนดรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานส่งโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมเข้าร่วมโครงการโดยได้รับการสนับสนุนเงินรางวัลจากทุนทรัพย์ส่วนตัวจากคุณวิกรม กรมดิษฐ์ เป็นจำนวน 2 ล้านบาท ในปีนี้มีพนักงานเข้าร่วมโครงการกว่า 74 คน จาก 29 ทีม และมีโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมที่เข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 9 โครงการ และ 29 แนวคิด รวมทั้งสิ้น 38 ชิ้นงาน โดยมีจำนวนโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมที่พนักงานส่งเข้าร่วมประกวดรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 40.7

สถิติการส่งโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดของพนักงาน



จากข้อมูลโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Project) ที่ได้ดำเนินการแล้วระหว่างปี 2563-2564 พบว่าสามารถ ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานไปได้ทั้งสิ้น 11.93 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้สามารถจำแนกเป็นโครงการที่ช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจำนวน 3 โครงการ และโครงการนวัตกรรมด้านสังคมจำนวน 6 โครงการ

ต้นทุนการดำเนินงานที่ลดลง

11.93 ล้านบาท

โครงการที่ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม

3 โครงการ

โครงการด้านการพัฒนาสังคม

6 โครงการ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2564 บริษัท มีรายได้รวมทั้งสิ้น 5,841.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 34.37 และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,402.29 ล้านบาท เติบโตจากปี 2563 จำนวนร้อยละ 27.08 สามารถจำแนกโครงสร้างรายได้ออกเป็น 3 ส่วนคือ รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 2,196.28 ล้านบาท รายได้จากสาธารณูปโภคและบริการ จำนวน 1,976.55 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าและอื่น ๆ จำนวน 923.98 ล้านบาท

รายได้จากอสังหาริมทรัพย์

2,196.28 ล้านบาท

+42.56% YoY

รายได้จากสาธารณูปโภคและบริการ

1,967.55 ล้านบาท

+7.35% YoY

รายได้จากการให้เช่าและอื่น ๆ

923.98 ล้านบาท

+12.63% YoY

แม้ว่าในปี 2564 จะยังคงมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 แต่บริษัทมีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 42.56 เนื่องจากบริษัท มีการโอนที่ดินทั้งในประเทศและต่างประเทศในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปี 2563 การปรับเพิ่มนี้มีสาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของสภาวะการลงทุนในปี 2564 นอกจากนี้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อการขยายการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมบางประเภท ในพื้นที่โครงการของบริษัท เช่น Data Center และกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งบริษัท สามารถตอบสนองความต้องการลงทุนในพื้นที่ที่มีความมั่นคงทางพลังงาน และสาธารณูปโภคที่มีความพร้อมได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ในปี 2564 ภาคธุรกิจเริ่มปรับตัวได้และเร่งการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าที่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งหลังจากที่การใช้ชะลอลงในช่วงก่อนหน้านี้ จึงทำให้รายได้จากสาธารณูปโภคและบริการเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 7.35 และรายได้จากการให้เช่าอาคารโรงงานสำเร็จรูปของบริษัท เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 12.63 เช่นกัน

การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า
ต่อบริษัท

มากกว่า
80%

อมตะซิตี้ ชลบุรี

72.81%

อมตะซิตี้ ระยอง

72.66%



เรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข
เสร็จสิ้นภายในปี 2564

100%

100%

ลูกค้าเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความยั่งยืนของบริษัทฯ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า จึงมีความสำคัญมากต่อบริษัทฯ นอกจากจะทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบทัศนคติ และความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้นแล้วยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง

ความเสี่ยง	โอกาส
หากบริษัทไม่สามารถเชื่อมโยงกับลูกค้าปัจจุบันเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันได้อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และชื่อเสียงในระดับภูมิภาคและระดับโลก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันเป็นผู้นำในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม และมีเครือข่ายกว้างขวาง รวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม เชื่อมโยงกันทั่วโลก จึงอาจจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศของนักลงทุนและกลุ่มลูกค้าในอนาคตได้	การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและการสร้างความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยการดึงดูดให้เกิดการซื้อขาย และการใช้บริการซ้ำ เกิดการแนะนำบอกต่อ และสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นให้กับบริษัทฯ อันนำมาซึ่งการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าตามหลักการ “ALL WIN” มาโดยตลอด ความสำเร็จของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว และบริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความผูกพัน และความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าดังนี้



การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

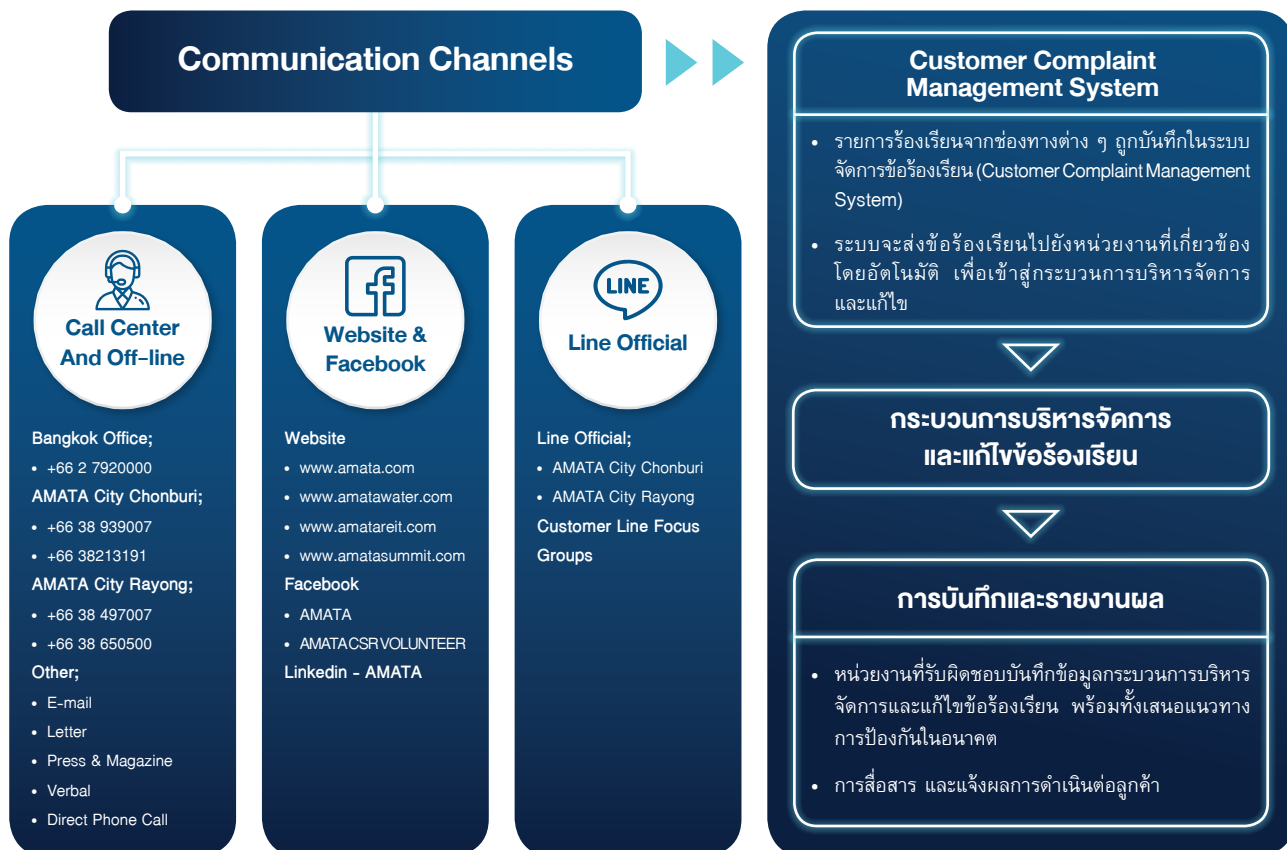
ความสำเร็จของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเจริญโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างและบริหารความสัมพันธ์ที่ดีผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพัน และความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน ในปี 2564 แม้ว่าจะอยู่ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 บริษัทฯ ยังดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงานในปี 2564	
	จำนวนกิจกรรม	จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม
1. การประชุมระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า		
• AMATA Japanese Society	จัดประชุมจำนวน 1 ครั้ง	235 บริษัท
• สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association Of AMATA City Chonburi : HRA)	จัดประชุมจำนวน 5 ครั้ง	325 บริษัท
• ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อมตะซิตี้ ชลบุรี (AMATA City Chonburi Safety and Environment Group: ASEG)	จัดประชุมจำนวน 1 ครั้ง	215 บริษัท
• ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group; ACMG)	จัดประชุมจำนวน 5 ครั้ง	117 บริษัท
• การประชุมเรื่องการบริหารจัดการขยะ	จัดประชุมจำนวน 1 ครั้ง	300 บริษัท
• การประชุมเรื่องการบริหารจัดการน้ำ	จัดประชุมจำนวน 1 ครั้ง	264 บริษัท
• การประชุม AMATA Fights COVID โดยคุณวิกรม กรมดิษฐ์	จัดประชุมจำนวน 3 ครั้ง	700 บริษัท
2. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน		
• ชมรม CSR อมตะซิตี้ ชลบุรี	จัดกิจกรรมจำนวน 4 ครั้ง	184 บริษัท
• ชมรม CSR Volunteer อมตะซิตี้ ระยอง	จัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง	65 บริษัท

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย และพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียน (Customer Complaint Management System) ตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง และได้รับการจัดการปัญหาในระยะเวลาที่กำหนด

กระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า



ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสาธารณูปโภคและการบริการจำนวนทั้งสิ้น 216 รายการ จำแนกเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาในระบบการบริหารจัดการน้ำดิบ น้ำประปาและน้ำเสียจำนวน 170 รายการ คิดเป็นร้อยละ 78.7 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด รองลงมาเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสาธารณูปโภคจำนวน 24 รายการ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาจราจรจำนวน 16 รายการ และข้อร้องเรียนอื่น ๆ จำนวน 6 รายการ คิดเป็นร้อยละ 11.1 ร้อยละ 7.4 และร้อยละ 2.8 ตามลำดับ โดยข้อร้องเรียนทั้งหมดได้ถูกดำเนินการแก้ไข และแจ้งกลับลูกค้าแล้วทั้งสิ้นร้อยละ 100

ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้า พร้อมกับมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดติดต่อกับลูกค้าโดยตรง เพื่อให้บริษัทฯ ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะได้ถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทต่อไป โดยในปี 2564 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าจากผลสำรวจของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและผลสำรวจโดยบริษัทฯ ต้องไม่น้อยกว่า 90%

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า พบว่าความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เท่ากับร้อยละ 72.81 และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เท่ากับร้อยละ 72.66 โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ทั้งสองพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีนี้ บริษัทฯ จึงวางแผนที่จะดำเนินการพัฒนากระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการจัดตั้ง Customer Community ที่หลากหลายและเฉพาะกลุ่มมากขึ้นเพื่อสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่ช่วยยกระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์และบริการ

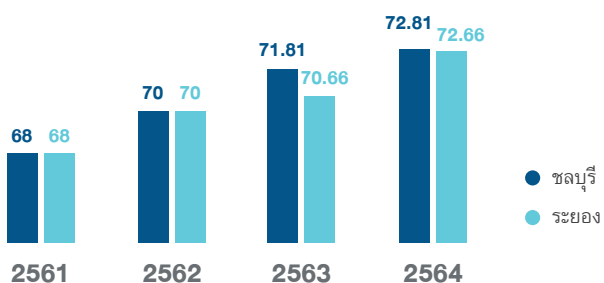
นอกจากนี้ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ จำนวน 46 แห่งทั่วประเทศ ผลการสำรวจพบว่านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ร้อยละ 90.6 และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยองได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ร้อยละ 91.8



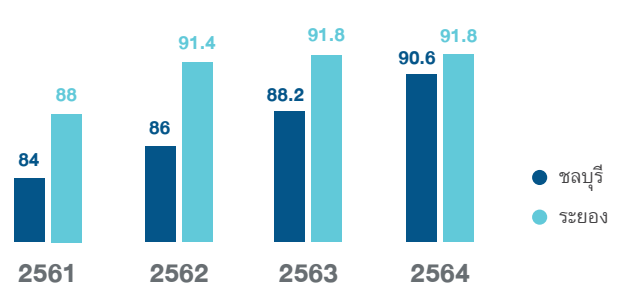
สัดส่วนของลูกค้าที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจในปี 2564 (ร้อยละ)



ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า สำรวจโดยบริษัทฯ (ร้อยละ)



ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า สำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ร้อยละ)



การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

สัดส่วนคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

100%

100%

สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมิน
ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

100%

100%



ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดซื้อสินค้า และจัดจ้างบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในกิจกรรมหลักของการดำเนินธุรกิจ นิคมอุตสาหกรรม และงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น คุณภาพสินค้าและการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา จึงมีผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบต่อบริษัทฯ ได้ รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและผู้รับเหมายังเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นในการเติบโตร่วมกันต่อไปในระยะยาว

ความเสี่ยง	โอกาส
การดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ไม่ได้มาตรฐานหรือมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง อาจเกิดการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ หรือส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม เช่น ความปลอดภัย การจัดการของเสีย การใช้แรงงาน ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้	การทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จะช่วยให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และช่วยเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทฯ ด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ (AMATA Procurement Working Committee) นำโดยผู้อำนวยการอาวุโส สายงานบัญชีและภาษี สายงานการเงิน สายงานนักลงทุนสัมพันธ์ และสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รับผิดชอบในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและมาตรฐานจริยธรรม เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มอมตะ ตลอดจนดำเนินการจัดทำและเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึงคู่ค้า และผู้รับเหมา ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา แต่ละกลุ่ม และจัดให้มีการพัฒนาระดับศักยภาพของคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้แจ้งคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (Critical suppliers) ให้ทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Manual) กลุ่มบริษัทอมตะ ตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญและเป็นแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส โดยครอบคลุมประเด็นดังนี้

จริยธรรมทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ, ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้องและความซื่อสัตย์,ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน,เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้
หลักสิทธิมนุษยชน	การทำงานที่ถูกต้องและปฏิบัติตามกฎหมาย, การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับทุกรูปแบบ
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย, จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้เหมาะสมกับลักษณะงาน, บันที่กสติดิจการเจ็บป่วยในงานและความรุนแรงรวมไปถึงมีการสื่อสารให้เข้าใจและปฏิบัติตาม
ความรับผิดชอบต่อสังคม	มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการทำงาน
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม, มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทำงาน, ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2564 คู่ค้าสำคัญ (Critical Supplier) ร้อยละ 69 จากคู่ค้าสำคัญทั้งหมดได้ส่งแบบตอบรับรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตาม คู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Manual) ของกลุ่มบริษัทอมตะ และมีผลการดำเนินการ ดังนี้

1. การระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

ในปี 2564 บริษัทฯ มีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (Tier-1 Supplier) จำนวนทั้งหมด 932 ราย บริษัทฯ ได้ทำการระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ หรือ Critical Tier-1 Supplier ที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ ดังนี้

- 1) เป็นคู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างอยู่ในร้อยละ 80 แรกของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด
- 2) เป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักหรือบริการที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- 3) เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายหรือไม่สามารถเปลี่ยนหรือทดแทนได้

ผลการระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญในปี 2564 พบว่ามีคู่ค้าและผู้รับเหมาสำคัญจำนวนรวม 71 ราย ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างคิดเป็นร้อยละ 87 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำแนกเป็นคู่ค้าสำคัญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และให้เช่าจำนวน 6 ราย และคู่ค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและการบริการจำนวน 65 ราย คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายจำแนกตามกลุ่มธุรกิจหลักที่ร้อยละ 20 และ 80 ตามลำดับ

2. การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 308-2, 414-2)

จัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ



เกณฑ์ในการวิเคราะห์

คู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อใดข้อหนึ่ง

1. มีมูลค่าการซื้ออยู่ใน 80% แรกของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด หรือ
2. เป็นผู้ขายวัตถุดิบหรือให้บริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ หรือ
3. เป็นผู้ขายน้อยราย หรือ ไม่สามารถหาทดแทนได้

ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้า



ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ



ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม



ผลกระทบด้านสังคม

จัดลำดับความเสี่ยงจากโอกาสและผลกระทบที่เกิดขึ้น ในระดับ วิกฤต / สูง / กลาง / ต่ำ

มาตรการลดความเสี่ยง สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับวิกฤตและสูง

Site Visit

ESG Audit

แผนการปรับปรุง

บริษัท มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าโดยเริ่มที่คู่ค้าสำคัญเป็นลำดับแรกและคู่ค้าใหม่ทั้งหมด โดยวิธีประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และจัดกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ คู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับปานกลางถึงสูง (คะแนนประเมินตนเองน้อยกว่า 80%) บริษัท จะมีการไปตรวจเยี่ยม (site visit) และตรวจประเมินที่สถานประกอบการ (ESG Audit) เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัท มีการประเมินคุณภาพคู่ค้าประจำปีโดยฝ่ายจัดซื้อและหน่วยงานที่เป็นผู้สินค้าหรือบริการ แต่มีความแตกต่างกันตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับวิกฤตและระดับสูง คู่ค้าต้องจัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข โดยบริษัท ช่วยให้การคำแนะนำในการจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาข้อบกพร่องต่าง ๆ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

บริษัท กำหนดเป้าหมายให้คู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งในปี 2564 บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในกลุ่มคู่ค้าสำคัญทั้งหมด 71 ราย (ร้อยละ 100) และคู่ค้าใหม่ทั้งหมด 8 ราย (ร้อยละ 100) เป็นไปตามเป้าหมาย และไม่มีคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงจากการดำเนินงานในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระดับสูงและวิกฤต และไม่มีคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงในเรื่องการกักตุนเงินหรือด้านเศรษฐกิจในระดับสูงและวิกฤตเช่นกัน บริษัท มีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าแต่ละราย และจัดให้มีการพัฒนาคู่ค้าเพื่อลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งนี้ บริษัท ยังไม่มีการยุติการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ได้รับการประเมินแต่อย่างใด (ร้อยละ 0) (Disclosure 308-2, 414-2)

กิจกรรม	2564		2563	
	ราย	%	ราย	%
คู่ค้าสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	71	100%	81	100%
คู่ค้าใหม่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG	8	100%	10	100%
คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงระดับสูงและวิกฤตด้านความยั่งยืน (ESG Risk)	0		1	
คู่ค้าที่ได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ	56	80%	47	58%

3. การตรวจประเมินคู่ค้า

คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท ทุกรายจะได้รับการประเมินผลงานประจำปีและประเมินความสัมพันธ์ของผู้ขายสินค้า/บริการรายนั้น ๆ กับบริษัท คู่ค้าสำคัญที่ผ่าน การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จะได้รับการตรวจประเมินในสถานประกอบการครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม (ESG Audit) โดยมีรายละเอียดและความถี่ในการตรวจประเมินตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า ตามข้อกำหนดและรายการที่บริษัท กำหนดไว้และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) ซึ่งแนวทางในการตรวจประเมินคู่ค้า กระทำโดยการตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องจากคู่ค้า การตอบแบบประเมินตนเองของคู่ค้า และการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบ โดยคณะทำงานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ

ในปี 2564 บริษัท กำหนดเป้าหมายในการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม (ESG audit) ณ สถานประกอบการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของคู่ค้าสำคัญทั้งหมด ซึ่งบริษัท สามารถดำเนินการตรวจประเมินได้จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 80 ของคู่ค้าสำคัญทั้งหมด

4. การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

บริษัท กำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าใหม่ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นและผลงานที่ผ่านมาของคู่ค้าและผู้รับเหมา ก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และกำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG โดยใช้แบบฟอร์มประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-Assessment Questionnaire : SAQ) ก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ หากผลคะแนนผ่านเกณฑ์และไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม จะให้คู่ค้าใหม่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ (Supplier code of conduct) แล้วบันทึกชื่อคู่ค้าลงในทะเบียนคู่ค้าใหม่ แต่หากคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินหรือมีความเสี่ยง คู่ค้าต้องจัดทำมาตรการป้องกันหรือแก้ไขและแผนการตรวจติดตามที่ชัดเจนมาเสนอ จนคะแนนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้จึงจะได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

ปี 2564 บริษัท มีคู่ค้าใหม่จำนวน 8 รายโดยผ่านระบบการคัดเลือกตามขั้นตอนที่ถูกต้องคิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่

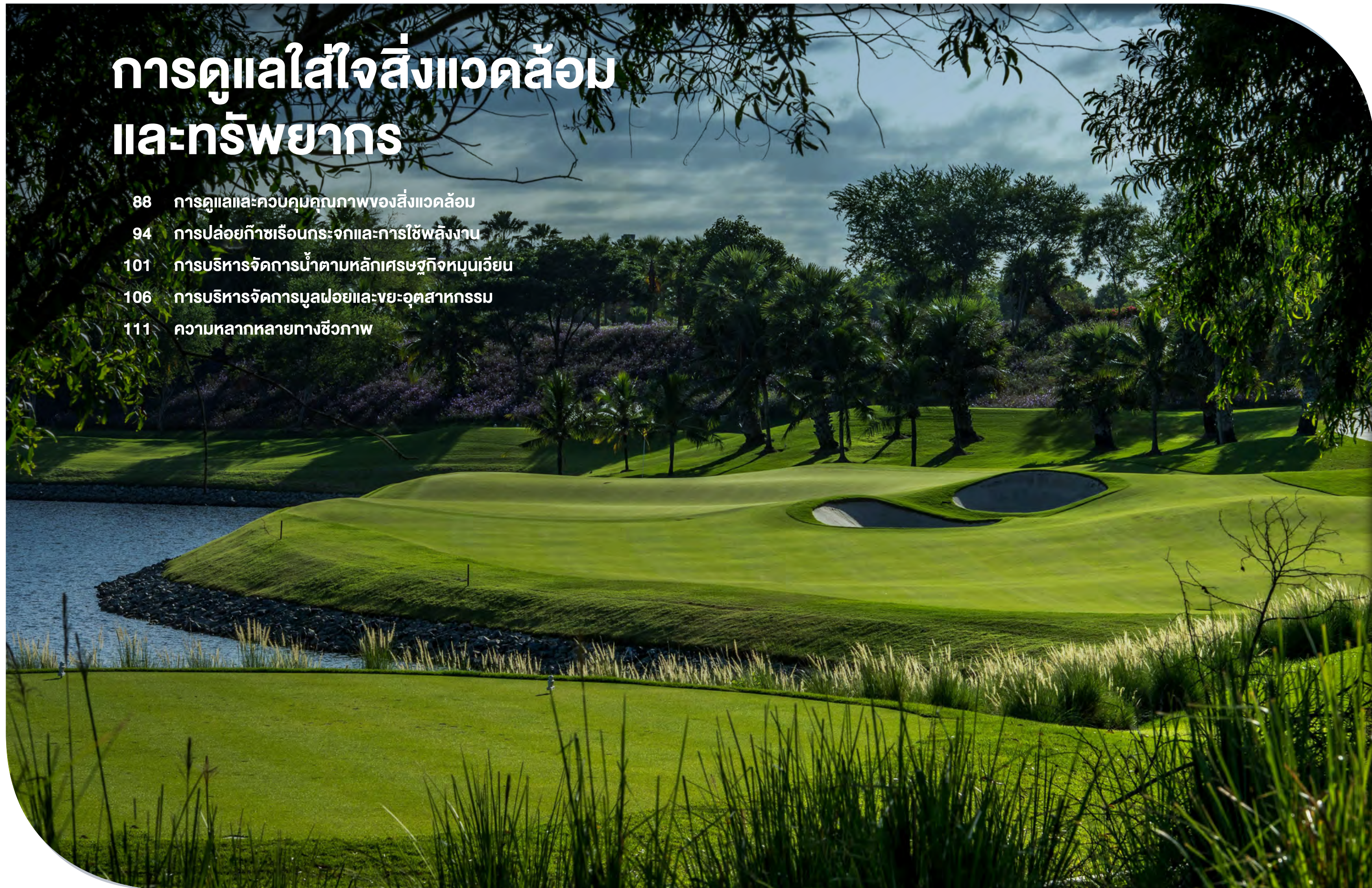
5. การพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและการบริการ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักให้แก่บริษัทฯ มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO9001 ISO14001 ISO17025 OSHA18000 เป็นต้น

- วันที่ 30 เดือน มีนาคม 2564 บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้จัดการประชุมเรื่องการจัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำ ตาม พรบ.น้ำปี 2561 ร่วมกับ Supplier หลักที่จำหน่ายน้ำดิบให้กับบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยว พรบ.น้ำ ปี 2561 และแนวทางการจัดตั้งองค์กรผู้ใช้น้ำให้สอดคล้องกับข้อกำหนด
- บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้สนับสนุนองค์ความรู้ และให้คำปรึกษาแก่หน่วยงานคู่ค้า เพื่อเข้ารับการประเมิน และผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001)
- วันที่ 2 ตุลาคม 2564 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรฝึกซ้อมเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอย ให้แก่พนักงานเก็บขนและคัดแยกขยะประจำโรงคัดแยกขยะของบริษัทผู้รับเหมา เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และยกระดับความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทผู้รับเหมา
- วันที่ 18-19 ตุลาคม 2564 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมเรื่องการคัดแยกประเภทขยะ การแยกขยะติดเชื้อให้กับพนักงานของผู้รับเหมาที่ดำเนินการคัดแยกขยะมูลฝอย เพื่อส่งกำจัดอย่างถูกวิธีและปลอดภัย
- เมื่อวันที่ 6 เดือนพฤศจิกายน 2564 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟให้กับพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อม และทรัพยากร

- 88 การดูแลและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม
- 94 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน
- 101 การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- 106 การบริหารจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม
- 111 ความหลากหลายทางชีวภาพ



การดูแลและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



ได้รับการรับรองนิคมอุตสาหกรรม
เชิงนิเวศ Eco-excellence จากการ
นิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ได้รับการรับรองระดับ
Eco-excellence

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ
ทั้งสองแห่ง ได้รับการรับรอง
Eco-excellence ระดับ E2
(ระดับสูงสุด)

จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

0

0

สัดส่วนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
ที่ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายใน
เวลาที่กำหนด

100%

100%

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นเป็นธุรกิจที่สามารถก่อให้เกิดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมโดยตรงหากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี บริษัท จึงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และถือเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนซึ่งมีผลอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ

ความเสี่ยง	โอกาส
การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของสิ่งแวดล้อมในพื้นที่และกระทบต่อคุณภาพชีวิตของคนที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนที่อาศัยอยู่โดยรอบ นำมาซึ่งการขาดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และการต่อต้านของผู้มีส่วนได้เสียในการขยายธุรกิจในอนาคต รวมถึงอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจได้	การมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้บริษัท มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่า สิ่งแวดล้อมจะได้รับการดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมั่นใจในการทำงานของบริษัท มากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ได้ดียิ่งขึ้น และบริษัท สามารถส่งมอบองค์ความรู้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศที่บริษัท ดำเนินโครงการอยู่ได้ต่อไป

บริษัท ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่างๆ อันเกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการกำกับดูแลกิจกรรมของผู้ประกอบกิจการในเขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท จากการประเมินความเสี่ยงพบว่า ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ มลพิษทางอากาศ ของเสีย และมลพิษทางน้ำ ดังนั้น บริษัท จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการมลพิษที่อาจเกิดขึ้นโดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยปฏิบัติตามกฎหมายที่กำหนดภายใต้กฎหมายสิ่งแวดล้อม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม มาตรการที่กำหนดเอาไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่างๆ อย่างเคร่งครัด

การดำเนินงานตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในการกำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่งให้ดำเนินการตามกรอบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนนโยบายของทั้งสองหน่วยงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อชุมชนข้างเคียง และส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring and Control Center: EMCC)

ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือ EMCC จัดตั้งขึ้นในปี 2556 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม จากทั้งสองพื้นที่จะถูกเชื่อมโยงเข้าสู่ศูนย์ EMCC ด้วยระบบแสดงผลออนไลน์ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง จำนวน 5 ระบบ ได้แก่

- 1) ระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับนิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณกากของเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น
- 2) ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทั้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม เป็นระบบที่เชื่อมโยงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทั้งหลังผ่านการบำบัด ด้วยเครื่อง BOD Online จากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมมายังศูนย์ EMCC โดยหากพบว่าคุณภาพน้ำทั้งเกินมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม ลงวันที่ 29 มีนาคม 2559 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 ลงวันที่ 30 พ.ค. 2560 ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนไปที่ศูนย์ควบคุมน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและทำการแก้ไขโดยทันที
- 3) ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป เป็นระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (Air Quality Monitoring Station : AQMS) ของพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 4 สถานี คือ วัดอู่ตะเภา วัดมาบสามเกลียว โรงเรียนพานทองสาขานูถัมภ์ และวัดอ้อมแก้ว และพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 2 สถานี คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพร และวัดพนานิคม ชนิดของมลพิษทางอากาศที่จะทำการตรวจวัดและนำมาวิเคราะห์คุณภาพอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) รวมถึงการวัดความเร็วและทิศทางลม เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการแพร่กระจายของมลพิษและแหล่งกำเนิดของมลพิษทางอากาศ รวมทั้งสามารถตรวจวัดปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องได้ด้วย เพื่อใช้ข้อมูลปริมาณน้ำฝนในการคาดการณ์สถานการณ์ฝนตกในพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ และอุณหภูมิต่ำสุด-ต่ำสุด เพื่อประเมินสภาพภูมิอากาศในพื้นที่เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Disclosure 305-7)
- 4) ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงานอุตสาหกรรม เป็นระบบติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงานอุตสาหกรรม และระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) กับฐานข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของนิคมอุตสาหกรรมในภาพรวม (Emission Inventory) เพื่อการบริหารจัดการคุณภาพอากาศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (Emission Loading) มายังศูนย์ EMCC ของ กนอ. หากพบว่าโรงงานมีการปล่อยค่ามลพิษทางอากาศเกินมาตรฐาน ศูนย์ EMCC จะมีการแจ้งเตือนไปยังโรงงานที่มีการปล่อยมลพิษเกิน ให้ทำการตรวจสอบและรายงานสาเหตุ เพื่อแก้ไขปรับปรุงทันที (Disclosure 305-7)
- 5) ระบบการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จากกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อประมวลผลและใช้วางแผนงานด้านความปลอดภัยและจราจร รวมถึงการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของศูนย์ EMCC จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างมากและติดตามคุณภาพของสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทำให้สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะได้อย่างทันท่วงที ซึ่งในปี 2564 บริษัทฯ และโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)

บริษัท จัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยจัดส่งให้กับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานสิ่งแวดล้อม ภาคที่ 13 (ชลบุรี) และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ทสจ.) เพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ของทั้งนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองนิคมฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผู้แทนชุมชน และผู้แทนโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ รับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือนด้วย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้นำเสนอผลในรายงาน EIA Monitoring ต่อคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 4 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการ 1.ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมผลกระทบจากนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัญหาข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องสิ่งแวดล้อม 2.รับทราบผลการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม 3.ช่วยเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง และสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมไม่มีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัทฯ โดยตรง แต่มีข้อเสนอแนะที่เสนอให้บริษัทฯ นำไปพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในปีต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม

อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง
ให้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการน้ำเสียในชุมชน เพื่อที่จะช่วยกันบรรเทาปัญหาความเสียหายที่เกิดจากชุมชนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำผิวดิน เช่น โครงการชุมชนต้นแบบหนองไม้แดงในการจัดการน้ำเสียและขยะชุมชนอย่างยั่งยืน ควรมีการขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ ที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	ให้จัดกิจกรรมฝึกอบรม ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมสำหรับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ประกอบการต่างชาติ เพื่อลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น มลพิษทางอากาศ กลิ่น และเสียง ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนได้
ให้ช่วยแก้ไขปัญหาราจรอบบางจุดที่เป็นพื้นที่ต่อเชื่อมระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อการระบายการจราจรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเสนอให้มีการใช้ Application ในการ Monitor เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรม ร่วมกับการใช้ CCTV โดยเฉพาะการจราจร อุบัติเหตุต่างๆ เพื่อความเป็นเมืองอุตสาหกรรมในด้าน Smart Safety	ให้ช่วยแก้ไขปัญหาราจรอบบางจุดในช่วงเวลาเร่งด่วน การเปิดพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อการระบายการจราจรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในการจราจรในช่วงเวลาเร่งด่วนให้กับชุมชนด้วย
ให้ทางอมตะช่วยขยายโครงการ Farm to Factory ไปยังชุมชนอื่นๆ โดยรอบให้มากขึ้น เพื่อช่วยให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคในโรงงานได้ และช่วยสนับสนุนและประชาสัมพันธ์โครงการแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้มากขึ้นเพื่อช่วยขยายตลาดผู้บริโภคในกลุ่มโรงงาน	
ให้อมตะช่วยส่งเสริมและขยายโครงการ Eco School ไปยังโรงเรียนอื่นๆ โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้เยาวชนและคนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยมากขึ้น ตลอดจนช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกับโรงงานอีกทางหนึ่ง	

การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ

1. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามนโยบายของรัฐ บริษัทฯ ได้นำกรอบการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการ โดยกรอบการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชน ผู้ประกอบการ พนักงานในบริษัท พนักงานในโรงงาน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น ระดับในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับ Eco-Champion ระดับ Eco-Excellence และระดับ Eco-World Class บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทั้งสองบริษัทไปสู่ระดับ Eco-World Class ให้สำเร็จในปี 2567

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ไปสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการจัดการระบบจราจร และคณะกรรมการบริหารจัดการการอุตสาหกรรม การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน การจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและโรงงาน รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการใช้งานภายในองค์กรที่สามารถใช้ระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ทันสมัยต่าง ๆ

มิติกายภาพ



- พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม
- ระบบสาธารณูปโภค และสาธารณูปการ
- อาคารของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

มิติเศรษฐกิจ



- เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม
- เศรษฐกิจท้องถิ่น
- เศรษฐกิจชุมชน

มิติสิ่งแวดล้อม



- | | | |
|--|--|---|
| Eco Efficiency <ul style="list-style-type: none">• การบริหารจัดการทรัพยากร• การบริหารจัดการพลังงาน | Pollution Control <ul style="list-style-type: none">• มลภาวะทางน้ำ• มลภาวะทางอากาศ• มลภาวะทางเสียง กลิ่น ฝุ่น ควัน• เหตุเค็ดร้อน รำคาญ | Safety & Health <ul style="list-style-type: none">• ความปลอดภัย และสุขภาพ |
| Production Process & Product <ul style="list-style-type: none">• ระบบการผลิต และผลิตภัณฑ์ | | Industrial Sybiosis <ul style="list-style-type: none">• การพึ่งพาเกื้อกูล ซึ่งกันและกันของอุตสาหกรรม |

มิติสังคม



- คุณภาพชีวิต และสังคมของพนักงาน
- คุณภาพชีวิต และสังคมของชุมชนโดยรอบ

มิติบริหารจัดการ



- การบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม
- การยกระดับ การกำกับดูแลโรงงาน
- ส่งเสริมให้โรงงานเข้าสู่ระบบบริหารจัดการระดับสากล และระดับประเทศ
- การรณรงค์ส่งเสริมให้โรงงานประยุกต์ใช้นวัตกรรม / เครื่องมือการจัดการ / ระบบบริหารจัดการใหม่ๆ
- การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และการจัดทำรายงาน



2. การตรวจสอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้จัดทำโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ธงดาวเขียว (Green Star Award) โดยดำเนินการผ่าน “คณะกรรมการกำกับตรวจสอบประเมินโรงงาน” ซึ่งประกอบไปด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หน่วยงานราชการท้องถิ่น ชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบนิคมอุตสาหกรรม และบริษัท ในฐานะผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบ กำกับดูแลโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสองแห่ง ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานโดยมีผู้แทนจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้เชี่ยวชาญเข้าให้คำปรึกษาในด้านระบบการบริหารจัดการภายในโรงงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย การให้ผู้แทนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น และผู้นำชุมชนเข้าตรวจสอบประเมิน และเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับชุมชนท้องถิ่น โดยมีเกณฑ์การประเมินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ธงดาวเขียว มีทั้งสิ้น 5 มิติ จำนวน 13 ข้อ

มิติกายภาพ 	1. การจัดการพื้นที่สีเขียวและการบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน 2. การจัดทำระบบการระบายน้ำฝนและระบบน้ำเสียที่แยกจากกันโดยเด็ดขาด
มิติเศรษฐกิจ 	3. การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเศรษฐกิจชุมชน
มิติสิ่งแวดล้อม 	4. การบริหารจัดการน้ำใช้ น้ำทิ้ง และการควบคุมดูแลระบบบำบัดน้ำเสียภายในโรงงาน 5. การจัดการกากอุตสาหกรรม ปฏิกูล และขยะมูลฝอย 6. การจัดการคุณภาพอากาศ 7. การจัดการโอระเหยของสารเคมี 8. ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน 9. การจัดการอุบัติเหตุ / อุบัติภัย (Accident / Emergency) 10. การบริหารจัดการน้ำทิ้งเรียน
มิติสังคม 	11. การจัดการพื้นที่สีเขียวและการบำรุงรักษาพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน 12. คุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนโดยรอบ
มิติบริหารจัดการ 	13. ระบบการบริหารจัดการโรงงาน

ในปี 2564 มีโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมตะซีที ซีลบุรี เข้าร่วมตรวจสอบประเมินจำนวน 4 โรงงาน ส่วนนิคมอุตสาหกรรมมตะซีที ระยอง ไม่มีการเข้าตรวจสอบประเมินในปีที่ผ่านมาเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในพื้นที่จังหวัดระยอง และบริษัท ได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของโครงการและได้ตรวจสอบประเมินโรงงาน ผลการตรวจสอบพบว่าทุกโรงงานที่เข้ารับการตรวจสอบประเมินในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงดาวเขียว) ผ่านเกณฑ์ประเมินมากกว่า 80% ทุกโรงงาน ซึ่งจัดอยู่ในระดับดี-ดีเยี่ยม

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงได้ง่าย และพัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน ตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง เช่น Line Official: @AmataCityChonburi @AmataCityRayong โทรศัพท์ 038-213-191 หรือ 038-213-009 หรือการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และมีกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ดังนี้

ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน	การบันทึกรายการและการประเมิน	การบริหารจัดการและการแก้ไข	การรายงานผล
ช่องทาง Online: - Line@: @AmataCityChonburi, @AmataCity Rayong - Facebook: AmataCorp - โทรศัพท์: 038-213-191, 038-213-009 ช่องทาง Offline: - การประชุมคณะกรรมการชุมชน - การประชุมชมรมลูกค้าและผู้ประกอบการในนิคม	- รายการร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ ถูกบันทึกในระบบจัดการข้อร้องเรียน (Stakeholder Engagement System) - ระบบจะส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการและแก้ไข	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจสอบรายการข้อร้องเรียน และประเมินระยะเวลาการแก้ไข - ดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ	- รายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนต่อผู้มีส่วนได้เสีย - รายงานสรุปกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารเป็นประจำ - เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนในรายงานความยั่งยืนประจำปี

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ นั้นจะเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างหลากหลาย ประกอบกับการพิจารณาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการแก้ไข รวมถึงการวิเคราะห์สาเหตุเพื่อหาแนวทางการป้องกันจากต้นทาง โดยสามารถแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระดับ คือ

- 1) **การให้คำปรึกษา:** เมื่อข้อร้องเรียนที่พบเกิดขึ้นจากกระบวนการในโรงงานของลูกค้า หรือในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จะพิจารณาส่งเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าสำรวจพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และแนวทางการแก้ไขในเบื้องต้น รวมถึงการขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานในภาครัฐในการดำเนินการปรับปรุง
- 2) **การดำเนินการผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย:** ในกรณีที่ข้อร้องเรียนไม่ได้รับการแก้ไข และมีการร้องเรียนเกิดขึ้นซ้ำอีก บริษัทฯ จะยื่นเรื่องผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเข้าดำเนินการตรวจสอบตามกระบวนการ รวมถึงประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีอำนาจในการกำกับดูแลเพื่อวางแนวทางการบริหารจัดการ วิเคราะห์สาเหตุ และวิธีการป้องกันต่อไป

ผลการดำเนินการ

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางต่าง ๆ รวม 12 รายการ เป็นข้อร้องเรียนระหว่างโรงงานต่อโรงงานจำนวน 10 รายการ และข้อร้องเรียนระหว่างชุมชนต่อโรงงานจำนวน 2 รายการ โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัทฯ

เมื่อพิจารณาข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น พบว่าเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาด้านกลิ่น และข้อกังวลเกี่ยวกับน้ำเสีย แต่ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญถึงขั้นถูกปรับข้อร้องเรียนดังกล่าวบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 โดยได้รับความร่วมมือจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าตรวจสอบพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และผู้แทนชุมชน เพื่อดำเนินการแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ โดยข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จจำนวน 12 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงาน

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1&2)
ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปีฐาน 2562

เป้าหมาย

**ลดลง
30%**

ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงาน

**ลดลง
28.2%**

อัตราการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยรายได้ เทียบกับปี 2562

**ลดลง
10%**

เทียบกับปี 2562

**ลดลง
16%**



การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญระดับโลกที่นำไปสู่ความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และความยั่งยืนของสังคมโลก ซึ่งผลกระทบในปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2558 ที่ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลง 20-25% ภายในปี 2573 เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม และข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศกลาสโกว์ (Glasgow Climate Pact) ที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ถ่านหินและพลังงานฟอสซิล รวมถึงการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป้าหมายที่ 13

ความเสี่ยง	โอกาส
การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เป็นปัจจัยที่ท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น รูปแบบการตกของฝนและปริมาณน้ำฝนในพื้นที่ภาคตะวันออกที่แตกต่างไปจากในอดีต จนเกิดภาวะน้ำแล้งหรือน้ำท่วมในบางปี นอกจากนี้จะทำให้บริษัทมีต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น และเกิดความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมที่ต้องจัดหาหน้าสะอาดที่ได้ มาตรฐานให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า เช่น การดำเนินงานของโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และการใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานโรงงาน และชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ ที่อาจนำมาซึ่งความขัดแย้งระหว่างกันได้	บริษัทฯ มองเห็นถึงโอกาสในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อรับมือ และป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต เช่น การผลิตและใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และการสรรหาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เป็นต้น จะช่วยบรรเทาผลกระทบในภาคอุตสาหกรรม และช่วยสร้างความเชื่อมั่น รายได้และความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์ของกลุ่มมตะในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นทางการ และกำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้แคมเปญ "Save Earth, Safe Us"

บริษัท ได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโดยแบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่

1. **ด้านการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ** บริษัท ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการน้ำทุกประเภทอย่างยั่งยืน ได้แก่ น้ำดิบ น้ำใช้ น้ำเสีย และน้ำท่วม โดยพัฒนาโครงการบริหารจัดการน้ำแต่ละประเภทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดหาแหล่งสำรองน้ำดิบให้มีมากกว่าความต้องการใช้ในนิคมอุตสาหกรรมอย่างน้อย 150% การนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ การพัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อเตรียมรับมือและป้องกันภาวะน้ำท่วม และการส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ตระหนักถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ผ่านศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำของอมตะ และโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำ

2. **ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก** บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท จึงได้บูรณาการนโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแผนธุรกิจของบริษัท ในการมุ่งสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ โดยการขับเคลื่อนโครงการเมืองอัจฉริยะ (AMATA Smart City) ที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจากการใช้เทคโนโลยีและแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำ และการนำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานและการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มอมตะและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัท จึงได้บูรณาการ “นโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ” เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดเป้าหมายขององค์กรและแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ ที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในปี 2583 และลดอัตราการใช้ก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) ต่อหน่วยรายได้ ลงร้อยละ 30 ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562

ผลการดำเนินงาน

1. ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ทั้งนี้ ก๊าซเรือนกระจกในแต่ละ scope ที่บริษัทฯ ใช้ในการคำนวณ ประกอบด้วย คาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) มีเทน (CH₄) ไนตรัสออกไซด์ (N₂O) กลุ่มไฮโดรฟลูออโรคาร์บอน (HFC) เพอร์ฟลูออโร-คาร์บอน (PFC) ซัลเฟอร์เฮกซะฟลูออไรด์ (SF₆) และไนโตรเจนฟลูออไรด์ (NF₃) บริษัทฯ ทำการรวบรวมข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำมาคำนวณค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรปีละ 1 ครั้ง โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุม 3 พื้นที่ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เฉพาะในพื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ ทั้งสามแห่ง และในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ที่ดูแลรับผิดชอบโดยบริษัทฯ

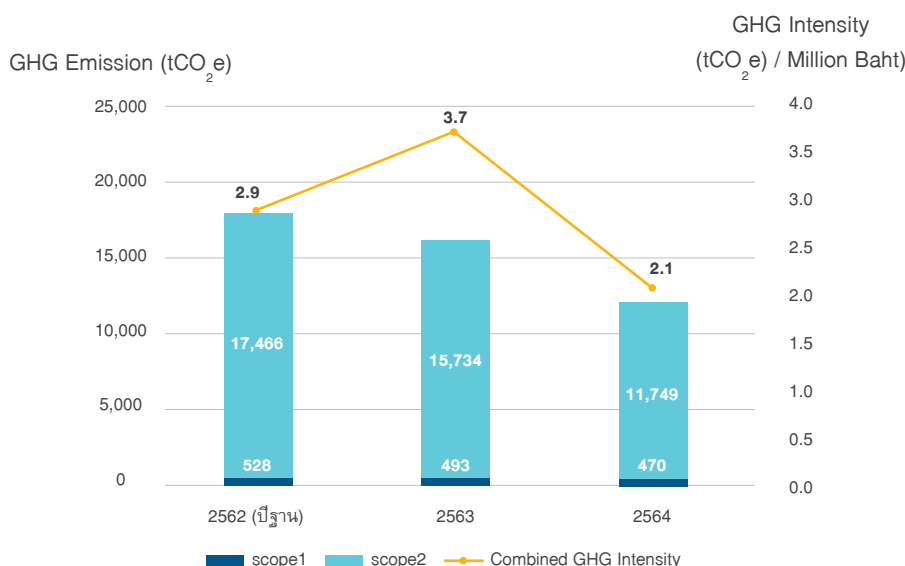
ในปี 2564 บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยเป็นข้อมูลของปี 2563

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 470 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (scope 2) จำนวน 11,749 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) จำนวน 12,219 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ลดลงร้อยละ 24.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 32.1 เทียบกับปีฐาน 2562 โดยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2564 นี้ยังอยู่ในระหว่างการทวนสอบของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (VGREEN) คาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

อัตราการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยรายได้ (Combined GHG (scope 1&2) Intensity) ของปี 2564 เท่ากับ 2.1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.2 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 การลดลงของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยรายได้ เป็นผลมาจากมาตรการ Work from home ของบริษัทฯ ในช่วงการแพร่ระบาดของ Covid-19 ทำให้การใช้ไฟฟ้าและการใช้น้ำมันในเดินทางลดลง รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (scope 2) ที่มาจากกิจกรรมหลักของบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงานหลัก ดังนี้

กระบวนการทำงานหลัก	แนวทางการดำเนินงาน
การใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม	- เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในพื้นที่ส่วนกลางของบริษัท - ปรับเปลี่ยนหลอดไฟส่องสว่างบนถนนให้เป็นหลอดประหยัดไฟ LED - ติดตั้งระบบควบคุมการปิด/เปิดไฟส่องสว่างบนถนนอัตโนมัติ
การใช้ไฟฟ้าในระบบปั๊มน้ำ และระบบสปริงเกอร์	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากในระบบสูบน้ำ - เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในระบบปั๊มน้ำ
การใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน	ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงาน

ในปี 2564 บริษัทปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) จำนวนรวม 19,534 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) มาจากการทำงานของผู้รับเหมาในกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) จำแนกตามกิจกรรมผู้รับเหมา				
2564 289	2564 7,027	2564 6,211	2564 4,001	2564 2,009
2563 698	2563 7,834	2563 5,825	2563 4,061	2563 2,985
การจัดการขยะ	การผลิตน้ำประปา	Water Reclamation	การบำบัดน้ำเสีย	อื่น ๆ

บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้ผู้รับเหมานำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดูแลระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย

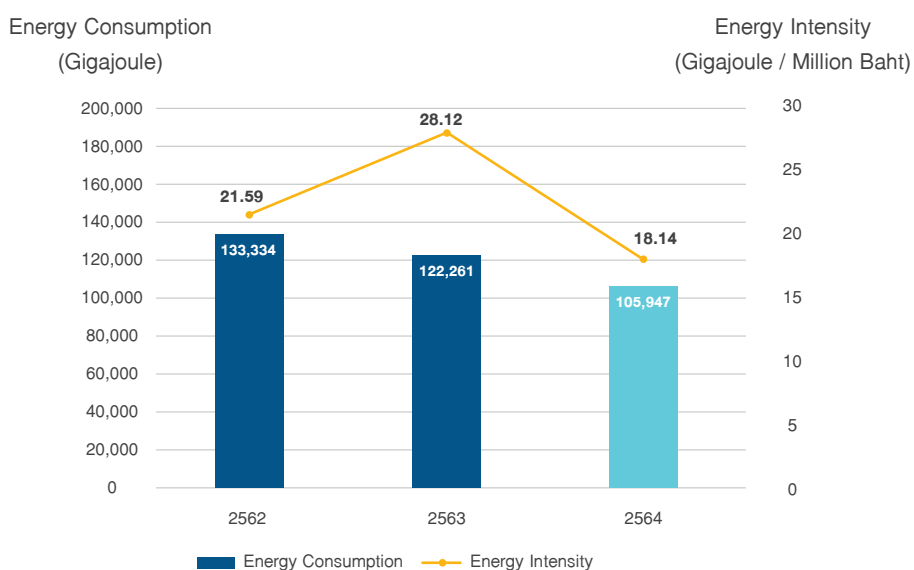
2. การบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ มีกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน ดังนี้

รายนามคณะกรรมการ	แหล่งพลังงาน				
	เบนซิน	ดีเซล	LPG	แสงอาทิตย์	ไฟฟ้าจากภายนอก
ระบบสาธารณูปโภค		✓		✓	✓
ระบบไฟฟ้าส่องสว่างในพื้นที่ส่วนกลาง					✓
ระบบไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน					✓
การเดินทางในกิจการของบริษัทฯ	✓	✓			
กิจกรรมสนับสนุน			✓		✓

ในปี 2564 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานภายในองค์กรรวมทั้งสิ้น 105,947 กิกะจูล ลดลง 16,314 กิกะจูล หรือร้อยละ 13.3 เมื่อเทียบกับปี 2563 และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ของปี 2564 เท่ากับ 18.14 กิกะจูลต่อล้านบาท ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 16 เนื่องจากกิจกรรมการใช้พลังงานภายในบริษัทฯ ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การใช้พลังงานเชื้อเพลิงในการเดินทางในกิจการของบริษัทฯ และการใช้ไฟฟ้าภายในอาคารสำนักงาน เป็นต้น

การใช้พลังงานภายในองค์กร



อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการต่อไปเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้พลังงานโดยรวมของบริษัทฯ ทั้งจากพลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิง เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินการเพื่อลดการใช้พลังงาน ดังนี้

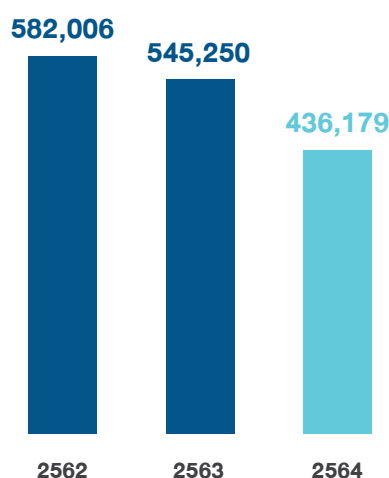


2.1 การประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน

บริษัท ได้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อส่งเสริมพนักงานของบริษัท และผู้เช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานให้มีความรู้เรื่อง การลดการใช้พลังงานในอาคาร เน้นการปลูกจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ร่วมมือกันอนุรักษ์พลังงาน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน เช่น การณรงค์ให้ปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟที่ไม่จำเป็น การณรงค์ให้พนักงาน ใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์ และการปรับอุณหภูมิระบบปรับอากาศภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส และการปิดหน้าจอ คอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งาน

ในปี 2564 อาคารสำนักงานของบริษัท มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 436,179 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับ ปี 2563 ทั้งนี้การลดลงของปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานของบริษัท เนื่องมาจากมาตรการทำงานจากที่บ้านในช่วงการแพร่ระบาดของ โรค COVID-19 และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานที่กำหนดให้พนักงานสามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ (Work from Anywhere)

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)



2.2 การประหยัดพลังงานในพื้นที่ส่วนกลาง

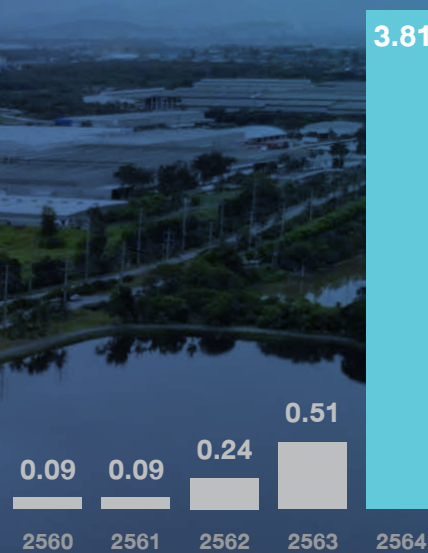
บริษัท มีหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมในส่วนของอาคารและระบบไฟส่องสว่างบนถนนภายในนิคม อุตสาหกรรมทั้งหมด ในปี 2564 บริษัท ใช้พลังงานในพื้นที่ส่วนกลางเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.29 เนื่องจากมีการขยายการพัฒนาพื้นที่ ในเฟสใหม่ จึงมีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ซึ่งไฟส่องสว่างที่ใช้ในทุกพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเป็นหลอดไฟฟ้า แบบ LED ทั้งหมด (ร้อยละ 100) บริษัท ได้ติดตั้งระบบ Smart Control ที่ควบคุมไฟส่องสว่างเพื่อควบคุมทำงานของระบบไฟฟ้า ส่องสว่างให้มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ ยังได้ติดตั้งโคมไฟระบบใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Traffic light) ทั้งหมดจำนวน 112 จุด ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าด้วย

2.3 การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบสาธารณูปโภคของบริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมให้บริษัทย่อยในห่วงโซ่อุปทานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานและลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกิจกรรมที่ใช้พลังงานมากที่สุด บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมอมตะจึงได้ดำเนินการศึกษาวิธีการนำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาทดแทนพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงาน และได้เริ่มติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคารผลิตน้ำด้วยระบบผลิตน้ำหมุนเวียน (Water Reclamation System) ตั้งแต่วันที่ 2560

ในปี 2564 บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้ติดตั้งโซลาร์เซลล์แบบทุ่นลอยน้ำเพิ่มเติมในอ่างเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 1 แห่ง ในอ่างเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง 1 แห่ง และติดตั้งโซลาร์เซลล์ริมบ่อพักน้ำ 1 แห่งในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี รวมทั้งสิ้น 3 แห่ง ทำให้มีกำลังผลิตเพิ่มขึ้น 2,152 กิโลวัตต์-ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 426.28 จากกำลังผลิตในปี 2563 รวมปริมาณไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้ในปี 2564 เท่ากับ 3.81 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1,647.28 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ปริมาณผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์
(ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง) ต่อปี ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ



การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

สัดส่วนการนำน้ำเสียที่ผ่านการบำบัด

แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม

เป้าหมาย

100%

ผลการดำเนินงาน

100%



สัดส่วนน้ำดิบผิวดินที่ใช้ต่อปริมาณน้ำใช้

ทั้งหมดในกระบวนการผลิตน้ำประปา

59%

59%

น้ำเป็นปัจจัยหลักของภาคอุตสาหกรรมและการดำรงชีพของสิ่งมีชีวิตทุกชนิดบนโลก ดังนั้นความต้องการใช้น้ำในปริมาณมากในอนาคต อันเป็นผลจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออก และการเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วของประชากร ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้เกิดวิกฤตน้ำ ล้วนแล้วแต่ทำให้เกิดความเสี่ยงและความท้าทายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้ น้ำใช้แล้ว การจัดการกับน้ำเสียที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมยังเป็นเรื่องที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญเพราะสามารถส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้หากมีการจัดการที่ไม่ดี ประเด็นการบริหารจัดการน้ำและการบริหารจัดการน้ำเสียจึงเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อยู่ในความสนใจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด

ความเสี่ยง	โอกาส
การพึ่งพาน้ำดิบผิวดินในกระบวนการผลิตน้ำประปาเพื่อใช้ในนิคมอุตสาหกรรมนั้น ทำให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงสูงในการขาดแคลนน้ำใช้ในช่วงภัยแล้ง ซึ่งจะกระทบโดยตรงต่อกระบวนการผลิตของลูกค้านิคมอุตสาหกรรม	การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการนำนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำมาใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรม จะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน และสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต่อนักลงทุน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ในการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่มีความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำสูง
นอกจากนี้หากกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่สามารถดูแลการปล่อยน้ำเสียของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมได้ จะเพิ่มความเสี่ยงในการรั่วไหลของน้ำเสียออกสู่ภายนอกนิคม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรอบ และกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ	

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้มอบหมายคณะทำงานบริหารจัดการน้ำ (Water Management Committee) ซึ่งประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะทำงานจากฝ่ายวิศวกรรม และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด และบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ให้เป็นผู้รับผิดชอบดูแลเรื่องการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ โดยรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน ให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งรับทราบ รวมถึงการควบคุมดูแลลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อป้องกันปัญหา และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้วางแผนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนโดยใช้ทรัพยากรน้ำดิบผิวดินอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และกำหนดเป็นเป้าหมายของบริษัท ในการบริหารจัดการน้ำเสียโดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรมตามหลักการ Zero Discharge ตั้งแต่เริ่มต้นทำธุรกิจ รวมถึงทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมและน้ำเสียในจุดต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมถึงใช้ความรู้ความสามารถของบริษัท มีไปช่วยพัฒนาการบริหารจัดการน้ำของชุมชน โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัท หน่วยงานราชการ และชุมชน เพื่อวางแผนการทำงานร่วมกัน

การจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำสำรองเพื่อการอุตสาหกรรม

ในห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท นั้นจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพึ่งพาทรัพยากรน้ำ เพื่อใช้สนับสนุนกระบวนการผลิตและดำเนินงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม บริษัท ได้ทำการศึกษาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากความต้องการใช้น้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ก่อนที่จะเริ่มดำเนินกิจการ เพื่อประเมินโอกาสและความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน

พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ตั้งอยู่ในเขตภาคตะวันออกซึ่งมีโอกาสเกิดวิกฤตภัยแล้งค่อนข้างสูง บริษัท ได้มีการประเมินผลกระทบจากภัยแล้งในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัท พบว่าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีลักษณะของผลกระทบจากภัยแล้งที่แตกต่างกัน โดยนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ชลบุรี ตั้งอยู่ในส่วนท้ายของพื้นที่รับน้ำ (Catchment Area) ก่อนไหลออกสู่ทะเลอ่าวไทย ทำให้ความเสี่ยงหลักคือปริมาณน้ำสำรองภายในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัท มีแผนการบริหารจัดการแหล่งน้ำสำรองทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม และการนำน้ำผ่านการบำบัดกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด

ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ระยอง ตั้งอยู่ในส่วนต้นของพื้นที่รับน้ำ ความเสี่ยงหลักที่เกิดขึ้นคือการอนุรักษ์ความสมบูรณ์แหล่งต้นน้ำ และความเสี่ยงต่อความเชื่อมั่นในการกักเก็บทรัพยากรน้ำจากชุมชนโดยรอบ บริษัท จึงได้มีการพัฒนาอ่างเก็บน้ำสำรองภายในนิคมอุตสาหกรรม ร่วมกับการจัดหาแหล่งน้ำสำรองจากภายนอกนิคมอุตสาหกรรม การดำเนินโครงการอนุรักษ์ป่าริมน้ำและป่าต้นน้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ระยอง และการจัดสร้างระบบสนับสนุนน้ำประปาให้กับชุมชนเมื่อเกิดวิกฤตภัยแล้งในพื้นที่ เป็นต้น

บริษัท กำหนดนโยบายและเป้าหมายเกี่ยวกับการสำรองน้ำในอ่างเก็บน้ำทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมไว้ว่าต้องมีน้ำสำรองไว้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 150 ของความต้องการบริโภคในนิคมอุตสาหกรรม และเพื่อรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ดังนั้นบริษัท จึงไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะมาตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา

ในปี 2564 มีความต้องการใช้น้ำดิบภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ 31 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี บริษัท ได้สำรองน้ำในอ่างเก็บน้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง จำนวนรวม 19 แห่ง ขนาดความจุรวม 61.4 ล้านลูกบาศก์เมตร และจัดหาแหล่งน้ำสำรองภายนอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทำให้ปัจจุบันบริษัท มีน้ำดิบผิวดินสำรองใช้มากกว่าร้อยละ 150 ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะตลอดทั้งปี

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ

การบริหารจัดการน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรม

ในกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมนั้น บริษัท มีการกำกับดูแลคุณภาพน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกมาจากโรงงานอุตสาหกรรม โดยกำหนดให้มีการแยกรางระบายน้ำฝนออกจากรางระบายน้ำเสีย โดยโรงงานอุตสาหกรรมส่งน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นเพื่อควบคุมคุณภาพจากภายในโรงงานตามระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรม ผ่านท่อส่งน้ำเสียมายังศูนย์รวบรวมน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งถูกดูแลโดย บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลและบริหารจัดการน้ำทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

น้ำเสียที่ถูกส่งมานี้จะถูกบำบัดให้ได้ค่าตามมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 โดยค่ามาตรฐานของน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดนี้จะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดโดยห้องปฏิบัติการเอกชนที่ขึ้นทะเบียนโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม และต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกรายการก่อนนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยบริษัท มีระบบในการควบคุมและกำกับดูแลโรงงานโดยการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ถูกส่งออกมาจากโรงงานเป็นประจำทุกเดือน หากพบว่าคุณภาพน้ำเสียที่ถูกส่งออกมาจากโรงงานนั้นไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บริษัท จะทำหนังสือแจ้งเตือนให้โรงงานปรับปรุงแก้ไขและเรียกเก็บค่าปรับการบำบัดน้ำเสียพิเศษ

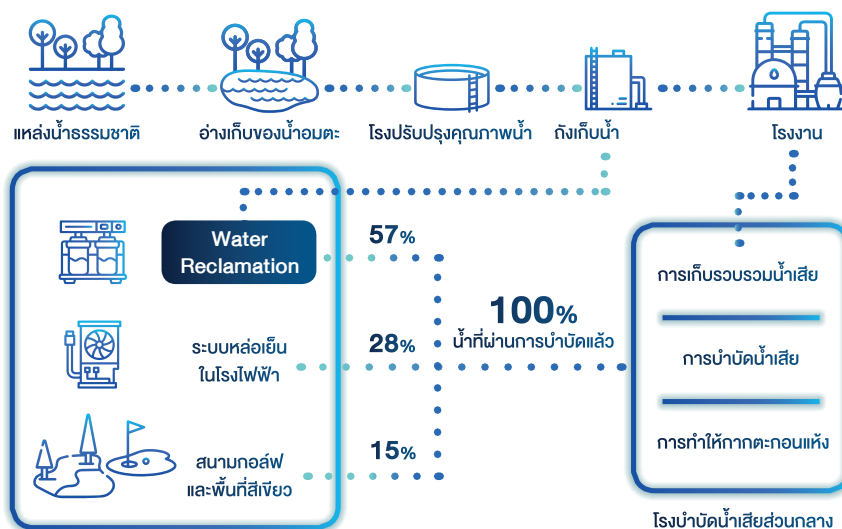
การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า และมีเป้าหมายในการนำน้ำเสียที่เกิดขึ้นกลับมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมดตามหลักการ Zero Discharge ในปี 2564 บริษัท ตั้งเป้าหมายในการลดการใช้น้ำดิบผิวดินลงเหลือร้อยละ 59 ของความต้องการใช้น้ำดิบทั้งหมด เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติและสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน และเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดมาทดแทน

จากการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย และการควบคุมคุณภาพการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง ทำให้น้ำเสียที่ถูกบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง และได้ค่ามาตรฐานตามที่กำหนดตามประกาศทรงฯ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยสามารถจำแนกการใช้ประโยชน์ของน้ำเสียที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางออกเป็น 3 รูปแบบคือ นำไปใช้ดูแลพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรม นำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม และนำไปใช้ผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงด้วยระบบ Water Reclamation ด้วยวิธี Reverse Osmosis และใช้ในการจ่ายน้ำประปา

ในปี 2564 พบว่ามีน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางทั้งสิ้น 21.3 ล้านลูกบาศก์เมตร บริษัท ใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด (ร้อยละ 100) กลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วร้อยละ 57 ถูกนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงด้วยระบบ Water Reclamation น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วส่วนที่เหลือถูกนำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม และนำไปใช้ในการดูแลพื้นที่สีเขียวร้อยละ 28 และร้อยละ 15 ตามลำดับ

Zero Discharge Concept

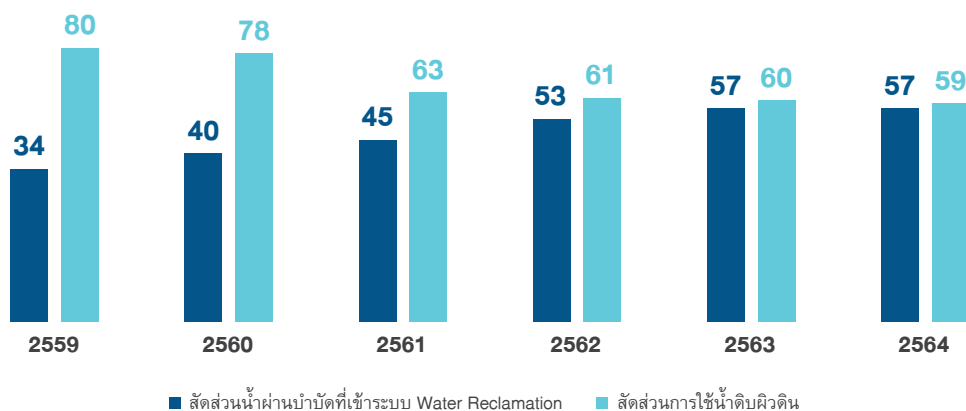


การลดการพึ่งพิงน้ำดิบผิวดิน

บริษัทฯ ได้ลงทุนพัฒนากระบวนการผลิตน้ำคุณภาพสูงโดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงโดยใช้ระบบ Reclamation ด้วยเทคโนโลยี Reverse Osmosis ตั้งแต่ปี 2551 และได้ขยายกำลังการผลิตน้ำคุณภาพสูงด้วยระบบ Reclamation อย่างต่อเนื่อง น้ำคุณภาพสูงที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้ทดแทนน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติในการผลิตน้ำประปา เพื่อการอุตสาหกรรมต่อไป

จากเป้าหมายของบริษัทฯ ในปี 2564 ในการลดสัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดินลงเหลือร้อยละ 59 ของน้ำใช้ทั้งหมดในการผลิตน้ำประปาส่งให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบันระบบ Reclamation มีกำลังการผลิตน้ำคุณภาพสูงรวมทั้งหมด 35,360 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ส่งผลให้ในปี 2564 บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำดิบลงเหลือ 31 ล้านลูกบาศก์เมตร (Disclosure 303-1) หรือคิดเป็นร้อยละ 59 ของปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำประปา ลดลงจากร้อยละ 60 ในปี 2563 และทำให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดิบลง 76.5 ล้านบาทต่อปี

สัดส่วนน้ำผ่านบำบัดที่เข้าระบบ Water Reclamation และสัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดิน (ร้อยละ)



ผลจากการดำเนินงานดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีน้ำดิบสำรองใช้เพิ่มขึ้นได้อีก 5 เดือน ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และยังสามารถช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหากเกิดวิกฤตภัยแล้งได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ การขยายกำลังการผลิตระบบ Reclamation ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในด้านความมั่นคงของแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนภายในนิคมอุตสาหกรรม ลดการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อแหล่งน้ำสาธารณะและลดโอกาสในการปนเปื้อนจากอุตสาหกรรมสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย



การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ

น้ำเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับทุกอุตสาหกรรมและชุมชน บริษัทฯ จึงส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตระหนักรู้ถึงการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เปิดให้ชุมชนโดยรอบและบุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชม และศึกษารูปแบบการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และปลูกฝังจิตสำนึกและความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่ผู้เยี่ยมชมเพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานราชการ ชุมชน โรงเรียน และโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองของบริษัทฯ

นับตั้งแต่ที่เปิดดำเนินการศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มาตั้งแต่ปี 2552 ศูนย์แห่งนี้รองรับการเยี่ยมชมของคณะศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการน้ำมาแล้วทั้งสิ้น 336 คณะ รวมจำนวนผู้ที่เคยมาเยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการน้ำทั้งสิ้น 10,845 คน

บริษัทฯ มีเป้าหมายให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลทั่วไป องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมได้ โดยแจ้งความประสงค์มายังบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด หรือผ่านทางบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ในปี 2564 เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 จึงมีผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ทั้งหมด 80 คน แบ่งออกเป็น ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 1 คณะ ผู้สนใจทั่วไปจำนวน 7 คณะ รวมทั้งสิ้น 8 คณะ



การบริหารจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม

สัดส่วนขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัด

ด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมด*

เป้าหมาย

0%

ผลการดำเนินงาน

0.06%



สัดส่วนขยะมูลฝอยที่นำไป

ผลิตเชื้อเพลิง RDF*

90%

89.65%

สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยก

ไปเป็นขยะรีไซเคิล*

10%

10.29%

* การบริหารจัดการขยะในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมของอมตะในประเทศไทยเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 1,000 โรงงานที่ดำเนินการในปัจจุบัน มีพนักงานทำงานในโรงงานกว่า 300,000 คน สร้างขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจำนวนมหาศาลในแต่ละปี การกำจัดของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการจัดการขยะมูลฝอยจากสำนักงานและพนักงาน จึงเป็นเรื่องสำคัญที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจมาโดยตลอด

ความเสี่ยง	โอกาส
หากการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมไม่เป็นไปตามกฎหมายแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานด้านขยะ ต่อสิ่งแวดล้อม และต่อชุมชนโดยรอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และอาจมีผลกระทบต่อการขออนุญาตเพื่อการขยายกิจการของบริษัทฯ ในอนาคต	การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าจากขยะด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และได้รับการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

แนวทางการบริหารจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะในฐานะที่เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการของเสียเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และหลักวิชาการ รวมถึงส่งเสริมโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้มีการรีไซเคิลและการนำกลับไปใช้ใหม่ และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อลดการเกิดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มอบหมายให้ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด (AFS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทำหน้าที่ดูแลการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในประเทศไทย โดยใช้แนวทางในการบริหารจัดการขยะตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และตามขอบเขตอำนาจในความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะ ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้บริการจัดการขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 553 โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 198 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 80 และ 58 ตามลำดับ โดยขยะที่บริษัทฯ รับผิดชอบ เป็นขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมไม่อันตรายเท่านั้น ส่วนของเสียอันตรายนั้น โรงงานอุตสาหกรรมต่างดำเนินการจัดการเอง ภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

แนวทางการกำจัดขยะมูลฝอยตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill

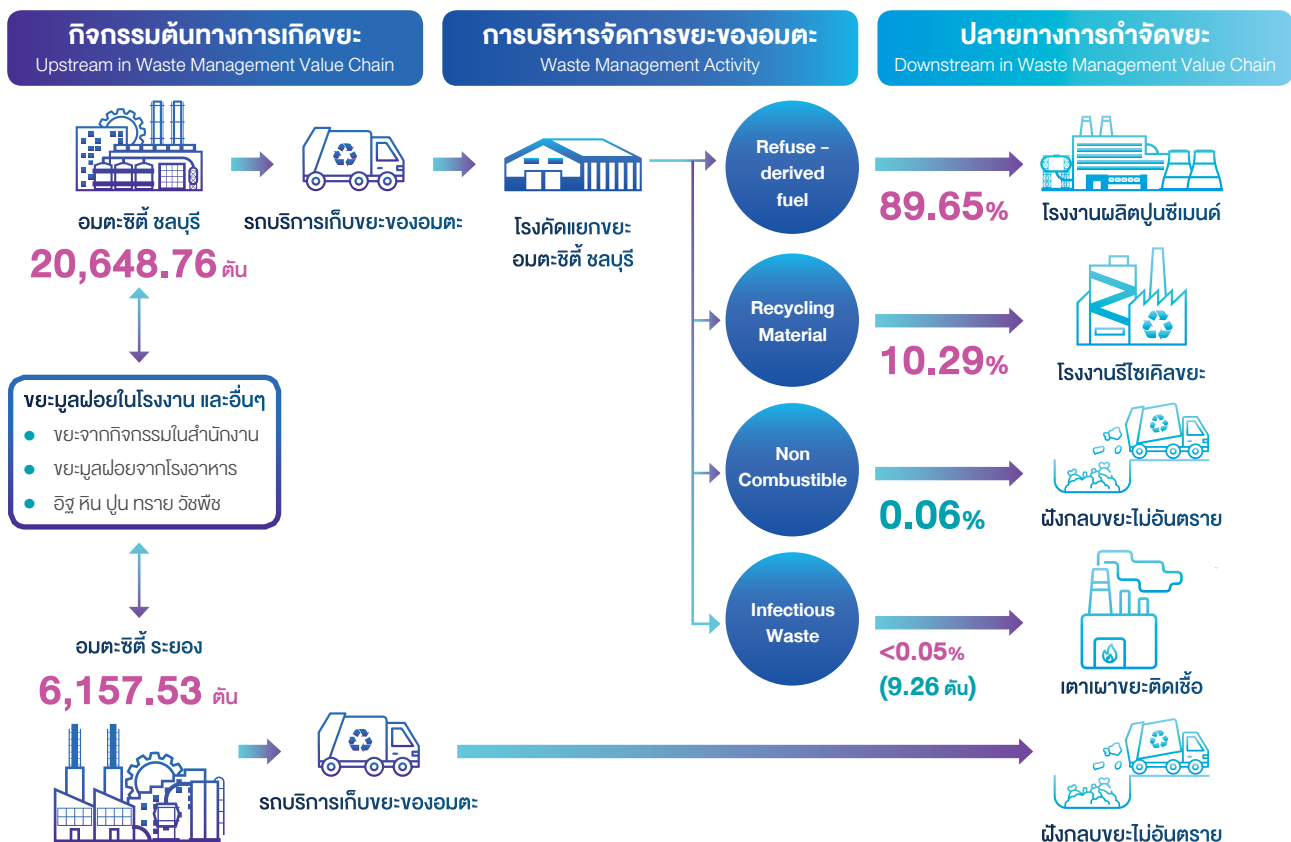
บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้มากที่สุด โดยนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้ขยะเหลือศูนย์หรือไม่มีขยะที่จะนำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) เข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอย ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ตั้งแต่ปี 2554 และมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการดำเนินงานไปที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

บริษัทฯ มีการดำเนินการคัดแยกขยะมูลฝอยโดยผู้รับเหมาที่โรงงานคัดแยกขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และส่งไปกำจัดโดยวิธีต่าง ๆ โดยผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและมีใบอนุญาตในการกำจัดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมตามกฎหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแนวทางบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง ในการให้คำแนะนำโรงงานที่ใช้บริการกำจัดขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ในการคัดแยก จำแนกประเภทของขยะมูลฝอยก่อนส่งมายังโรงคัดแยกขยะ เพื่อให้ขยะที่เข้าสู่กระบวนการคัดแยกนั้นมีคุณภาพ สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการผลิตเชื้อเพลิงขยะ และขยะรีไซเคิล และเหลือขยะที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ที่ต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย (Disclosure 306-2)

ผลการดำเนินงาน

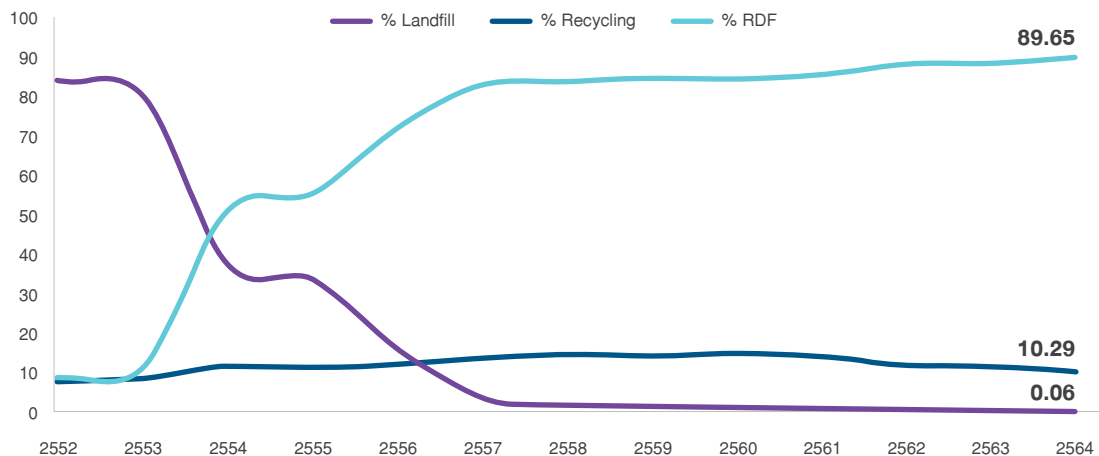
การจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ให้บริการจัดการขยะมูลฝอยแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง จำนวนรวมทั้งสิ้น 26,806.29 ตัน แบ่งออกเป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 20,648.76 ตัน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 6,157.53 ตัน (Disclosure 306-1) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของพนักงานคัดแยกขยะ การปรับปรุงกระบวนการจัดการขยะจากการส่งไปฝังกลบ เป็นการคัดแยกขยะรีไซเคิล และการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนในรูปแบบเชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived fuel: RDF) เพื่อส่งต่อไปเป็นเชื้อเพลิงสำหรับกระบวนการเผาในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์



ในปี 2564 บริษัท สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลจากขยะมูลฝอยคิดเป็นร้อยละ 10.29 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัท และมีขยะมูลฝอยที่สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived fuel: RDF) ได้ ร้อยละ 89.65 ทำให้บริษัท สามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเหลือร้อยละ 0.06 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัท อย่างไรก็ตาม ยังมีขยะมูลฝอยบางประเภทที่จำเป็นต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ได้แก่ ขยะที่ไม่สามารถเผาไหม้ได้ เศษอิฐ หิน ปูน ทราย และเศษอาหาร เป็นต้น

สัดส่วนการกำจัดขยะมูลฝอย ด้วยวิธีต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี



การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2563-2564 ที่ผ่านมา ทำให้มีขยะติดเชื้อเพิ่มมากขึ้นทั้งในสำนักงานของบริษัท และภายในโรงงานของลูกค้าตามมาตรการป้องกันตนเองเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย ชุดตรวจ ATK (Rapid Antigen Test Kit) แม้ว่าขยะติดเชื้อเหล่านี้จะมีปริมาณไม่มากอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปริมาณขยะมูลฝอยที่บริษัทให้บริการจัดการกับลูกค้า แต่จำเป็นต้องใช้บริการผู้รับกำจัด หรือผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาตให้กำจัดขยะติดเชื้อที่ถูกต้องตามกฎหมาย และการแยกส่งกำจัดด้วยตนเองของแต่ละโรงงานทำให้ค่าใช้จ่ายในการกำจัดค่อนข้างสูง จึงเกิดความต้องการใช้บริการกำจัดขยะติดเชื้อ ซึ่งเป็นขยะมูลฝอยประเภทใหม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ในช่วงเวลาที่ผ่านมามี บริษัท จึงได้ทำการพัฒนาบริการกำจัดขยะติดเชื้อ ด้วยการคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ในการให้บริการลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง โดยที่บริษัท ได้ทำการตรวจสอบ และติดตามเส้นทางการจัดการขยะด้วยระบบ GPS ที่ติดตั้งในรถขนส่งขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงเตาเผาขยะติดเชื้อ (Infectious Waste Incinerator) พร้อมรายงานผลเส้นทางการขนส่งให้ลูกค้ารับทราบแบบ Realtime เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยในปี 2564 มีขยะติดเชื้อที่ส่งกำจัดทั้งสิ้น 9.26 ตัน คิดเป็นปริมาณที่น้อยกว่าร้อยละ 0.05 ของขยะทั้งหมดที่บริษัท บริหารจัดการในปี 2564

การจัดการขยะตามแนวทาง Zero Waste to Landfill ทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนด้านการจัดการขยะมูลฝอยลงได้ 2.4 ล้านบาทในปี 2564 และผู้ประกอบการร้อยละ 80 ที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัท พึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการขยะของบริษัท ว่าไม่มีการนำขยะออกไปจัดการอย่างผิดกฎหมาย ชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีความมั่นใจในการจัดการขยะของโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น นอกจากนี้การนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้ขยะเหลือศูนย์หรือไม่มีขยะที่จะนำไปฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) มาใช้ยังเป็นกระบวนการหนึ่งที่ช่วยให้เกิดการใช้ประโยชน์ของทรัพยากรได้อย่างคุ้มค่า และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบขยะได้อีกทางหนึ่งด้วย

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะให้กับลูกค้า

บริษัทฯ คำนึงการมีส่วนร่วมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมในการช่วยลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (AMATA Best Waste Management Awards)” เป็นกิจกรรมประจำปีต่อเนื่องกันตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลภายในโรงงานให้ดียิ่งขึ้น โดยการนำหลักการจัดการ 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle principle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการขยะ ซึ่งส่งผลให้โรงงานสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง โดยมีเป้าหมายให้ลูกค้ามีการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรมและขยะมูลฝอยตั้งแต่ต้นทางภายในโรงงานที่มีประสิทธิภาพก่อนส่งมายังโรงงานคัดแยกขยะ เพื่อเพิ่มอัตราส่วนขยะที่สามารถนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ (RDF) และขยะรีไซเคิล

ในปี 2564 มีโรงงานสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 72 บริษัท โดยโรงงานทั้งในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีความสนใจเข้าร่วมลดน้อยลงจากปี 2563 ที่มีจำนวน 76 บริษัท ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้ต้องใช้วิธีการตรวจประเมินผ่านเอกสารเพียงอย่างเดียว และไม่สามารถเข้าไปตรวจประเมินและให้คำแนะนำในสถานที่ปฏิบัติงานจริงได้ เนื่องจากมาตรการควบคุมโรค ทำให้ต้องแสดงหลักฐานเป็นเอกสารค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งส่งเสริมให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม และต้องการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะของโรงงาน รวมถึงมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมโดยรวมอย่างต่อเนื่องต่อไป

โดยในปี 2564 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทางบริษัทฯ ได้มีการปรับรูปแบบการรับสมัคร การชี้แจงเกณฑ์และเงื่อนไข เป็นแบบประชุมออนไลน์ การจัดส่งเอกสารการสมัครพร้อมหลักฐานแนบ ผ่านระบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การตรวจประเมินโครงการ การให้คำปรึกษาผ่านระบบออนไลน์ และการสัมภาษณ์ แทนการเข้าไปตรวจประเมินที่โรงงาน

	โรงงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมดในปี 2563	จำนวนโรงงานที่ได้รับรางวัล ในปี 2564		
		โรงงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมด	อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง
รางวัลระดับเงิน	15	15	12	3
รางวัลระดับทอง	18	22	16	6
รางวัลระดับแพลทตินั่ม	43	35	26	9
รวม	76	72	54	18

สถิติจำนวนโรงงานที่เข้าร่วม AMATA Best Waste Management Awards

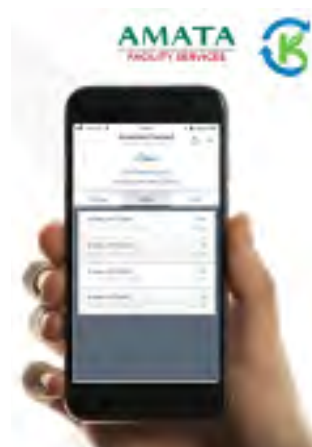
	2557	2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564
อมตะซิตี้ ชลบุรี	53	60	51	50	68	62	59	54
อมตะซิตี้ ระยอง	0	5	18	15	19	22	17	18

การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการขยะ

- บริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ให้กับขยะพลาสติก โดยการนำขยะพลาสติกที่ผ่านการคัดแยกแล้วหรือเป็นของเสีย มาเป็นส่วนประกอบของการสร้างถนนพลาสติกรีไซเคิล (Plastic Road) ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ปัจจุบันบริษัท ดำเนินการเทถนนจากขยะพลาสติก ไปแล้ว 3 จุด รวมระยะทาง 1,990 เมตร และใช้ขยะพลาสติกในโครงการนี้จำนวน 16.89 ตัน



- บริษัท ร่วมมือกับ ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี พัฒนาระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest) เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารข้อมูลการจัดเก็บขยะภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล ยกกระดับผู้ให้บริการเก็บขนส่ง และลูกค้าผู้ใช้บริการสามารถทราบปริมาณขยะที่ถูกจัดเก็บได้แบบ Realtime สร้างความโปร่งใส และสร้างความมั่นใจในการกำจัดขยะ พร้อมมุ่งสู่เมืองอัจฉริยะด้านสิ่งแวดล้อม (Smart Environment) และด้วยสถานการณ์ระบาดของโรค COVID-19 ยังช่วยลดการสัมผัสกระดาษระหว่างผู้เก็บขนและลูกค้า เป็นการอนุมัติผ่านระบบออนไลน์แทน โดยในปี 2564 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีลูกค้าเข้าใช้บริการระบบเรียบร้อยแล้วทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 และในอนาคตจะขยายไปใช้ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ต่อไป



- บริษัท มุ่งมั่นในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างมูลค่าและเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ของกระดาษ โดยร่วมกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) จัดทำ “โครงการกระดาษเก่า แลกกระดาษใหม่ Paper X : The Value of your waste” เพื่อนำกระดาษใช้แล้วของบริษัท มารีไซเคิล และแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ เป็นการลดของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืน



ความหลากหลายทางชีวภาพ



สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่พัฒนาแล้ว
ทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรม

เป้าหมาย

>10%

ผลการดำเนินงาน

อมตะซิตี้ ชลบุรี

11.06%

อมตะซิตี้ ระยอง

10.36%



การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นแม้ว่าจะส่งผลกระทบต่อเชิงบวกต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศและชุมชนท้องถิ่น แต่ในขณะเดียวกันก็อาจจะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ จากการใช้ประโยชน์ที่ดิน การขยายตัวของชุมชนเมืองเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตขึ้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับประเด็นการปกป้องฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ และมีบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบเชิงลบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงการฟื้นฟูระบบนิเวศที่ช่วยชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการเก็บและดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

ความเสี่ยง

การลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้เพิ่มความเสี่ยงด้านความสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ ซึ่งมีผลต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักของการดำเนินธุรกิจ เช่น น้ำ และคุณภาพของสิ่งแวดล้อมโดยรวม ตลอดจนกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์จากธรรมชาติในพื้นที่

โอกาส

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการดูแลรักษาคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยรอบได้อย่างราบรื่น การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่อย่างมีคุณภาพและสมดุล จะสามารถส่งต่อทรัพยากรที่เพียงพอ และสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้แก่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด จึงได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสียหายและลดผลกระทบที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ และเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ร่วมกัน ดูแล พื้นที่ และอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่นในชุมชน เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ตามแนวคิดขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) ว่าด้วยการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Offset) หลักการลำดับขั้นของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Mitigation Hierarchy) ประกอบไปด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย

IUCN Mitigation Hierarchy Policy	การหลีกเลี่ยง (Avoidance)	การลดผลกระทบ (Minimization)	การฟื้นฟู (Rehabilitation / Restoration)	การชดเชย (Compensation or Offset)
	หลีกเลี่ยงกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	ลดระยะเวลา ความรุนแรง และขอบเขตของผลกระทบทางลบ จากกิจกรรมทางธุรกิจที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้	ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เสื่อมโทรมจากกิจกรรมทางธุรกิจ	ชดเชยผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
กิจกรรม / โครงการที่ดำเนินการ	- ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของกลุ่มอมตะ (Supplier Code of Conduct) เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบ (minimization) จากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา		- การประชุมเรื่องการบริหารจัดการขยะ - ฟื้นฟูและชดเชยระบบนิเวศป่าไม้ดั้งเดิม และเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง โดยการปลูกไม้ยืนต้นสายพันธุ์ท้องถิ่น - อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของสายพันธุ์สัตว์น้ำ ในแหล่งน้ำของชุมชน โดยความร่วมมือระหว่างประมงจังหวัดระยอง ชุมชน และบริษัทฯ โดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น - สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการดูแล พื้นที่ และอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ	

ผลการดำเนินงาน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่ทั้งหมด ทั้งหมด 27,356 ไร่ (43.30 ตารางกิโลเมตร) และ 16,895 ไร่ (27.03 ตารางกิโลเมตร) ตามลำดับ โดยพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมตาม พระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2562 และไม่มีพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองตามประกาศของหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือพื้นที่ระบบนิเวศที่มีความสำคัญที่ได้รับประกาศจัดตั้งทั้งในระดับประเทศและสากล อยู่ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร (Disclosure 304-1)

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 2 แห่งของบริษัท อาจส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเกิดได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดิน การขยายตัวของชุมชนเมืองโดยรอบ นิคม ผลพิษที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัท เป็นต้น โดยสามารถเกิดขึ้นได้ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาที่ดินของบริษัท ไปจนถึงเมื่อพัฒนาแล้วเสร็จกลายเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (Disclosure 304-2)

บริษัท จึงได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบ รวมถึงการฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง (Disclosure 304-3) ดังนี้

1) การบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัท มีเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เพื่อให้เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับผู้ที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม โดยตั้งเป้าหมายให้มีพื้นที่สีเขียวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพื้นที่ดำเนินการทั้งหมดนิคมอุตสาหกรรม บริษัท ได้จัดทำผังแม่บทและกำหนดแผนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะรายปี เพื่อดำเนินการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว (restoration) ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท ได้กำหนดชนิดพันธุ์ต้นไม้ในการปลูกโดยอ้างอิงข้อมูลประเภทป่าไม้ของจังหวัดชลบุรีและระยอง ของกรมป่าไม้ ซึ่งพื้นที่ป่าบนบก (Terrestrial Forest) ส่วนใหญ่ในจังหวัดชลบุรีและระยอง เป็นพื้นที่ป่าประเภทป่าเบญจพรรณ (Mixed-deciduous Forest) และป่าดิบแล้ง (Dry Evergreen Forest)



- นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 27,356 ไร่ มีพื้นที่ที่พัฒนาแล้วทั้งหมด 17,497 ไร่ และมีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 1,936 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 11.06 ของพื้นที่พัฒนาแล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ไปประมาณ 5,000 ต้น เพื่อปรับปรุงพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่สามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้ให้กลายเป็นพื้นที่สีเขียว การปลูกไม้ยืนต้นทดแทนกล้าไม้ที่ตายลง และการปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยมีอัตราการรอดตายของกล้าไม้ที่ร้อยละ 80 โดยปลูกไม้ยืนต้นชนิดพันธุ์ท้องถิ่นทั้งหมดร้อยละ 100 ซึ่งเป็นชนิดที่พบในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และเป็นชนิดพันธุ์ไม้ของป่าเบญจพรรณ และป่าดิบแล้ง ตามรายงานของกรมป่าไม้และมีความทนต่อสภาพดินเค็ม เช่น พะยูง ยางนา ตะแบก กัลปพฤกษ์ ทรงบาดาล นนทรี ตะแบกน้ำ แคนา มะฮอกกานี ประดู่ป่า มะขาม มะขามเทศ เป็นต้น

- นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 16,895 ไร่ มีพื้นที่ที่พัฒนาแล้ว ทั้งหมด 14,546 ไร่ และมีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 1,506 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 10.36 ของพื้นที่พัฒนาแล้ว ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ไปทั้งสิ้น 10,000 ต้น โดยมีอัตราการรอดตายของกล้าไม้เท่ากับร้อยละ 85 ซึ่งจะมีการปลูกทดแทนกล้าไม้ที่ตายไปอยู่เสมอ โดยปลูกไม้ยืนต้นชนิดพันธุ์ท้องถิ่นทั้งหมดร้อยละ 100 ซึ่งเป็นชนิดที่พบในพื้นที่จังหวัดระยอง และเป็นชนิดพันธุ์ไม้ของป่าเบญจพรรณ และป่าดิบแล้ง ตามรายงานของกรมป่าไม้ เช่น ต้น มะค่า หว้า ยางนา พะยอม ตะแบก ชี้เหล็ก เป็นต้น

2) การพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้กลายเป็นพื้นที่สีเขียว

บริษัทฯ จัดทำโครงการร่วมกับโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่ที่รกร้างให้กลายเป็นพื้นที่สีเขียว (rehabilitation) ด้วยการปลูกพันธุ์ไม้ท้องถิ่นยืนต้น เช่น โครงการ Forest for Life ปลูกป่า ปลูกชีวิต ร่วมกับบริษัท โตไค ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด ปลูกป่าในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ขนาด 12 ไร่ โดยระยะเวลาโครงการ 4 ปี ตั้งแต่ปี 2562-2565 โดยปัจจุบันปลูกต้นไม้ไปแล้วทั้งสิ้น 11,600 ต้น ในพื้นที่ 6 ไร่ ในปี 2562 ได้ทำการปลูกต้นไม้ไปแล้ว 5,800 ต้น บนพื้นที่ 3 ไร่ และในปี 2563 ได้ปลูกเพิ่มเติม จำนวน 5,800 ต้น บนเนื้อที่ 3 ไร่ โดยตั้งเป้าหมายว่าจะปลูกได้ครบทั้งพื้นที่ทั้ง 12 ไร่ในปี 2565



3) การอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่นอมตะซิตี้ ระยอง

พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เป็นพื้นที่กลางน้ำ มีลำห้วยภูไทรซึ่งรับน้ำมาจากเขตลุ่มน้ำเขาไม้แก้ว ไหลผ่านพื้นที่นิคมฯ ก่อนจะไหลออกไปสู่อ่างเก็บน้ำดอกกราย ซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ความจุกว่า 79 ล้านลูกบาศก์เมตร มีพื้นที่กว่า 2.08 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,300 ไร่ ในจังหวัดระยอง แม้ว่าอ่างเก็บน้ำดอกกราย จะอยู่นอกเขตมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง แต่เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญในเชิงระบบนิเวศน้ำจืด และแหล่งเศรษฐกิจสำคัญของชุมชน เนื่องจากเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และพื้นที่ประมงพื้นบ้านของประชาชนในอำเภอนิคมพัฒนาจำนวนกว่า 500 หลังคาเรือน ทำให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดความกังวลในผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อคุณภาพน้ำ และส่งผลต่อสัตว์น้ำ ซึ่งเป็นแหล่งอาชีพดั้งเดิมที่สำคัญของชุมชน

บริษัทฯ จึงร่วมกับประมงจังหวัดระยอง กลุ่มบริหารจัดการทรัพยากรประมงน้ำจืด อ่างเก็บน้ำดอกกราย ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุมชนที่คอยดูแลควบคุม การใช้ประโยชน์ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำ และพันธมิตรกลุ่มต่าง ๆ เช่น หน่วยงานท้องถิ่น และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง พัฒนาโครงการ “อมตะร่วมใจพัฒนาแหล่งน้ำสู่ความยั่งยืน” เพื่อดูแล พื้นที่แหล่งน้ำ รวมถึงอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะเป็นแหล่งอาชีพ และแหล่งอาหารของชุมชนแล้ว ยังสามารถใช้เป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพได้อีกด้วย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ ซึ่งเป็นชนิดพันธุ์ที่ถูกสำรวจพบในพื้นที่อ่างเก็บน้ำโดยประมงจังหวัดระยอง จำนวนรวมทั้งสิ้น 10 ชนิด จำนวน 314,000 ตัว เช่น ปลาตะเพียน ปลากRAY ปลายี่สกไทย ปลายี่สกเทศ ปลาสวาย ปลาจิ้น เป็นต้น คิดเป็นมูลค่าพันธุ์สัตว์น้ำทั้งสิ้น 100,000 บาท และได้ร่วมกับสำนักงานประมงจังหวัดระยอง ปล่อยกุ้งก้ามกราม จำนวน 500,000 ตัว

ผลการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้น นอกจากจะเป็นการอนุรักษ์สายพันธุ์ท้องถิ่น และเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในอ่างเก็บน้ำดอกกรายแล้ว ยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนท้องถิ่นถึงคุณภาพน้ำที่ไหลผ่านนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ว่าบริษัทฯ มีการจัดการ ควบคุม และเฝ้าระวังคุณภาพของน้ำเป็นอย่างดี ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนการสำรวจความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ของสัตว์น้ำ ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำดอกกราย ร่วมกับประมงจังหวัดระยอง และกลุ่มบริหารจัดการทรัพยากรประมงน้ำจืด อ่างเก็บน้ำดอกกราย เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำในอนาคต

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

- 118 ALL SAFE, ALL WIN อบรมพลังฝ่าวิกฤต COVID-19
- 122 การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย
- 129 สิทธิมนุษยชน
- 132 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- 139 การพัฒนาชุมชนและสังคม



ALL SAFE, ALL WIN

อมตะร่วมพลังฝ่าวิกฤต COVID-19



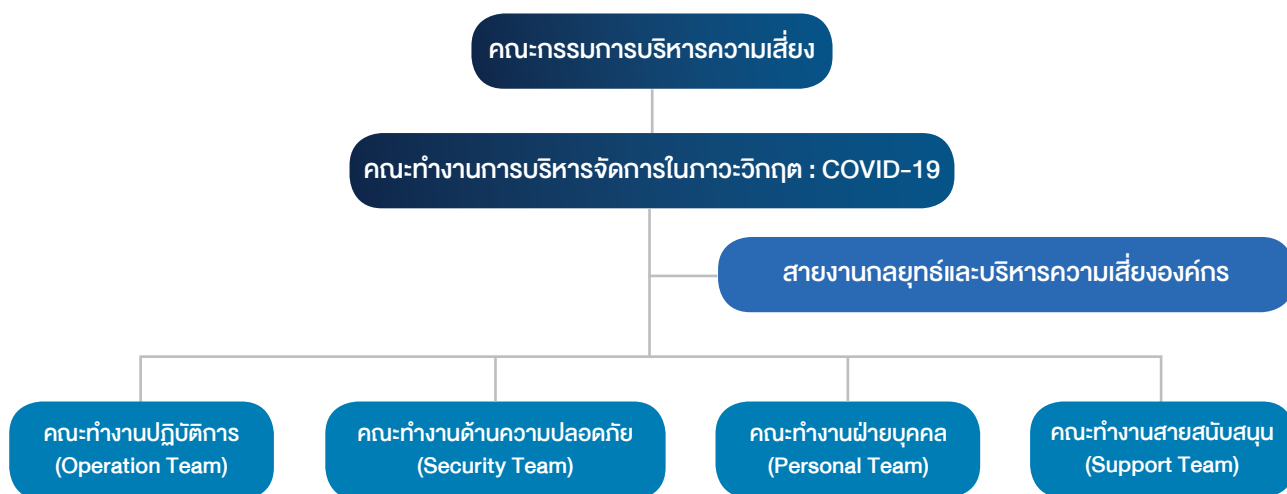
	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	
จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยด้วยโรค COVID-19	0	8	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
จำนวนโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด	0	0	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
			11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
			12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

นับตั้งแต่ปี 2563 ที่การระบาดของโรค COVID-19 กลายเป็นการระบาดใหญ่ระดับโลก (Pandemic) ที่สร้างผลกระทบรุนแรงและกว้างขวางต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดความท้าทายอย่างมากในการบริหารจัดการเพื่อรับมือกับการระบาดในครั้งนี้ ทั้งในด้านการสาธารณสุขเพื่อควบคุมการระบาดของโรค การจัดการของเสียและขยะจากอุปกรณ์ป้องกันโรคต่าง ๆ รวมถึงความท้าทายในภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและของประเทศ จากวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นนี้ทำให้บริษัทฯ ได้มองเห็นว่าพันธสัญญาของบริษัทฯ ที่จะมุ่งสร้างเมืองสมบูรณ์แบบที่จะสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแบบ “ALL WIN” นั้นมีความสำคัญกว่าทุกครั้ง เนื่องจากการพัฒนาธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในประเทศไทย เกี่ยวข้องกับผู้คนเป็นจำนวนมาก และเป็นฐานสำคัญที่ขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกคนมีความปลอดภัย และสามารถผ่านวิกฤตครั้งนี้ไปได้ด้วยกัน

ความเสี่ยง	โอกาส
หากบริษัทฯ ไม่มีความพร้อมในการรับมือหรือป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในพื้นที่ จะเพิ่มความเสี่ยงในการแพร่ระบาดในวงกว้างทั้งในสำนักงานของบริษัทฯ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เนื่องจากมีผู้คนทำงานและอยู่อาศัยอย่างหนาแน่นโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจทั้งของบริษัทฯ และลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรม ที่อาจจะต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด	เป็นโอกาสของบริษัทฯ ในการแสดงศักยภาพของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจด้านโรงพยาบาล เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยอย่างรวดเร็ว และบริหารจัดการภาวะวิกฤตเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างมีประสิทธิภาพ และมีมนุษยธรรม ซึ่งจะทำให้โรงงานทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งสามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งเป็นสร้างความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ และส่งเสริมให้บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต COVID-19

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ของบริษัทฯ ในการกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการภาวะวิกฤตทั้งในระดับคณะกรรมการบริษัท ระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต: COVID-19 (Crisis Management Team: COVID-19) ขึ้นเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านโรคระบาดอุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ รวมถึงการกำหนดมาตรการระยะสั้นและระยะยาวต่าง ๆ เพื่อป้องกันดูแล และบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานสาธารณสุขประจำจังหวัด เป็นต้น



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต ประกอบด้วย 1) การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสีย 2) การบริหารจัดการเพื่อบรรเทาและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น 3) การติดตามผลการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง 4) การรายงานผลการดำเนินการต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ 5) การสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสีย



บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในช่วงวิกฤต COVID-19 โดยผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ จากนั้นทำการระบุประเด็นความเสี่ยงของผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกิดขึ้นโดยใช้ข้อมูลจากองค์กรภายนอก หน่วยงานรัฐ หรือบทวิเคราะห์จากสถาบันที่น่าเชื่อถือ จากนั้นกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียต่อไป โดยผู้มีส่วนได้เสียสำคัญในช่วงวิกฤต COVID-19 มี 4 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน และคู่ค้าและผู้รับเหมา



1. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินการตอบสนอง

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	การดำเนินการ ตอบสนองของบริษัทฯ
พนักงาน 	พนักงานติดเชื้อ	- ต้องหยุดงาน ไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้ - ต้องเสียค่าใช้จ่าย ในการรักษา	- มีการแพร่ระบาดภายใน สำนักงาน - เพิ่มภาระงานให้ผู้ร่วมงาน - ธุรกิจหยุดชะงัก - ไม่สามารถให้บริการ ลูกค้าได้	- กำหนดมาตรการคัดกรอง ก่อนเข้าสำนักงาน - กำหนดมาตรการ Work From Home - บริษัทฯ สนับสนุนประกัน โควิด - บริษัทฯ สนับสนุน Online Platform สำหรับการทำงาน จากที่บ้าน - บริษัทฯ สนับสนุน Medical Support สำหรับพนักงาน
	- พนักงานใน โรงงานติดเชื้อ - ความเสี่ยงด้าน Global supply chain disruption	- ต้องหยุดการผลิต - ลดกำลังการผลิต / หยุดผลิตบางส่วน / ปิดกิจการ	รายได้ (recurring income) ของบริษัทฯ ลดลง จากการหยุดดำเนินงาน ชั่วคราวของโรงงาน	- การสื่อสารข้อมูลที่ต้อง ให้โรงงานทราบเพื่อสนับสนุน การจัดการภายในโรงงาน - สนับสนุนการควบคุม การแพร่ระบาดในชุมชน ที่พนักงานโรงงานอาศัยอยู่ - ช่วยเหลือลูกค้าโดยลดหย่อน การจัดเก็บ / ชำระค่าบริการ- สาธารณูปโภค และค่าเช่า - บริการด้านความสะอาด ฆ่าเชื้อในสำนักงาน
ชุมชน 	การแพร่ระบาด ในชุมชน ซึ่งมี พนักงานบริษัท และพนักงาน โรงงานพัก อาศัยอยู่	- สมาชิกชุมชน ต้องหยุดงาน - เกิดการแพร่เชื้อ จากผู้ติดเชื้อ ในชุมชนสู่พนักงาน ของอมตะ โรงงาน และลูกค้า / ผู้รับเหมา / ผู้เช่าอาคาร - ขาดรายได้ จากการเลิกจ้าง / หยุดการผลิต ของโรงงาน	- โรงงานต้องหยุดผลิต จากพนักงานติดเชื้อ - รายได้ (recurring income) ของอมตะลดลง	- สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกัน ตนเองให้กับหน่วยงาน สาธารณสุขท้องถิ่น และระดับประเทศ - จัดตั้งศูนย์พักคอยและ โรงพยาบาลสนาม เพื่อคัดแยกผู้ติดเชื้อ ออกจากชุมชน - สนับสนุนถุงยังชีพ สำหรับ สมาชิกชุมชนที่ตกงาน - สนับสนุนองค์ความรู้ในการ ป้องกันการแพร่ระบาด ในชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความเสี่ยง ของผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ผลกระทบต่อบริษัทฯ	การดำเนินการ ตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า / ผู้รับ เหมา 	พนักงานของคู่ค้า / ผู้รับเหมาติดเชื้อ	- พนักงานของคู่ค้า / ผู้รับเหมา ต้องหยุดงาน - ถูกปรับจากการไม่สามารถส่งสินค้าและบริการได้ตามกำหนด	- คู่ค้าไม่สามารถส่งมอบสินค้าและบริการของอมตะได้ตามกำหนด - ส่งผลกระทบต่อให้บริการลูกค้าของอมตะ - ความเสี่ยงจากการแพร่เชื้อจากพนักงานผู้รับเหมาสู่พนักงานของอมตะ	- กำหนดมาตรการคัดกรองก่อนเข้าทำงานในพื้นที่ - กำหนดมาตรการ Work From Home - บริษัทฯ สนับสนุน Online Platform สำหรับทำงาน - จัดประชุมผู้รับเหมาสำหรับเพื่อชี้แจงมาตรการที่สำคัญ

2. การติดตามผลอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้กำหนดให้ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจระหว่างการเกิดโรคระบาดอุบัติใหม่ เป็นหนึ่งในความเสี่ยงองค์กรที่ต้องมีการบริหารจัดการและติดตามอย่างใกล้ชิด โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator; KRI) ครอบคลุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญทั้ง 4 กลุ่ม โดยคณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต: COVID-19 (Crisis Management Team: COVID-19) ได้ติดตามข้อมูลการแพร่ระบาดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง ผ่านสมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association of AMATA City Chonburi : HRA) และชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group; ACMG) ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และระยอง ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลอีกทางหนึ่ง โดยในปี 2564 มีจำนวนพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งที่ติดเชื้อประมาณ 6,000 คน แต่ไม่มีโรงงานที่ต้องหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดภายในโรงงาน

3. การรายงานผล

บริษัทฯ ได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินการระหว่างการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นไปตามมาตรการและข้อกำหนดของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้คณะทำงานฝ่ายบุคคล (Personnel Team) เป็นผู้รวบรวมสถิติการติดเชื้อของพนักงานของบริษัทฯ และพนักงานของผู้รับเหมา พร้อมทั้งจัดทำ Timeline ของผู้ติดเชื้อดังกล่าว และจัดส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดในพื้นที่โครงการภายใน 24 ชั่วโมงหลังพบผู้ติดเชื้อ โดยในปี 2564 บริษัทฯ พบพนักงานที่ติดเชื้อโรค COVID-19 จำนวนทั้งสิ้น 8 คน และไม่พบพนักงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ติดเชื้อ และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดส่งข้อมูลและ Timeline ของผู้ติดเชื้อให้กับสาธารณสุขจังหวัดครบถ้วน (ร้อยละ 100)

4. การสื่อสาร

คุณวิกรม กรมดิษฐ์ ในฐานะผู้นำบริษัท ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มระหว่างวิกฤตการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้กำหนดให้มี CEO Day ในรูปแบบออนไลน์ขึ้นเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อให้พนักงานทุกคน สามารถสื่อสารปัญหาที่พบระหว่างมาตรการ Work From Home และปัญหาอื่น ๆ ต่อคุณวิกรม กรมดิษฐ์ ได้โดยตรง และมอบหมายให้คณะทำงานการบริหารจัดการในภาวะวิกฤต: COVID-19 (Crisis Management Team: COVID-19) ดำเนินการจัดการแก้ไขอย่างทันที

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมออนไลน์เพื่อรับฟังปัญหาของลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้ง 2 แห่งขึ้นไตรมาสละ 1 ครั้ง โดยมีคุณวิกรม กรมดิษฐ์ เป็นประธานการประชุม ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และผู้แทนหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และผู้บริหารจากโรงพยาบาลวิภาวดี อดิเรก โดยไม่มีโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งเข้าร่วมกว่า 700 โรงงาน

การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน จนถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมา	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) คนต่อ 1 ล้านชั่วโมง การทำงาน	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคม อุตสาหกรรมมอตะลดลงจากปี 2563	↓ 50%	↓ 57.46%
อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนภายใน นิคมอุตสาหกรรมมอตะลดลงจากปี 2563	↓ 50%	↓ 66.66%



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยเป็นเรื่องที่บริษัท และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญมาโดยตลอด เนื่องจากพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของบริษัท มีขนาดใหญ่ มีคนเข้ามาทำงานและสัญจรไปมาภายในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 200,000 คนต่อวัน นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก จึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ ขึ้นได้ เช่น อุบัติเหตุทางจราจร อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหลภายในโรงงาน เป็นต้น สร้างผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท ลูกค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัท ได้

ความเสี่ยง	โอกาส
การเกิดอุบัติเหตุ หรือภาวะฉุกเฉินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสามารถนำมาซึ่งความสูญเสียทั้งชีวิต และทรัพย์สิน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย	การบริหารจัดการด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นเมืองแห่งความปลอดภัย Safety City, Smart City สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียจากการเป็นเมืองแห่งความปลอดภัย และสามารถส่งต่อองค์ความรู้ให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มุ่งมั่นสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งในพื้นที่รับผิดชอบและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านอุปกรณ์และกำลังคนที่สามารถตอบโต้กับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกค้า ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนโดยรอบ ให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อร่วมกันสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยร่วมกัน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

บริษัท มีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกำหนดให้พนักงาน ลูกค้า และผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัท ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงมาตรฐานสากลที่ได้นำมาใช้ร่วมในการดูแลพื้นที่ เช่น ISO 14001:2015 เป็นต้น โดยมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานและวิเคราะห์ประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ (Disclosure 403-1)

บริษัท ยังได้นำหลักการ Zero Accident มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่โดยรอบ ภายใต้โครงการ “Safety City, Smart City” ที่เริ่มต้นในปี 2562 โดยใช้พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่องในโครงการ นอกจากนี้ บริษัท ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ของบริษัท ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของพนักงาน และการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero Accident)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัท ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการส่งเสริมด้านสุขภาพให้แก่พนักงานของบริษัท ดังนี้

1. การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน (Disclosure 403-2)

- บริษัท กำหนดให้ทุกหน่วยงานบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมร่วมกันบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงของประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้นๆ โดยมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง

2. การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุ

- กรณีที่มีอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน บริษัท กำหนดให้พนักงานผู้ประสบเหตุหรือหัวหน้างานที่ได้รับแจ้ง รายงานอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติต่อหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และบริษัท จะมีการสอบสวนเพื่อร่วมกันหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดซ้ำ

3. การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน (Disclosure 403-3, 403-6)

- บริษัท ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ เช่น คุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และแก๊ส ปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานและความจำเป็นในแต่ละงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- บริษัท ได้สำรวจพื้นที่ในอาคารสำนักงานในจุดเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงานและอัคคีภัย และดำเนินการปรับปรุงโดยการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเป็นประจำ เช่น อุปกรณ์ดับเพลิงชนิดปราศจาก CFC, ไฟฉายสำรองติดอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉิน, ป้ายเตือน (Safety Sign) เป็นต้น
- บริษัท จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่แรกเข้าและมีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี สนับสนุนค่ารักษาพยาบาล และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพให้กับพนักงานจากพยาบาลประจำบริษัทให้แก่พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100)
- ในปี 2564 บริษัท ได้จัดหาและฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ผ่านสิทธิผู้ประกันตนตามมาตรา 33 ของสำนักงานประกันสังคม ตลอดจนการจัดสรรวัคซีนทางเลือกเพิ่มเติมทั้งวัคซีนพื้นฐานและเข็มกระตุ้นเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันแก่ผู้บริหารและพนักงาน อันจะทำให้ลดความเสี่ยงในการเจ็บป่วยรุนแรง ทั้งนี้เป็นไปตามมาตรฐานและคำแนะนำของกระทรวงสาธารณสุข

- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ประจำปี 4 สายพันธุ์ แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและลดอัตราการเจ็บป่วยที่อาจเกิดการติดเชื้อแทรกซ้อนอีกด้วย
- บริษัทฯ ได้จัดอบรมออนไลน์ให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงาน เกี่ยวกับเชื้อ COVID-19 และวัคซีนป้องกัน ตลอดจนการป้องกันดูแลตัวเองให้ปลอดภัย โดยอาจารย์แพทย์ จากคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล
- บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพใจ โดยจัดตั้งชมรมเพื่อสุขภาพ และชมรมกีฬาตามความสนใจของพนักงานประกอบด้วย ชมรมฝึกสมาธิ และชมรมกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น โยคะ วิ่ง แบดมินตัน ฟุตบอล แอโรบิค เป็นต้น

4. การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Disclosure 403-5)

- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมดับเพลิงเบื้องต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน และเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น การปฏิบัติตัวอย่างถูกต้องเพื่อความปลอดภัย ขณะเกิดเหตุเพลิงไหม้ และมีการบันทึกข้อมูลขณะฝึกซ้อม การประเมินผลด้วยระยะเวลาในการอพยพ และประสิทธิภาพการสื่อสารขณะเกิดเหตุ ตลอดจนการสรุปผลการฝึกซ้อมให้พนักงานที่เข้าร่วมได้รับทราบ

ผลการดำเนินงานในปี 2564 ไม่มีพนักงานของบริษัทฯ ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 0 คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน



ความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาทั้งของบริษัทฯ และของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีการจ้างนโยบายด้านนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัทฯ รวมถึงแนวปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่งในรูปแบบการประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาทั้งของบริษัทฯ และของลูกค้ารับทราบ พร้อมทั้งกำชับให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในการควบคุมการทำงานของผู้รับเหมาของบริษัทฯ จะเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานที่เป็นเจ้าของโครงการ และหากมีการเกิดการบาดเจ็บรุนแรงในระดับถึงขั้นหยุดงาน ผู้รับเหมาจะต้องแจ้งให้ทางบริษัทฯ รับทราบด้วย

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ครอบคลุมการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐาน และการดูแลพนักงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมาของบริษัทฯ ได้แก่ การฝึกซ้อมเก็บกู้การทกรั่วไหลของขยะมูลฝอยให้แก่พนักงานเก็บขนและคัดแยกขยะประจำโรงคัดแยกขยะของบริษัทฯ ผู้รับเหมา การคัดแยกประเภทขยะ การแยกขยะติดเชื้อเพื่อส่งกำจัดอย่างถูกวิธีและปลอดภัย การอบรมและฝึกซ้อมการดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ

จากการดำเนินงานพบว่าในปี 2564 ไม่มีพนักงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เท่ากับ 0 คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้ายุ่ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งด้านการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ ส่วนกลาง และการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถานีดับเพลิงตามข้อบังคับคณะกรรมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่าด้วยมาตรฐานระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. 2557 แล้ว บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 2 แห่ง และ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 1 แห่ง ดำเนินการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย โดยลูกค้ายสามารถติดต่อผ่านเบอร์โทรศัพท์สายตรงของศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น เพลิงไหม้ และสารเคมีรั่วไหล ภายในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรมขึ้น โดยให้บริการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันและระงับอัคคีภัย ในสถานประกอบการ ให้แก่โรงงานที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อส่งเสริมให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพนักงาน ที่ทำงานในสถานประกอบการสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้องในกรณีที่เกิดอัคคีภัยขึ้นในสถานประกอบการได้

ในปี 2564 บริษัทฯ เข้ารับเหตุอัคคีภัยให้กับลูกค้านิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งไปทั้งสิ้น 34 ครั้ง และบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริม ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ดังนี้

- บริษัทฯ จัดการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย ให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งทั้งในรูปแบบการอบรมปกติ และรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งหมด 349 รุ่น มีพนักงานโรงงาน ที่ผ่านการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 52,993 คน
- บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดซ้อมแผนควบคุม ภาวะฉุกเฉิน (สารเคมีรั่วไหล แก๊สรั่วไหล และเพลิงไหม้เนื่องจากการขนส่ง) แบบออนไลน์ ประจำปี 2564 เพื่อฝึกซ้อมความพร้อมของ หน่วยงานในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน สร้างความชำนาญในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ และอื่นๆ ในการควบคุมระงับเหตุ ได้อย่างทันท่วงที ลดความเสี่ยงในการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินให้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชนใกล้เคียง



ความปลอดภัยทางท้องถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

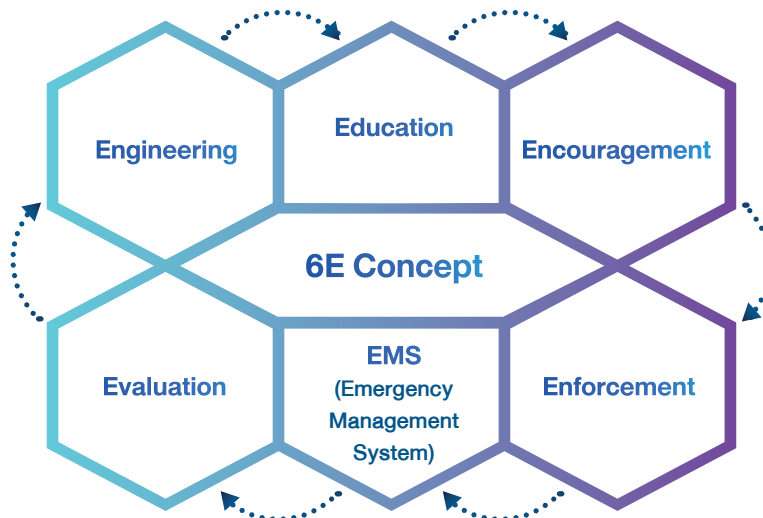
นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีพนักงานที่ทำงานภายในพื้นที่ประมาณ 300,000 คน จากผลการสำรวจข้อมูลการใช้รถใช้ถนน ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ พบว่ามียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรภายในพื้นที่กว่า 116,800 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 1,800 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 48,000 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 67,000 คัน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ ทางท้องถนนค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการจราจรอย่างเข้มงวด และจัดให้มีแผนบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนน ที่มีการบูรณาการทุกภาคส่วนในการร่วมกันบริหารจัดการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยทางท้องถนนโดยแบ่งเป็นเป้าหมายระยะสั้น 1 ปี เพื่อลดอุบัติเหตุทุกประเภท ที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะลงจากปีก่อนหน้า และแผนระยะยาว 5 ปี ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดจำนวนอุบัติเหตุและผู้เสียชีวิต ลงร้อยละ 50 ภายในปี 2565 โดยใช้ข้อมูลสถิติจากปี 2560 เป็นปีฐาน

Safety City, Smart City

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ Safety City, Smart City ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นด้วยความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ ชุมชน และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อกำหนดแนวทางและเป้าหมายในการบริหารจัดการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะร่วมกัน นอกจากนี้ โครงการ Safety City, Smart City ยังมีเป้าหมายในการสื่อสาร ถ่ายทอด และจัดการอบรมความรู้ความเข้าใจในเรื่องความปลอดภัยทางท้องถนนให้กับพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ สถานศึกษาในพื้นที่ใกล้เคียง และชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรจากพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

บริษัทฯ ได้มีการริเริ่มแนวทางในการบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนน '6E Concept' ซึ่งเป็นหนึ่งในนวัตกรรมเพื่อแก้ไขผลกระทบทางสังคมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และแนวคิดนี้ได้รับคัดเลือกเป็น "Best Practice การบริหารจัดการอุบัติเหตุทางถนนจากนวัตกรรม 6E" จากวุฒิสภาในปี 2564 ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้



- **Engineering:** บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างและพื้นผิวถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างต่อเนื่องและทันทั่วทั้งที่รวมถึงจัดให้มีช่องทาง Line Official: @AmataCityChonburi และ @AmataCityRayong ในการเช็คอิน และแจ้งข้อมูลจุดที่สภาพพื้นผิวการจราจรเกิดความเสียหาย และเข้าซ่อมแซมอย่างทันที เพื่อลดจุดเสี่ยงและลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

บริษัทฯ ยังได้มีการจัดเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุย้อนหลัง 5 ปี เพื่อประเมินจุดเสี่ยงทางด้านกายภาพ และนำมาออกแบบวิธีการปรับปรุงโครงสร้างถนน รูปแบบการจราจร และรูปแบบเส้นทาง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์มาออกแบบวิธีการแก้ไขด้วยการปรับปรุงรูปแบบการจราจรจากประเภททางร่วม-ทางแยก (Crossroad) เป็นวงเวียน (Roundabout) จำนวน 5 จุดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ชลบุรี โดยใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น 10 ล้านบาท ส่งผลให้สถิติการเกิดอุบัติเหตุบริเวณพื้นที่ที่ปรับปรุงแล้วลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และไม่เกิดอุบัติเหตุรุนแรงจนถึงขั้นเสียชีวิตนับตั้งแต่ก่อสร้างวงเวียนอีกเลย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้มีการก่อสร้างและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรในพื้นที่สี่แยกด้านหน้านิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ระยอง ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะที่มีการจราจรหนาแน่น เพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนน โดยบริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณในการก่อสร้างและติดตั้งสัญญาณไฟจราจรประมาณ 2 ล้านบาท





- Education:** ความรู้ความเข้าใจในความปลอดภัยทางท้องถนนนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุและลดความรุนแรงของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดอุบัติเหตุต่อผู้ใช้รถใช้ถนน บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานทั้งในด้านการรณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎหมายจราจร การสวมหมวกนิรภัย การคาดเข็มขัดนิรภัย การขับอย่างรู้กฎหมายจราจร และนำใจบนท้องถนน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการเชิงรุก ในการสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยทางท้องถนนในชุมชน และโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมด้านวินัยจราจร และมอบหมวกนิรภัยสำหรับเด็ก ให้กับนักเรียนในโรงเรียน วัดบ้านเก่า ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี และ โรงเรียนบ้านภูไทร ตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

- Encouragement:** บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตรในการบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนนในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงนามความร่วมมือ (MOU) การสร้างมาตรฐานองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางท้องถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยมีโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ร่วมลงนามจำนวน 8 โรงงาน ซึ่งทั้งหมดเป็นโรงงานขนาดใหญ่ที่มีจำนวนพนักงานจำนวนมาก



- Enforcement:** บริษัทฯ ได้มีการใช้แนวทางบริหารจัดการเชิงรุกด้วยการสร้างภาคีเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบังคับใช้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการร่วมมือกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น ในการใช้มาตรการทางสังคมเพื่อควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุทางท้องถนน และความร่วมมือกับเครือข่ายโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อสร้างมาตรฐานขององค์กรให้พนักงานในโรงงานปฏิบัติตามกฎจราจร เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจร (คจร.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ตำรวจจราจร ผู้นำท้องถิ่น และผู้แทนจากโรงงาน เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรการการใช้รถใช้ถนนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ กำหนดแผนการดำเนินการดำเนินงาน และรับฟังความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2564 คณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจร (คจร.) ได้มีการจัดการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางท้องถนน จำนวน 2 ครั้ง (อมตะซิตี้ ชลบุรี 1 ครั้ง และอมตะซิตี้ ระยอง 1 ครั้ง)

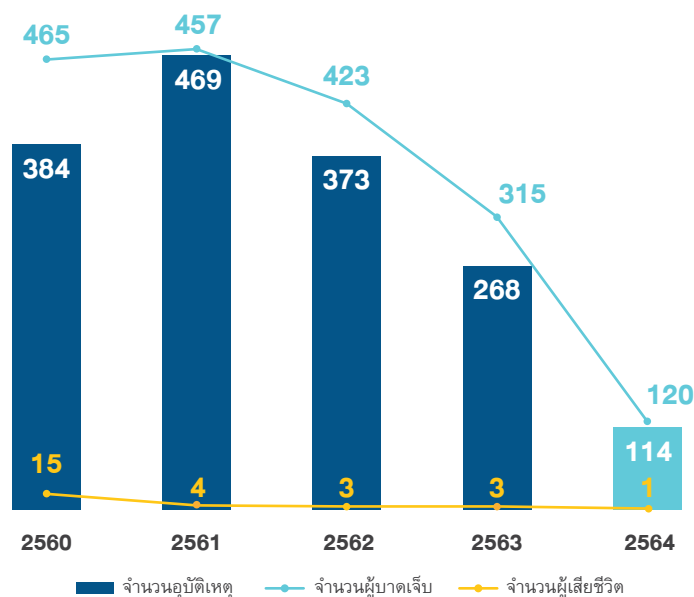
- Emergency Management System (EMS):** การเข้าระงับเหตุ และการตอบสนองต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้น นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยควบคุมและลดความเสียหายที่เกิดขึ้นหากเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน บริษัทฯ จึงจัดให้มีศูนย์ควบคุมกลาง (Command Center) และการติดตั้งกล้อง CCTV จำนวน 81 จุด 132 ตัว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ 50 จุด 121 ตัว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง



- **Evaluation:** การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์สถิติการเกิดอุบัติเหตุตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการอบรมการจัดการข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อจัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และออกแบบวิธีการแก้ไขปรับปรุงอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (Geoinformation System) มาใช้ในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในอนาคต เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินการ และเพื่อเป้าหมายการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย มีอุบัติเหตุเป็นศูนย์ จากผลการดำเนินงานตามนวัตกรรม 6E Concept ในโครงการ Safety City, Smart City พบว่าในปี 2564 มีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 114 ครั้ง มีผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจำนวน 120 ราย และมีผู้เสียชีวิตจำนวน 1 ราย

ซึ่งสถิติการเกิดอุบัติเหตุ ผู้บาดเจ็บ และผู้เสียชีวิตมีจำนวนลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 57.46 ร้อยละ 61.9 และร้อยละ 66.66 ตามลำดับ และเมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2560 พบว่าสถิติทุกรายการลดลงมากกว่า 50% โดยมีสถิติอุบัติเหตุลดลงร้อยละ 70.3 สถิติผู้บาดเจ็บลดลงร้อยละ 74.19 และผู้เสียชีวิตลดลงร้อยละ 93.33

สถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ (จำนวนครั้ง)



ความปลอดภัยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

เนื่องจากมีชุมชนและผู้อยู่อาศัยหนาแน่นโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ ทำให้มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทั้งอัคคีภัยและการจราจร บริษัทฯ จึงได้ใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีร่วมกับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบและสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้เข้าช่วยระงับเหตุอัคคีภัยให้กับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมไปทั้งสิ้น 21 ครั้ง แบ่งเป็นการระงับเหตุอัคคีภัยในชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 12 ครั้ง และรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 9 ครั้ง โดยบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการระงับเหตุอัคคีภัยทั้งหมดรวมทั้งสิ้น 50,000 บาท นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจรของทั้งสองนิคม ประกอบไปด้วยผู้แทนหน่วยราชการทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น และตัวแทนผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็น เสนอแนะแนวการจัดการจราจรและความปลอดภัยบนท้องถนน ลดปัญหาการจราจร ลดอุบัติเหตุ รวมถึงสร้างความมั่นใจและป้องกันการเกิดอาชญากรรมภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง

สิทธิมนุษยชน

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน

จากการดำเนินงานของบริษัทฯ

ที่มีนัยสำคัญ

0

0

ปัจจุบันทุกภาคส่วนต่างให้ความสำคัญและให้ความสนใจกับเรื่องสิทธิมนุษยชนมากขึ้น บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เนื่องจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นที่ค่อนข้างอ่อนไหว และสามารถเชื่อมโยงกับประเด็นอื่น ๆ ที่สามารถส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกิจกรรมของธุรกิจหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า และได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับหลักการด้านสิทธิมนุษยชนสากล บริษัทฯ ตระหนักดีว่าศักดิ์ศรีและคุณค่าของความเป็นมนุษย์นั้น ควรได้รับความคุ้มครอง จึงยึดมั่นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิมนุษยชนเสมอมา

ความเสี่ยง	โอกาส
บริษัทฯ ดูแลพื้นที่เมืองขนาดใหญ่และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก หากบริษัทฯ ไม่มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาจทำให้บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในประเทศและระดับสากล	หากบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ หรือคู่ค้าและผู้รับเหมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อบริษัทฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน และได้ประกาศ “นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ในการดำเนินงานที่เคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงมีการสื่อสารและปลูกฝังค่านิยมด้านสิทธิมนุษยชน (Embedding Respect) ในระดับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนท้องถิ่น จากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยนอกจากจะประกาศนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นทางการแล้ว บริษัทฯ ได้ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในและต่างประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ และใช้หลักสิทธิมนุษยชนสากล หลักการด้านมนุษยธรรมและสิทธิขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact; UNGC) เป็นแนวทางในการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน ตลอดจนสังคมโดยรวม ตามกฎหมายแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ และพร้อมสนับสนุนตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึงหลีกเลี่ยงการกระทำและการมีส่วนร่วมในการอันละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายความรับผิดชอบด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา โดยส่งเสริมให้คู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่คุณค่าเคารพในสิทธิมนุษยชนเช่นกัน และดำเนินธุรกิจตามหลักการที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัท (Supplier Code of Conduct)

บริษัทฯ มี “นโยบายการแจ้งเบาะแส” (Whistleblowing Policy) และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนใดๆ และบริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาและจัดการข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบ ยุติธรรม และโปร่งใส พนักงานผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยครอบคลุมกิจกรรมในหน่วยงานร้อยละ 90 ของหน่วยงานทั้งหมด และมีการดำเนินงานเพื่อตอบสนองหรือป้องกันการเกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นดังกล่าว แต่ยังไม่ได้ทำการประเมินและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) อย่างเต็มรูปแบบตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) ซึ่งบริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานในเรื่องนี้ภายในปี 2566 เพื่อให้เชื่อมั่นว่า การบริการ การปฏิบัติด้านแรงงาน การปฏิบัติต่อคู่ธุรกิจและคู่ค้า การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงาน การร่วมลงทุน จะไม่ส่งผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
พนักงาน 	สิทธิแรงงานตามกฎหมาย - ความเท่าเทียมกัน - ความปลอดภัยในการทำงาน - เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง	- การปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานตามหลักกฎหมายแรงงานในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ และหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค (Equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ - การจัดให้มีการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม - จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่มีพนักงานร่วมเป็นกรรมการ
ลูกค้า 	สิทธิของลูกค้าตามกฎหมาย - คุณภาพสินค้าและบริการ - ความปลอดภัย - การรักษาความลับของลูกค้า	- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และสามารถทวนสอบย้อนกลับได้ (traceability) - มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - มีนโยบายและมาตรการคุ้มครองข้อมูลความลับของลูกค้า
คู่ค้า / ผู้รับเหมา 	สิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมาตามกฎหมาย - สุขภาพและความปลอดภัย - สิทธิของแรงงานของคู่ค้า	- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค (Equality) ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) - ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ (Supplier Code of Conduct) โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาพร้อมกำหนดมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นด้วย

แนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิเด็ก

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยึดปรัชญา ALL WIN ในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยมีเป้าหมายให้ผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์และเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในทุกมิติ แม้ว่า ประเด็นด้านสิทธิเด็ก จะยังไม่ถูกยกระดับขึ้นมาเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แต่การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการในทุกพื้นที่ย่อมเกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและทางอ้อม ต่อคุณภาพชีวิต โอกาส และการเจริญเติบโตในสังคมของเด็ก ที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอเมตทั้งสองแห่ง อีกทั้งในปัจจุบัน ประเด็นด้านสิทธิเด็กถูกให้ความสำคัญในระดับสากล บริษัทฯ จึงคำนึงถึงการดำเนินงานที่เคารพต่อสิทธิเด็กตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจด้วย



บริษัทฯ ได้ใช้หลักการ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ” (Children’s Right and Business Principle; CRBP) โดยองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) มาเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิเด็ก ประกอบไปด้วย 4 หลักการที่ธุรกิจจะสร้างผลกระทบต่อเด็ก คือ 1) การสนับสนุนให้เด็กสามารถดำรงชีวิตได้ (Survival) 2) การปกป้องเด็กจากความเสี่ยง (Protection) 3) การพัฒนาที่เหมาะสม (Development) และ 4) การเปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วม (Participation) โดยกำหนดกรอบการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองสมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสให้กับเด็ก และตอบสนองต่อหลักการ CRBP ดังนี้

เมืองแห่งความปลอดภัย (Safety City) เพื่อสร้างสังคมที่ร่วมป้องกัน (Protection) และสนับสนุนการดำรงชีวิตอย่างปลอดภัย (Survival) โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา (supplier code of conduct) ที่ป้องกันไม่ให้ใช้แรงงานเด็กอย่างเคร่งครัด รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในสังคมที่เด็กอาศัยอยู่ เช่น การพัฒนาเมืองสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (smart environment) ที่ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ และลดการฝังกลบ (zero waste to landfill) เป็นต้น

เมืองแห่งโอกาส (Opportunity) บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้เด็กในชุมชนโดยรอบมีโอกาสในการเข้าถึงสาธารณูปโภค และบริการต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และศูนย์การค้า

เมืองแห่งการศึกษา (Edu-town) บริษัทฯ ได้ผสานความร่วมมือของหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ในการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ และการศึกษาขึ้นอย่างหลากหลายในนิคมอุตสาหกรรมอเมตซิตี้ ทั้งสองแห่ง เช่น ศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ ห้องการเรียนรู้อัจฉริยะ (smart classroom) พื้นที่สวนสาธารณะเพื่อการนันทนาการ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่มีการรายงานด้านการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนจากทั้งคู่ค้า ผู้รับเหมา และจากลูกค้า โดยคณะกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ได้มีการรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน และข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่รวบรวมจากช่องทางต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารทราบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมหลักสูตร “ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน” โดยวิทยากรจากคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2564 เพื่อให้พนักงานเข้าใจหลักการพื้นฐานด้านสิทธิมนุษยชน และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยมีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมอบรมจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6 ของพนักงานทั้งหมด

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

คะแนนความผูกพันของพนักงาน
ต่อองค์กร

เป้าหมาย
>67%

ผลการดำเนินงาน
59%



อัตราการลาออกของพนักงาน

<10%

10.2%

ทรัพยากรบุคคลเป็นฟันเฟืองสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และเป็นกำลังสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารทรัพยากรบุคคลในสภาพแวดล้อมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นจึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การดูแลและรักษาบุคลากร และการพัฒนาบุคลากร เพื่อมุ่งมั่นตอบสนองประเด็นความต้องการและความคาดหวังของพนักงานให้เกิดความผูกพันต่อบริษัทฯ โดยยึดหลักการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีจิตใจที่มีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี จะส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ความเสี่ยง	โอกาส
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่มีประสิทธิภาพ การดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานไม่ดี หรือไม่ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในประเด็นความเท่าเทียมกันและการเคารพสิทธิของพนักงาน อาจเกิดความเสี่ยงในการสูญเสียพนักงานที่มีความสามารถ ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจหรือความสามารถในการแข่งขันในอนาคตได้ รวมถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน หากบริษัทฯ ไม่มีกระบวนการพัฒนาทักษะ ความรู้และความสามารถใหม่ ๆ ให้กับพนักงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงนี้ จะส่งผลให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงในการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้	หากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน และส่งเสริมการพัฒนาพนักงานที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน จะส่งผลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ มีความผูกพันกับบริษัทฯ มากขึ้น ทำให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดีขึ้น และสามารถสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ และติดตามแผนดำเนินการด้านบุคคลผ่านคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Committee) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และมีคณะกรรมการประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการประธานเจ้าหน้าที่วิศวกรรม และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย จำนวนรวม 13 คน โดยการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการดูแลพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายภายในประเทศ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังจากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป

ผลการดำเนินงาน

การสรรหาและการว่าจ้าง (Disclosure 401-1)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหา การคัดเลือก และการว่าจ้างพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรตามวัฒนธรรม AMATA DNA: DRIVE โดยสรรหา ผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากพนักงานภายในกลุ่มบริษัทและจากบุคคลภายนอก โดยยึดหลักความเป็นธรรม ความเสมอภาค โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนกระบวนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน ในปี 2564 บริษัทฯ มีเป้าหมายให้อัตราการสรรหาและว่าจ้างสำเร็จตามแผนร้อยละ 70 โดยมีกลยุทธ์ และผลการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. วางแผนอัตรากำลังคนและขีดความสามารถให้สอดคล้องกับ วัฒนธรรมองค์กร	การปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และ สิทธิแรงงาน ตามหลักกฎหมายแรงงานในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ และหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค (Equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ
2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่	- บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook/AmataCorp และ LinkedIn/AmataCorp เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นช่องทางเข้าถึงคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น - บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการฝึกงาน (Internship Program) เพื่อเปิดรับนักศึกษาฝึกงานที่อยู่ในประเทศไทย เข้าร่วมฝึกงาน ประจำปี และเรียนรู้การทำงานกับบริษัทฯ โดยในปี 2564 มีนักศึกษาฝึกงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 2 คน
3. สนับสนุนการทำงานข้ามสายงานของพนักงาน เพื่อขยายขีดความสามารถ และให้พนักงานได้ทำงาน ในสายงานที่เหมาะสม	บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่สนใจ เพิ่มเติมจากตำแหน่งงานปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบระยะเวลา 6 เดือน เพื่อขยายขีดความสามารถของพนักงานตามความ สนใจ และให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น ๆ ภายในบริษัทฯ ในปี 2564 มีพนักงานโอนย้ายสายงานภายใน จำนวน 2 คน

ผลการดำเนินงานด้านการสรรหาและว่าจ้าง

ในปี 2564 บริษัทฯ มีอัตราตำแหน่งที่เปิดรับทั้งสิ้น 36 ตำแหน่ง และสามารถสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 27 ตำแหน่ง คิดเป็นอัตราสำเร็จร้อยละ 75 จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทั้งสิ้น 265 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	2561	2562	2563	2564
1. จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	257	268	269	265
2. จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	43	44	35	27
3. อัตราการสรรหาพนักงาน (ตำแหน่ง)	48	57	55	36
4. อัตราส่วนการจ้างงานที่สำเร็จตามแผน (ร้อยละ) (เป้าหมาย)	ร้อยละ 89.6 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 77.2 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 63.63 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 75 (ร้อยละ 70)

การดูแลและรักษาพนักงาน

การประเมินผลและคำตอบแทนของพนักงาน (Disclosure 401-2)

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงาน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองร่วมกับหัวหน้างาน ให้ความสำคัญสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและบริษัทฯ (Corporate KPI) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ไว้ปีละ 2 ครั้ง คือ กลางปีและปลายปี ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือร่วมกัน (Two-way communication) เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นกลไกสำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน อันจะนำมาซึ่งความผูกพันต่อองค์กร ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทั่วทั้งองค์กร (ร้อยละ 100) ซึ่งการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) เป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการบริหารผลงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันของพนักงานและผู้บังคับบัญชา
- 2) การประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ซึ่งเป็นสมรรถนะหลัก (Core competency) ของบริษัทฯ และเป็นพฤติกรรมที่บริษัทฯ คาดหวัง ด้วยความเชื่อว่า วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์จะบรรลุได้ องค์กรต้องมีพนักงานที่แสดงออกซึ่งคุณลักษณะร่วมกัน
- 3) การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน รวมถึงมีการทำแผนพัฒนาพนักงานระยะ 1-3 ปี ที่เห็นพ้องร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและรักษาพนักงานที่มีความรู้สามารถซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดความเป็นธรรมตามผลงานด้านค่าตอบแทนและมีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการให้รางวัลสำหรับผู้ที่มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานคนสำคัญให้อยู่กับบริษัทฯ และเติบโตเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการกับสถาบันที่เป็นที่ยอมรับในวงการของประเทศ เพื่อเทียบเคียง (Benchmark) ระหว่างกลุ่มธุรกิจใกล้เคียงกันอย่างต่อเนื่องทุกปี ตลอดจนคำนึงเรื่องบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานรุ่นใหม่ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดได้และรับพนักงานที่มีความสามารถหรือกลุ่ม Talent มาร่วมงานกับบริษัทฯ มากขึ้น

สัดส่วนคำตอบแทนต่อพนักงาน (หญิง:ชาย)

พนักงานระดับบริหาร



1:1.40

พนักงานระดับปฏิบัติการ



1:0.78

การประเมินผลงานและคำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ กำหนดให้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงปีละ 2 ครั้ง และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล มาพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ Corporate KPI ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ (Sustainable Development) ที่นำหน้าร้อยละ 75 ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องนำเป้าหมายบริษัทแต่ละด้านไปบริหารและสามารถถ่ายทอดไปยังผู้ใต้บังคับบัญชาได้เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อไป และมีการประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ที่นำหน้าร้อยละ 25

ในปีนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของบริษัทฯ มากขึ้น โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ระยะ 3 ปี (2564-2566)

การประเมินผลงานและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาประเมินผลและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้ถูกกำหนดขึ้นตามความเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในเรื่องคำตอบแทนนั้นได้ทำการสำรวจอัตราการปรับเงินเดือนและคำตอบแทนสำหรับผู้บริหารจากบริษัทอื่นๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน หนึ่งความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะได้รับการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติต่อไป

การจัดสรรสวัสดิการที่ตรงตามความต้องการ

บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ กรณีที่เป็นพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรายปีจะได้รับสวัสดิการเพิ่มในรูปแบบเดียวกันได้แก่ การช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาล และการรักษาต้านทานมะเร็ง สวัสดิการกู้ยืมเงิน เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด แต่มีความแตกต่างที่พนักงานประจำจะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และเงินชดเชยเกษียณอายุเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการของพนักงานประจำและสัญญาจ้างรายปีที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย เช่น เงินทุนการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลืองานศพ เป็นต้น

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนประกันการดูแลสุขภาพการติดเชื้อโรค COVID-19 พร้อมจัดหาวัคซีนทางเลือกให้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และพนักงานสัญญาจ้างทุกคน (ร้อยละ 100) เพื่อป้องกันอาการติดเชื้อรุนแรง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับพนักงานในการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้แจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนในพนักงานทราบดีตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและสร้างสรรคกิจกรรมเพื่อส่วนรวม โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee) ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานจำนวน 18 คน ซึ่งได้รับเลือกจากพนักงาน และผู้แทนจากบริษัทจำนวน 6 คน โดยจะมีการประชุมเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงานซึ่งจะนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป และเป็นช่องทางหนึ่งในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อร้องเรียนของพนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ สนับสนุนการวางแผนทางการเงินในระยะยาว และการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุของพนักงานมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นโดยมีพนักงานจำนวน 140 คน เป็นสมาชิกกองทุน คิดเป็นร้อยละ 53 ของพนักงานทั้งหมด บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จำนวนสองบริษัทบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุนตั้งแต่ในปี 2563 โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานเป็นที่ตั้ง ทั้งนี้ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทางการเงินมาให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อให้เข้าใจภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และสิทธิประโยชน์ทางภาษี

การจ้างงานพนักงานเกษียณอายุ

บริษัทฯ มี “ระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการเกษียณอายุการทำงาน” (The Company's Regulation - Retirement policy) โดยรับพนักงานที่เกษียณอายุกลับเข้าทำงานตามความสมัครใจ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานที่เกษียณอายุแล้วแต่สุขภาพร่างกายยังแข็งแรง ยังทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างคุณประโยชน์แก่บริษัทฯ โดยการถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานให้แก่พนักงานรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานหลังเกษียณอายุและพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้เกษียณอายุและความเหมาะสมของลักษณะงานในทุกๆ ปี โดยพนักงานจะได้รับค่าตอบแทนตามระเบียบปฏิบัติ มีความเหมาะสม และได้รับสวัสดิการใกล้เคียงกับพนักงานอื่นทั่วไป ในปี 2564 บริษัทฯ มีพนักงานเกษียณอายุจำนวน 3 คน และมีพนักงานที่จ้างตามนโยบายการจ้างงานพนักงานเกษียณอายุจำนวนรวม 4 คน

การดูแลพนักงานในช่วงวิกฤต COVID-19

พนักงานนับว่าเป็นฟันเฟืองสำคัญของการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน การดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการติดเชื้อในช่วงของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เป็นเรื่องที่สำคัญ บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก และได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงาน ดังนี้

- **การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี:** ในปี 2564 บริษัทฯ ยังคงให้พนักงานบางส่วนทำงานจากบ้าน เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดในสำนักงานโดยใช้ระบบออนไลน์ทั้งหมดในการทำงาน การประชุม การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการประชุมลูกค้า ซึ่งพบว่าการทำงานเป็นไปด้วยความราบรื่น ลดเวลาในการประชุม ลดการเข้ามายังสำนักงาน และสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงานและลูกค้า
- **ความปลอดภัยและสวัสดิการพนักงาน:** บริษัทฯ สนับสนุนชุดอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น หน้ากากอนามัย เจลล้างมือ ถุงมือ ชอล์ก ให้กับพนักงานอย่างเพียงพอ รวมถึงได้จัดสรรพื้นที่เพื่อรองรับการกักตัวเพื่อเฝ้าระวังอาการ (Local Quarantine) ตามคำแนะนำของหน่วยงานสาธารณสุขสำหรับพนักงานที่ไม่สามารถกักตัวที่บ้านได้หากมีความเสี่ยงสูงในการติดเชื้อ สนับสนุนประกันภัยไวรัสโคโรนา และวัคซีนทางเลือกให้กับพนักงานทุกคน ทั้งพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้าง
- **การสื่อสาร:** บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมพนักงานผ่านระบบออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสื่อสารมาตรการป้องกันที่สำคัญ การให้ความรู้เกี่ยวกับโรคและการป้องกันตนเองโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการประชุมผู้บริหารระดับสูงพบพนักงานเป็นประจำทุกไตรมาส

ผลการดำเนินงานด้านการดูแลและรักษาพนักงาน

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายให้อัตรการลาออกของพนักงานไม่เกินค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมสำรวจโดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (Personnel Management Association of Thailand) และบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายของอัตรการลาออกของพนักงานของบริษัทฯ ไม่เกินร้อยละ 10 ในปี 2564 พบว่ามีอัตรการลาออกของพนักงานทั้งสิ้นร้อยละ 10.2 ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2563 แต่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด บริษัทฯ จะทำการศึกษาปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังของพนักงานเพื่อตอบสนองได้อย่างเหมาะสมต่อไป

	2560	2561	2562	2563	2564
อัตรการลาออกของพนักงาน (ร้อยละ)	19.0	12.5	12.7	9.7	10.2
ค่าเฉลี่ยอัตรการลาออกของอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (ร้อยละ)	20.5	21.6	22.6	22.6	20
เป้าหมายของบริษัทฯ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงานที่มีความหลากหลายตามสาขาอาชีพ และตำแหน่งงาน เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและความท้าทายในอนาคต มุ่งสู่การเป็น High Performance Organization ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนา Core Competency โดยมีประธานกรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ให้แนวปฏิบัติแก่พนักงาน และมีวิทยากรภายในเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับเพื่อนพนักงาน และพนักงานใหม่ครบทุกคน (ร้อยละ 100) อีกทั้งได้จัดทำโครงการ Leadership Competency เพื่อมุ่งหวังในการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ (Future Leader) และค้นหาพนักงานศักยภาพสูง (AMATA Rising Stars)

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 18 ชั่วโมง/คน บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการอบรมทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ โดยมีผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรมร้อยละ 92 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 25.72 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ระดับผู้บริหารได้รับการอบรมเฉลี่ย 20.43 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และพนักงานระดับปฏิบัติการ 26.81 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)

พนักงานเพศชาย



21.47

พนักงานเพศหญิง



30.70

พนักงานระดับบริหาร



20.43

พนักงานระดับปฏิบัติการ



26.81

การพัฒนาพนักงาน

โครงการ Rising Star

บริษัทฯ จัดทำโครงการ Rising Start เพื่อค้นหาพนักงานที่มีความสามารถในการทำงานและมีศักยภาพสูง หรือเรียกว่า Rising Star เพื่อวางแผนพัฒนาพนักงานและเตรียมผู้นำรุ่นใหม่สำหรับการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์การคัดเลือกให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น โดยกำหนดปัจจัยแสดงศักยภาพ (Potential factors) จำนวน 5 ด้าน ที่สรุปได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และนำมาใช้เป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาก่อนการคัดเลือกศักยภาพด้านผู้นำในอนาคต



บริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือก Rising Star จากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารขั้นต้นขึ้นไป และกลุ่มพนักงานที่ทำงานในตำแหน่งสำคัญต่อธุรกิจของบริษัท ด้วยวิธีการประเมิน 360 องศา พิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และการกลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 12 คนต่อปี พนักงานกลุ่ม Rising Star จะถูกนำไปวางแผนพัฒนารายบุคคล วางแผนเส้นทางอาชีพ และยังถูกพิจารณาเป็นลำดับแรกในการเข้าสู่แผนผู้สืบทอดตำแหน่งได้อีกด้วย

การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมในการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรรหาและพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งแทนพนักงานระดับผู้บริหารที่ใกล้เกษียณหรือผู้บริหารที่มีความเสี่ยงอื่นที่อาจทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจได้ โดยเน้นวิธีการสรรหาบุคลากรจากภายใน (Internal recruitment) ก่อน แล้วจึงสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงและมีผลงานดีต่อเนื่อง

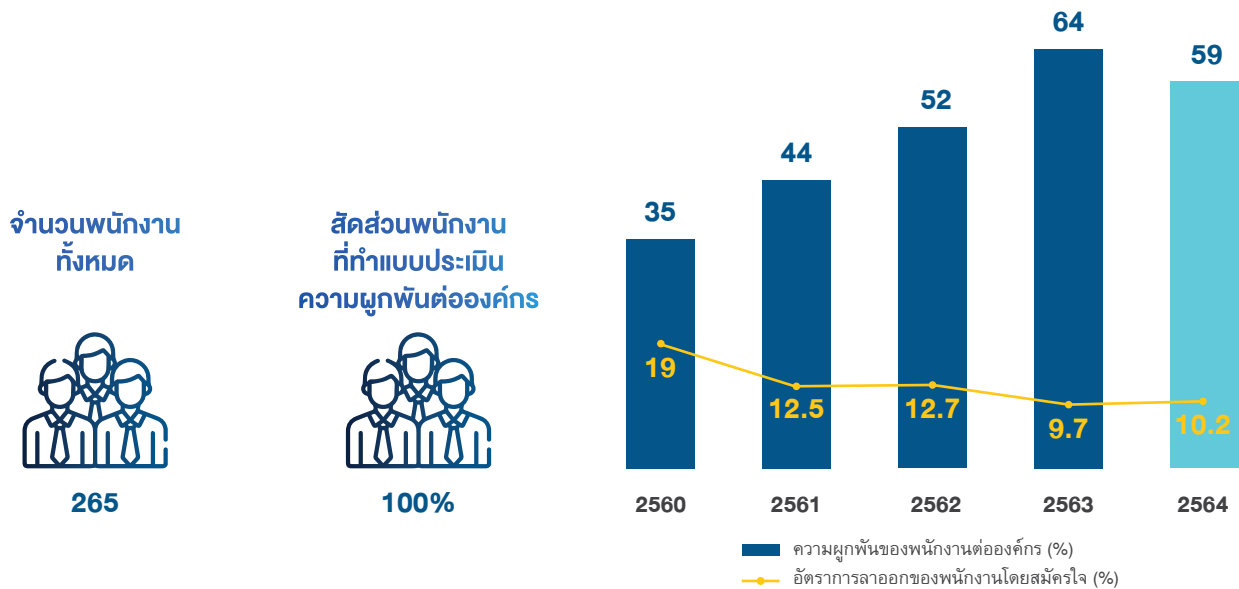
นอกเหนือจากการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานหลักแล้ว (Core Competency) บริษัทฯ ได้กำหนดคุณลักษณะของผู้นำหรือความสามารถในการนำองค์กร (Leadership Competency) เพื่อสร้างผู้นำรุ่นใหม่ โดยในปี 2564 มีการจัดทำรายชื่อบุคคลที่สืบทอดตำแหน่ง ร้อยละ 26.3 ของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมองหาจากผู้มีศักยภาพสูงจากภายในบริษัท ก่อน เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลต่อไปเพื่อก้าวขึ้นทำหน้าที่ผู้นำของหน่วยงานหรือดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ทดแทนผู้บริหารที่กำลังจะเกษียณอายุในอีก 1-3 ปีนี้

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนต่าง ๆ มาบริหารจัดการโดยมีคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้พิจารณา

บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้พนักงานได้รับทราบ และรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ของปีก่อนหน้า และคำแนะนำของพนักงานในปี 2564 ผ่านการประชุมพนักงานประจำไตรมาส รวมถึงการสื่อสารผ่านตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อนำไปพัฒนาโครงการ และรูปแบบการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น

ในปี 2564 พบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 59 ลดลงจากปีก่อนหน้า และไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีประเด็นข้อเสนอแนะจากพนักงานที่ต้องการให้พัฒนาอย่างเร่งด่วน ได้แก่ การสร้าง Career path เพื่อรักษาคนเก่ง คนดีมีความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมถึงแผนการปรับปรุงโครงสร้างเงินเดือนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน



การพัฒนาชุมชนและสังคม



เป้าหมาย

คะแนนความพึงพอใจของชุมชน
ที่มีต่ออมตะสำรวจโดยการนิคม
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

>85%

ผลการดำเนินงาน

อมตะ-ซีที ชลบุรี

91%

อมตะ-ซีที ระยอง

85.2%



บริษัทฯ ได้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นรากฐานของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แต่ในขณะเดียวกันการเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมย่อมนำมาซึ่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสังคมและชุมชนท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และด้านสิ่งแวดล้อม ชุมชน ท้องถิ่น และบริษัทฯ ต่างให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และสนับสนุนการพัฒนาสังคม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในและโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อร่วมกันพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของอมตะให้เป็นเมืองสมบูรณแบบที่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างมีความสุขและสร้างคุณค่าร่วมกัน

ความเสี่ยง

หากชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมไม่ได้รับการดูแลและป้องกันผลกระทบที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเกิดความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชนและการต่อต้านจากชุมชนในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดจนกระทบต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจของนักลงทุนได้

โอกาส

การพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ โดยมุ่งหวังให้ชุมชนมีความปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอ จะช่วยให้เกิดการยอมรับจากชุมชน (Social License to Operate) รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างราบรื่น การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษา บริษัทฯ จะมีแรงงานท้องถิ่นที่มีฝีมือเพื่อรองรับความต้องการใช้ของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชน และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นให้ดีขึ้นอีกทางหนึ่ง และสนับสนุนการเติบโตของลูกค้าของบริษัทฯ ต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

จากปรัชญา “ALL WIN” ที่บริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด และมีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและสังคมในด้านต่าง ๆ และมุ่งเน้นที่ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและหน่วยงานภาครัฐ ในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลัก เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ประชากรในชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในสังคมสามารถเข้าถึงบริการที่บริษัทฯ ดำเนินการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียอื่นของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานหลายภาคส่วนในการร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคมส่วนรวม

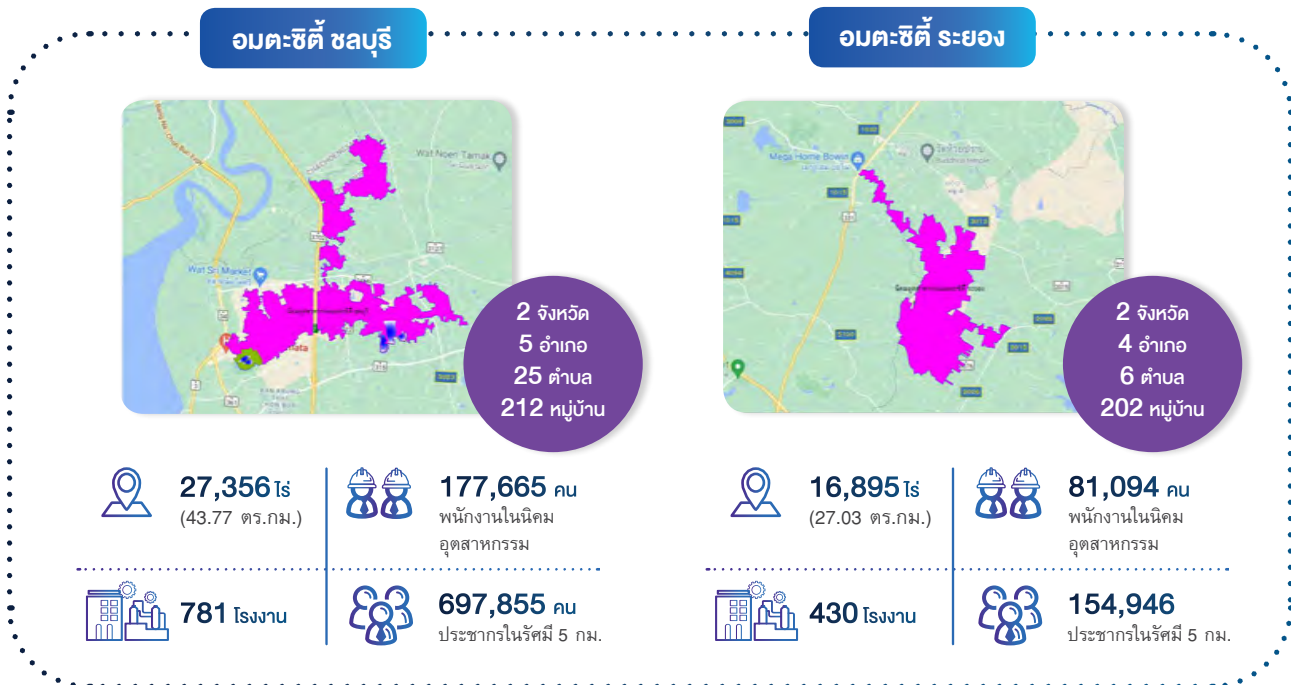
บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานชุมชนสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคมตั้งแต่ปี 2557 เพื่อขับเคลื่อนโครงการภายใต้เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและสังคม ดูแล และติดตามโครงการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจปัญหาความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Process) และนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ

ปัจจุบันการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งในประเทศไทยของบริษัทฯ นั้น มีพื้นที่กว่า 70 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด คือจังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง มีจำนวนพนักงานที่ทำงานในนิคมกว่าสามแสนคน มีประชากรอาศัยอยู่ในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมกว่า 840,000 คน การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ เช่น ความแออัดของประชากร และการสัญจร การขยายตัวของชุมชนเมืองที่เกิดจากการเข้ามาของแรงงานต่างถิ่น ความปลอดภัยทางถนน เป็นต้น การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมจึงเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ทั้งบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่างให้ความสำคัญ และบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ดังนี้



1. ระบุกลุ่มเป้าหมายและสำรวจพื้นที่

ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้แก่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ บริษัทฯจึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น และสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน



นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันกว่า 43 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ 24 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ จำนวน 212 หมู่บ้าน บนพื้นที่กว่า 260 ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 318,527 คน แต่มีประชากรทั้งหมดรวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในพื้นที่นี้จำนวน 697,855 คน (ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน ประจำปี 2564) โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนกว่า 177,665 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันกว่า 27 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ 6 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและระยอง มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ มีจำนวน 20 หมู่บ้าน มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 84,370 คน แต่มีประชากรทั้งหมดรวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในพื้นที่นี้จำนวน 154,946 คน (ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ระบบสถิติทางการทะเบียน ประจำปี 2564) โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวนกว่า 81,094 คน

2. สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนชุดต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังปัญหา ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากชุมชนเพื่อการปรับปรุงที่ดีขึ้น ตลอดจนให้ข้อเท็จจริงและแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชนและหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เกิดความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความผูกพันให้เกิดขึ้นระหว่างกัน

คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ประกอบด้วย คณะกรรมการไตรภาคี หรือคณะกรรมการที่มีโครงสร้างของกรรมการมาจากตัวแทนของชุมชน หน่วยงานราชการ และบริษัทฯ คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม, Eco-Green Network, และสภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง เป็นต้น โดยแต่ละคณะกรรมการจะมีบทบาทหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ และการเสนอแนะประเด็นที่เป็นกังวลของชุมชน หรือข้อร้องเรียนที่มีต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานในปี 2564
คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ประกอบด้วย กรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และ กรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 97 คน คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ประกอบด้วย กรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และ กรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 29 คน	- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัท มีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท จากการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยเฉพาะ ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น ถึงปัญหาและ ผลกระทบจากกิจกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข รวมถึงการพัฒนาชุมชน	- ในปี 2564 คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมได้มีการประชุม 1 ครั้ง - คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งมีความพอใจในผลดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท และมีความเชื่อมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด - คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีความสนใจในประเด็นเรื่อง การจราจร การจัดการน้ำเสีย และการกระจายรายได้สู่ชุมชน
Eco-Green Network คณะทำงานโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานด้าน CSR+ECO+Environment & Safety +CG หรือ Eco-Green Network ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัท ผู้ประกอบการในนิคม ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานราชการท้องถิ่น โรงพยาบาล และโรงเรียน	- เพื่อยกระดับและพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของอมตะสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการสร้างสมดุลใน 5 มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการในนิคม ชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมอมตะสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของนิคมอุตสาหกรรมอมตะต่อสาธารณชน	- ในปี 2564 คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จัดการประชุม 1 ครั้ง และคณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดการประชุม 1 ครั้ง - คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาแผนงานและโครงการที่จะดำเนินงานเพื่อการพัฒนา นิคมอุตสาหกรรมมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปี 2564 - คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่อง การจัดการน้ำเสีย การป้องกันน้ำท่วม และการแก้ปัญหาจราจร - คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่อง การจัดการน้ำเสีย การแก้ปัญหาจราจร และสนับสนุนอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
สภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง	- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน ภาครัฐ และประชาชน ให้ร่วมมือกันพัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมทั้งหมดในลุ่มน้ำคลองหลวง - เพื่อการบริหารการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติในลุ่มน้ำให้มีประสิทธิภาพ	- ในปี 2564 มีการประชุมจำนวน 1 ครั้ง - มีการวางแผนการทำงานร่วมกันในการรับมือจากภัยพิบัติเพื่อช่วยลดผลกระทบในพื้นที่ชุมชน - สภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง มีความคาดหวังเรื่อง “การเฝ้าระวังและการป้องกันน้ำท่วม” เช่นเดียวกับปี 2563

3. การประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น

การประเมินผลกระทบทางสังคม เป็นหนึ่งในกระบวนการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA) โดยการประเมินผลกระทบทางสังคม บริษัทฯ ใช้วิธีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Stakeholder Analysis) เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบกับการสำรวจทัศนคติชุมชน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในช่วงระหว่างการทำเนิธุรกิจของบริษัทฯ

จากผลการสำรวจทัศนคติของชุมชนและความคาดหวังจากคณะกรรมการชุมชนชุดต่าง ๆ ในปี 2564 สามารถสรุปผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นได้เป็น 3 ประเด็น คือ 1) ปัญหาการจราจร และ 2) ปัญหาด้านเศรษฐกิจชุมชน 3) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการน้ำเสีย

4. ออกแบบโครงการและกิจกรรมเพื่อตอบสนอง

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนและรูปแบบกิจกรรมต่างๆให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ ลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ภายใต้กรอบการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) อีกทางหนึ่งด้วย โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนในปี 2564 ที่คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ ไม่น้อยกว่า 85%



ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการจำนวนทั้งสิ้น 81 โครงการ โดยใช้งบประมาณในการลงทุนทางสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค) รวม 18.52 ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 125,000 คน และผู้ที่ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรง และทางอ้อมจากกิจกรรมและโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินการจำนวนกว่า 1.1 ล้านคน

	อมตะซิตี้ ชลบุรี		อมตะซิตี้ ระยอง	
	ชุมชน (ตำบล)	โรงงานในนิคม	ชุมชน (ตำบล)	โรงงานในนิคม
กลุ่มเป้าหมาย	31	781	6	430
จำนวนชุมชน / โรงงานที่ร่วมกิจกรรม	31	61	6	36
ร้อยละของชุมชน / โรงงานที่ร่วมกิจกรรม	100	7.8	100	8.4
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	56,920	254	31,768	110
การลงทุนทางสังคม ปี 2564 (ล้านบาท)	16.52		2.0	

ด้านที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมนั้นส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น เช่น การกระจายรายได้ การเพิ่มขึ้นของความต้องการแรงงาน หรือ การเกิดขึ้นของความต้องการสินค้าหรือบริการ ในขณะที่การเติบโตของเมืองทำให้ค่าครองชีพของชุมชนสูงขึ้น บริษัท จึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้เติบโตไปพร้อมกับการเติบโตของบริษัท โดยใช้กลยุทธ์ในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนทุกกลุ่ม เช่น ผู้ประกอบการท้องถิ่น กลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยสนับสนุนการทำงานในท้องถิ่น และพัฒนาโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการ และพัฒนากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนดังกล่าว ให้สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพึ่งพิงตัวเองได้อย่างยั่งยืน

โครงการ Farm to Factory

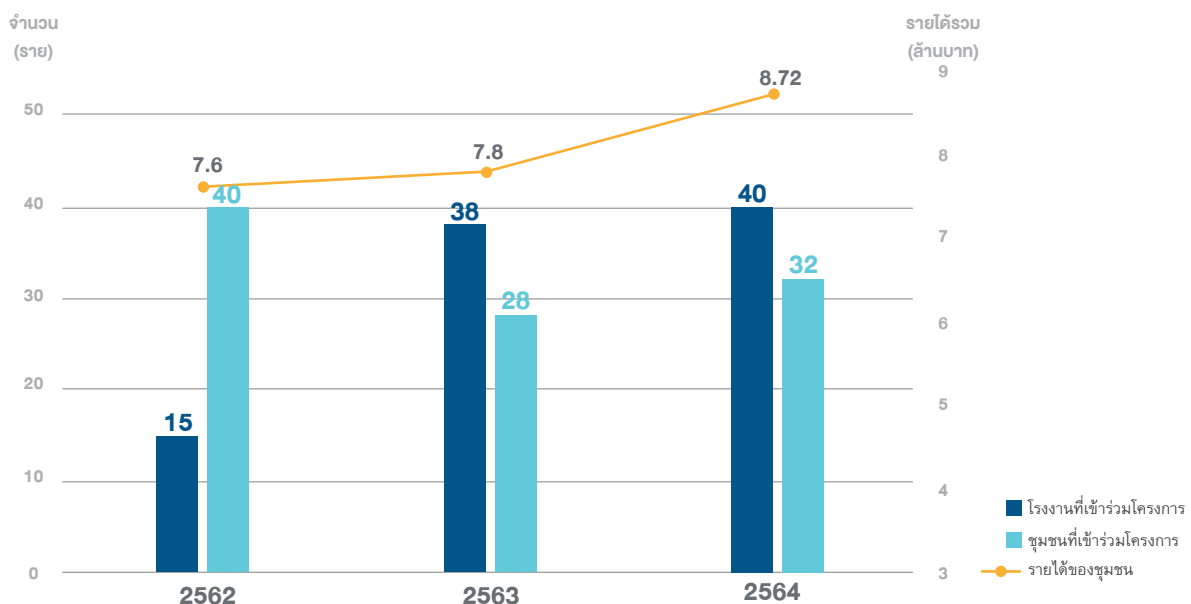
จากผลการสำรวจชุมชนท้องถิ่นของบริษัท พบว่า ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าแปรรูปจำนวนมากที่ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาด บริษัท เห็นว่าโรงงานจำนวนมากในนิคมอุตสาหกรรม และพนักงานที่ทำงานในโรงงานเป็นตลาดใหญ่ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำนวนมาก ดังนั้น บริษัท จึงได้จัดโครงการ “Farm to Factory” ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการค้าขายระหว่างโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสองแห่งกับชุมชนท้องถิ่น เป็นการสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีโอกาสขายสินค้าได้ในระยะยาวโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าแปรรูป สามารถสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และผู้ซื้อได้รับสินค้าที่สดใหม่และมีคุณภาพจากผู้ผลิตโดยตรง

ปี 2561 บริษัท ได้เริ่มต้นทำโครงการ Farm to Factory ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยโดยใช้นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่อง บริษัท เป็นตัวกลางระหว่างชุมชนท้องถิ่นกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยบริษัท และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้เข้าไปช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อด้วย

บริษัท มีเป้าหมายให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในชุมชนเป้าหมายโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ที่ผลิตและพัฒนาสินค้าของชุมชน ได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่ม ในปี 2564 มีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เข้าร่วมโครงการ “Farm to Factory” จำนวน 40 โรงงาน และ ชุมชนท้องถิ่นจากจังหวัดฉะเชิงเทราและชลบุรีจำนวน 32 ชุมชน เข้าไปจำหน่ายสินค้าให้กับโรงงานเฉลี่ยอยู่ที่ 1 ครั้ง/เดือน และมีเงินรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในปี 2564 จำนวนรวม 8.72 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้พัฒนาช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ของชุมชนบนเว็บไซต์ คือ <https://amatachuanshop.com/> ซึ่งสามารถเพิ่มช่องทางการขายให้กับสินค้าชุมชนมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ได้นำสินค้าของชุมชนทั้งอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ประชาสัมพันธ์ขายบนเว็บไซต์ดังกล่าวแล้วกว่า 18 รายการ

โครงการ Farm to Factory





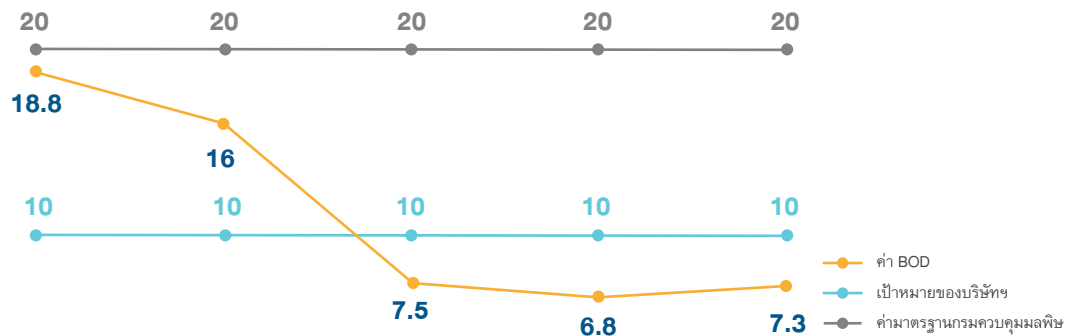
ด้านที่ 2: คุณลักษณะสิ่งแวดล้อม

โครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน

นอกจากบริษัท จะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำและขยะที่เกิดขึ้นภายในนิคมฯ แล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการดูแลชุมชนโดยรอบ นิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้มีประชากรอยู่อาศัยกันอย่างหนาแน่นในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน โดยใช้ความชำนาญและประสบการณ์ในการบริหารจัดการน้ำและขยะของบริษัทฯ ในพัฒนาชุมชนต้นแบบ ให้ประชาชนในชุมชนเกิดความรู้และความเข้าใจในการกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธีและสามารถคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อนำขยะไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดผลกระทบต่อนิคมฯและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อแหล่งน้ำชุมชนจากการทิ้งขยะและปล่อยน้ำเสียครัวเรือนลงในแหล่งน้ำ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการดำเนินโครงการ อาทิ เทศบาลตำบลหนองไม้แดง ผู้ประกอบการตลาดนัดคนใจ ผู้ประกอบการตลาดนัดกันันต์ โรงเรียนบ้านห้วยสาธิต โรงเรียนอนุบาลวัดอู่ตะเภา เป็นต้น

ผลการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ได้ตรวจวัดคุณภาพของน้ำจากแหล่งน้ำชุมชนโดยมีเป้าหมายให้ค่า BOD (Biochemical Oxygen Demand) ไม่เกิน 10 mg/L (ดีกว่าค่ามาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษที่กำหนดไว้ไม่เกิน 20 mg/L) และผลการตรวจวัดค่า BOD ของแหล่งน้ำในชุมชนที่ดำเนินโครงการ ณ จุดวัดคุณภาพน้ำบริเวณประตูระบายน้ำคลองตำหรุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.3 mg/L ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560

ค่า BOD ณ จุดตรวจวัดคุณภาพน้ำ ประตูระบายน้ำคลองตำหรุ (mg/L)



ด้านที่ 3: สนับสนุนความปลอดภัยและการมีสุขภาพที่ดี

ส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีพนักงานที่ทำงานภายในพื้นที่ประมาณ 300,000 คน จากผลการสำรวจข้อมูลการใช้รถใช้ถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ พบว่ามียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรภายในพื้นที่กว่า 116,800 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 1,800 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 48,000 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 67,000 คัน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนนค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการจราจรอย่างเข้มงวด และจัดให้มีแผนบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนนที่มีการบูรณาการทุกภาคส่วนในการร่วมกันบริหารจัดการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน เช่น สาเหตุและรูปแบบของการเกิดอุบัติเหตุ มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการกระบวนการบริหารจัดการ และแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะปัญหาที่เกิดขึ้นจากโครงสร้างของถนน และรูปแบบของช่องทางเดินรถ ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงรูปแบบช่องทางการเดินรถของถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จากรูปแบบทางแยกที่มีรถสัญจรเป็นจำนวนมาก และมีสถิติยืนยันการเกิดอุบัติเหตุบริเวณดังกล่าวเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยปรับเปลี่ยนเป็นถนนวงเวียน จำนวน 2 จุด รวมจำนวนวงเวียนที่บริษัทฯ ก่อสร้างแล้วเสร็จในปัจจุบันจำนวน 5 จุด สามารถช่วยลดอุบัติเหตุทางถนนลงจากปี 2563 ได้ร้อยละ 57.46 และลดลงจากปีฐาน 2560 ร้อยละ 70.3

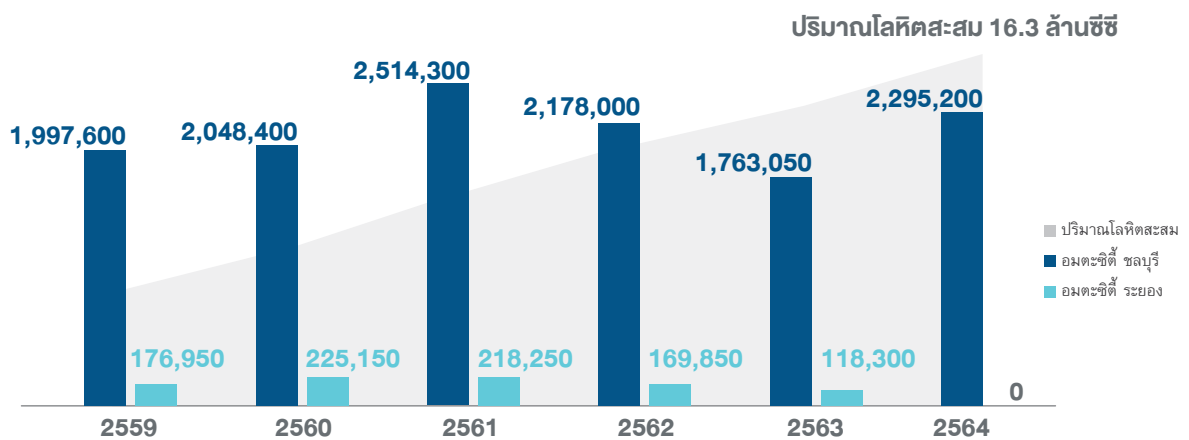


โครงการบริจาคโลหิต

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีพนักงานทำงานอยู่ภายในจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และมีประชาชนในชุมชนโดยรอบจำนวนรวมกันกว่า 500,000 คน จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการรับบริจาคโลหิตเพื่อเป็นแหล่งโลหิตสำรองให้กับสภากาชาดไทย บริษัทฯ จึงร่วมมือกับภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 3 จังหวัดชลบุรี เหล่ากาชาดจังหวัดระยอง และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ธรณรงค์ และเชิญชวนพนักงานบริษัทในกลุ่มอมตะ และพนักงานของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ร่วมกันบริจาคโลหิต

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการรับบริจาคโลหิตเพื่อสนับสนุนโลหิตให้กับสภากาชาดไทยไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านซีซี โดยจัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ในปี 2564 นับเป็นปีที่ 10 ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมบริจาคโลหิต มีพนักงานของบริษัทฯ และพนักงานของโรงงานต่าง ๆ จากทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมเข้าร่วมในกิจกรรมบริจาคโลหิตทั้งสิ้น 5,738 คน ได้ยอดรวมปริมาณโลหิตที่ได้จากทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมทั้งสิ้น 2,295,200 ซีซี โดยมียอดโลหิตที่บริจาคได้สะสมทั้ง 10 ปี กว่า 16.3 ล้านซีซี สามารถนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยได้กว่า 122,250 คน

สถิติปริมาณโลหิตที่รับบริจาค (ซีซี)



โครงการ AMATA Fights COVID-19

ในปี 2564 ยังมีการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 อย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อปัญหาด้านสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนโดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ติดเชื้อในจังหวัดชลบุรี และระยอง ซึ่งเป็นที่ตั้งโครงการของบริษัทฯ ที่ นำมาสู่ปัญหาขาดแคลนเตียงในสถานพยาบาลเพื่อรองรับผู้ติดเชื้อ หรือสถานที่สำหรับคัดแยกผู้ติดเชื้อออกจากชุมชนเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดเพิ่มเติม และส่งผลกระทบต่อทางสังคมอื่น ๆ เช่น รายได้ที่ลดลงของคนในชุมชนเนื่องจากไม่สามารถออกไปทำงานได้ เป็นต้น บริษัทฯ จึงร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้แก่ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ ลูกค้า หุ่นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา และผู้นำชุมชน ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ดังนี้

- การจัดตั้งโรงพยาบาลสนามเพื่อรองรับผู้ป่วยโรค COVID-19

บริษัทฯ ร่วมกับสาธารณสุขอำเภอปลวกแดง โรงพยาบาลปลวกแดง องค์การบริหารส่วนตำบลมาบยางพร และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดตั้งโรงพยาบาลสนามมาบยางพร ขนาด 300 เตียง และร่วมมือกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อจัดตั้งศูนย์พักคอยอมตะซิตี้ ชลบุรี (AMATA City Chonburi Community Isolation) ขนาด 300 เตียง รวมจำนวน 600 เตียง เพื่อรองรับผู้ติดเชื้อกลุ่มไม่แสดงอาการ หรือแสดงอาการเล็กน้อย (กลุ่มสีเขียว - สีเหลือง) ซึ่งมีแพทย์ และพยาบาลประจำโรงพยาบาลสนามจากโรงพยาบาลปลวกแดง และโรงพยาบาลวิภาวดีมารวมตระครตลอด 24 ชั่วโมง โดยได้รับการสนับสนุนอาคารโรงงานให้เช่าสำเร็จรูปจากบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และระยอง เพื่อจัดตั้งเป็นโรงพยาบาลสนามและศูนย์พักคอย ได้รับการสนับสนุนเตียงกระดาษจากบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) และได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในโรงพยาบาลสนาม เช่น ที่นอน ผ้าห่ม พัดลมตั้งโต๊ะ และอาหารว่าง จากโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะกว่า 100 โรงงาน

ในปี 2564 โรงพยาบาลสนามมาบียงพร นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และศูนย์พักคอย นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี สามารถรองรับผู้ป่วยได้ทั้งสิ้น 600 เตียง ได้เริ่มดำเนินการตั้งวันที่ 4 สิงหาคม 2564 มีผู้ป่วยที่เข้ารับการดูแลรวมทั้งสิ้น 1,828 คน



● การจัดตั้งศูนย์ฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ของผู้ประกันตนมาตรา 33 โดยกระทรวงแรงงาน โดยบริษัท ได้สนับสนุนพื้นที่ในอาคารอมตะ คาสเซิล เพื่อเป็นศูนย์ฉีดวัคซีนระหว่างเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนตุลาคม 2564 รวมจำนวนทั้งสิ้น 4 เดือน และได้รับการสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ในการดำเนินการฉีดวัคซีนให้กับผู้ประกันตนมาตรา 33 จากโรงพยาบาลวิภาวดีรังสิต ซึ่งสามารถดำเนินการฉีดวัคซีนเข็มที่ 1 และเข็มที่ 2 จำนวนทั้งสิ้น 95,381 โดส มีพนักงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ที่เข้ารับการฉีดวัคซีนรวมทั้งสิ้น 48,518 ราย ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับการจัดสรรวัคซีนจากโควตาพื้นที่ระยองเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) จากกระทรวงแรงงานจำนวน 4,633 โดส และมีผู้ที่ได้รับวัคซีนจากโครงการนี้จำนวน 1,655 ราย



- การสนับสนุนชุมชนช่วงวิกฤต COVID-19

การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ที่เกิดขึ้น มีผลกระทบต่อเบื้องต้นสภาพเศรษฐกิจของชุมชนโดยรอบ เนื่องจากแรงงานท้องถิ่นบางส่วนได้รับผลกระทบ เช่น ต้องหยุดงาน หรือถูกเลิกจ้าง ทำให้ขาดรายได้ในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้จัดทำ โครงการ “AMATA Fights COVID-19” เพื่อบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นในชุมชนแบบเร่งด่วน ด้วยการมอบถุงยังชีพซึ่งประกอบไปด้วยข้าวสาร 5 กิโลกรัม ไข่ไก่ ยาสามัญประจำบ้าน และอาหารแห้งให้กับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบ ด้วยการแจกถุงยังชีพโดยตรงให้กับแรงงานที่ตกงาน และประชาชนที่มีรายได้น้อย ผู้พิการในชุมชน หรือผู้ป่วยติดเตียง

จากกิจกรรมที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สนับสนุนสินค้าจากชุมชนใกล้เคียงเพื่อนำมาจัดเป็นถุงยังชีพจำนวนรวมทั้งสิ้น 15,810 ถุง มูลค่ากว่า 2.4 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้ทำการมอบถุงยังชีพกับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19 ได้แก่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยติดเตียง และมีประชาชนที่ได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 47,430 คน



บริษัทฯ ได้สนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย เนื่องจากบุคลากรทางการแพทย์เป็นบุคคลสำคัญในการรับมือ และดูแลผู้ป่วยจากการติดเชื้อโดยตรง โดยในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง ได้แก่ หน้ากากอนามัย Face Shield และ แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ ให้กับหน่วยงานทางด้านสาธารณสุขและสนับสนุนยาฟ้าทะลายโจนให้กับศูนย์พักคอยและโรงพยาบาลสนามในชุมชน จำนวน 29 แห่ง มูลค่า 3.8 แสนบาท นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ประสานความร่วมมือลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะจำนวน 35 ราย เพื่อร่วมกันสนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันตนเองให้กับบุคลากรทางการแพทย์อีกด้วย



อมตะมอบอุปกรณ์การแพทย์สนับสนุนแก่โรงพยาบาลปลวกแดง จ.ระยอง

ด้านที่ 4: ส่งเสริมการเรียนรู้

บริษัท และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และแรงงานที่มีทักษะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ตามการพัฒนาของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่จะเข้ามาลงทุนในโครงการ EEC ในอนาคต บริษัท จึงได้พัฒนา และดำเนินโครงการด้านการศึกษาดังกล่าว เพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในโรงงานและแรงงานท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

โครงการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ (Brain Based Learning) ภายในโรงเรียน

บริษัท ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และชมรมอมตะจิตอาสา อมตะซีที ระยอง (Amata CSR Volunteer Club) จัดโครงการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ภายใน โรงเรียนบ้านมาบยางพร ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ซึ่งมีจำนวนนักเรียนทั้งสิ้น 1,572 คน เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้วยการวาดภาพ BBL หรือ Brain Based Learning บนพื้นที่กว่า 440 ตารางเมตร



ด้านที่ 5: ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

บริษัท ให้ความสำคัญกับการสนับสนุน และการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของชุมชน เพื่อสืบสานประเพณีที่ดีงาม และสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีกับชุมชน โดยบริษัท ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เข้าร่วม และสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของชุมชน อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2564 ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคี วัดมาบสามเกลียว จ.ชลบุรี และร่วมออกบุญกิจกรรมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุของ อบต. มอบของที่ระลึกและของอุปโภคบริโภค มอบให้กับผู้สูงอายุของตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ตำบลปลวกแดง



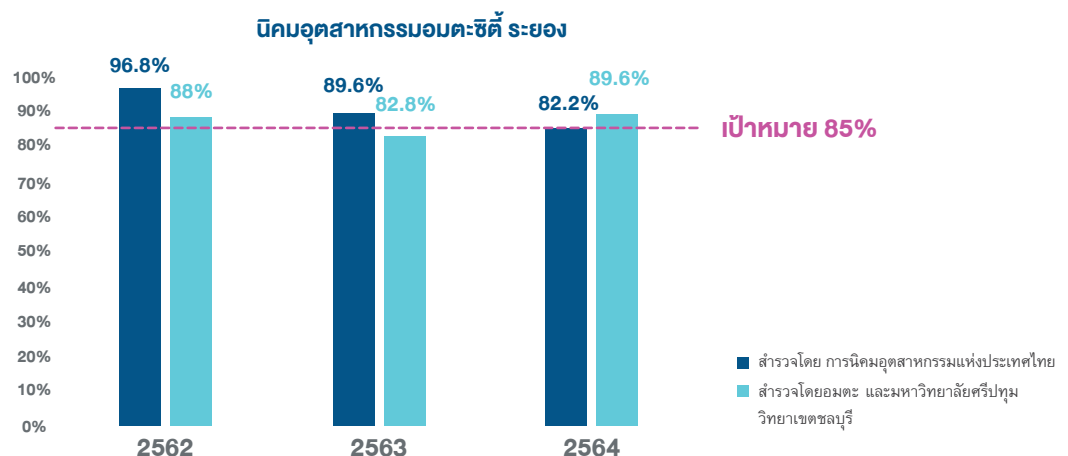
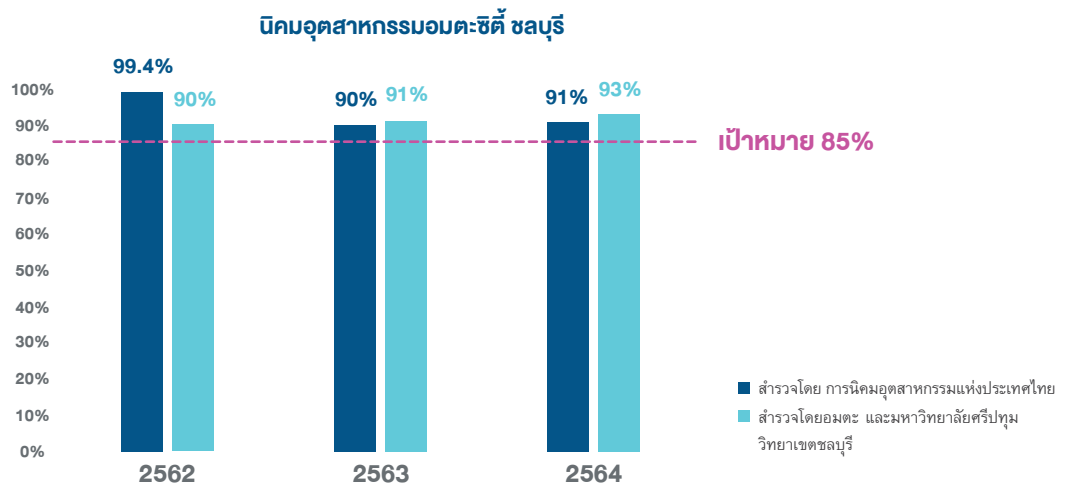
5. การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จำนวน 46 แห่งเป็นประจำทุกปี และได้ร่วมกับบริษัท ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสองแห่ง ในปี 2564 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรีได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย ที่คะแนน 91% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 85.2%

นอกจากนี้ คณะทำงานชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสองแห่ง ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เพื่อศึกษาข้อมูลความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ ของบริษัท ในเชิงลึกรวมถึงศึกษาความต้องการและความคาดหวังของชุมชนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ ของบริษัท ต้องมากกว่า 85% โดยผลการสำรวจพบว่านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 93% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 89.6%

บริษัท ได้นำข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสองแห่ง มาวิเคราะห์ และวางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาชุมชนในปีถัดไป นอกจากนี้ คณะทำงานชุมชนสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ถึงประเด็นปัญหา และความคาดหวังของชุมชนต่อบริษัท เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินกิจกรรมต่อไปในอนาคต

ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะ



สรุปผลการดำเนินงาน ในปี 2564



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ จากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2561	2562	2563	2564
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ				
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1	1	1	1
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	12.03	13.17	13.61	15.41
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.95	1.63	1.02	1.22
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.37	0.35	0.30
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท) (Disclosure 201-1)				
รายได้จากการขาย	4,353.81	5,914.28	4,202.28	5,096.81
รายได้รวม	4,576.33	6,175.77	4,347.44	5,841.76
กำไรสุทธิ	1,018.22	1,742.06	1,103.44	1,402.29
ข้อมูลเกี่ยวกับงบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,290.91	10,245.51	10,314.91	12,443.54
สินทรัพย์รวม	33,021.43	36,397.40	40,221.65	45,470.85
หนี้สินหมุนเวียน	3,866.22	5,179.19	3,909.84	8,304.17
หนี้สินรวม	17,452.34	19,420.95	21,469.12	23,462.42
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	1,067.00	1,067.00	1,150.00	1,150.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	15,569.09	16,976.46	18,752.53	22,008.43
อัตราส่วนทางการเงิน				
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	7.98	12.89	7.43	8.40
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.92	8.16	5.23	6.55
กำไรขั้นต้น (%)	51.75	50.67	50.84	45.67
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.66	1.97	2.64	1.50
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.35	1.38	1.37	1.32
การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)				
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ ⁽¹⁾	2,377.62	2,482.00	1,546.00	1,546.00
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น ⁽¹⁾	271.28	314.19	163.88	351.59
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) (%) ⁽²⁾	17	13	10	15
ต้นทุนทางการเงิน ⁽¹⁾	245.82	329.90	435.92	493.53

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ จากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2561	2562	2563	2564
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	426.80	394.76	373.44	344.99
ค่าตอบแทนพนักงาน ⁽³⁾	268.41	308.65	302.40	333.61
ค่าตอบแทนกรรมการ	42.46	34.85	37.15	37.14
กิจกรรมเพื่อสังคม	12.96	11.03	9.53	6.91
การลงทุนทางสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	67.21	32.97	6.55	9.48
เงินบริจาค	4.71	3.70	4.02	15.77
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ				
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	1	0	0	0
การทุจริตคอร์รัปชัน	1	0	0	0
การใช้ข้อมูลบริษัท	0	0	0	0
การให้และรับสินบน	0	0	0	0
สิทธิมนุษยชน	0	0	0	0
การเสียภาษี	0	0	0	0
กรณีอื่นๆที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	0	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจ สอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	1	0	0
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Disclosure 204-1, 308-1, 414-1)				
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น ⁽⁴⁾	100	100	100	100
จำนวนคู่ค้าสำคัญ (Critical Suppliers)	NA	NA	81	71
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)				
คู่ค้าสำคัญ	NA	NA	81	71
คู่ค้าใหม่	NA	NA	10	8

หมายเหตุ

NA = Not Available

⁽¹⁾ ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ปี 2564

⁽²⁾ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับร้อยละ 20 และกลุ่มบริษัทได้รับสิทธิยกเว้นภาษี และได้รับการลดหย่อนภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

⁽³⁾ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

⁽⁴⁾ เป็นการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

1. พลังงาน (Disclosure 302-1, 302-3)

	หน่วย	2562	2563	2564
การใช้พลังงานรวมสุทธิ ที่ใช้ในองค์กร	กิกะจูล	133,334	122,261	105,947
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	132,461	120,411	92,234
• เชื้อเพลิงฟอสซิล	กิกะจูล	6,686	6,248	5,934
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	125,775	114,163	86,300
• ไอน้ำ ความร้อน ความเย็น	กิกะจูล	-	-	-
การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	873	1,850	13,712
• เชื้อเพลิงทดแทน	กิกะจูล	-	-	-
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	-	-	-
• ไฟฟ้าที่ผลิตใช้ในองค์กร	กิกะจูล	873	1,850	13,712
การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	0	0	0
การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	0	0	0
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยรายได้ (Energy intensity)	กิกะจูลต่อล้านบาท	21.59	28.12	18.14

2. น้ำ (Disclosure 303-3, 303-4, 303-5)

	ปริมาณน้ำ				
	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2562	2563	2564
การดึงน้ำจากแหล่งน้ำ (Disclosure 303-3)					
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงจากทุกแหล่งในทุกพื้นที่	ลบ.ม.	-	41,997,600	41,997,778	43,186,617
• น้ำผิวดิน ⁽⁵⁾	ลบ.ม.	-	29,854,852	30,420,578	31,036,511
• น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำจากกระบวนการผลิต ⁽⁶⁾	ลบ.ม.	-	12,549,600	11,577,200	12,150,106
• น้ำจากผู้ผลิตภายนอก ⁽⁷⁾	ลบ.ม.	-	0	0	0
ปริมาณน้ำทั้งหมด ที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress)	ลบ.ม.	-	29,854,852	30,420,578	31,036,511

	ปริมาณน้ำ				
	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2562	2563	2564
• น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	-	29,854,852	30,420,578	31,036,511
• น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำจากกระบวนการผลิต	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำจากผู้ผลิตภายนอก	ลบ.ม.	-	0	0	0
น้ำทิ้ง (Disclosure 303-4)					
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แยกตามปลายทาง	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	-	0	0	0
• ทะเล	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำที่ส่งไปยังผู้บำบัดภายนอก	ลบ.ม.	-	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่พื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress)	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	-	0	0	0
• ทะเล	ลบ.ม.	-	0	0	0
• น้ำที่ส่งไปยังผู้บำบัดภายนอก	ลบ.ม.	-	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แบ่งตามคุณภาพ	ลบ.ม.	-	0	0	0
• ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	ลบ.ม.	-	0	0	0
• ปริมาณน้ำทิ้งที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	-	0	0	0
น้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจ (Disclosure 303-5)					
ปริมาณน้ำที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจทั้งหมด	ลบ.ม.	-	41,997,600	41,997,778	43,186,617
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยรายได้	ลบ.ม.ต่อล้านบาท	-	6,800.38	9,660.35	7,392.74
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ หรือ ใช้ซ้ำ	ลบ.ม.	-	22,896,000	20,341,200	21,300,060
ร้อยละของน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ ต่อน้ำใช้ทั้งหมด	ร้อยละ	-	39	40	41

	ปริมาณน้ำ				
	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2562	2563	2564
คุณภาพน้ำที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง ^{(8) (9) (10)} (Disclosure 303-4)					
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี					
pH		5.5-9.0	6.6-8.0	6.8-7.9	6.9-7.9
Temperature	°C	≤ 40	29-36	29-35	29-35
Biochemical Oxygen Demand (BOD5)	mg/L	≤ 20	<2.0-17.9	ND, <2.0-16.2	<2.0-17.7
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	<40-77	<40-95	<40-92
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	ND, <3.0	ND, <3.0	<3.0
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 50	<5-41	5-43	<5-41
Total Dissolved Solid (TDS)	mg/L	≤ 3000	688-1,560	768-1,548	524-1,416
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 100	ND, <5-33	<5-55	<5-42
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.005	ND, <0.0010	ND	<0.0010
Selenium (Se)	mg/L	≤ 0.02	ND, <0.0020	ND, <0.0020	ND
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	ND	ND	<0.03
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	ND, <0.10	ND, <0.10	ND, <0.10
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	<0.0020-0.0069	<0.0020-0.0071	<0.0020-0.0056
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L	≤ 0.75	ND	ND, <0.10	<0.10-0.24
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L	≤ 0.25	ND, <0.10-0.11	ND, <0.10	<0.050-0.12
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	ND, <0.02-0.07	ND, <0.02-0.07	<0.03-0.11
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	ND, <0.10-0.71	ND, <0.10-0.54	<0.10-0.89
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	ND, <0.10-0.11	ND, <0.10	<0.10-0.30
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.12-0.52	0.16-0.64	0.05-1.60
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 1.0	ND, <0.53	ND, <0.53-0.80	<0.53-0.80
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	ND, <0.020	ND	<0.020-0.033
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	ND, <0.1-0.8	<0.1-0.4	<0.1-0.4
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง					
pH		5.5-9.0	6.4-7.8	6.3-7.6	6.7-7.6
Temperature	°C	≤ 40	28-33	27-34	27-35
Biochemical Oxygen Demand (BOD5)	mg/L	≤ 20	<2.0-11.8	4.4-8.6	<2.0-11.4
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	<40-94	<40-61	<40-57

	ปริมาณน้ำ				
	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2562	2563	2564
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	ND, <3.0	ND	<3.0
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 50	<5-20	5-24	<5-20
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L	≤ 3000	1,020-2,460	1,268-2,148	896-1,913
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 100	<5-31	5-18	<5-18
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.005	ND	ND	<0.0010
Selenium (Se)	mg/L	≤ 0.02	ND, <0.10, <0.0020- 0.0026	<0.0020	ND
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	ND	ND	<0.03
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	ND	ND, <0.10	<0.03, <0.10
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	0.0020- 0.0075	0.0033- 0.0110	<0.0020- 0.0132
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L	≤ 0.75	ND	ND	<0.10
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L	≤ 0.25	ND	ND	<0.050
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	0.05-0.14	0.07-0.12	0.04-0.09
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	<0.10-0.14	ND, <0.10	<0.10-0.18
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	ND, <0.10	ND, <0.10	<0.03, <0.10
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.06-0.44	0.09-0.47	0.14-1.68
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 1.0	ND, <0.53	ND, <0.53	<0.53-0.63
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	ND, <0.020-0.29	ND	<0.020
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	ND, <0.10-0.30	0.1-0.3	<0.1-0.4

หมายเหตุ

ND = Not Detected

⁽⁵⁾ น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ

⁽⁶⁾ น้ำจากกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำคุณภาพสูงที่ได้จากกระบวนการ Reclamation

⁽⁷⁾ น้ำจากผู้ผลิตภายนอก ได้แก่ น้ำจากการประปาส่วนภูมิภาค

⁽⁸⁾ ค่าตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

⁽⁹⁾ คุณภาพของน้ำผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางก่อนนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตน้ำคุณภาพสูง (Water Reclamation) ระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า และดูแลพื้นที่สีเขียว

⁽¹⁰⁾ ค่ามาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560

3. การปล่อยทางอากาศ (Disclosure 305-1, 305-2, 305-3, 305-4)

	ปริมาณน้ำ				
	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2562	2563	2564
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Disclosure 305-1, 305-2, 305-3)					
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทั้งหมด ⁽¹¹⁾	tons CO ₂ e	-	27,058	37,628	31,753
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	tons CO ₂ e	-	528	493	470
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	tons CO ₂ e	-	17,466	15,734	11,749
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2)	tons CO ₂ e	-	17,994	16,227	12,219
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)	tons CO ₂ e	-	9,064	21,401 (12)	19,534
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) ต่อหน่วยรายได้	tons CO ₂ e ต่อล้านบาท	-	2.9	3.7	2.1
การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ ⁽¹³⁾ (Disclosure 305-7)					
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี					
จุดตรวจ 1: วัดบุญญราศรี (A1)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.040	<0.001-0.005	0.008-0.045
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.009	0.005-0.011	0.029-0.040
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.025-0.126	0.037-0.090	0.065-0.125
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.010-0.078	0.016-0.032	0.038-0.067
จุดตรวจ 2: โรงเรียนบ้านย่านซื่อ (A2)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.049	0.001-0.031	<0.001-0.025
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.007	0.010-0.015	0.002-0.018
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.035-0.084	0.032-0.062	0.026-0.113
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.032-0.090	0.018-0.033	0.016-0.070

	ปริมาณน้ำ				
	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2562	2563	2564
จุดตรวจ 3: วัดมาบสามเกลียว (A3)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.003-0.039	0.003-0.034	0.003-0.086
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.010	<0.001-0.004	0.001-0.011
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.013-0.045	0.017-0.034	0.031-0.134
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.007-0.034	0.010-0.024	0.021-0.104
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.004-0.035	0.004-0.039	0.003-0.038
จุดตรวจ 4: โรงเรียนพานทองสหภาพปทุม (A4)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.060	0.003-0.046	<0.001-0.065
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.005	0.002-0.005	<0.001-0.015
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.046-0.145	0.044-0.180	0.044-0.170
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.024-0.070	0.025-0.081	0.026-0.111
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.007-0.045	0.005-0.048	0.008-0.040
จุดตรวจ 5: วัดดอนตำรังธรรม (A5)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.042	0.007-0.024	0.003-0.048
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.015	0.009-0.011	0.002-0.014
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.043-0.112	0.043-0.081	0.090-0.182
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.023-0.065	0.030-0.045	0.057-0.098
จุดตรวจ 6: วิทยาลัยการอาชีพพานทอง (A6)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.030	0.001-0.002	<0.001-0.025
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.003-0.018	0.001-0.010	0.003-0.014
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.021-0.080	0.032-0.044	0.086-0.122
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.011-0.045	0.013-0.026	0.049-0.075
จุดตรวจ 7: วัดอุ่มตะเภา (A7)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.037	0.002-0.026	0.003-0.064
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.006	0.002-0.006	<0.001-0.013
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.020-0.056	0.021-0.038	<0.033-0.123
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.013-0.038	0.012-0.024	0.026-0.102
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.005-0.049	0.005-0.047	0.004-0.048

	ปริมาณน้ำ				
	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2562	2563	2564
จุดตรวจ 8: บ้านนาสามเกลียว (A8)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.032	<0.001-0.031	0.010-0.040
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.007	0.006-0.010	0.009-0.023
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.034-0.077	0.025-0.061	0.068-0.110
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.024-0.054	0.017-0.022	0.025-0.078
จุดตรวจ 9: หมู่บ้านเจริญวัชร (A9)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.036	0.002-0.015	<0.001-0.091
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.013	<0.001-0.002	0.001-0.014
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.021-0.049	0.026-0.045	0.033-0.088
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.019-0.059	0.021-0.030	0.018-0.069
จุดตรวจ 10: วัดบ้านจิว (A10)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.030	0.002-0.038	0.002-0.040
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.015	0.009-0.011	0.001-0.017
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.029-0.032	0.031-0.051	0.098-0.141
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.025-0.076	0.026-0.045	0.053-0.085
จุดตรวจ 11: วัดอ้อมแก้ว (A11)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.028	0.004-0.021	0.002-0.051
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.010	0.002-0.008	<0.001-0.017
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.016-0.059	0.015-0.029	0.025-0.102
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.009-0.037	0.008-0.021	0.015-0.068
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.004-0.057	0.003-0.047	0.002-0.049
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง					
จุดตรวจ 1: บ้านวังตาลหม่อน (A1)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.055	0.001-0.035	<0.001-0.016
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.003	0.013-0.031	0.001-0.031
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.093-0.086	0.035-0.065	0.027-0.309
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.052-0.071	0.031-0.041	0.012-0.114

	ปริมาณน้ำ				
	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2562	2563	2564
จุดตรวจ 2: วัดราษฎร์อิสตาราม (A2)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.003-0.057	0.002-0.008	<0.001-0.009
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.012	0.002-0.018	<0.001-0.030
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.063-0.185	0.082-0.125	0.049-0.206
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.034-0.103	0.038-0.080	0.035-0.108
จุดตรวจ 3: โรงเรียนบ้านภูไทร (A3)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.018	<0.001-0.009	<0.001-0.040
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.005	<0.001-0.011	<0.001-0.014
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.028-0.127	0.033-0.061	0.051-0.176
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.012-0.089	0.023-0.110	0.034-0.114
จุดตรวจ 4: วัดพนานิคม (A4)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.058	0.001-0.030	<0.001-0.027
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.023	0.001-0.005	<0.001-0.020
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.013-0.085	0.020-0.056	0.013-0.057
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.008-0.065	0.012-0.035	0.008-0.044
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.004-0.039	0.005-0.048	0.004-0.045
จุดตรวจ 5: รพ.สต.มายางพร (A5)					
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.047	0.001-0.031	<0.001-0.043
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.027	0.001-0.006	<0.001-0.015
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.014-0.130	0.021-0.068	0.023-0.182
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.004-0.095	0.013-0.047	0.015-0.093
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.002-0.044	0.004-0.046	0.005-0.042

หมายเหตุ

⁽¹¹⁾ รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

⁽¹²⁾ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)

⁽¹³⁾ ค่ามาตรฐาน (ในเวลา 1 ชั่วโมง) ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 พ.ศ. 2552 และฉบับที่ 24 พ.ศ. 2547

4. ของเสีย (Disclosure 306-3, 306-4, 306-5)

	2562	2562	2563	2564
ของเสียที่ผลิต				
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากการดำเนินธุรกิจ (ตัน)	27,912.27	26,842.88	24,500.61	26,806.29
• ของเสียอันตราย	-	-	-	-
• ของเสียไม่อันตราย				
• อมตะซีดี ชลบุรี	23,296.41	21,644.96	18,990.51	20,648.76
• อมตะซีดี ระยอง	4,615.86	5,197.92	5,510.10	6,157.53
ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่				
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)	3,303.08	2,215.10	2,597.00	2,124.57
• ของเสียอันตราย (ตัน)				
• ใช้ซ้ำ (Reuse)	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	-	-
• นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	-	-
• ของเสียไม่อันตราย (ตัน)				
• ใช้ซ้ำ (Reuse)	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	-	-
• นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	3,303.08	2,215.10	2,597.00	2,124.57
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	3,303.08	2,215.10	2,597.00	2,124.57
ของเสียที่นำไปกำจัด				
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด (ตัน)	24,609.19	24,595.99	21,935.41	24,681.71
• ของเสียไม่อันตราย	24,609.19	24,595.99	21,935.41	24,681.71
• เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน (without energy recovery)	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	-	-	-	-

	2562	2562	2563	2564
• เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน (waste to energy)	19,844.83	19,018.94	16,708.47	18,512.00
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	19,844.83	19,018.94	16,708.47	18,512.00
• ฝังกลบ (Landfill)	4,764.36	5,577.05	5,226.94	6,169.71
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)				
จังหวัดชลบุรี	148.50	29.02	66.95	12.18
จังหวัดระยอง	4,615.86	5,197.92	5,510.10	6,157.53

5. การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม (Disclosure 307-1)

ข้อมูลการดำเนินงาน	2561	2562	2563	2564
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. พนักงาน

การจ้างงาน (Disclosure 102-8)	2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	257	100.0%	268	100.0%	269	100.0%	265	100.0%
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ								
• ชาย	144	56.0%	154	57.5%	152	56.5%	148	55.8%
• หญิง	113	44.0%	114	42.5%	117	43.5%	117	44.2%
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ								
ผู้บริหารระดับสูง (level 9 - 12)	16	6.2%	17	6.3%	16	5.9%	14	5.3%
• ชาย	9	56.3%	9	52.9%	9	56.3%	8	57.1%
• หญิง	7	43.8%	8	47.1%	7	43.8%	6	42.9%
ผู้บริหารระดับกลาง (level 6 - 8)	37	14.4%	42	15.7%	40	14.9%	45	17.0%
• ชาย	20	54.1%	23	54.8%	23	57.5%	25	55.6%
• หญิง	17	45.9%	19	45.2%	17	42.5%	20	44.4%
ผู้บริหารระดับต้น (level 4 - 5)	69	26.8%	70	26.1%	75	27.9%	76	28.7%
• ชาย	28	40.6%	30	42.9%	32	42.7%	32	42.1%
• หญิง	41	59.4%	40	57.1%	43	57.3%	44	57.9%
ระดับปฏิบัติการ (level 1 - 3)	135	52.5%	139	51.9%	138	51.3%	130	49.1%
• ชาย	87	64.4%	92	66.2%	88	63.8%	83	63.8%
• หญิง	48	35.6%	47	33.8%	50	36.2%	47	36.2%
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ								
อายุต่ำกว่า 30 ปี	59	22.96%	59	22.01%	55	20.45%	43	16.2%
• ชาย	28	47.5%	29	49.2%	24	43.6%	18	41.9%
• หญิง	31	52.5%	30	50.8%	31	56.4%	25	58.1%
อายุระหว่าง 30-50 ปี	155	60.31%	167	62.31%	171	63.57%	174	65.7%
• ชาย	90	58.1%	100	59.9%	101	59.1%	97	55.7%
• หญิง	65	41.9%	67	40.1%	70	40.9%	77	44.3%

การจ้างงาน (Disclosure 102-8)	2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุมากกว่า 50 ปี	43	16.73%	42	15.67%	43	15.99%	48	18.1%
• ชาย	26	60.5%	25	59.5%	27	62.8%	33	68.8%
• หญิง	17	39.5%	17	40.5%	16	37.2%	15	31.3%
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง								
พนักงานประจำ	145	56.4%	155	57.8%	160	59.5%	158	59.6%
• ชาย	70	48.3%	71	45.8%	73	45.6%	73	46.2%
• หญิง	75	51.7%	84	54.2%	87	54.4%	85	53.8%
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	37	14.4%	41	15.3%	41	15.2%	42	15.8%
• ชาย	18	48.6%	25	61.0%	25	61.0%	23	54.8%
• หญิง	19	51.4%	16	39.0%	16	39.0%	19	45.2%
พนักงานชั่วคราว (outsorce)	75	29.2%	72	26.9%	68	25.3%	65	24.5%
• ชาย	56	74.7%	58	80.6%	54	79.4%	52	80.0%
• หญิง	19	25.3%	14	19.4%	14	20.6%	13	20.0%
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง								
จ้างเต็มเวลา (full-time)	256	99.6%	267	99.6%	269	100.0%	265	100.0%
• ชาย	144	56.3%	154	57.7%	152	56.5%	148	55.8%
• หญิง	112	43.8%	113	42.3%	117	43.5%	117	44.2%
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
• ชาย	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
• หญิง	1	100.0%	1	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่								
สำนักงานกรุงเทพ	76	29.57%	83	30.97%	88	32.71%	87	32.8%
• พนักงานประจำ	43	56.6%	44	53.0%	51	58.0%	48	55.2%
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	11	14.5%	18	21.7%	18	20.5%	19	21.8%
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	22	28.9%	21	25.3%	19	21.6%	20	23.0%
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี	142	55.25%	144	53.73%	138	51.30%	138	52.1%
• พนักงานประจำ	82	57.7%	89	61.8%	87	63.0%	90	65.2%
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	24	16.9%	20	13.9%	20	14.5%	21	15.2%
• พนักงานชั่วคราว (outsorce)	36	25.4%	35	24.3%	31	22.5%	27	19.6%

การจ้างงาน (Disclosure 102-8)	2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง	39	15.18%	41	15.30%	43	15.99%	40	15.1%
• พนักงานประจำ	20	51.3%	22	53.7%	22	51.2%	20	50.0%
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	2	5.1%	3	7.3%	3	7.0%	2	5.0%
• พนักงานชั่วคราว (outsoure)	17	43.6%	16	39.0%	18	41.9%	18	45.0%
จำนวนพนักงานแยกตามภูมิภาค								
• กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล	66	25.7%	69	25.7%	70	26.0%	71	26.8%
• ภาคกลาง	35	13.6%	40	14.9%	28	10.4%	27	10.2%
• ภาคตะวันออก	87	33.9%	84	31.2%	92	34.2%	90	34.0%
• ภาคตะวันตก	8	3.1%	9	3.3%	10	3.7%	8	3.0%
• ภาคใต้	9	3.5%	6	2.2%	6	2.2%	5	1.9%
• ภาคเหนือ	20	7.8%	18	6.7%	20	7.4%	19	7.2%
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	32	12.5%	42	15.6%	43	16.0%	45	17.0%
จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ								
• ไทย	243	94.6%	249	92.6%	245	91.1%	240	90.6%
• แคนาดา	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%	2	0.8%
• จีน	3	1.2%	3	1.1%	3	1.1%	3	1.1%
• สิงคโปร์	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%
• ญี่ปุ่น	4	1.6%	4	1.5%	4	1.5%	3	1.1%
• เวียดนาม	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%
• พม่า	4	1.6%	7	2.6%	9	3.3%	9	3.4%
• ลาว			2	0.7%	5	1.9%	6	2.3%
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%
• ชาย	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%
• หญิง	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

พนักงานใหม่ (Disclosure 401-1)	2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	43	16.7%	44	16.4%	35	13.0%	27	10.2%
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	27	62.8%	28	63.6%	18	51.4%	9	33.3%
• หญิง	16	37.2%	16	36.4%	17	48.6%	18	66.7%
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	18	41.9%	23	52.3%	19	54.3%	13	48.1%
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	24	55.8%	20	45.5%	15	42.9%	12	44.4%
• อายุมากกว่า 50 ปี	1	2.3%	1	2.3%	1	2.9%	2	7.4%

พนักงานพ้นสภาพ (Disclosure 401-1)	2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	42	16.3%	34	12.7%	30	11.2%	30	11.3%
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	24	57.1%	18	52.9%	16	53.3%	10	33.3%
• หญิง	18	42.9%	16	47.1%	14	46.7%	20	66.7%
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	18	42.9%	16	47.1%	6	20.0%	12	40.0%
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	23	54.8%	18	52.9%	22	73.3%	17	56.7%
• อายุมากกว่า 50 ปี	1	2.4%	0	0.0%	2	6.7%	1	3.3%
อัตราการลาออกจากงาน ของพนักงานโดยสมัครใจ	32	12.5%	34	12.7%	26	9.7%	27	10.2%

การลาคลอดบุตร (Disclosure 401-3)	2561		2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	2	1.76	3	2.63	3	2.56	1	0.35
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้ สิทธิลาคลอดบุตร	1	50	3	100	3	100	1	100

การพัฒนาพนักงาน (Disclosure 404-1)	2561	2562	2563	2564
	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคน ต่อปี	27.21	18.34	8.18	25.72
แยกตามเพศ				
• ชาย	19.33	11.53	7.74	21.47
• หญิง	34.42	14.32	8.74	30.70
แยกตามระดับ				
• ระดับผู้บริหาร	26.4	24.1	16.47	20.43
• ระดับปฏิบัติการ	27.4	16.87	6.85	26.81

สิทธิมนุษยชน	2561	2562	2563	2564
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0	0
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ)	44	52	64	59

2. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Disclosure 403-9)	2561		2562		2563		2564	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงานรวม (ชั่วโมง)	NA		624,232.16		607,926.98		606,768.10	
• พนักงานทั้งหมด	NA	NA	383,300.40	239,163.76	364,533.95	241,041.03	359,112.45	243,431.65
• ผู้รับเหมา	NA	NA	1,768	0	2,352	0	4,224	0
จำนวนพนักงานที่เจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (คน)	0	0	0	0	0	0	0	0
• พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานที่บาดเจ็บจากการทำงาน (คน)	0	0	1	0	0	0	0	0
บาดเจ็บแต่ไม่ต้องหยุดงาน	0	0	0	0	0	0	0	0
• พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	0

อัตราการจัดเก็บ จากการดำเนินงาน (Disclosure 403-9)	2561		2562		2563		2564	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้นต้องหยุดงาน	0	0	1	0	0	0	0	0
• พนักงานทั้งหมด	0	0	1	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิต	0	0	0	0	0	0	0	0
• พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
ทุพพลภาพ	0	0	0	0	0	0	0	0
• พนักงานทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุชั้นหยุดงาน (LTIFR) คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน							0	0
• พนักงานทั้งหมด	NA	NA	1.61	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	NA	NA	0	0	0	0	0	0
การลาป่วย								
จำนวนวันลาป่วยโดยเฉลี่ย ของพนักงาน (วัน)	1.34		1.33		2.53		1.16	
อัตราการขาดงานของ พนักงานทั้งหมด (ร้อยละ)	0		0		0		0	

3. การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (Disclosure 419-1)

	2561	2562	2563	2564
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล (กรณี)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (บาท)	0	0	0	0

สมาชิกภาพ (Disclosure 102-13)

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ชื่อองค์กร	สถานะ
Australian-Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
British Chamber of Commerce Thailand	สมาชิก
German-Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
Korean-Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
Malaysian-Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
Singapore-Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
The American Chamber of Commerce in Thailand	สมาชิก
Thai-Japanese Association	สมาชิก
สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	สมาชิก
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	สมาชิก
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาชิก
สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	สมาชิก

บริษัทย่อย

ชื่อองค์กร	สถานะ	ประเทศ
สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Business Council)	สมาชิก	เวียดนาม
สมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Friendship Association)	สมาชิก	เวียดนาม
สมาคมนักธุรกิจไทยในเวียดนาม (Thai Business (Vietnam) Association)	สมาชิก	เวียดนาม

GRI Content Index

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
GRI 101: Foundation 2016					
GRI 102: General Disclosure 2016					
	ORGANIZATIONAL PROFILE				
	102-1	Name of the organization	10		
	102-2	Activities, brands, products, and services	13, 14-15		
	102-3	Location of headquarters	12		
	102-4	Location of operations	11-12		
	102-5	Ownership and legal form	From 56-1 One Report 2021		
	102-6	Markets served	13		
	102-7	Scale of the organization	12, 166-169		
	102-8	Information on employees and other workers	166-168		
	102-9	Supply chain	14-15		
	102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	6-7		
	102-11	Precautionary Principle or approach	58-63		
	102-12	External initiatives	4, 23		
	102-13	Membership of associations	172		
	STRATEGY				
	102-14	Statement from senior decision-maker	6-7		
	102-15	Key impacts, risks, and opportunities	58-63		
	ETHICS AND INTEGRITY				
	102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	3, 20-22		
	102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	52-63		
	GOVERNANCE				
	102-18	Governance structure	From 56-1 One Report 2021		
	102-19	Delegating authority	16-19 From 56-1 One Report 2021		

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
	102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	18-19, 58, 81, 101, 119, 132, 140		
	102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	58-63, 88-93, 140-151		
	102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	4, 19, 39-40		
STAKEHOLDER ENGAGEMENT					
	102-40	List of stakeholder groups	30		
	102-41	Collective bargaining agreements	134		
	102-42	Identifying and selecting stakeholders	30		
	102-43	Approach to stakeholder engagement	31-38		
	102-44	Key topics and concerns raised	31-38, 39-49		
REPORTING PRACTICE					
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	4		
	102-46	Defining report content and topic boundaries	4		
	102-47	List of material topics	4		
	102-48	Restatements of information	4		No Restatement in 2021
	102-49	Changes in reporting	4		
	102-50	Reporting period	4		
	102-51	Date of most recent report	4		
	102-52	Reporting cycle	4		
	102-53	Contact point for questions regarding the report	4		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	4		
	102-55	GRI content index	173		
	102-56	External assurance	4		

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
Material Topics					
GRI 200 Economic Standard Series					
ECONOMIC PERFORMANCE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	66-67		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	76, 154-155		
PROCUREMENT PRACTICE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	81-82		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1	Proportion of spending on local suppliers	154		
ANTI-CORRUPTION					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52, 55, 57		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	55-56		
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	56, 57, 155		

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
Material Topics					
GRI 300 Environmental Standard Series					
ENERGY					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	94-95		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 302: Energy 2016	302-1	Energy consumption within the organization	98-100		
	302-3	Energy intensity	98		
	302-4	Reduction of energy consumption	98-100		
WATER AND EFFLUENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	101-105		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1	Interactions with water as a shared resource	103-104		
	303-2	Management of water discharge-related impacts	103-104		
	303-3	Water withdrawal	102		
	303-4	Water discharge	103		
	303-5	Water consumption	104		
BIODIVERSITY					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	111-112		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	113-115		
EMISSIONS					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	88-93, 94-97		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 305: Emissions 2016	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	96-97		Yes
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	96-97		Yes
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emission	97		Yes
	305-4	GHG emission intensity	97		Yes
	305-7	Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), and other significant air emissions	160-163		
WASTE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	106-107		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 306: Waste 2020	306-1	Waste generation and significant waste-related impacts	106-107		
	306-2	Management of significant waste-related impacts	107-108		
	306-3	Waste generated	107		
	306-4	Waste diverted from disposal	107-108		
	306-5	Waste directed to disposal	107-108		

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
ENVIRONMENTAL COMPLIANCE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	88-93		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	93		
SUPPLIER ENVIRONMENTAL ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	81-85, 88-93		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	81-85, 88-93		

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
Material Topics					
GRI 400 Social Standard Series					
EMPLOYMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	132-138		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 401: Employment 2016	401-1	New employee hires and employee turnover	133, 136, 138, 166-169		
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	135		
	401-3	Parental leave	169		
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	122-128		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2016	403-1	Occupational health and safety management system	122-128		
	403-9	Work-related injuries	123-124		
TRAINING AND EDUCATION					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	132-138		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1	Average hours of training per year per employee	136-137		

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
HUMAN RIGHTS ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	129-131		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	129-131		
LOCAL COMMUNITIES					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	139-151		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	140-143		
	413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	140-151		
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	81-85		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1	New Suppliers that were screened using social criteria	81-84		
	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	81-85		

GRI Standard	GRI Disclosure		Page number	Omission	External Assurance
SOCIOECONOMIC COMPLIANCE					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	52-57		
	103-2	The management approach and its components			
	103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	55-57, 154-155		

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564

1. ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

- | | | | |
|------|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|
| เพศ | ☐ หญิง | ☐ ชาย | |
| อายุ | ☐ น้อยกว่า 30 ปี | ☐ 30-50 ปี | ☐ มากกว่า 50 ปี |

2. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

- | | | | |
|---|------------------------------------|--------------------------------|--|
| ☐ พนักงาน | ☐ ลูกค้า | ☐ ชุมชน | ☐ คู่ค้า |
| ☐ ผู้ถือหุ้น | ☐ ผู้ร่วมลงทุน | ☐ เจ้าหนี้ | ☐ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ |
| ☐ สื่อมวลชน | ☐ คู่แข่ง | | |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | | | |

3. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากแหล่งใด

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ เว็บไซต์ของบริษัท | ☐ งานสัมมนา | ☐ พนักงานของบริษัท |
| ☐ การเข้าเยี่ยมชมบริษัท | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....) | |

4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 เพื่อวัตถุประสงค์

- ☐ เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
- ☐ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน
- ☐ เพื่อการศึกษาและทำวิจัย
- ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

5. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ของบริษัทมากน้อยเพียงใด

- | | | | | |
|--------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|
| ความสมบูรณ์ของรายงาน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ควรปรับปรุง |
| การกำหนดประเด็นของรายงาน | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ควรปรับปรุง |
| ความน่าสนใจของเนื้อหา | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ควรปรับปรุง |
| การออกแบบรูปเล่ม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ควรปรับปรุง |
| การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ควรปรับปรุง |
| ความพึงพอใจโดยรวม | ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ควรปรับปรุง |

6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนา รายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....

.....

.....

.....

ท่านสามารถส่งแบบสำรวจกลับมายังบริษัทด้วยการส่งไปรษณีย์มาตามที่อยู่ที่อยู่ปรากฏท้ายเล่ม หรือ ส่งมาทาง

E-mail: sustainability@amata.com บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
โทร : +66 2 792 0000

